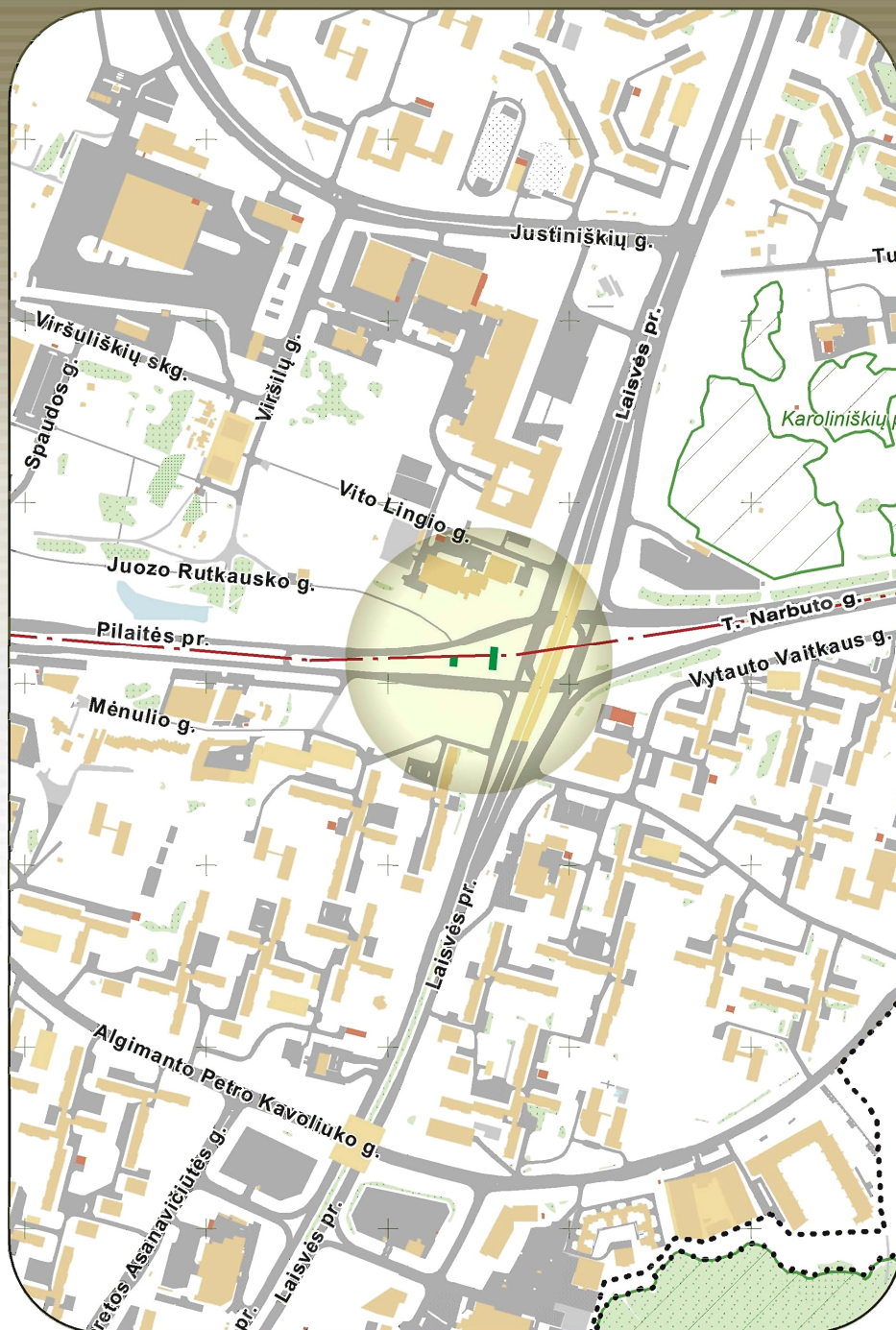




TERITORIJŲ ARCHITEKTŪRINĖS SPECIALIOSIOS SĄLYGOS

ĮRENGTI IR EKSPLOATUOTI IŠORINĖS REKLAMOS
ERDVINĮ STENDĄ – KINTAMO VAIZDO EKRANĄ

LAISVĖS IR PILAITĖS PROSPEKTŲ SANKRYŽA

T U R I N Y S

Teritorijų architektūrinės specialiosios sąlygos įrengti ir eksploatuoti išorinės reklamos erdvinį stendą – kintamo vaizdo ekraną	_____ 1-3 psl.
Situacijos schema M 1:8000	_____ 4 psl.
Vieta išorinės reklamos erdviniam stendui – kintamo vaizdo ekranui M 1:500	_____ 5 psl.
Reikalavimai išorinės reklamos erdvinių stendų – kintamo vaizdo ekranų dizainui	_____ 6 psl.
Nacionalinės žemės tarnybos prie Žemės ūkio ministerijos Vilniaus miesto skyriaus 2016-10-07 raštas Nr. 49SDŽ-450-(14.49.22.) „Dėl išorinės reklamos erdvinių stendų – kintamo vaizdo ekranų statybos valstybinėje žemėje“	_____ 7 psl.

TERITORIJŲ ARCHITEKTŪRINĖS SPECIALIOSIOS SĄLYGOS ĮRENGTI IR EKSPLOATUOTI IŠORINĖS REKLAMOS ERDVINĮ STENDĄ – KINTAMO VAIZDO EKRANĄ

1. Adresas

**Laisvės ir Pilaitės prospektų sankryža,
Karoliniškių ir Viršuliškių seniūnijos, Vilniaus m.**

2. Organizatorius

Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Miesto plėtros departamentas

3. Rengėjas

Savivaldybės įmonė „Vilniaus planas“

4. Objektas, kuriam taikomos šios teritorijų architektūrinės specialiosios sąlygos

Didelio formato išorinės reklamos erdvinis stendas – kintamo vaizdo ekranas (toliau – kintamo vaizdo ekranas).

5. Reklamos formatas, kintamo vaizdo ekranų skaičius

Reklamos formatas – **8 x 4 m, horizontalus**,
kintamo vaizdo ekranų skaičius – 1 vnt.

6. Papildomi duomenys apie teritoriją:

- pagal Vilniaus miesto išorinės vaizdinės reklamos specialųjį planą (toliau – IVR SP), patvirtintą Vilniaus miesto savivaldybės tarybos 2003 m. vasario 5 d. sprendimu Nr. 786 „Dėl Vilniaus miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano tvirtinimo“, teritorija yra 5-oje IVR SP reglamentų taikymo zonoje.

7. Teritorijų architektūrinės specialiosios sąlygos nustatytos vadovaujantis:

- Lietuvos Respublikos teritorijų planavimo įstatymu,
- Lietuvos Respublikos statybos įstatymu,
- statybos techniniu reglamentu STR 1.01.07:2010 „Nesudėtingi statiniai“,
- statybos techniniu reglamentu STR 1.05.06:2010 „Statinio projektavimas“,
- Vilniaus miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiuoju planu,
- galiojančiais detaliesiais planais ir kitais teritorijų planavimo dokumentais,
- Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Miesto plėtros departamento 2016-06-02 pavedimu Nr. A51-43252/16(2.8.1.12-MP3) atlikti užduotis ir 2016-05-25 Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Miesto plėtros departamento direktoriaus įsakymu Nr. A15-1057/16(2.1.4-MP) patvirtinta Technine specifikacija, papildyta 2016-10-26 Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Miesto plėtros departamento direktoriaus įsakymu Nr. A15-1940/16(2.1.4-MP).

8. Teritorijos naudojimo ir išorinės reklamos erdvinio stendo – kintamo vaizdo ekrano projektavimo specialiosios sąlygos ir reikalavimai

8.1. Teritorijos naudojimo specialiosios sąlygos ir reikalavimai:

- 8.1.1. parengus išorinės reklamos inžinerinio statinio kintamo vaizdo ekrano statybos projektą (toliau – individualus projektas) ir nepažeidžiant trečiųjų asmenų teisių ir įstatymų saugomų interesų, kintamo vaizdo ekranas gali būti įrengtas (pastatytas) laikinai, nesukuriant nekilnojamojo turto objekto valstybinėje žemėje, kurioje nesuformuoti sklypai (Nacionalinės žemės tarnybos prie Žemės ūkio ministerijos Vilniaus miesto skyriaus 2016-10-07 raštas Nr. 49SDŽ-450-(14.49.22.) „Dėl išorinės reklamos erdvių stendų – kintamo vaizdo ekranų statybos valstybinėje žemėje“);
- 8.1.2. individualaus projekto apimtyje **kintamo vaizdo ekranas turi būti projektuojamas brėžinyje „Vieta išorinės reklamos erdviniam stendui – kintamo vaizdo ekranui“ nurodytoje kintamo vaizdo ekranui įrengti skirtoje zonoje (teritorijoje)** – šioje teritorijoje gali būti suprojektuotas ir pastatytas tik 1 (vienas) kintamo vaizdo ekranas, taip pat gali būti suprojektuotos ir pastatytos inžinerinės komunikacijos, būtinos kintamo vaizdo ekranui eksploatuoti pagal paskirtį (projektuojama ir statoma vadovaujantis atitinkamus inžinerinius tinklus eksploatuojančių įmonių techninėmis sąlygomis), visos erdvinės kintamo vaizdo ekrano konstrukcijos turi būti kintamo vaizdo ekranui įrengti skirtos teritorijos ribose;
- 8.1.3. individualiame projekte kintamo vaizdo ekrano vieta gali būti tikslinama ekrano įrengimui skirtos zonos ribose (individualiame projekte patikslinus kintamo vaizdo ekrano vietą, atitinkamai turi būti tikslinamos ir vietos LKS94 koordinatės);
- 8.1.4. **ekrano plokštuma turi būti orientuota statmenai (90^o kampu) arba ne mažesniu kaip 80^o kampu artimiausios Pilaitės prospekto eismo juostos ašies atžvilgiu.**

8.2. Reikalavimai kintamo vaizdo ekranui:

- 8.2.1. architektūriniai ir inžineriniai individualaus projekto sprendiniai turi būti šiuolaikiški, profesionalūs, atitikti Vilniaus miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano reikalavimus, derėti prie aplinkos, projektuojant privaloma vadovautis brėžiniu „Reikalavimai išorinės reklamos erdvių stendų – kintamo vaizdo ekranų dizainui“;
- 8.2.2. kintamo vaizdo ekranas turi būti suprojektuotas kaip atskirai stovintis $\leq 12,00$ m aukščio inžinerinis statinys su pamatais, su 1 (vienu) 8 x 4 m horizontalaus reklamos formato ekranu;
- 8.2.3. kintamo vaizdo ekrano dizainas turi būti modernaus stiliaus, funkcionalus, be smulkių dekoro elementų, ekrano laikančioji konstrukcija turi būti su 1 (viena) cilindro formos atrama centre, visa būtina techninė įranga turi būti suprojektuota ekrano laikančiosios konstrukcijos viduje (išimtis – aptarnavimui skirtos kopėčios, kurios gali būti laikančiosios konstrukcijos išorėje), laikančioji konstrukcija ir visi techniniam aptarnavimui skirti elementai turi būti RAL 7022 spalvos;
- 8.2.4. kintamo vaizdo ekrano konstrukcijos antra pusė turi būti uždengta RAL 7022 spalvos estetiška apdaila arba **kintamo vaizdo ekrano konstrukcijos antroje pusėje galima suprojektuoti ir įrengti papildomą 8 x 4 m formato horizontalią plokštumą (statiško vaizdo) reklamai;**
- 8.2.5. kintamo vaizdo ekrane reklama turi būti demonstruojama pasitelkiant šiuolaikines šviesos skleidimo technologijas (šviesos diodų, angl. LED), **ekrano skleidžiama šviesa neturi akinti vairuotojų ir kitų eismo dalyvių**, skleidžiamos šviesos ryškumas turi būti automatiškai didinamas arba mažinamas (reguliuojamas) pasikeitus gretimos aplinkos bendro apšviestumo lygiui;
- 8.2.6. papildoma plokštuma (statiško vaizdo) reklamai (jei ji bus įrengta) gali būti apšviesta iš ekrano laikančiosios konstrukcijos vidaus arba iš išorės;

8.2.7. kintamo vaizdo ekrano laikančioji konstrukcija turi būti iš LST EN standartus atitinkančio plieno, visos gamyboje naudojamos medžiagos ir tvirtinimo dalys turi būti nekenksmingos aplinkai, kokybiškos, parinktos nepažeidžiant technologinių ir saugos bei kitų Lietuvos Respublikoje galiojančių standartų reikalavimų, atitinkančios funkcinę paskirtį, atsparios ultravioletinių (UV) spindulių poveikiui, karščiui, šalčiui. Visos korozijai neatsparios dalys turi būti apsaugotos nuo korozijos.

8.3. pagrindiniai reikalavimai individualiam projektui, papildomi dokumentai:

- 8.3.1. individualus projektas turi būti parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos įstatymais, projekto sprendiniai turi atitikti Lietuvos Respublikos civilinio kodekso ir Lietuvos Respublikos statybos įstatymo nuostatas, Statybos techninio reglamento STR 1.01.07:2010 „Nesudėtingi statiniai“, Statybos techninių reglamentų STR 1.05.06:2010 „Statinio projektavimas“, STR 1.07.01:2010 „Statybą leidžiantys dokumentai“, kitų susijusių teisės aktų ir Vilniaus miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiojo plano reikalavimus;
- 8.3.2. išorinės reklamos įrengimas arčiau kaip 30 metrų nuo gatvių turi būti suderintas vadovaujantis Kelių eismo sąlygų kontrolės tvarkos aprašu, patvirtintu Lietuvos policijos generalinio komisaro 2005 m. spalio 24 d. įsakymu Nr. 5-V-671 (Žin., 2005, Nr. 130-4700);
- 8.3.3. individualus projekto apimtyje privaloma parengti kintamo vaizdo ekrano vizualizacijas–fotomontažus: mažiausiai iš dviejų pagrindinių apžvalgos taškų aplinką apimančiose fotonuotraukose įmontuoti atitinkamo dydžio erdvinį būsimą kintamo vaizdo ekrano vaizdą;
- 8.3.4. privaloma pridėti Išorinės reklamos erdvinio stendo – kintamo vaizdo ekrano įrengimo ir eksploatavimo Vilniaus miesto savivaldybės teritorijoje konkurso laimėtojo sutarties su Vilniaus miesto savivaldybės administracija registracijos numerį (sutarties kopiją);
- 8.3.5. pastačius kintamo vaizdo ekraną, privaloma atlikti ir pateikti Vilniaus miesto savivaldybei šio statinio ir į jį atvestų požeminių inžinerinių tinklų išpildomąją (kontrolinę geodezinę) nuotrauką.

9. Teritorijos naudojimo terminai ir kitos sąlygos išdėstytos:

Išorinės reklamos erdvinio stendo – kintamo vaizdo ekrano įrengimo ir eksploatavimo Vilniaus miesto savivaldybės teritorijoje konkurso nuostatuose su priedais;

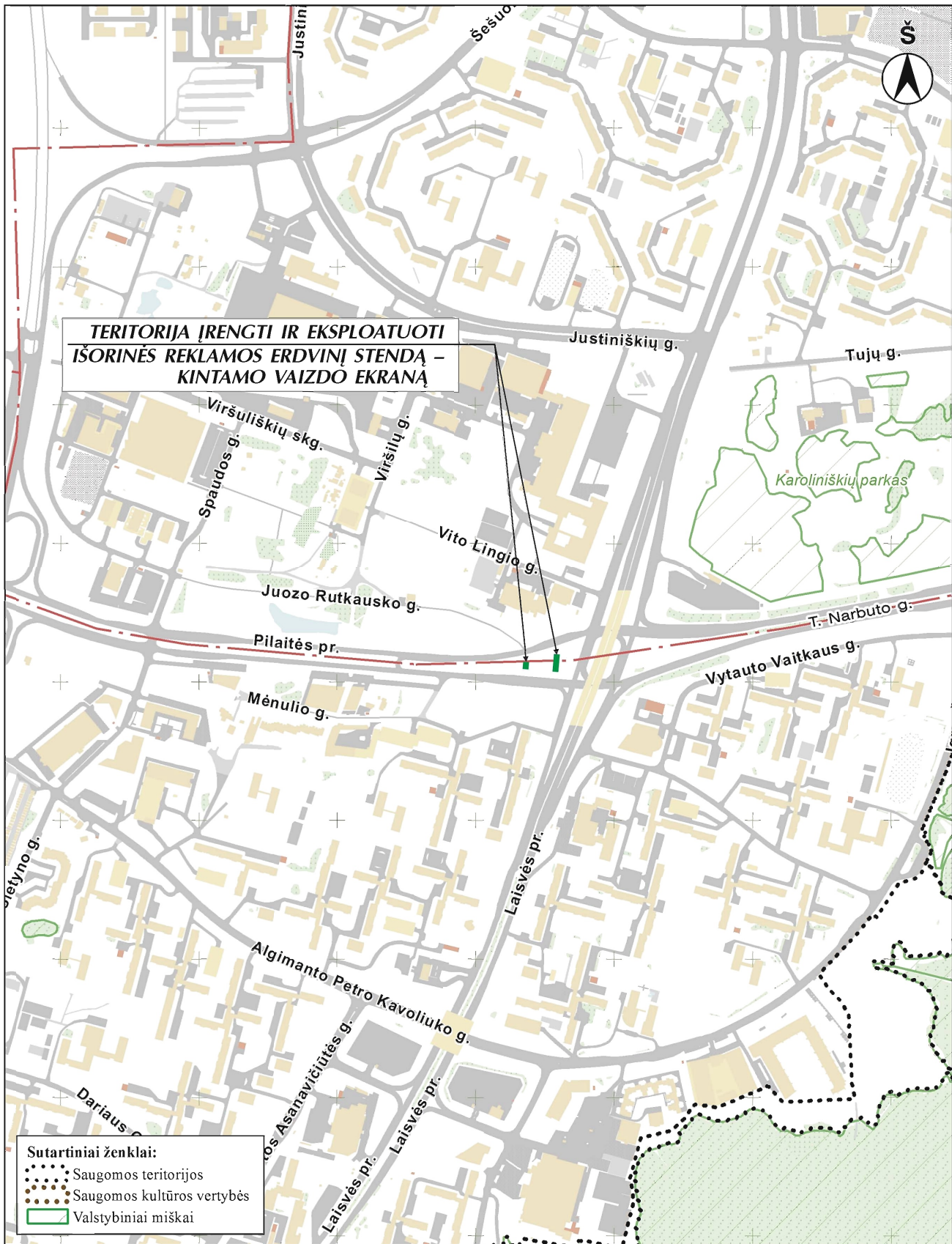
Išorinės reklamos erdvinio stendo – kintamo vaizdo ekrano įrengimo ir eksploatavimo Vilniaus miesto savivaldybės teritorijoje sutartyje.

10. Visos numatytos priemonės ir sprendiniai realizuojami tik nustatyta tvarka parengus ir suderinus individualų projektą.

Parengė SI „Vilniaus planas“, ATS. UŽ PROJEKTO VYRDYMĄ, K. VIZGIRDA

2016 m., Vilnius

Reg. Nr. A639-92/16 (R. 3.2. 16-MP3)
Vilniaus miesto savivaldybės administracijos
Miesto plėtros departamento
Plėtros planavimo skyriaus vyriausioji specialistė
KOPĖJA
Vaiva Deveikienė
2016-11-16



KVAL. PATV. DOK. NR.		 Vilniaus planas		Projekto pavadinimas TERITORIJŲ ARCHITEKTŪRINĖS SPECIALIOSIOS SĄLYGOS ĮRENGTI IR EKSPLOATUOTI IŠORINĖS REKLAMOS ERDVINĮ STENDĄ – KINTAMO VAIZDO EKRANĄ	
	Dizaineris	Kristijonas Vizgirda		Adresas Laisvės ir Pilaitės prospektų sankryža, Karoliniškių ir Viršuliškių seniūnijos, Vilniaus m.	LAIDA
				Projekto dokumento pavadinimas SITUACIJOS SCHEMA M 1:8000	0
LT	Užsakovas Vilniaus miesto savivaldybės administracija		Projekto dokumento žymuo VP16-121-SP-06-1		LAPAS 1
					LAPŲ 1

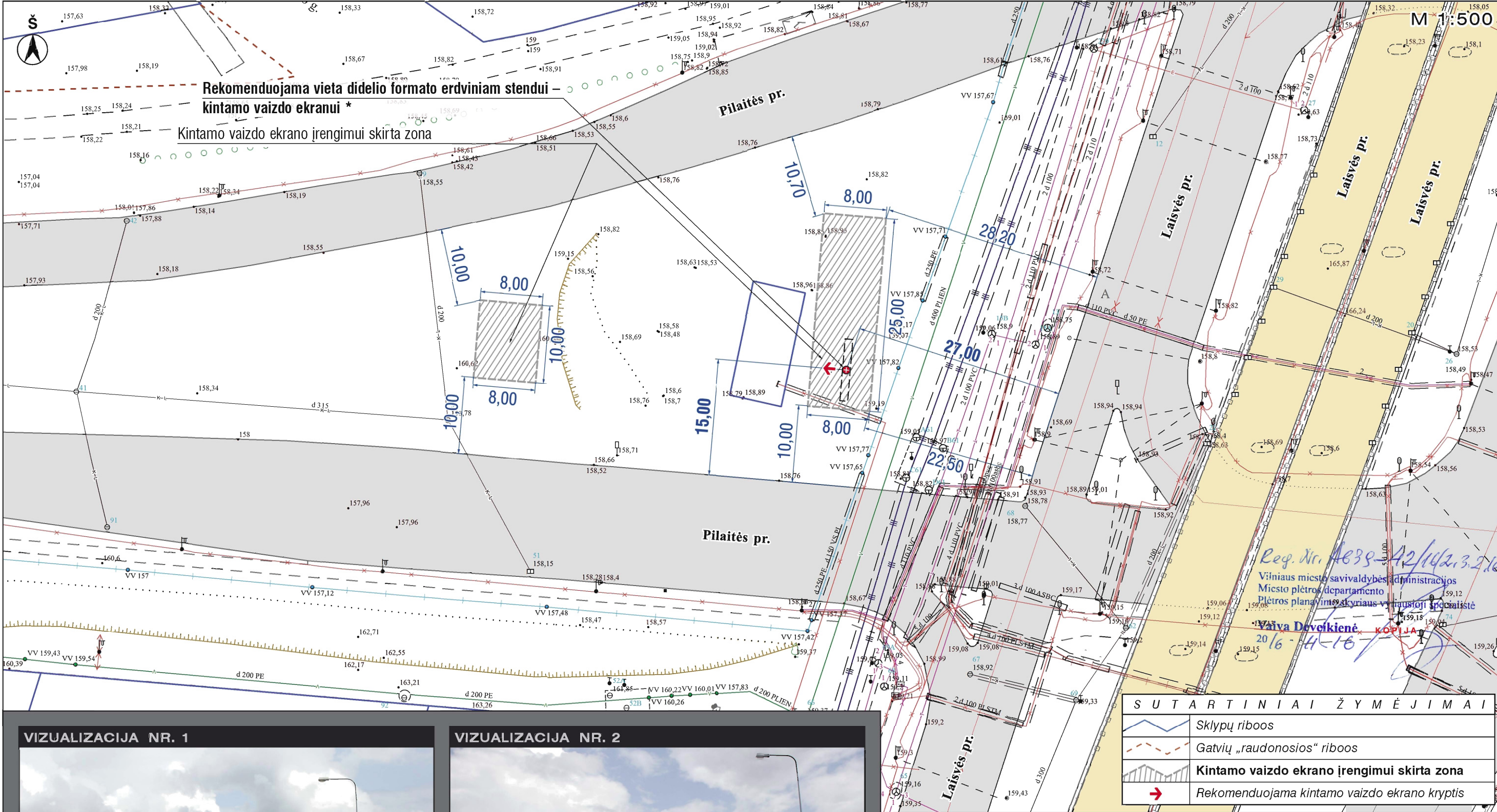
VIETA IŠORINĖS REKLAMOS ERDVINIAM STENDUI – KINTAMO VAIZDO EKRANUI

Koordinatės LKS94 x 6063219,8 / y 578716,0

Reklamos formatas 8 x 4 m (horizontalus)

Vietos Nr.
6

Laisvės ir Pilaitės prospektų sankryža, Karoliniškių ir Viršuliškių seniūnijos, Vilniaus m.



VIZUALIZACIJA NR. 1



Vaizdas nuo Pilaitės prospekto

VIZUALIZACIJA NR. 2



Vaizdas nuo Laisvės prospekto

*PASTABOS: 6.1. Rengiant individualų projektą kintamo vaizdo ekrano vieta (koordinatės) gali būti tikslinama ekrano įrengimui skirtos zonos ribose.
6.2. Ekrano plokštuma turi būti orientuota statmenai (90° kampu) arba ne mažesniu kaip 80° kampu artimiausios Pilaitės prospekto eismo juostos ašies atžvilgiu.
6.3. Išorinės reklamos erdvinio stendo – kintamo vaizdo ekrano antroje pusėje galima įrengti papildomą plokštumą (statisko vaizdo) reklamai, reklamos formatas 8 x 4 m (horizontalus).

Vilniaus miesto savivaldybės administracijos
Miesto planavimo skyriaus vyriausioji specialistė
Vaiva Deveikienė

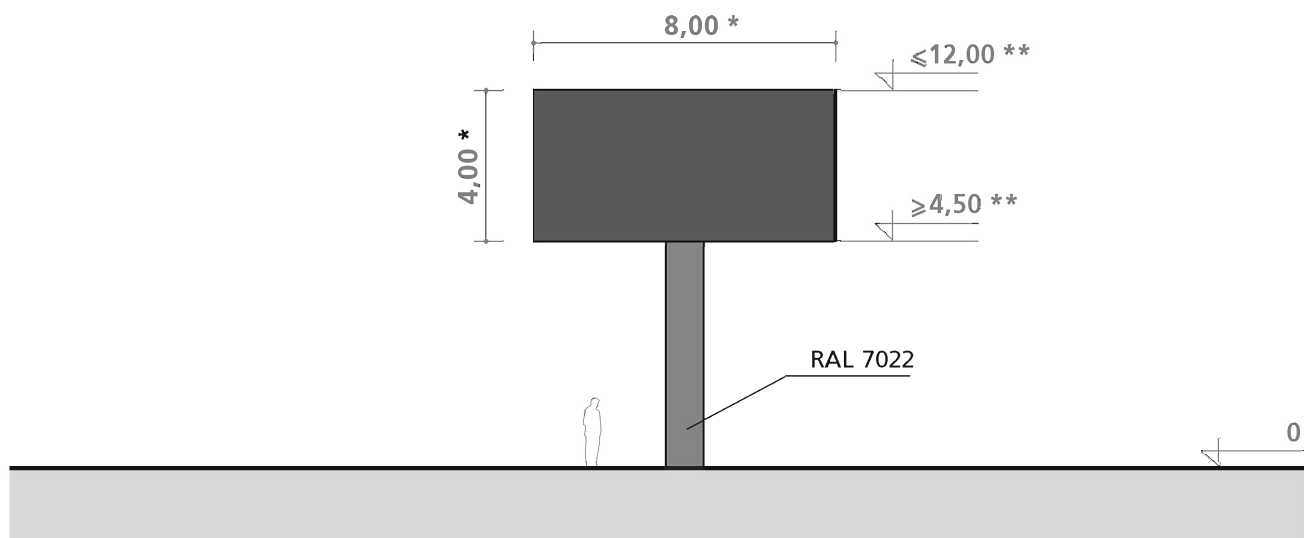
2016-07-12

Kopija

REIKALAVIMAI IŠORINĖS REKLAMOS ERDVINIŲ STENDŲ – KINTAMO VAIZDO EKRANŲ DIZAINUI

Reklamos formatas 8 x 4 m, horizontalus

Išorinės reklamos erdvinis stendas – kintamo vaizdo ekranas (toliau – kintamo vaizdo ekranas) turi būti suprojektuotas kaip atskirai stovintis inžinerinis įrenginys su pamatais, su 1 (vienu) 8 x 4 m horizontalaus reklamos formato ekranu ir su galimybe konstrukcijos antroje pusėje įrengti papildomą, 8 x 4 m formato, horizontalią plokštumą (statiško vaizdo) reklamai (tik jei tai numatyta vietos kintamo vaizdo ekranui įrengti ir eksploatuoti individualioje schemeje). Kintamo vaizdo ekrano dizainas turi būti modernaus stiliaus, funkcionalus, be smulkių dekorų elementų, ekrano laikančioji konstrukcija turi būti su 1 (viena) cilindro formos atrama centre, visa būtina techninė įranga turi būti suprojektuota ekrano laikančiosios konstrukcijos viduje (išimtis – aptarnavimui skirtos kopėčios, kurios gali būti laikančiosios konstrukcijos išorėje), antra ekrano pusė turi būti uždengta estetiška apdaila. Ekrano laikančioji konstrukcija ir visi aptarnavimui skirti elementai turi būti RAL 7022 spalvos. Reklama kintamo vaizdo ekrane turi būti demonstruojama pasitelkiant šiuolaikines šviesos skleidimo technologijas (led), plokštuma (statiško vaizdo) reklamai (jei ji įrengta) gali būti apšviesta iš ekrano laikančiosios konstrukcijos vidaus arba iš išorės; reklamos skleidžiama šviesa neturi akinti vairuotojų ir kitų eismo dalyvių, reklamos skleidžiamos šviesos ryškumas turi būti automatiškai didinamas arba mažinamas (reguliuojamas) pasikeitus gretimos aplinkos bendro apšviestumo lygiui; kintamo vaizdo ekrano laikančioji konstrukcija turi būti iš LST EN standartus atitinkančio plieno, visos gamyboje naudojamos medžiagos ir tvirtinimo dalys turi būti parinktos nepažeidžiant technologinių ir saugos bei kitų Lietuvos Respublikoje galiojančių standartų reikalavimų, nekenksmingos aplinkai, kokybiškos, atitinkančios funkcinę paskirtį, atsparios UV poveikiui, karščiui, šalčiui. Visos korozijai neatsparios dalys turi būti apsaugotos nuo korozijos.



PRINCIPINIS VAIZDAS IŠ VIRŠAUS



* Reklamos formato matmuo.

** Šis matmuo tikslinamas individualiame kintamo vaizdo ekrano projekte (atsižvelgiant į ekranui statyti numatytos vietos reljefą, kitas aplinkybes).

LEISTA	
2016-10-10	
3	
 DOKUMENTO NESKENUOTI	Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Interesantų aptarnavimo skyrius
18	2016-10-10
NACIONALINĖS ŽEMĖS TARNYBOS PRIE ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJOS VILNIAUS MIESTO SKYRIUS	Gauta Nr. A50-34550/16

Vilniaus miesto savivaldybės administracijos
 Miesto plėtros departamentui
 Konstitucijos pr. 3
 09601 Vilnius

2016-10-07 Nr. 49SDŽ-450-(14.49.22.)
 I 2016-08-01 A51-58073/16(2.3.1.13-MP9)

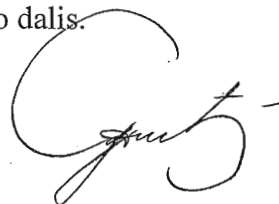
**DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ERDVINIŲ STENDŲ – KINTAMOJO VAIZDO EKRANŲ
 STATYBOS VALSTYBINĖJE ŽEMĖJE**

Nacionalinės žemės tarnybos prie Žemės ūkio ministerijos Vilniaus miesto skyrius išnagrinėjo Jūsų pateiktą medžiagą ir neprieštaruja, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo ir kitų projektavimą, statybą ir teritorijų planavimą reguliuojančių teisės aktų nuostatomis, Išorinės reklamos įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“, Vilniaus miesto savivaldybės administracija, nesukuriant nekilnojamojo turto objektų valstybinėje žemėje, kurioje nesuformuoti žemės sklypai: Ukmergės g. greta pastato Nr. 296; Kalvarijų, Kareivių ir Ozo gatvių sankryžoje; Ozo ir Kernavės gatvių sankryžoje; Geležinio Vilko gatvės, Molėtų plento ir Mokslininkų gatvės sankryžoje; Laisvės ir Pilaitės prospektų sankryžoje; Ateities, S. Stanevičiaus ir L. Giros gatvių sankryžoje; Laisvės prospekto ir Jurgio Baltrušaičio gatvių sankryžoje; Kalvarijų ir Žvalgų gatvių sankryžoje, Ukmergės gatvėje greta pastato Nr. 248; Ozo ir Gelvonų gatvių sankryžoje; Savanorių prospekto ir Vilkpėdės gatvių sankryžoje pagal Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Miesto plėtros departamento pateiktas išorinės reklamos erdviniams stendams – kintamojo vaizdo ekranų vietų schemas laikinai įrengtų kintamojo vaizdo ekranus, nepažeidžiant trečiųjų asmenų teisių ir įstatymų saugomų interesų.

Šis sutikimas galioja tik pridedamose išorinės reklamos erdviniams stendams – kintamojo vaizdo ekranams vietų schemose pažymėtose vietose.

Schemos (12 lapų) yra neatsiejama šio sutikimo dalis.

L. e. p. skyriaus vedėjo pavaduotoja,
 atliekanti skyriaus vedėjo funkcijas



Daiva Gliaudelienė

Aurimas Savickas, tel. 8 706 86 123, el. p. Aurimas.Savickas@nzt.lt