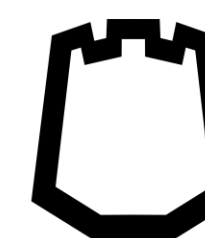




2025

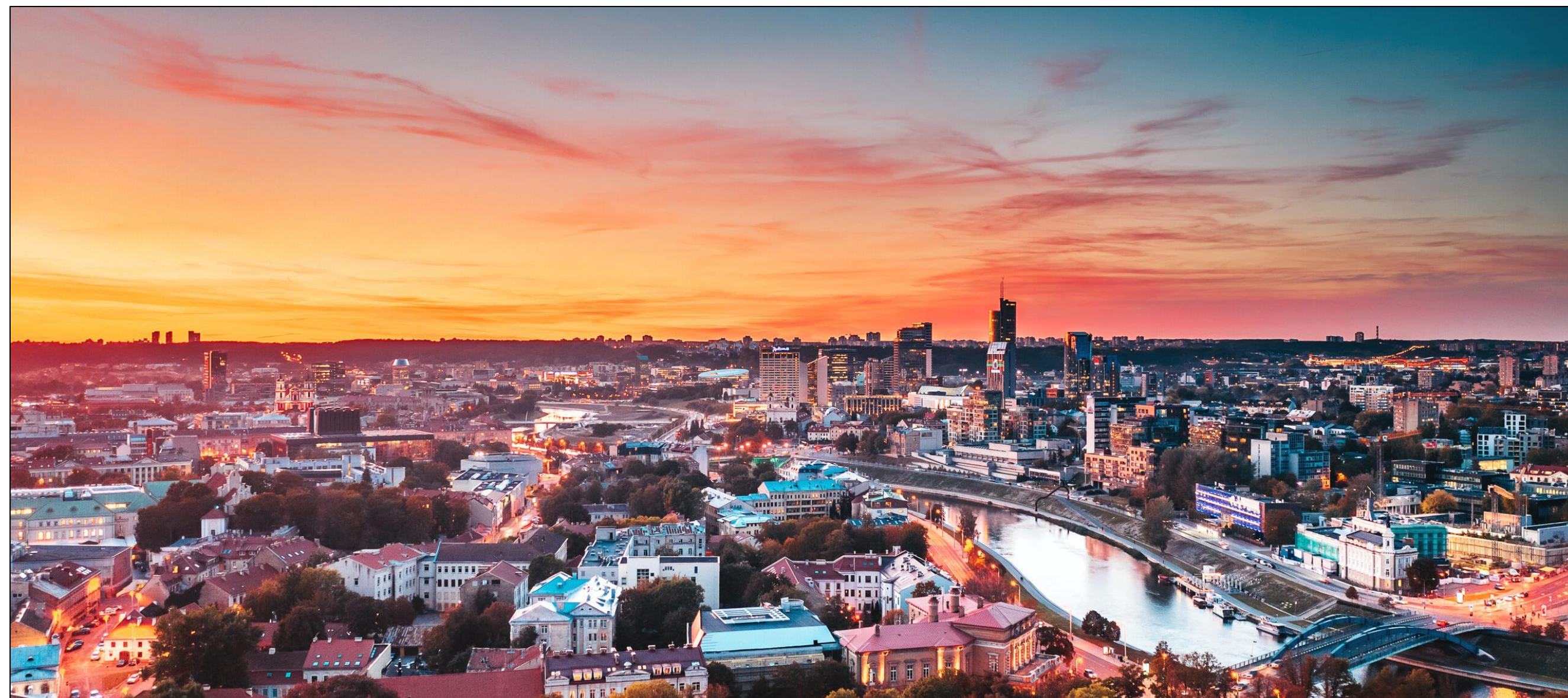
VILNIAUS TAPATYBĖ

Vilniaus seniūnijų tapatybės tyrimo apžvalga



VILNIUS

SYNTHESIS<sup>CG</sup>



## TURINYS

01 Metodologija

02 Gyventojų apklausa

04 Archetipai

05 Gyventojų elgsenos



# Vilniaus seniūnijų tapatybės tyrimas

## 01 Metodologija

01

## ATVIRI DUOMENYS

### 1 | TvardauMiesta.lt duomenys

Užregistruotos problemos Vilniaus mieste.

### 2 | Gyventojų ir būstų surašymai (2021 m.)

Demografiniai Vilniaus gyventojų rodikliai.

### 3 | Nusikalstamų veikų žinybinio registro duomenys

Užregistruotos nusikalstamos veikos Vilniaus mieste.

02

## VIEŠAI PRIEINAMI DUOMENYS

### 1 | Naujienų portalai

- Naujienos surenkamos naudojant Google Search API.

- Analizei atrenkamos tik paskutinių 1 metų naujienos.

- Paieškos rezultatai apribojami iki 250 straipsnių vienam rajonui.

- Straipsniai renkami iš TOP 5 naujienų portalų (lrt.lt, 15min.lt, vz.lt, delfi.lt, tv3.lt).

03

## VILNIEČIŲ APKLAUSOS DUOMENYS

Kiekybinė internetinė apklausa:

- 1 etapas: atvira apklausa, platinama Vilniaus gyventojams

- 2 etapas: apklausa platinama per apklausų bendrovės „Norstat“ kanalus, tiesiogiai respondentams

Tikslas: Surinkti informaciją apie Vilniaus gyventojų požiūrį į rajonus, jų tapatybes ir charakterius.

Apklausa buvo vykdoma 2025 vasario mėn.

Ataskaita paruošta 2025 kovo mėn.

## 01 VILNIEČIŲ APKLAUSA

Viso apklausą užpildė 3307 respondentai.

Lytis: 70% moterų, 29% vyrų, nenori įvardinti (1%).

Amžius: 18-24 (6%), 25-34 (23%), 35-44 (30%), 45-54 (21%), 55-64 (13%), 65+ (6%), nenori įvardinti (1%).

Gyvenamieji rajonai:

Antakalnio	6,05%	Pašilaičių	6,08%
Fabijoniškių	5,87%	Pilaitės	5,87%
Grigiškių	1,72%	Rasų	2,54%
Justiniškių	5,90%	Senamiesčio	3,51%
Karoliniškių	4,84%	Šeškinės	5,32%
Lazdynų	5,90%	Šnipiškių	4,72%
Naujamiesčio	5,84%	Verkių	6,08%
Naujininkų	5,90%	Vilkipėdės	2,27%
Naujosios Vilnios	5,90%	Viršuliškių	2,06%
Panerių	2,45%	Žirmūnų	5,90%
		Žvėryno	5,32%

## 02 15 MIN MIESTO DIMENSIJŲ VERTINIMAS

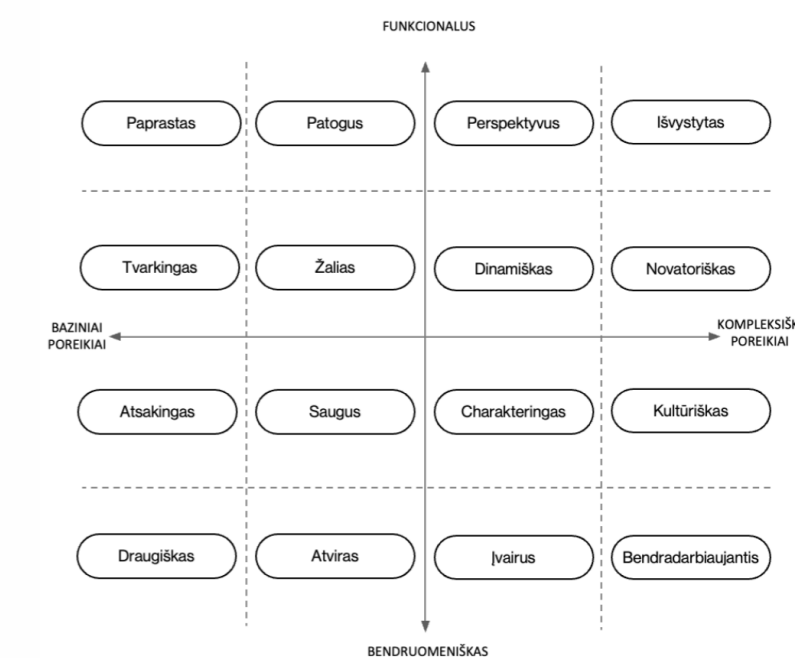
- Apklausos dalyviai vertino savo dabartinį gyvenamąjį rajoną, remiantis 15 min miesto dimensijomis.



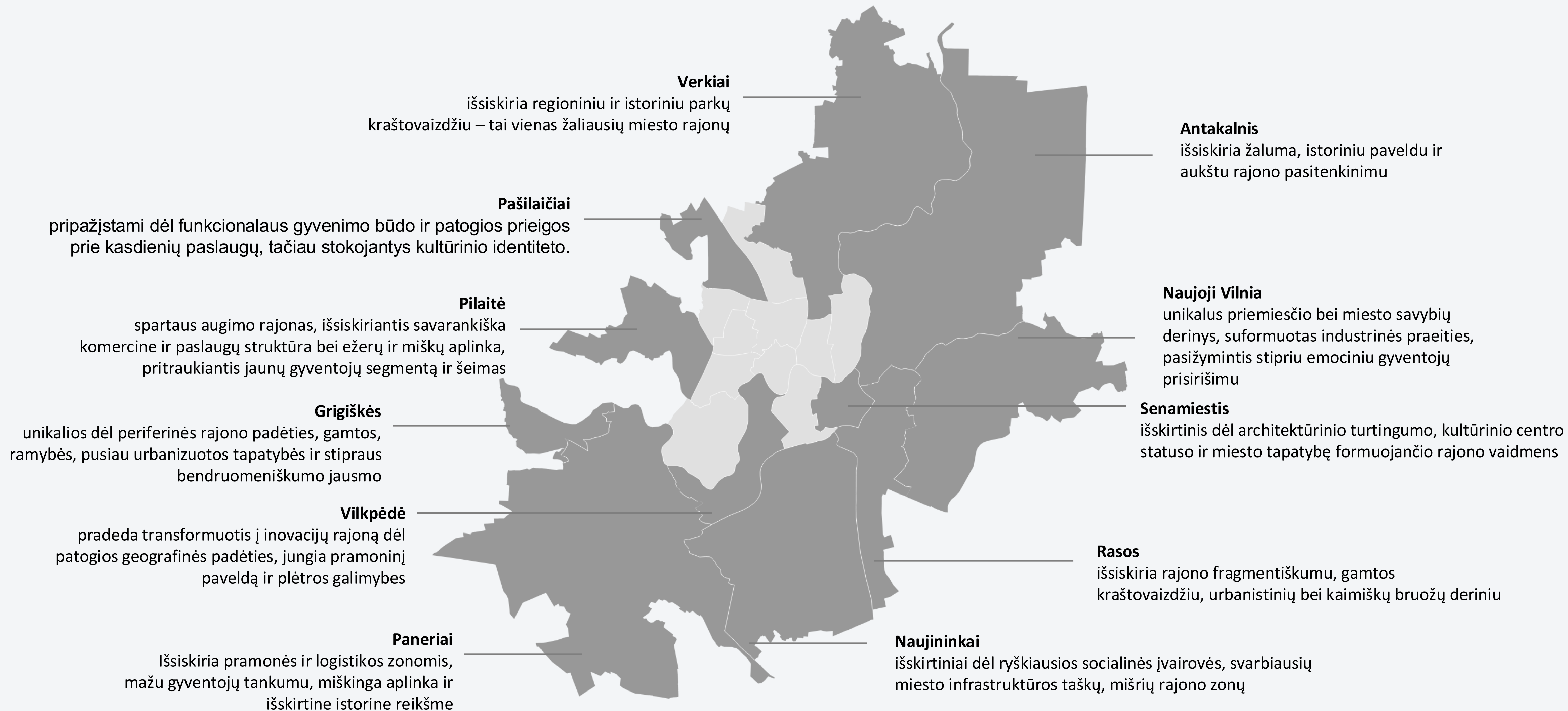
## 03 RAJONO ĮVAIZDŽIO VERTINIMAS

### Archetipai

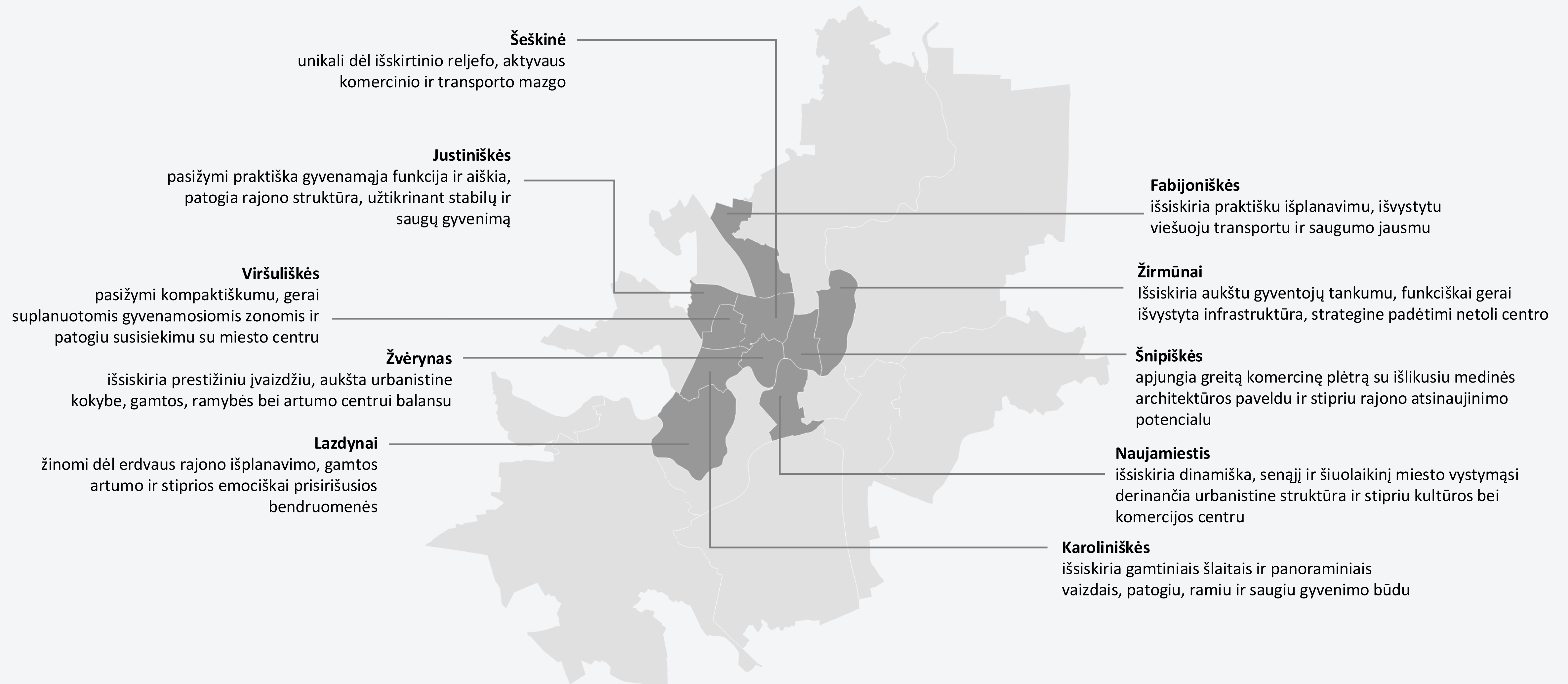
- Apklausos dalyviai vertino rajoną per 16 miestui pritaikytų archetipų perspektyvą.
- Rezultatai pateikiami rodant tiek stiprias asociacijas, tiek silpnas – su kuo gyventojai netapatina rajono.



# Santrauka



# Santrauka

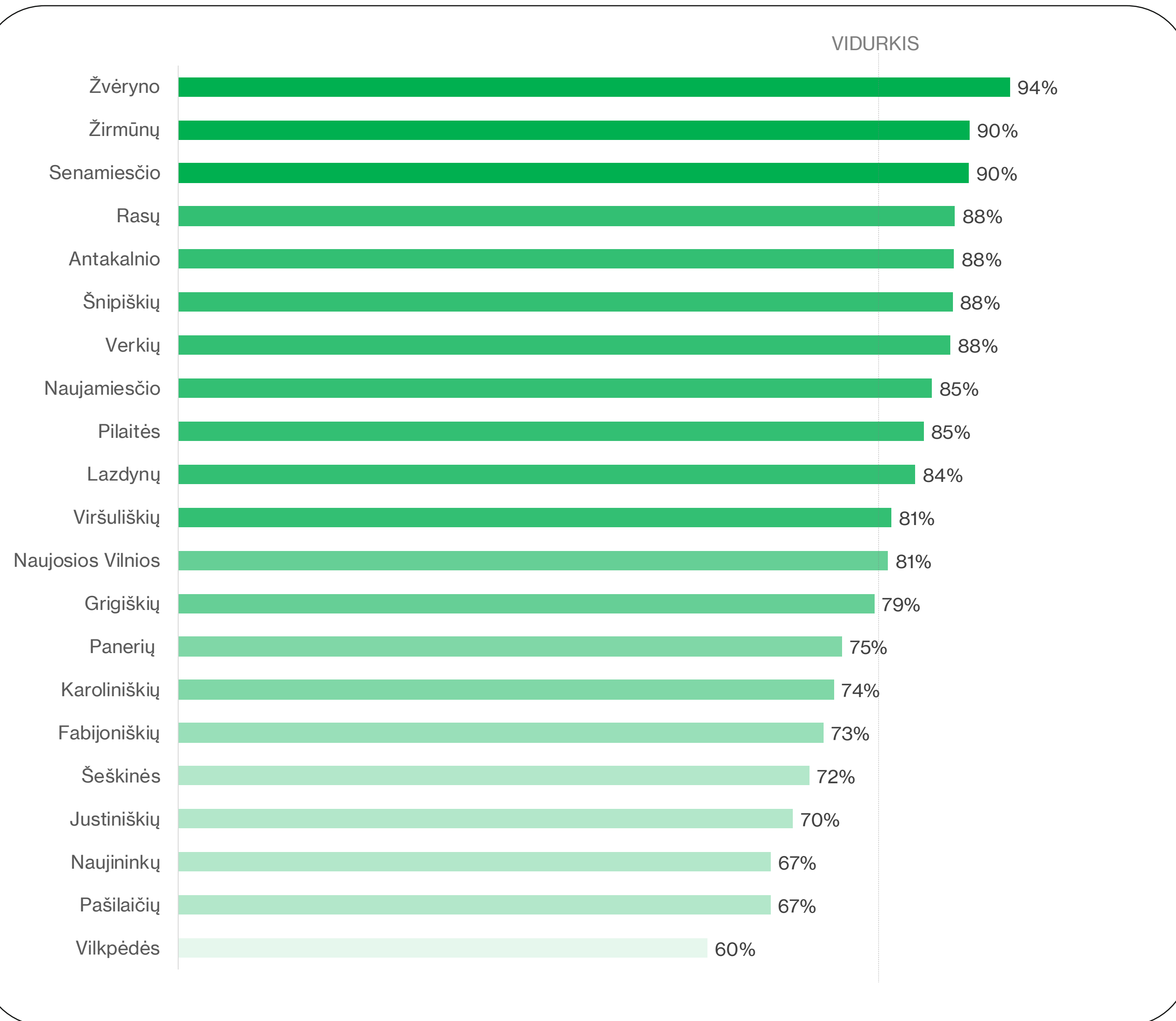


# Vilniaus seniūnijų tapatybės tyrimas

## 02 Gyventojų apklausa

## Pasitenkinimo rajonais vertinimas

%, kurie vertina 4-5



## POZITYVIAUSIAI VERTINAMAS ŽVĒRYNAS

Aukščiausiai vertinami centrinės miesto dalies rajonai – Žvėrynas, Žirmūnai ir Senamiestis.

Žemiausiais pasitenkinimo rodikliais įvertinti Vilkpėdė, Pašilaičiai ir Naujininkai.

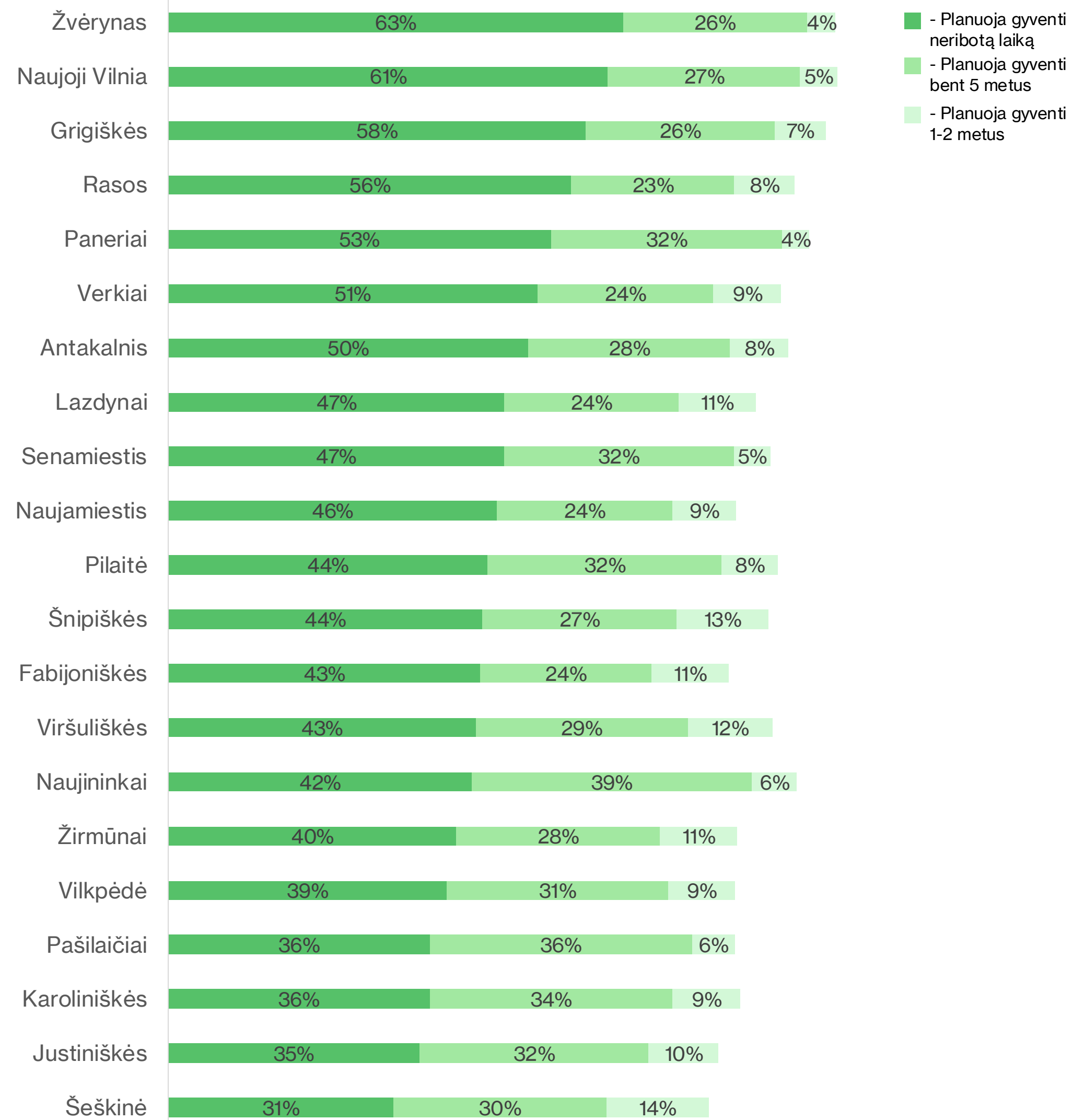
Bendras pasitenkinimo rajonais vertinimo vidurkis – 80.1%.

Ilgalaikių gyventojų kategorija (gyvenantys savo rajone 6+ metų) rodo šiek tiek aukštesnį pasitenkinimą rajonu nei naujieji gyventojai.

Gyventojų amžius skirtingiems rajonų vertinimams įtakos neturėjo.

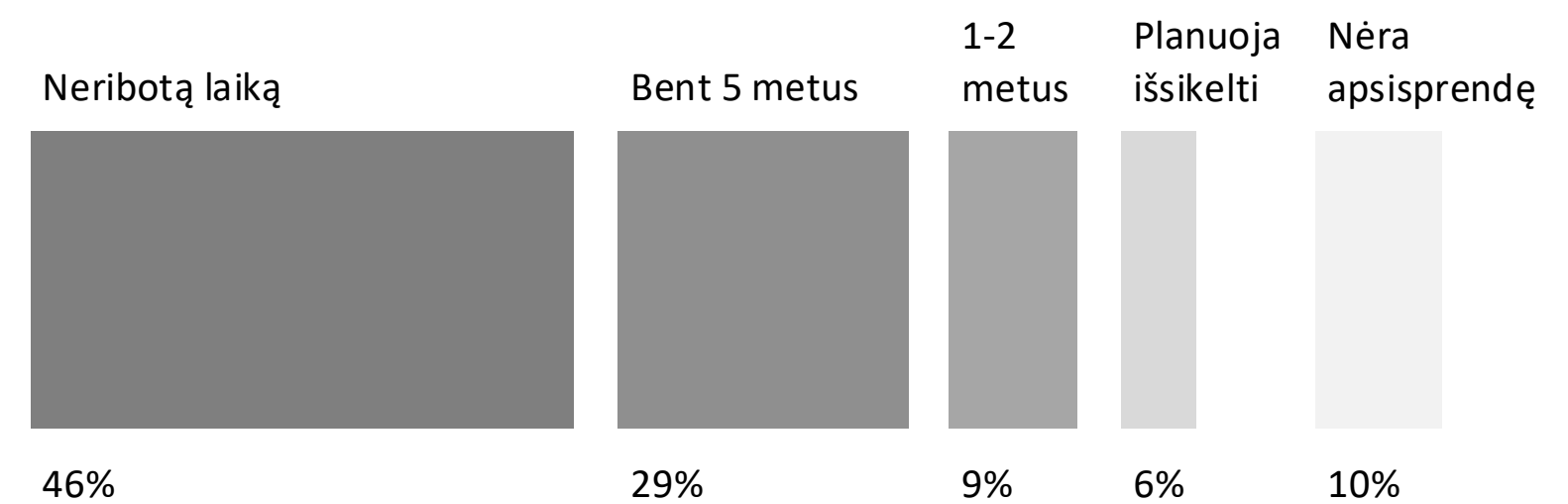
Planų pasilikti gyventi (*willingness to stay\**) rodikliai

%



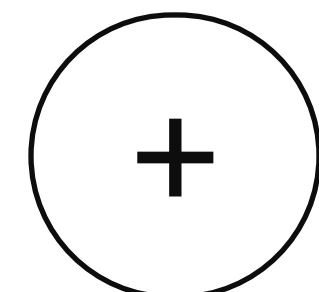
- Ryškus skirtumas

## Didesnė dalis respondentų planuoja pasilikti savo rajone neribotą laiką



Greičiausiai išsikraustyti iš savo rajono planuoja Šeškinės, Šnipiškių ir Viršuliškių gyventojai.

Planų kraustytis iš dabartinio rajono neturi Žvėryno ir Naujosios Vilnios gyventojai.



## Rajono pasirinkimo priežastys/kriterijai

%, kurie vertina 4-5

VIDURKIS



# Rajono pasirinkimas



## Labiausiai rūpi saugumas

Gyventojai, rinkdamiesi rajoną, daugiausiai dėmesio skiria praktiškiems ir kasdieniam gyvenimui svarbiems dalykams. Saugumas, žalumos kiekis ir patogus viešasis transportas – tai trys pagrindiniai veiksniai, nulemiantys, kur žmonės nori gyventi.

Mažiau svarbiais laikomi kultūrinis gyvenimas, bendruomenės aktyvumas, paslaugų prieinamumas vietoje ir estetinė aplinka. Tai rodo, kad vilniečiai labiau vertina praktinius patogumus kasdieniam gyvenimui nei socialinius ar vizualinius aspektus.

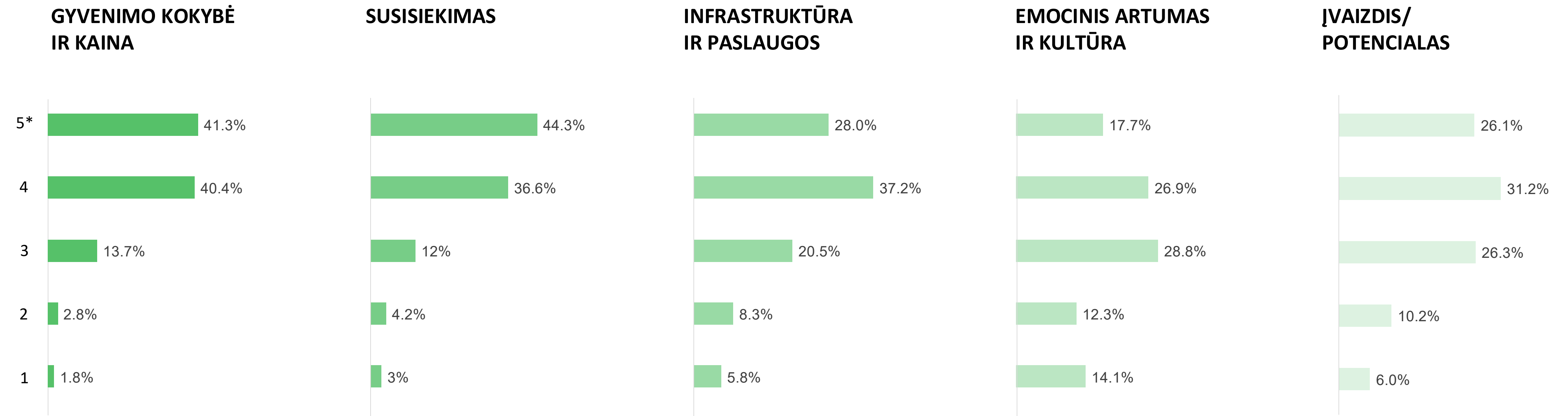
Pagal gyventojų amžių kaina yra ryškiai svarbesnis kriterijus jauniems, o švietimo ir sveikatos įstaigų prieinamumas ir kokybė bei rajono prestižas svarbu tik vyresniems gyventojams. Emocinis ryšys su gyvenamuoju rajonu taip pat rūpi vyresniems.

TOP 3 PASIRINKIMO KRITERIJAI

SAUGUMAS

ŽALUMAS

VIEŠASIS  
TRANSPORTAS



\*Vertinama skalėje 1-5

### GYVENIMO KOKYBĖS UŽTIKRINIMAS

Saugumas, žaliosios erdvės ir triukšmo lygis – tai esminiai gyvenimo kokybę rajonuose užtikrinantys veiksniai, respondentų įvertinti aukščiausiai.

### SUSISIEKIMAS IR INFRASTRUKTŪRA

Patogus viešasis transportas ir susisiekimas automobiliu įvardijami kaip svarbesni pasirinkimo kriterijai nei šalia namų esančios įvairios paslaugos. Tai reiškia, jog gyventojai nevertina paslaugų kituose rajonuose kaip barjero, jiems nekelia sunkumų reikiamas paslaugas pasiekti ir toliau nuo namų.

Iš vertintų paslaugų (švietimo, sveikatos, parduotuvių ir pan.), atstumas iki mokyklos ir darbo buvo įvertinti kaip svarbesni kriterijai nei kitos paslaugos – juos žmonės nori pasiekti lengviau.

### EMOCINIAI KRITERIJAI – MAŽIAUSIAI SVARBŪS

Kaimynystės atmosfera – aukščiausiai įvertinas emocinis teiginys, siejamas su rajono pasirinkimu. Visi kiti kriterijai – kultūros ir laisvalaikio galimybės, šeimos ir draugų artumas, emocinis prisirišimas, rajono prestižas ir investicijų potencialas – mažiausiai vertinami pasirinkimo kriterijai.

## 15 minučių miesto dimensijos

## TOP 3

Top3 visose kategorijos dimensijose

 GYVENIMAS

Būsto kokybė ir įperkamumas		Artumas prie maisto prekių parduotuvių, vaistinių ir pan.		Bendras pasitenkinimas gyvenimo sąlygomis	
Pilaitė	84%	Fabijoniškės	93%	Žirmūnai	85%
Verkiai	82%	Viršuliškės	93%	Žvėrynas	82%
Naujoji Vilnia	78%	Žirmūnai	92%	Antakalnis	81%

 SVEIKATA

Sveikatos priežiūros įstaigų prieinamumas		Sporto ir laisvalaikio erdvių prieinamumas		Prieiga prie psichologinės pagalbos ir palaikymo	
Karoliniškės	64%	Žirmūnai	67%	Naujamiestis	25%
Senamiestis	64%	Viršuliškės	63%	Antakalnis	23%
Antakalnis	61%	Žvėrynas	63%	Senamiestis	18%

 DARBAS

Galimybė dirbti netoli namų		Bendradarystės erdvės ir nuotolinis darbas		Darbo vietų skaičius ir įvairovė rajone	
Šnipiškės	47%	Senamiestis	50%	Šnipiškės	46%
Naujamiestis	38%	Naujamiestis	37%	Naujamiestis	43%
Senamiestis	37%	Šnipiškės	31%	Senamiestis	36%

 ŠVIETIMAS

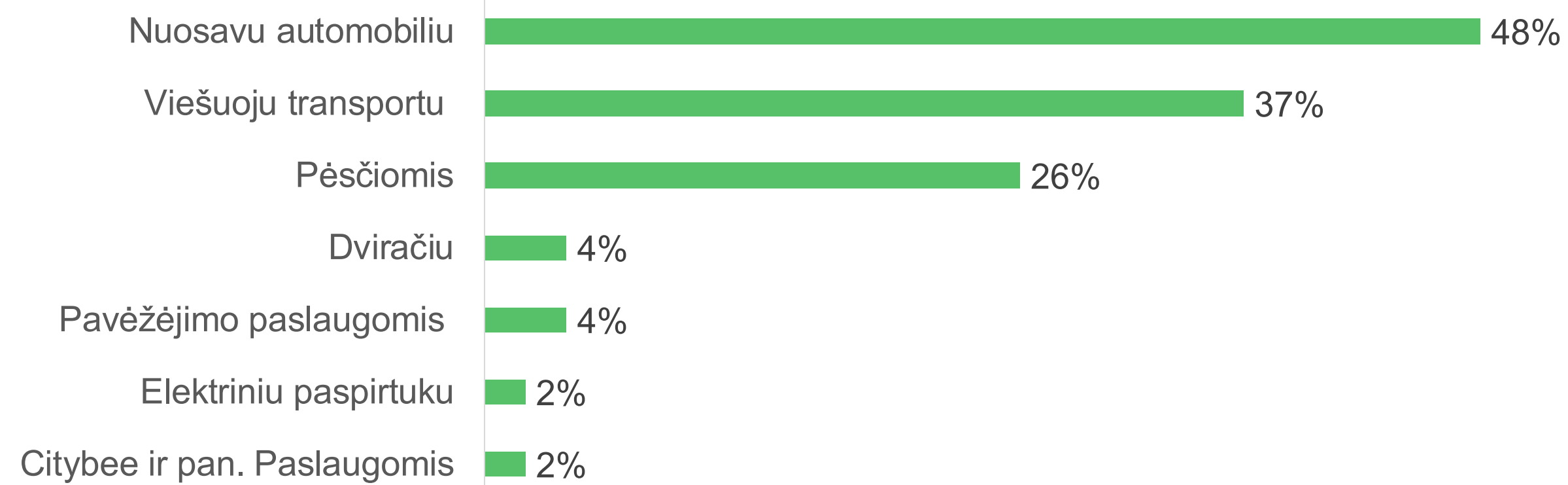
Artumas prie mokyklų, universitetų, bibliotekų		Pasitenkinimas švietimo paslaugomis		Suaugusiųjų mokymasis ir kvalifikacijos kėlimas	
Grigiškės	65%	Grigiškės	49%	Žirmūnai	26%
Karoliniškės	64%	Justiniškės	48%	Senamiestis	23%
Senamiestis	64%	Žirmūnai	38%	Naujamiestis	23%

 KOMERCIJA

Vietinių parduotuvių ir paslaugų įvairovė		Gyventojų noras palaikyti vietinį verslą		Vietos ekonomikos būklės suvokimas	
Žirmūnai	71%	Naujamiestis	49%	Senamiestis	73%
Senamiestis	65%	Žvėrynas	47%	Šnipiškės	66%
Naujamiestis	63%	Grigiškės	42%	Naujamiestis	66%

 PRAMOGOS

Prieiga prie teatrų, muziejų, galerijų		Restoranų, kavinių, pramogų vietų pasirinkimas		Festivaliai ir bendruomenės renginiai	
Senamiestis	79%	Senamiestis	87%	Grigiškės	44%
Naujamiestis	45%	Naujamiestis	65%	Senamiestis	38%
Šnipiškės	23%	Žvėrynas	56%	Naujamiestis	26%



Vilniečiai kelionėms į kasdienes veiklas labiausiai linkę rinktis nuosavą automobilį (48 %) ir viešąjį transportą (37 %).

Trečdalis žmonių taip pat keliauja pėsčiomis (26 %), ypač tie, kurie gyvena arčiau centro.

Alternatyvūs keliavimo būdai – dviratis, elektrinis paspirtukas ar dalijimosi paslaugos (pvz. „Citybee“) – vis dar naudojami retai (po 2–4 %).

Tai rodo, kad šios priemonės dar nepasiekė masinio naudojimo lygio, greičiausiai dėl sezoniškumo, infrastruktūros trūkumo ir įpročių.

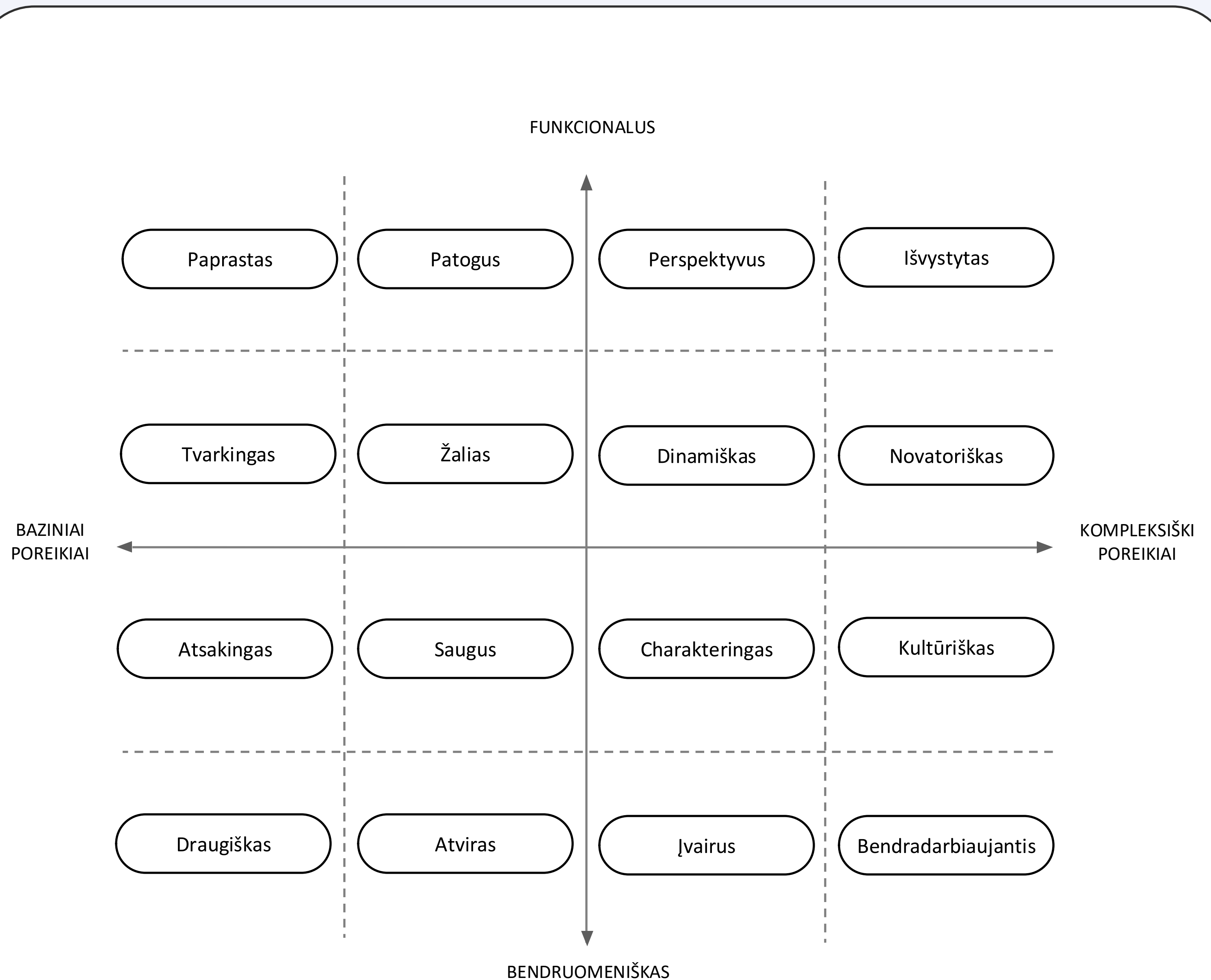


# Vilniaus seniūnijų tapatybės tyrimas

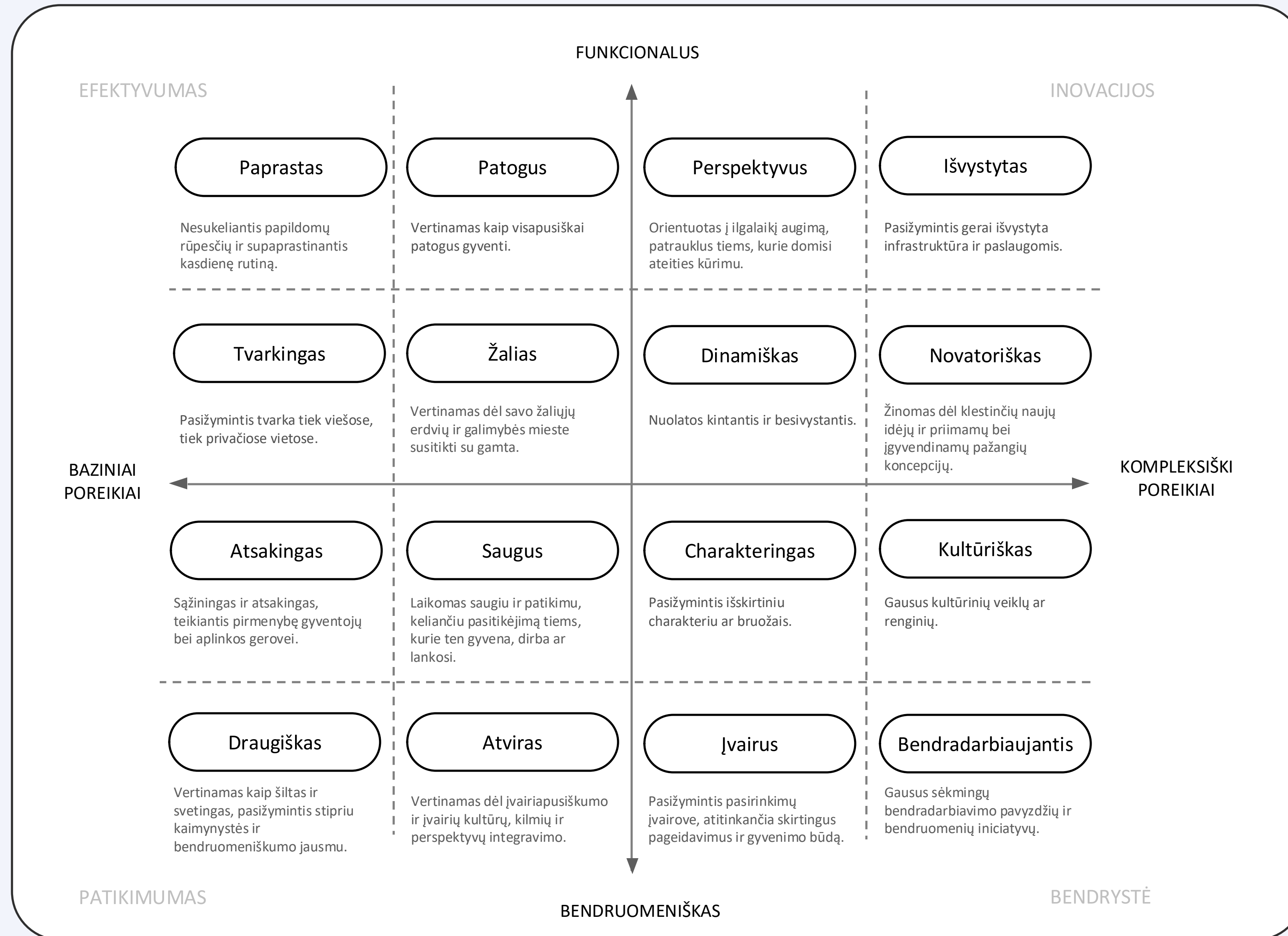
## 03 Archetipai

# Rajonų įvaizdžio asociacijų sistema

Sistema padeda suskirstyti rajonus pagal funkcinės ir bendruomeninės vertes bei jų kompleksškumą, priskiriant rajonams atitinkamus archetipus.

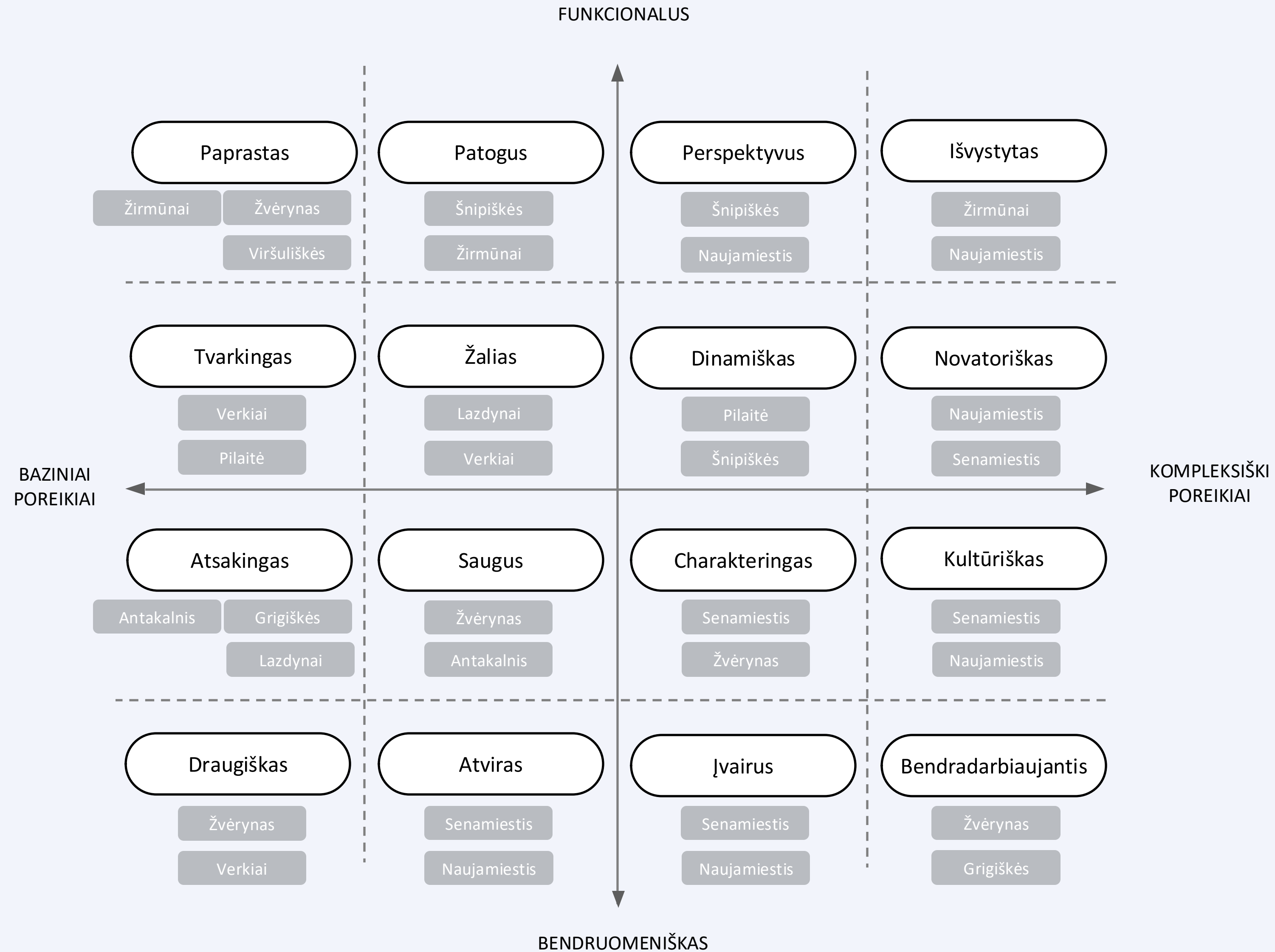


# Rajonų įvaizdžio asociacijų sistema



# Kiekvieną archetipą labiausiai atitinkantys rajonai

GYVENTOJŲ APKLAUSA



# Vilniaus rajonų archetipai

GYVENTOJŲ APKLAUSA

## EFEKTYVUMAS

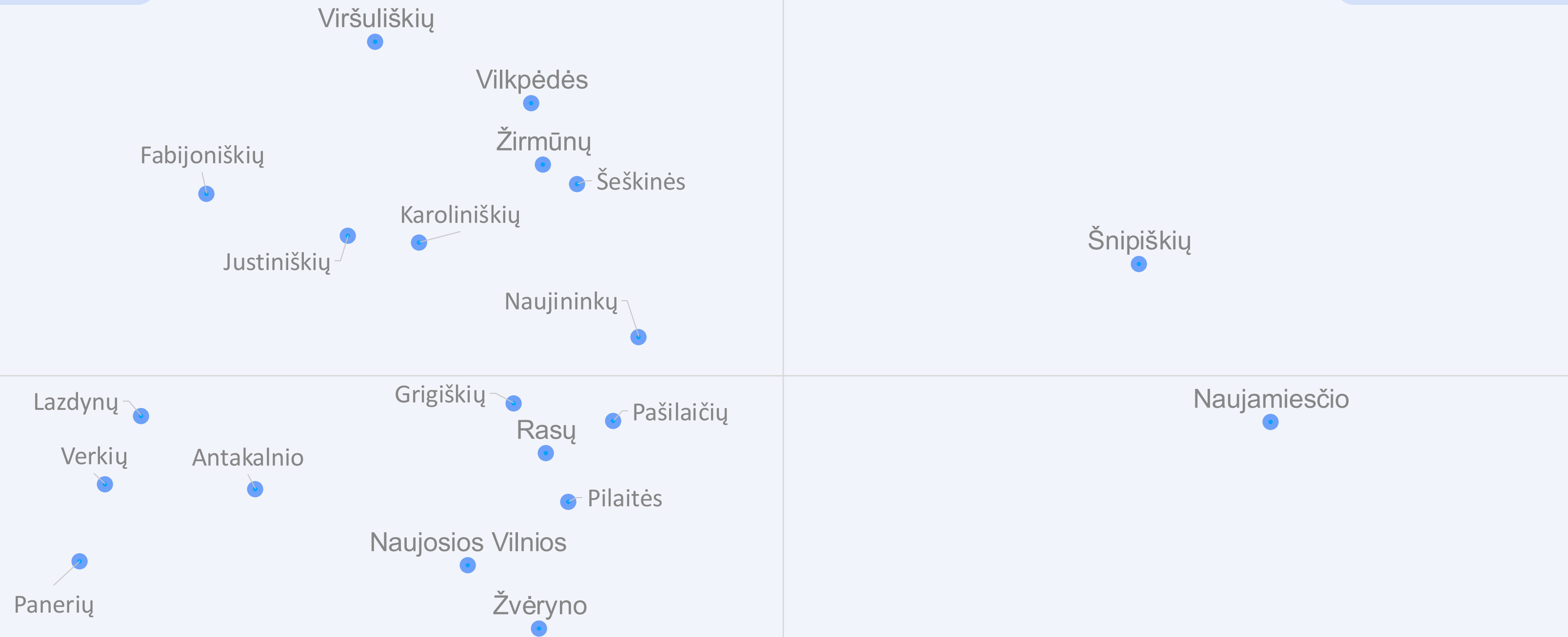
Baziniai poreikiai + funkcionalumas

## INOVACIJOS

Kompleksiniai poreikiai + funkcionalumas

BAZINIAI  
POREIKIAI

KOMPLEKSIŠKI  
POREIKIAI



## PATIKIMUMAS

Baziniai poreikiai + bendruomeniškumas

## BENDRYSTĖ

Kompleksiniai poreikiai + bendruomeniškumas

BENDRUOMENIŠKAS

# Vilniaus seniūnijų tapatybės tyrimas

## 04 Gyventojų elgsenos

## Veiklos rajone

## TOP 3



## PERKA MAISTĄ

Savo rajone **64%**Kitame rajone **8%**

Pilaitė 84%

Paneriai 23%

Žirmūnai 84%

Rasos 20%

Pašilaičiai 81%

Lazdynai 18%



## NAUDOJASI GROŽIO PASLAUGOMIS

Savo rajone **26%**Kitame rajone **40%**

Senamiestis 47%

Paneriai 73%

Naujamiestis 39%

Naujoji Vilnia 57%

Pilaitė 39%

Rasos 56%



## EINA Į RESTORANĄ AR KAVINĘ

Savo rajone **7%**Kitame rajone **61%**

Senamiestis 55%

Paneriai 86%

Naujamiestis 18%

Justiniškės 85%

Žvėrynas 11%

Naujininkai 82%



## EINA PASIVAIKŠČIOTI

Savo rajone **53%**Kitame rajone **8%**

Verkiemis 71%

Pašilaičiai 16%

Žvėrynas 68%

Naujininkai 16%

Lazdynai 66%

Šnipiškės 14%



## LEIDŽIA LAIKĄ SU DRAUGAIS

Savo rajone **11%**Kitame rajone **43%**

Senamiestis 43%

Justiniškės 56%

Naujamiestis 18%

Fabijoniškės 56%

Grigiškės 16%

Pašilaičiai 54%



## SPORTUOJA

Savo rajone **34%**Kitame rajone **20%**

Naujamiestis 53%

Paneriai 41%

Šnipiškės 43%

Naujoji Vilnia 31%

Pašilaičiai 43%

Justiniškės 29%



## EINA PAS GYDYTOJĄ

Savo rajone **28%**Kitame rajone **53%**

Šeškinė 56%

Paneriai 85%

Karoliniškės 51%

Žvėrynas 73%

Antakalnis 51%

Rasos 70%

## SAVO RAJONE

Perka maistą 64%

Sportuoja 34%

Eina pasivaikščioti 53%

## KITAME RAJONE

Naudojasi grožio paslaugomis 40%

Leidžia laiką su draugais 43%

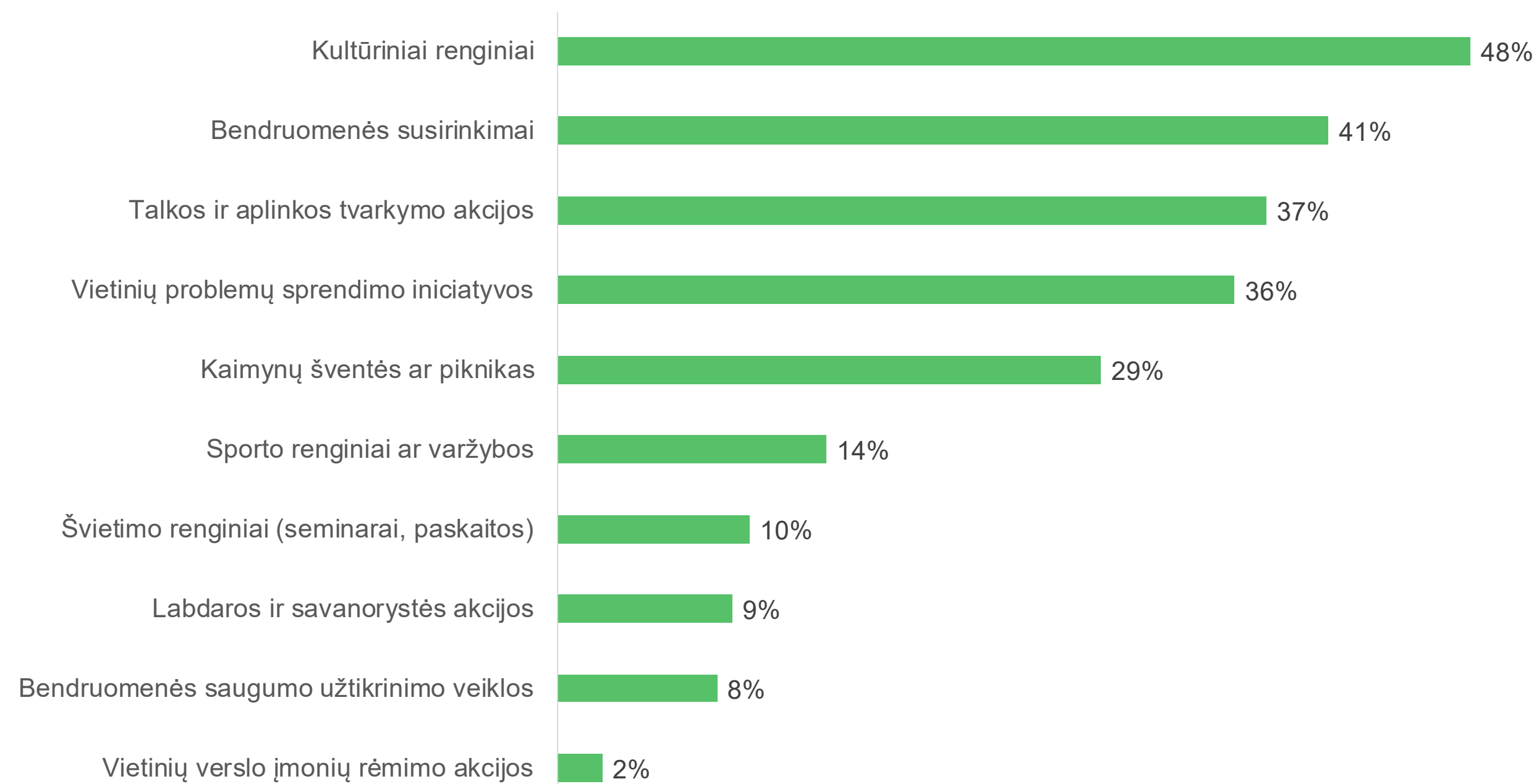
Eina pas gydytoją 53%

Eina į restoraną ar kavinę 61%

## Kaimynystė ir bendruomenė

TOP 3

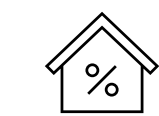
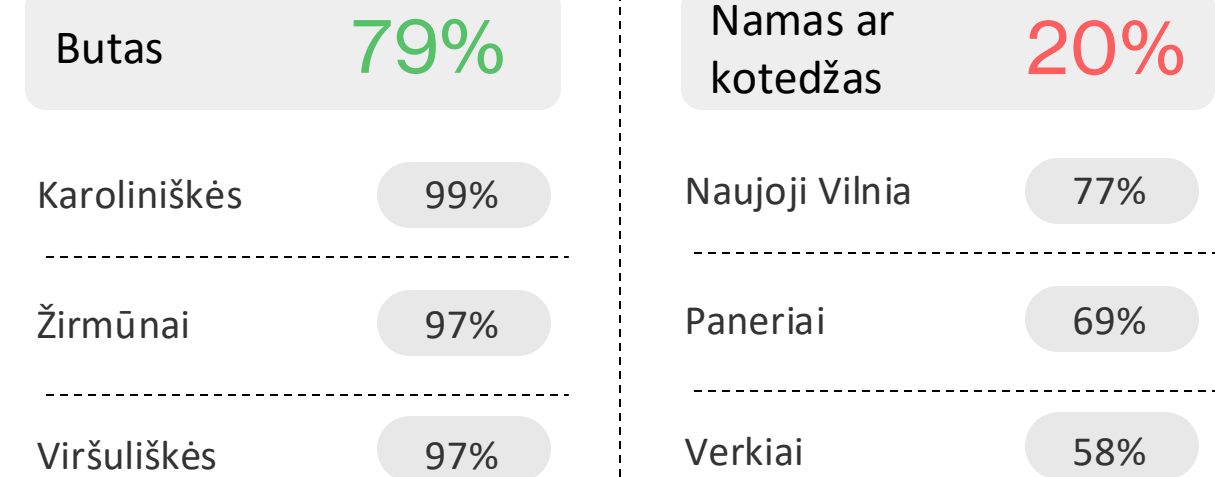
## BENDRUOMENĖS VEIKLŲ TIPAI\*



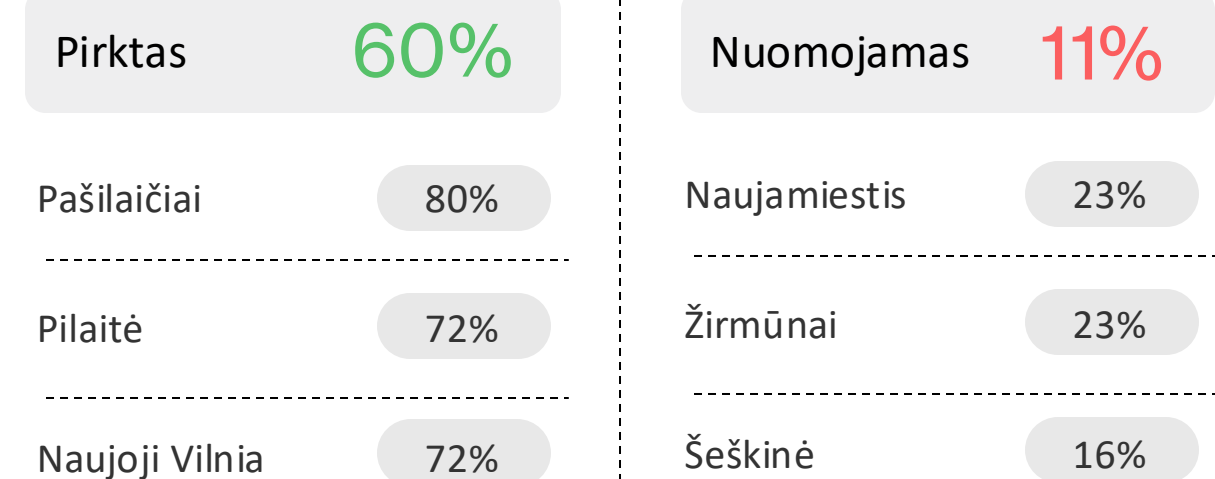
\*Kuriose dalyvauja



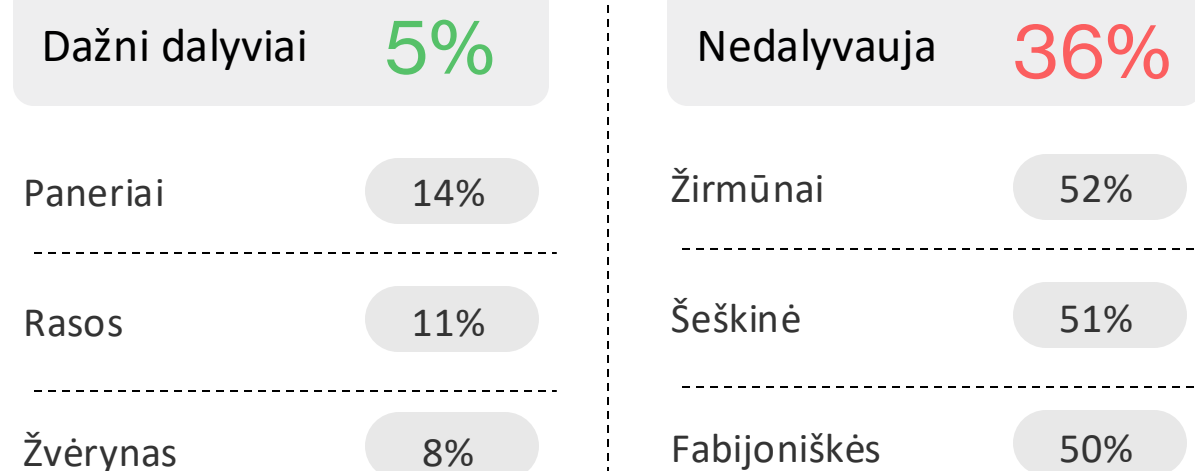
## BŪSTO TIPAS



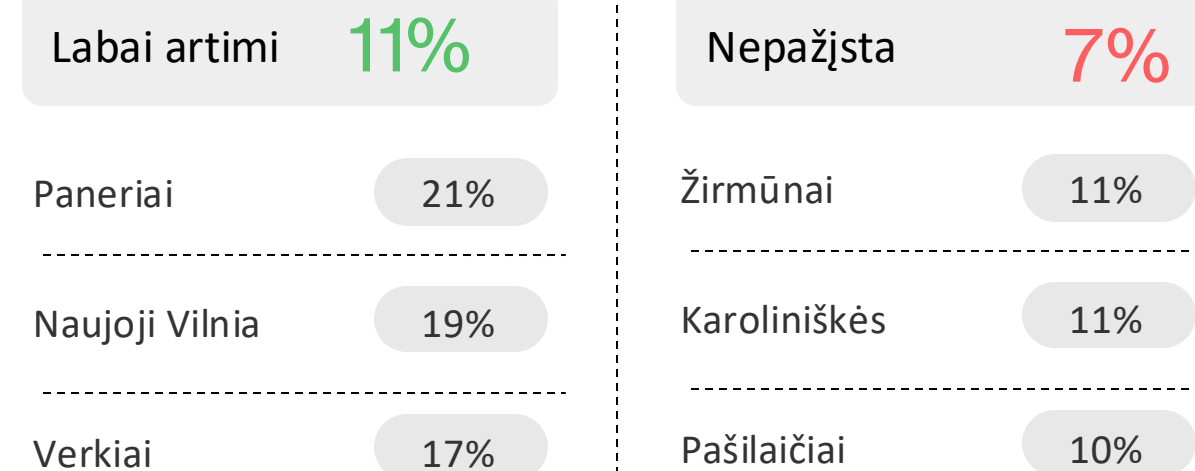
## BŪSTO NUOSAVYBĖ



## BENDRUOMENĖS VEIKLOS



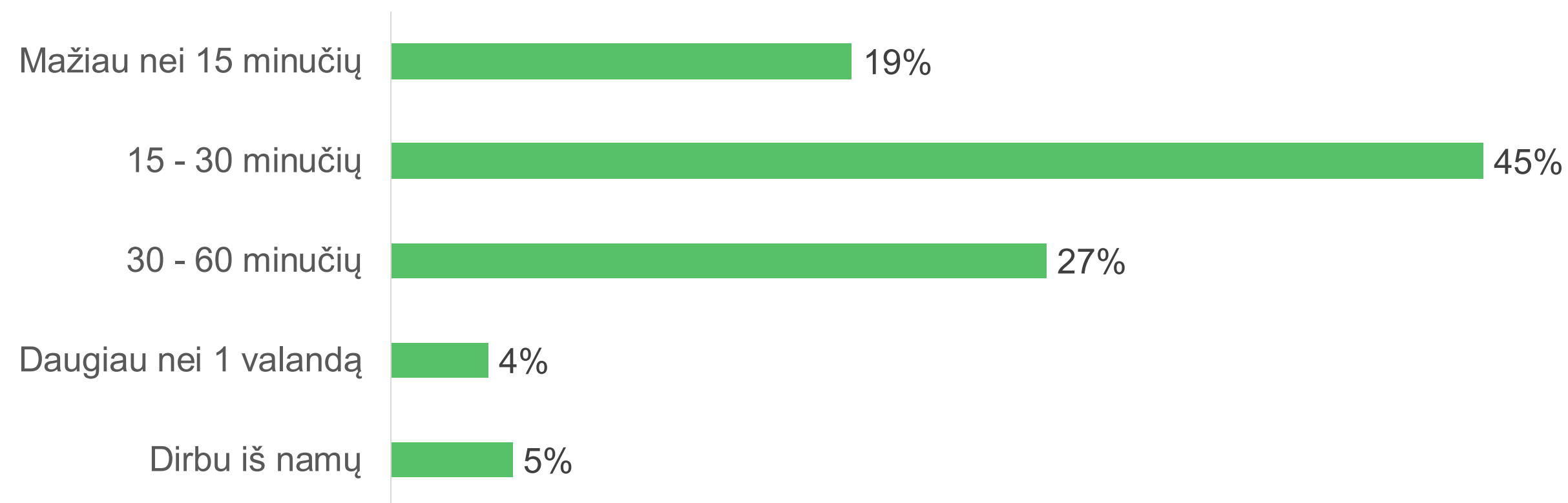
## SANTYKIAI SU KAIMYNAIS



Daugelis vilniečių gyvena daugiabučiuose ir turi nuosavą būstą, tačiau bendruomeninis aktyvumas išlieka gana mažas.

Nors organizuojama daug įvairių veiklų – nuo kultūrinių renginių iki talkų ar bendruomenės susirinkimų – tik nedidelė dalis gyventojų jose aktyviai dalyvauja.

Gyventojų tarpusavio ryšiai taip pat gana silpni – tik maža dalis teigia turintys artimus santykius su kaimynais, o dalis netgi visai jų nepažįsta. Tai ypač pastebima tankiai apgyvendintuose rajonuose, kur žmonės gyvena arti vieni kitų, bet tarpusavio ryšiai nėra glaudūs.



Dauguma vilniečių darbą pasiekia gana greitai – beveik pusė keliauja 15–30 minučių, dar 27% – 30–60 min.

Tai rodo, kad gyvenimo ir darbo vietos įprastai yra gana arti, ypač kai kalbame apie centrinius ar gerai pasiekiamus rajonus.

Trumpiausių kelionės laiką (mažiau nei 15 min.) dažniausiai turi Šnipiškių, Naujamiestio ir Žvėryno gyventojai – tai miesto centrinės dalys su gera infrastruktūra.

Tuo tarpu ilgiausiai į darbą keliauja gyventojai iš Verkių ir Panerių – net virš 10% jų kelionė trunka daugiau nei valandą. Šie rajonai nutolę nuo centro ir, tikėtina, turi prastesnę susisiekimą.

Mažiau nei 15 min	15-30 min	30-60 min	Daugiau nei val.	Dirba iš namų
Šnipiškės 35%	Verkiai 29%	Pilaitė 45%	Verkiai 13%	Senamiestis 9%
Naujamiestis 30%	Paneriai 33%	Paneriai 44%	Paneriai 12%	Žvėrynas 7%
Žvėrynas 30%	Pilaitė 34%	Verkiai 40%	Grigiškės 7%	Rasos 7%
Naujininkai 26%	Grigiškės 39%	Pašilaičiai 40%	Pilaitė 7%	Grigiškės 7%
Senamiestis 23%	Justiniškės 40%	Naujoji Vilnia 37%	Naujininkai 6%	Karoliniškės 6%

# Vilniaus seniūnijų tapatybės tyrimas

2025 m.

Užsakovas:



Autoriai:

**SYNTHESIS**<sup>CG</sup>