

# VILNIAUS M. STRATEGINIS PLĖTROS PLANAS 2021-2030 M.

PLANO PROJEKTAS | KULTŪRA



# 1. STRATEGINIO PLĖTROS PLANO VIZIJA

Vilnius siekia būti **Sklandus miestas** miesto gyventojams, čia veikiantiems verslams ir miesto svečiams. Laimingi, miestą patogiam gyvenimui pasirenkantys, geras paslaugas gaunantys žmonės sukurs pagrindus ir tolesniam ekonomikos augimui, ir užtikrins ilgalaikį miesto gyvybingumą.



Įgyvendinant sklandaus miesto viziją svarbu nuolat gerinti miesto gyventojų ir svečių gyvenimo kokybę, kurią atspindi trys vizijos įgyvendinimo rodikliai: aukštas laimės lygis, ilga gyvenimo trukmė ir trumpas kelionės laikas. Šios trys sklandaus miesto perspektyvos yra sinergiškos ir viena kitą papildančios, pažanga reikalinga visomis šiomis kryptimis, taip užtikrinant maksimalų sklandumo lygį.

- **LAIMĖS LYGIS** | Vilniaus mieste bus užtikrinta neprikaištinga teikiamų paslaugų kokybė, plačios karjeros ir laisvalaikio galimybės bei visų laimingam gyvenimui reikalingų paslaugų ir priemonių prieinamumas.
- **GYVENIMO TRUKMĖ** | Aukščiausios kokybės sveikatos paslaugos, žalia aplinka, mažėjantis streso lygis, edukacija – tai tik dalis priemonių, kurios prisidės prie ilgesnės vilniečio gyvenimo trukmės.
- **KELIONĖS LAIKAS** | Sklandumui užtikrinti bus kuriama tokia miesto infrastruktūra, kuri prisidės prie trumpesnio vidutinės kelionės laiko, t.y. bus užtikrintas pagrindinių paslaugų prieinamumas arčiausiai gyventojų bei bus sudaromos sąlygos sklandžiam judumui įvairiomis transporto priemonėmis

Sklandaus miesto viziją pasiekti padės **Vilniaus miesto DNR** - pagrindinės savybės, kurios išskiriamos miesto socialiniame, politiniame, kultūriniame, ekonominiame naratyve:

- **ISTORIJA** | Vilniaus miestas pasižymi turtingu istoriniu ir kultūriniu paveldu, giliomis tradicijomis bei yra garsus dėl jame ir apie jį sklindančių legendų.
- **APLINKA** | Vilniaus miestas Europos sostinių kontekste išsiskiria kaip vienas iš daugiausiai žaliųjų erdvių turinčių miestų. Vilniuje išlaikomas balansas tarp šiuolaikiniam skubančiam žmogui pritaikytų urbanistinių sprendimų, ramybės siekiančiam gamtos mylėtojai puoselėjamų žaliųjų erdvių bei smalsiam gyventojui patrauklių istorinių vietų. Visiems draugiška atmosfera džiugina miestiečius ir traukia miesto svečius atvykti čia atostogauti, tyrinėti, kurti, gyventi bei tobulėti.
- **PROGRESAS** | Vilniaus miestas yra globaliai atpažįstamas dėl savo inovatyvių sprendimų, skatinančių miestą, jo gyventojus ir verslus augti bei rodančių pavyzdį kitiems viso pasaulio miestams.

Miesto vizijos įgyvendinimą paspartins **Vilniaus miesto varikliai** – pagrindiniai principai, identifikuojami Vilniaus miesto veiklos planuose, kurie yra būtini siekiant išlaikyti konkurencingumą ir norint pirmauti:

- **GREITIS** | Vilniaus miestui yra būdingas greitas sprendimų priėmimas. Vilnius dažniausiai yra vienas iš pirmųjų, reaguojantis į pasikeitusią situaciją. Kol kiti galvoja, Vilnius veikia. Sistemingas miesto valdymas užtikrina sklandžius vidinius procesus bei nepriekaištingą teikiamų paslaugų kokybę.
- **ATVIRUMAS** | Vilnius yra galimybių miestas dėl savo atvirumo kūrybiškiems, dar niekur kitur neišbandytiems sprendimams. Net pačios keisčiausios idėjos čia randa savo vietą. Vilniaus miestas nebijo išsiskirti, nebijo klysti ir nebijo daryti kitaip, nei visas pasaulis. Dėl šių priežasčių čia gyvena drąsiausi žmonės ir pažangiausi verslai.
- **SUMANUMAS** | Vilnius – tai sumanus miestas, kur sprendimai priimami vadovaujantis duomenimis ir faktais, o ne nuomonėmis ir požiūriais, kurie dažnai skiriasi. Siekiant maksimaliai efektyvios veiklos, mieste taikomi skaitmeniniai sprendimai, padedantys rinkti aktualius miesto ir jo gyventojų duomenis, kurie vėliau yra analizuojami pasitelkiant inovatyviausias priemones ir sumaniausius žmones. Efektyvus duomenų valdymas čia reiškia efektyvų miesto valdymą.

## 2. STRATEGINIO PLĖTROS PLANO KRYPTYS

Sklandžiam miesto vizijos įgyvendinimui yra pasirinktos **3 strateginės** prioritetinės kryptys, tiesiogiai įgyvendinančios **4 pagrindinius prioritetus**. Kiekvienoje iš šių krypčių įvardijamos savarankiškos vizijos, įgyvendinančios bendrą sklandaus miesto siekį:



- **ŠVIETIMAS** | Ateities iššūkiams pasiruošusios, savarankiškos asmenybės
- **JUDUMAS** | Smagias, saugias ir patogias keliones užtikrinanti inovatyvi judumo sistema
- **APLINKA IR MIESTO PLĖTRA** | Meile miestui ir gamtai paremta gyvenimo kokybė
- **VILNIAUS METODAS** | nuolat kuriamą ir pildomą metodą sudaro siekiamų vertybių rinkinys, kuris nukreips miesto vadovybę pasirinkti ir prioretizuoti darbus, turinčius didžiausią sinergiją su Vilniaus miesto DNR .

Kitos sklandaus miesto vizijos įgyvendinimo kryptys, kurių kiekvienoje yra įvardijamos savarankiškos vizijos, įgyvendinančios bendrą sklandaus miesto siekį:

- **EKONOMINĖ PLĖTRA** | Atviras naujovėms ir greitas miestas
- **KULTŪRA** | Vilnius – meniška aplinka bei unikalia kultūros įvairove garsėjanti kūrybos sostinė, kurioje kultūra yra pasiekama bei įtraukia dalyvauti itin plačią miesto gyventojų ir svečių auditoriją, pritraukia meno ir kultūros kūrėjus iš Lietuvos ir užsienio

- **SVEIKATA, SVEIKATINGUMAS IR SPORTAS** | Į žmogų orientuota moderni, aukštos kokybės sveikatos sistema
- **SOCIALINĖ APSAUGA** | Vilnius – socialinės gerovės tinklas
- **SAUGUMAS IR APSAUGA** | Saugiausia sostinė Europoje, kur fizinė, elektroninė, psichologinė ir biologinė erdvės pritaikytos saugiam darbui ir gyvenimui

Taip pat yra išskiriamos horizontalios, įgalinančios strateginės kryptys, kuriose įtvirtinami pagrindiniai valdymo ir paslaugų teikimo principai:

- **PASLAUGOS**
- **VALDYMO MEISTRIS KUMAS IR PLANAVIMAS**

### **3. STRATEGINIO PLĖTROS PLANO VAIDMUO SAVIVALDYBĖS VALDYME IR JŪSŲ GRĮŽTAMASIS RYŠYS**

Vilniaus miesto savivaldybės 2021–2030 metų strateginis plėtros planas (toliau – SPP) yra sudedamoji miesto strateginio valdymo dalis, kuriame įgyvendinama vizija, nustatomos šios pagrindinės vystymosi gairės ir kryptys. Pagal atskiras sritis ir jų vizijas, Vilniaus miesto strateginį planą sudaro 10 dalių - trys prioritetinės kryptys, kitos penkios sklandaus miesto vizijos įgyvendimo kryptys bei 2 įgalinančios (horizontalios) sritys.

Sklandžiam įgyvendinimui, Vilniaus miesto savivaldybės administracija pagal jame numatytus tikslus, uždavinius ir veiksmus kasmet formuos Savivaldybės veiklos programas. Keičiantis miesto aplinkai, atsirandant naujiems poreikiams ir galimybėms, planas gali būti peržiūrimas, atsižvelgiant į savivaldybės atstovų ir suinteresuotų šalių iškeltus pasiūlymus bei pastabas dėl veiksmų ar stebėsenos rodiklių įtraukimo, pašalinimo ir koregavimo.

Kiekvieną SPP kryptį pateikiame atskiru dokumentu, kuriame pateikiami šios srities strateginiai tikslai, uždaviniai ir pagrindinės priemonės<sup>1</sup>; ši dalis skirta **kultūros** sričiai.

Kviečiame komentuoti ir teikti pasiūlymus korekcijoms [2030@vilnius.lt](mailto:2030@vilnius.lt) iki birželio 14 d

---

<sup>1</sup> Strateginiame plėtros plane nesiekama suplanuoti visų konkrečių projektų ir priemonių, kuriuos miestas įgyvendins per 10 metų, labiau numatomos tik tos konkrečios priemonės, kurios iš esmės įtakoja srities strateginę kryptį. Detaliau konkretūs projektai bus planuojami veiklos planavimo proceso metu.

## 4. KULTŪRA

Artėjant įspūdingam sostinės jubiliejui – 700-osioms įkūrimo metinėms – miesto Taryba priėmė reikšmingą visam kultūros sektoriui ir vilniečiams sprendimą: patvirtino Vilniaus kultūros politikos strategines gaires. Parengtos strateginės gairės yra tvirtas pamatas ilgalaikiai miesto kultūros strategijai iki 2030 metų. Įgyvendinant kultūros politikos strateginių gairių viziją siekiama, jog Vilnius taptų miestu, kuriame kultūra yra tiesiog gyvenimo būdas, kiekvieno gyvenimą prasmingai praturtinantis kasdienis palydovas.

Aukštos vertės kultūra taps prieinama visiems vilniečiams, užtikrinant raiškos kokybę ir įvairovę, ir Vilniaus kultūros pažinimą tarptautinėje bendruomenėje. Dėmesys bus skiriamas ir vilnietiškos kultūrinės atminties išsaugojimui, jos aktualizavimui šiuolaikinėmis priemonėmis, bei efektyvesniam kultūros sektoriaus valdymui.

Siekiant kelti Vilniaus miesto lygį kultūros srityje bei spręsti problemas, su kuriomis susiduria miestas, keliama Vilniaus miesto vizija kultūros srityje: **Vilnius – meniška aplinka bei unikalios kultūros įvairovės garsėjanti „kūrybos sostinė“, kurioje kultūra yra pasiekama bei įtraukia dalyvauti itin plačią miesto gyventojų ir svečių auditoriją, apima visą geografinę Vilniaus miesto teritoriją, pritraukia meno ir kultūros kūrėjus iš Lietuvos ir užsienio.**

### 4.1. TIKSLAI

Vizijai įgyvendinti yra keliami keturi tikslai:

1. Įtrauki ir prieinama aukštos vertės kultūra visiems vilniečiams ir miesto svečiams
2. Vilnius – plačiau žinomas ir vertinamas meno ir kultūros vartotojų bei kūrėjų iš užsienio, pripažintas tarptautinių kultūros projektų ir renginių partneris
3. Efektyviau puoselėjamas daugiakultūris Vilniaus tapatumas, saugojamas, aktualizuojamas bei įveiklinamas miesto kultūros paveldas
4. Konkurencinga miesto kultūros sektoriaus paslaugų kokybė

#### 4.1.1. ĮTRAUKI IR PRIEINAMA AUKŠTOS VERTĖS KULTŪRA VISIEMS VILNIEČIAMS IR MIESTO SVEČIAMS

Dėl ypatingo sostinės vaidmens ir ilgamečio įdirbio, vilniečiams ir miesto svečiams prieinama plati kokybiškos kultūros įvairovė. Kultūros prieinamumą ir įtraukumą dar labiau didins priemonės, skirtos palengvinti dalyvavimą miesto kultūros gyvenime įvairaus amžiaus ir statuso gyventojams (senjorams, jaunimui, vaikams, šeimoms), įtraukti į kultūros procesus miesto bendruomenės, tautinės bendrijas, kultūrinę veiklą vykdančias įstaigas ir organizacijas. Siekiant, kad mieste teikiamos kultūros paslaugos būtų aukštesnės kokybės bei plačiau prieinamos taip pat ir kultūrinę atskirtį patiriančių rajonų gyventojams, bus iš esmės peržiūrima kultūros projektų finansavimo sistema bei savivaldybės kultūros įstaigų tinklas.

Didelis dėmesys bus skiriamas pastangoms sustiprinti aukštos vertės kultūros vaidmenį vaikų ir jaunimo formaliojo ir neformaliojo ugdymo procese. Vilniaus kultūrinį gyvenimą praturtins ir jo kultūros renginių kokybę pagerins numatoma įrengti Nacionalinė koncertų salė. Bus didinamas konkursinis finansavimas kultūros ir meno projektams, tarptautiniams renginiams, tokiu būdu didinant kultūros renginių aprėptį ir kokybę. Lengviau įsitraukti į miesto kultūrinį gyvenimą padės viešinamas miesto kultūros renginių kalendorius, Savivaldybės finansuotų kultūros projektų duomenų bazė. Numatomos priemonės tvarkyti ir efektyviau išnaudoti egzistuojančias miesto viešąsias erdves kultūros renginiams, rekreacijai bei turizmo reikmėms. Naujos miesto viešosios erdvės bus kultūrinamos ir įveiklinamos.

Lentelė 1. 1-ojo strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

UŽDAVINYS	PRIEMONĖS
<p><b>1. Įvairi ir kokybiška kultūra prieinama visoms visuomenės grupėms ir miesto svečiams</b></p> <p><i>Uždaviniu bus siekiama, kad visiems vilniečiams būtų prieinamos kokybiškos kultūros paslaugos, didėtų jų įvairovė. Siekiama kuo daugiau vilniečių įtraukti į kultūrinės veiklos, aktyvesnio bendruomenių dalyvavimo kultūrinėse veiklose, didesnio jaunimo kultūrinių iniciatyvų skaičiaus. Įgyvendinant Nacionalinės koncertų salės ant Tauro kalno projektą, sukurti naują erdvę, pritaikytą aukščiausio lygio profesionalios kultūros sklaidai.</i></p>	<p>1. Didinti įvairios ir kokybiškos kultūros prieinamumo galimybes</p> <p>2. Įtraukti į kultūrinės veiklos daugiau vaikų, paauglių bei vyresnio amžiaus žmonių</p> <p>3. Aktyvinti miesto bendruomenių kultūrinę veiklą</p> <p>4. Skatinti ir finansuoti jaunimo kultūrinės iniciatyvas, įvairių kultūros sričių produktų ir paslaugų šeimoms plėtrą</p> <p>5. Užtikrinti, kad Vilniuje būtų pasiekiami visų profesionalios kultūros sričių įvairovė</p> <p>6. Įveikinti Nacionalinę koncertų salę ant Tauro kalno</p>
<p><b>2. Aukštos vertės tradicinių ir šiuolaikinių kultūros renginių įvairovė Vilniaus mieste</b></p> <p><i>Siekiama pasiūlyti vilniečiams aukštos kokybės tradicinius valstybinių švenčių minėjimo ir kitus miesto kultūrinei tapatybei aktualius renginius.</i></p>	<p>1. Tęsti valstybinių švenčių minėjimo ir šventimo tradicijas</p> <p>2. Užtikrinti nuolatinį miesto tapatybei aktualių kultūros renginių ekosistemos funkcionavimą ir atsinaujinimą</p>
<p><b>3. Daugiau naujų įveikintų viešųjų erdvių kultūrai visoje Vilniaus miesto teritorijoje</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama kurti kultūringą aplinką, kurioje skatinama meniška bei meninė veikla. Siekiama įrengti kultūros renginiams reikalingą infrastruktūrą įvairiuose miesto gyvenamuosiuose rajonuose. Taip pat siekiama plėtoti meno ir</i></p>	<p>1. Išskirti Vilniaus miesto savivaldybės prioritetines viešąsias erdves vidurinėje miesto dalyje</p> <p>2. Išplėsti miesto savivaldybės meno ir kultūros įstaigų veiklos aprėptį pasiekiant ir kultūrinę atskirtį patiriančias miesto vietas</p> <p>3. Skatinti meno ir kultūros renginius netradicinėse erdvėse</p>

UŽDAVINYS	PRIEMONĖS
<i>kultūros įstaigų veiklą tose miesto vietose, kuriose trūksta erdvių kultūros renginiams ir kultūrinei veiklai.</i>	
<b>4. Miesto vaikai ir paaugliai ugdomi kultūra</b> <i>Bus siekiama parengti kompleksinę ugdymo kultūra programą, skirtą jauniausiajai visuomenės daliai, kurioje pagrindinis dėmesys skiriamas profesionaliojo meno ir kultūros prieinamumo didinimui. Siekiama pasiūlyti naujų paslaugų bendrojo ir neformalaus ugdymo įstaigose, įtraukti profesionalios kultūros pažinimą į ugdymo procesą.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Įtraukti Vilniaus miesto bendrojo bei neformalaus ugdymo įstaigas į miesto vaikų ir paauglių ugdymą kultūra (dotacijos)</li> <li>2. Sukurti ir įgyvendinti ugdymo kultūra programą</li> </ol>
<b>5. Aktyvus tarpkultūrinis ir kartų dialogas, auganti tolerancija, socializacija, jaunųjų talentų pritraukimas</b> <i>Šiuo uždaviniu bus siekiama įgyvendinti jaunimo kultūros projektus, sudaryti palankias sąlygas jaunų kultūros srities atstovų darbui ir talentų išlaikymui Vilniaus mieste ar jų sugrįžimui. Be to, siekiama įgyvendinti kokybiškus miesto aplinkos plėtros projektus, įvertinti ir išplėtoti „Kuriu Vilnių“ konkursą.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skatinti ir finansuoti jaunimo kultūrinės iniciatyvas</li> <li>2. Finansuoti jaunų meno ir kultūros kūrėjų dirbtuvių projektus</li> <li>3. Tęsti ir išplėsti meno projektų rėmimo programos „Kuriu Vilnių“ konkursą</li> <li>4. Sukurti jaunųjų talentų pritraukimo ir grąžinimo į Lietuvos sostinę programą</li> </ol>
<b>6. Įveiktos miesto žaliosios viešosios erdvės</b> <i>Bus siekiama efektyviai naudoti miesto žaliąsias viešąsias erdves, pritaikant jas kultūros renginiams, rekreacinei veiklai bei turizmo reikmėms. Taip pat sukurti miesto viešųjų erdvių, kuriose gali vykti vieši kultūros renginiai, duomenų bazę.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sukurti miesto viešųjų erdvių, kuriose gali vykti vieši kultūros renginiai, duomenų bazę</li> <li>2. Pritaikyti sodus, parkus, aikštes, skverus, ir kitas žaliąsias viešąsias erdves profesionaliai kultūrinei, laisvalaikio veiklai</li> <li>3. Užtikrinti Vilniaus krantinių ir gatvių panaudojimą kultūros, turizmo ir rekreacijos veikloms</li> </ol>

#### 4.1.2. VILNIUS – PLAČIAU ŽINOMAS IR VERTINAMAS MENO IR KULTŪROS VARTOTOJŲ BEI KŪRĖJŲ IŠ UŽSIENIO, VERTINAMAS TARPTAUTINIŲ KULTŪROS PROJEKTŲ IR RENGINIŲ PARTNERIS

Vilniaus miestas didžiuojasi turtinga tarptautinės partnerystės patirtimi. Siekiant didinti Vilniaus žinomumą ir pripažinimą tarptautinių meno ir kultūros kūrėjų tarpe, bus organizuojama daugiau profesionalių tarptautinių renginių, plečiama tinklaveika bei didinamas kultūros tarptautinis konkurencingumas. Planuojama parengti eksporto finansavimo programą, aktyviai skleisti informaciją užsienio valstybėse, aktyviau dalyvauti

tarptautinių organizacijų veikloje, dalyvauti tarptautiniuose festivaliuose, bendradarbiauti su Europos kultūros sostinėmis, sudaryti sąlygas efektyviau bendradarbiauti tarp kultūros ir meno srityje veikiančių organizacijų, ekspertų, kitų suinteresuotų šalių.

Siekiant įgyvendinti kultūros strategijos prioritetą „Vilnius – kūrybos sostinė, pritraukianti kūrėjus iš Lietuvos ir užsienio“, bus didinamas tarptautinių co-kūrybos (angl. co-creation) bendradarbiavimo su Europos ir pasaulio miestais projektų skaičius, dalyvaujama ES ir kitų fondų lėšomis finansuojamuose tarptautiniuose projektuose, skatinamas tarptautinių meno ir kultūros kūrėjų rezidencijų tinklo vystymas ir plėtra Vilniuje.

Vilniaus 700 metų jubiliejui paminėti bus skiriama kultūros renginių programa, kurioje šalia istorinės atminties aktualizavimo projektų planuojamos Vilniaus kultūros plačios tarptautinės komunikacijos priemonės.

Vienas iš kertinių kultūros srities strateginių siekių – iš esmės reformuoti kultūros sferą mieste ir artinti ją prie šių dienų reikmių bei pažangiausių ES valstybių tikrovės, mažinti vilniečių visuomenės atskirtį nuo pasaulinės kultūros procesų ir pasiekimų.

Lentelė 2. 2-ojo strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

VEIKSMO PAVADINIMAS IR APRAŠYMAS	
<p><b>1. Augantis profesionalių tarptautinių renginių skaičius ir stiprėjantis pagrindinių Vilniuje vykstančių renginių tarptautiškumas</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama pristatyti Vilnių kaip pasaulinio lygio kultūros miestą, padidinti Vilniaus miesto, kaip meno organizacijų tinklų bendradarbiavimo vietas, matomumą.</i></p>	<p>1. Vilniaus miesto 700 metų jubiliejaus proga inicijuoti ir surengti tarptautinių meno organizacijų tinklų renginius</p> <p>2. Įvertinti ir paskatinti su Vilniumi susijusius pasaulinį pripažinimą pelniusius menininkus ir kultūros lauko atstovus</p>
<p><b>2. Aktyvus tarptautinių meno ir kultūros kūrėjų rezidencijų tinklo vystymas ir veikla Vilniaus mieste</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu siekiama finansuoti tarptautinių meno ir kultūros kūrėjų rezidencijų tinklo vystymą ir veiklą Vilniuje.</i></p>	<p>1. Parengti Vilniuje esančių meno ir kultūros kūrėjų rezidencijų finansavimo programą įvairių sričių kūrėjams</p>
<p><b>3. Sparčiai auganti tinklaveika bei Vilniaus kultūros tarptautinis konkurencingumas</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama palengvinti kultūros ir meno kūrėjų tarptautinio bendradarbiavimo projektų įgyvendinimą, sukuriant eksporto finansavimo programą. Siekiama padidinti tarptautinių kultūros ir meno projektų skaičių, skatinti</i></p>	<p>1. Sukurti eksporto finansavimo programą kultūros ir meno kūrėjams</p> <p>2. Skatinti informacijos apie meno ir kultūros renginius tarptautinę sklaidą</p> <p>3. Aktyvinti Vilniaus miesto kultūros organizacijų dalyvavimą tarptautinėse organizacijose, programose ir tarptautiniuose festivaliuose</p> <p>4. Skatinti Vilniaus kultūros organizacijų ir kūrėjų tarptautiškumą</p> <p>5. Aktyviau bendradarbiauti su Europos kultūros sostinėmis</p>

VEIKSMO PAVADINIMAS IR APRAŠYMAS	
<i>bendradarbiavimą su Europos kultūros sostinėmis bei didinti Vilniaus, kaip kultūros miesto, žinomumą.</i>	6. Užtikrinti efektyvų bendradarbiavimą tarp kultūros ir meno srityje veikiančių organizacijų, ekspertų, kitų suinteresuotų šalių
<p><b>4. Vilnius – regiono kultūros sklaidos ir informacijos lyderis, inicijuojantis plataus masto projektus</b></p> <p><i>Siekiant tapti kultūros sklaidos ir informacijos lyderiu, šiuo uždaviniu bus siekiama stiprinti strateginius regioninio masto kultūros ir meno renginius bei didinti Vilniaus miesto kultūros žinomumą užsienyje, parengiant ir įgyvendinant kultūros tarptautinės komunikacijos programą. Siekiama organizuoti daugiau tarptautinių kultūros ir meno projektų, aktyviai siekti UNESCO literatūros miesto statuso bei padėti kultūros įstaigoms ir organizacijoms pretenduoti į tarptautinius apdovanojimus.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stiprinti strateginius regioninio masto kultūros ir meno renginius</li> <li>2. Parengti Vilniaus kultūros tarptautinės komunikacijos programą</li> <li>3. Siekti, kad Vilnius gautų UNESCO literatūros miesto statusą</li> <li>4. Plėtoti bendradarbiavimą su Lietuvos kultūros atašė užsienyje</li> <li>5. Siekti, kad Vilniuje vyktų daugiau tarptautinių kultūros ir meno konferencijų</li> <li>6. Skatinti ir padėti kultūros įstaigoms ir organizacijoms aplikuoti į tarptautinius apdovanojimus</li> </ol>
<p><b>5. Tarptautiniu co-kūrybos (angl. co-creation) bendradarbiavimo projektų skaičiumi išsiskiriantis miestas )</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama dalyvauti ES ir kitų fondų lėšomis finansuojamuose tarptautiniuose projektuose, didinti co-kūrybos bendradarbiavimo projektų ir iniciatyvų skaičių, aktyvinti Vilniaus miesto kultūros organizacijų dalyvavimą šiuose projektuose.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Didinti tarptautinio bendradarbiavimo projektų ir iniciatyvų (dalyvavimas ES ir kitų fondų lėšomis finansuojamuose tarptautiniuose projektuose) skaičių</li> </ol>

#### 4.1.3. EFEKTYVIAU PUOSELĖJAMAS DAUGIAKULTŪRIS VILNIAUS TAPATUMAS, SAUGOJAMAS, AKTUALIZUOJAMAS BEI ĮVEIKLINAMAS MIESTO KULTŪROS PAVELDAS

Kultūrinė atmintis yra esminė Vilniaus kultūrinės tapatybės dalis. Turtingas miesto kultūros paveldas yra ne tik efektyvi priemonė patraukti Lietuvos ir užsienio turistų dėmesį, bet taip pat ir didelė atsakomybė: šiandieninis miestas turi nuolat įrodinėti, jog yra vertas savo kultūrinio palikimo, kad jo gyventojai vertina ir rūpinasi kultūros paveldu bei geba kūrybiškai plėtoti savo ryšį su juo. Vilniaus miestas pasitelks šiuolaikines kultūrinės atminties aktualizavimo priemones, atnaujins miesto istoriją pristatančių muziejų ekspozicijas, išnaudos skaitmeninę erdvę ir jos teikiamas galimybes kultūrinės atminties sklaidai ir refleksijai.

Miestas įtrauks kuo daugiau vilniečių į daugiakultūrinio Vilniaus pažinimą, patraukliais būdais sieks juos sudominti miesto istorija bei kultūros paveldu, plačiau atverti ir įveiklinti įvairius paveldo objektus atliepiant šiandieninius visuomenės poreikius.

Lentelė 3. 3-iojo strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

UŽDAVINYS	PRIEMONĖS
<p><b>Puoselėjamas Vilniaus miesto daugiakultūrinis tapatumas</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama didinti Vilniaus miesto daugiakultūriškumo matomumą, skatinant Tautinių bendrijų kultūros projektus bei didinant jų įsitraukimą į miesto kultūrą. Siekiant sudominti gyventojus miesto istorija bei kultūros paveldu bus vystomi specializuoti kultūros turizmo produktai.</i></p>	<p>Išsaugoti ir pristatyti daugiakultūrinį Vilniaus paveldą</p> <p>Finansuoti Tautinių bendrijų kultūrinės veiklos iniciatyvas</p> <p>Periodiškai vykdyti Vilniaus Tautinių bendrijų kultūrinių poreikių ir kultūros prieinamumo analizę</p> <p>Vystyti specializuotus kultūros turizmo produktus, pasitelkiant Vilniaus daugiakultūrinį paveldą</p>
<p><b>Miesto istorija ir kultūros paveldas – gerai pažįstami Vilniaus gyventojams ir tarptautinei bendruomenei</b></p> <p><i>Siekiama parengti ir įgyvendinti Vilniaus miesto 700 metų jubiliejaus minėjimo kultūros renginių programą, didinti galimybes, leidžiančias susipažinti su Vilniaus miesto kultūra ir istorija. Taip pat, skatinant Vilniaus miesto istorijos tyrinėjimą, siekiama didinti publikacijų, Vilniaus miesto istorijos tema, skaičių. Bus organizuojami autentiški ir visuomenei patrauklūs tradiciniai miesto renginiai, kuriama Vilniaus medinės architektūros ekspozicija.</i></p>	<p>Deramai paminėti Vilniaus miesto 700 metų jubiliejų</p> <p>Atnaujinti ir įgyvendinti Atminties kultūros puoselėjimo programą ir su ja susijusias veiklas</p> <p>Tęsti iniciatyvą „Neakivaizdinis Vilnius“</p> <p>Skatinti Vilniaus miesto istorijos tyrinėjimus</p> <p>Deramai paminėti Vilniaus miesto savivaldybės tarybos skelbiamus metus, skirtus įvykiams ar asmenims paminėti</p> <p>Sukurti Vilniaus istorinės atminties elementų duomenų bazę</p> <p>Pristatyti visuomenei Vilniaus istoriją, kultūrą, urbanistiką ir kitus miesto gyvenimo aspektus</p> <p>Pristatyti visuomenei Vilniaus medinės architektūros paveldą</p> <p>Peržiūrėti ir atnaujinti tradicinių miesto renginių programas užtikrinant jų autentiškumą</p>
<p><b>Patrauklūs kultūros paveldo ir kiti istorinės atminties objektai, tvarkingos su jais susijusios viešosios erdvės</b></p> <p><i>Bus siekiama pasirūpinti kultūros paveldo objektų, istorinės atminties išsaugojimu bei užtikrinti viešųjų erdvių, kuriose yra kultūros paveldo objektai, tvarką.</i></p>	<p>Tvarkyti kultūros paveldo ir istorinės atminties objektus bei su jais susijusias viešąsias erdves</p>

UŽDAVINYS	PRIEMONĖS
<p><b>Įveiklintas, miestiečiams prieinamas ir jų šiandieniniams poreikiams „naujosios Europos Bauhaus koncepcijos“ kontekste pritaikytas sostinės paveldas</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama užtikrinti Vilniaus senamiesčio paveldo būklės stebėseną, vystyti edukacinius renginius kultūros paveldo tema, didinti renginių organizavimą kultūros paveldo bei religinės paskirties objektuose, įtraukiant visų grupių miesto gyventojus. Taip pat siekiama užtikrinti kultūros paveldo ir istorinių atminties objektų patrauklumą ir saugumą tamsiu paros metu.</i></p>	Užtikrinti Vilniaus senamiesčio, UNESCO pasaulio paveldo sąrašo objekto, paveldo būklės stebėseną
	Plėsti ir stiprinti Senamiesčio atnaujinimo agentūros vykdomas edukacijos ir paveldo populiarinimo funkcijas
	Skatinti edukacinius renginius kultūros paveldo tema (kultūros paveldo bei religinės paskirties ir kituose objektuose)
	Užtikrinti įtraukią paveldo edukaciją visoms visuomenės grupėms
	Apšviesti miesto kultūros paveldo bei istorinės atminties objektus

#### 4.1.4. KONKURENCINGA MIESTO KULTŪROS SEKTORIAUS PASLAUGŲ KOKYBĖ

Siekiant konkurencingos miesto kultūros sektoriaus paslaugų kokybės, Vilniaus mieste veiks optimalus miesto meno ir kultūros įstaigų tinklas, didės šioje srityje veikiančių organizacijų atsparumas aplinkos pokyčiams. Vienas iš svarbiausių kultūros srities strategijos įgyvendinimo sėkmės veiksnių – savivaldybės bei kultūros sektoriaus darbuotojai. Bus stiprinamos šių darbuotojų kompetencijas, sudaromos sąlygos keistis profesine patirtimi, dalyvauti miesto kultūros plėtrai aktualių Europos ir pasaulio tinklinių organizacijų veikloje, aktyviau bendradarbiauti su miestais – partneriais.

Miestas užtikrins nuolatinę Vilniaus kultūros būklės stebėseną, analizę bei informacijos apie renginius sklaidą Lietuvoje ir užsienio šalyse.

Įgyvendinant strateginius kultūros tikslus prireiks daug kryptingų pastangų įtraukti į kultūros procesus verslo partnerius, suburti Vilniuje susitelkusių Lietuvos kultūrinių ir kūrybinių industrijų pajėgas. Miesto kultūros įstaigų – bibliotekų, muziejų, kultūros centrų – teikiamų paslaugų kokybė didės įvykdžius planuojamą šių įstaigų infrastruktūros modernizaciją. Vilniuje telkiasi pajėgiausios Lietuvos kultūrinių ir Kūrybinių industrijų pajėgos, todėl numatoma parama jų plėtrai, į kultūros procesus bus aktyviau įtraukiami verslo partneriai.

Siekiami ir kiek įmanoma labiau atverti kultūros finansavimo procesus ir duomenis: kuo daugiau kultūros biudžeto lėšų skirti konkursinėms programoms, jas padaryti sistemaiškai įvairias, siekti ne vien kiekybinių, bet ir kokybinių rezultatų.

Lentelė 4. 4-ojo strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

VEIKSMO PAVADINIMAS IR APRAŠYMAS	PRIEMONĖS
	1. Įvertinti miesto savivaldybės biudžetinių ir viešųjų meno ir kultūros įstaigų veiklą, funkcijas, atlikti tinklo peržiūrą

VEIKSMO PAVADINIMAS IR APRAŠYMAS	PRIEMONĖS
<p><b>1. Optimalus miesto savivaldybės meno ir kultūros įstaigų tinklas bei augantis šioje srityje veikiančių organizacijų atsparumas aplinkos pokyčiams ir grėsmėms</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama efektyvinti ir skaidrinti kultūros ir meno įstaigų veiklą, įvertinant jų funkcijas ir atliekant tinklo peržiūrą. Taip pat siekiama reglamentuoti „miesto kultūros organizacijos“ statusą bei pertvarkyti bibliotekų ir miesto muziejų veiklą.</i></p>	<p>2. Efektyvinti ir skaidrinti miesto savivaldybės biudžetinių ir viešųjų kultūros ir meno įstaigų veiklą</p> <p>3. Reglamentuoti „miesto kultūros organizacijos“ statusą</p> <p>4. Aktyviau diversifikuoti miesto bibliotekų veiklą, jas paverčiant bendruomenės poreikius atitinkančiais daigafunkciniais kultūros centrais</p> <p>5. Įvertinti ir pertvarkyti miesto muziejų tinklą ir jų veiklą, modernizuoti ir aktualizuoti jų veiklas</p> <p>6. Įgalioti Vilniaus miesto muziejų tematiškai koordinuoti miesto memorialinių muziejų veiklą</p> <p>7. Peržiūrėti kultūros paslaugų teikimo kultūros centruose Vilniaus regionuose sistemą</p>
<p><b>2. Aukštos savivaldybės bei kultūros sektoriaus darbuotojų kompetencijos</b></p> <p><i>Bus siekiama kurti pažangias kultūros įstaigas, kuriose darbuotojams būtų sudarytos galimybės keistis profesine patirtimi ir kelti profesinę kvalifikaciją. Skatinamas aktyvus bendradarbiavimas pasaulio tinklinių organizacijų veikloje ir realizuojamos bendras veiklas su miestais – partneriais.</i></p>	<p>1. Kelti savivaldybės Kultūros skyriaus darbuotojų bei savivaldybės įstaigų darbuotojų kvalifikaciją</p> <p>2. Sudaryti sąlygas darbuotojams keistis profesine patirtimi</p> <p>3. Bendradarbiauti su Baltijos šalių sostinių savivaldybių atstovais</p> <p>4. Dalyvauti miesto kultūros plėtrai aktualių Europos ir pasaulio tinklinių organizacijų veikloje</p> <p>5. Stiprinti bendradarbiavimą su miestais – partneriais</p>
<p><b>3. Efektyvi ir nuosekli Vilniaus kultūros būklės stebėseną, analizę ir informacijos apie miesto kultūrą bei renginius sklaida</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama kurti veiklos stebėsenos, analizės ir vertinimo sistemą, atlikti „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis“ tyrimą. Sistemos ir tyrimo pagalba bus efektyviai įgyvendinama miesto kultūros politika. Taip pat bus siekiama pristatyti sistemą, kurioje būtų prieinama išsami ir naudinga informacija miesto gyventojams apie Vilniaus</i></p>	<p>1. Kas 2 metus atlikti „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimas kultūros paslaugomis“ tyrimą</p> <p>2. Sukurti ir įdiegti kultūrinės veiklos stebėsenos, analizės ir vertinimo sistemą</p> <p>3. Sukurti informacijos apie miesto kultūrą ir kultūros renginius kaupimo bei jos sklaidos visuomenei sistemą</p> <p>4. Sukurti ir palaikyti gyvybingą bei visuomenei prieinamą Vilniaus kultūros renginių kalendorių</p>

VEIKSMO PAVADINIMAS IR APRAŠYMAS	PRIEMONĖS
<p><i>miesto kultūrą ir vykstančius renginius bei efektyviai pristatyti miesto kultūrą užsienio žiniasklaidos priemonėse.</i></p>	<p>5. Gerinti informacijos apie kultūros paslaugas, meno ir kultūros renginius sklaidą</p> <p>6. Užtikrinti efektyvų kultūros pristatymą užsienio specializuotose žiniasklaidos priemonėse</p>
<p><b>4. Gyvybingos miesto kultūrinės ir kūrybinės industrijos</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama skatinti Vilniaus miesto kultūrinių ir kūrybinių industrijų plėtrą.</i></p>	<p>1. Periodiškai atnaujinti Vilniaus kultūrinių ir kūrybinių industrijų</p> <p>2. Parengti prioritetinių sričių sąrašą, KKI sektoriaus plėtros plėtros skatinimo priemonių planą</p> <p>3. Stiprinti kultūrinių ir kūrybinių industrijų bendradarbiavimą su kitais sektoriais ir sritimis</p>
<p><b>5. Išvystyta ir moderni miesto kultūros įstaigų infrastruktūra</b></p> <p><i>Bus siekiama didinti Vilniaus miesto savivaldybės kultūros įstaigų veiklą finansavimą bei sudaryti sąlygas miesto bibliotekoms ir kultūros įstaigoms teikti įvairias šiuolaikiškas kultūros paslaugas.</i></p>	<p>1. Atnaujinti miesto bibliotekų infrastruktūrą</p> <p>2. Atnaujinti miesto kultūros įstaigų infrastruktūrą</p> <p>3. Didinti Vilniaus miesto savivaldybės kultūros įstaigų veiklą finansavimą</p>
<p><b>6. Tvari urbanistinė plėtra, aktyvus kultūrinis turizmas bei investicijos į kūrybos ekonomiką</b></p> <p><i>Bus siekiama daugiau kultūros galimybių pasiūlyti Vilniaus stoties rajone, Naujamiestyje, Naujininkuose ir kitose teritorijose, skatinti kultūrinį turizmą, puoselėti rėmimo ir mecenatystės tradicijas mieste.</i></p>	<p>1. Kultūriškai įveikinti kultūrinę atskirtį patiriančius miesto rajonus atsižvelgiant į tvarios plėtros principus</p> <p>2. Skatinti kultūrinio turizmo iniciatyvas</p> <p>3. Skatinti miesto kultūros mecenatystės iniciatyvas</p>
<p><b>7. Modernūs ir įveikinti svarbūs miesto kultūros objektai</b></p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama užbaigti kultūros organizacijų renovacijos darbus ir teikti kokybiškesnes paslaugas sutvarkytoje infrastruktūroje bei aptarti naujų idėjų realizavimo galimybes, susijusias su miesto kultūros infrastruktūros gerinimu.</i></p>	<p>1. Užbaigti vykdomus kultūros organizacijų renovacijos darbus („Menų spaustuvė“, Energetikos ir technikos muziejus)</p> <p>2. Aptarti ir įvertinti naujos miesto kultūros infrastruktūros poreikį</p>