

PATVIRTINTA

Vilniaus miesto savivaldybės  
administracijos direktoriaus

2022 m. balandžio d.

įsakymu Nr.

## VšĮ „GO Vilnius“ 2022 metų veiklos planas

Vilnius

	<b>Programa/projektas</b>	<b>Matavimo vnt.</b>	<b>Planas</b>
<b>1.</b>	<b>Tikslas 1</b> <b>Atvykstamojo turizmo skatinimas</b> <b>KPI</b> <b>2022 m. turistų skaičiaus dalis nuo 2019 m. Vilniuje buvusių turistų skaičiaus</b>		<b>50 proc.</b>
	<b>TURIZMO PRODUKTŲ IR TURINIO KŪRIMAS</b>		
1.1.	Turizmo produktų kūrimas ir atnaujinimas	Įvykdytas projektas	1
	Renginių svetainės palaikymas	Įvykdytas projektas	1
	<b>TURIZMO EKOSISTEMOS STIPRINIMAS</b>		
1.2.	Komunikacijos plano įgyvendinimas	Įgyvendintas planas	1
	Gidų įveiklinimas ir mokymai	Įvykdytas projektas	1
	Turizmo ekosistemai skirti renginiai	Įvykę renginiai	2
	<b>TURIZMO RINKODAROS IR PARDAVIMŲ VYSTYMAS</b>		
1.3.	Turizmo skatinimas užsienio tikslinėse rinkose	Įgyvendinti projektai	2
	Vietinio turizmo skatinimas	Įgyvendinti projektai	2
	Turizmo skatinimo renginiai ir pažintiniai turai	Įvykę renginiai	4
1.4.	<b>TURIZMO ANALIZĖ IR STEBĖSENA</b>		
	Turizmo statistikos ir potencialo analitiniai tyrimai	Atliktas tyrimas	1
	<b>TURIZMO INFORMACIJOS CENTRŲ VEIKLOS ORGANIZAVIMAS</b>		
1.5.	Turizmo informacijos centro biuro palaikymas	Įvykdytas projektas	1
	Progrinių akcijų ir renginių organizavimas	Įvykę renginiai	4
	Turizmo pristatymų organizavimas	Įvykę pristatymai	5
	<b>TURISTINIO VILNIAUS PATRAUKLUMO DIDINIMAS</b>		
1.6.	Rinkliavos sistemos palaikymas	Įvykdytas projektas	1
	Meninių iniciatyvų mieste įgyvendinimas	Įgyvendintos iniciatyvos	5

<b>2.</b>	<b>Tikslas 2</b> <b>Konferencijų turizmo skatinimas</b>		<b>40 proc.</b>
	<b>KPI</b> <b>2022 m. tarptautinių renginių skaičiaus dalis nuo 2019 m. Vilniaus mieste buvusių tarptautinių renginių skaičiaus</b>		
<b>KONFERENCIJŲ TURIZMO PRODUKTO PLĖTRA</b>			
2.1.	Konferencijų turizmo išteklių skaitmenizavimas	Suskaitmeninti ištekliai	10
	Hibridinių renginių priemonių paketo vystymas	Sukurtos priemonės	3
	Konferencijų turizmo išteklių duomenų bazės atnaujinimas ir palaikymas	Įgyvendintas projektas	1
	Pardavimo priemonių kūrimas ir atnaujinimas	Įgyvendintos priemonės	1
<b>KONFERENCIJŲ TURIZMO PARDAVIMŲ VYSTYMAS</b>			
2.2.	Paraiškų, pasiūlymų (angl. Bids) teikimas	Pateiktos paraiškos/pasiūlymai	25
	Pažintinių turų užsienio konferencijų organizatoriams organizavimas	Įvykę turai	10
	Vilniaus pristatymas konferencijų turizmo B2B renginiuose	Įvykdytas projektas	4
<b>KONFERENCIJŲ TURIZMO RINKODARA</b>			
2.3.	Rinkodaros projektų specializuotose platformose įgyvendinimas	Įgyvendinti projektai	2
	Komunikacinių iniciatyvų užsienio konferencijų organizatoriams vystymas	Įgyvendintos iniciatyvos	4
<b>KONFERENCIJŲ TURIZMO EKOSISTEMOS STIPRINIMAS</b>			
2.4.	Tarptautinių konferencijų rėmimo programos vystymas	Įvykusios konferencijos	30
<b>KONFERENCIJŲ TURIZMO RINKOS TYRIMAI IR ANALIZĖ</b>			
2.5.	Konferencijų turizmo statistikos rinkimas ir analizė	Atlikta analizė	1
	Konferencijų organizatorių pasitenkinimo Vilniumi tyrimas	Atliktas tyrimas	1

3.	<b>Tikslas 3</b>		2 proc.
	<b>Vilniaus miesto konkurencingumo augimas</b>		
	<b>KPI</b>		
	<b>Investuotojų pasitenkinimo Vilniumi indekso augimas</b>		
3.1.	<b>RINKOS TYRIMAI IR ANALIZĖ</b>		
	Investuotojų nuomonės apie Vilnių tyrimas	Atliktas tyrimas	1
	Talentų nuomonės apie Vilnių tyrimas	Atliktas tyrimas	1
3.2.	<b>VERSLO PRODUKTŲ PLĖTRA</b>		
	Miesto verslo ekosistemos prekinio ženklo vystymo strategija, koncepcija ir vertės pasiūlymas	Sukurta strategija	1
3.3.	<b>GALIMYBIŲ KURTI VERSLĄ VILNIUJE PRISTATYMAS UŽSIENYJE</b>		
	Žinučių apie prioritetinių sektorių sėkmės istorijas tarptautinė sklaida, viešieji ryšiai	Paminėjimai užsienio žiniasklaidoje	6
	Sukurta investuotojams galimybes Vilniuje pristatanti svetainė	Įvykdytas projektas	1
	Organizuotas Vilniaus pristatymas tarptautiniuose renginiuose ir konferencijose	Įvykdyti projektai	2
3.4.	<b>INVESTUOTOJŲ IR TALENTŲ APTARNAVIMAS</b>		
	Sukurta karštoji linija integracijos klausimais	Įgyvendintas projektas	1
	Sukurta ir įgyvendintas BeFriend projektas užsieniečių integracijai	Įgyvendintas projektas	1
	Startup muziejaus apdovanojimai ir sklaida	Įvykęs renginys	1
	International House Vilnius aptarnaujami užsienio talentai	Aptarnautų klientų skaičius	10000

4.	<b>Tikslas 4</b> <b>Vilniaus žinomumo užsienio tikslinėse rinkose augimas</b>		<b>2 proc.</b>
	<b>KPI</b> <b>Vilniaus žinomumo užsienio tikslinėse rinkose augimas</b>		
4.1.	<b>RINKOS ANALIZĖ</b>		
	Žinomumo tyrimas ir konkurentų stebėseną	Įvykdytas tyrimas	1
4.2.	<b>PATRAUKLAUS VERSLUI MIESTO ĮVAIZDŽIO DIDINIMAS</b>		
	Miesto verslo ekosistemos prekės ženklo sukūrimas ir vystymas	Įvykdytos kampanijos	2
4.3.	<b>VIEŠŪJŲ RYŠIŲ KAMPANIJOS</b>		
	Vilniuje vykstančių projektų atrinkimas bei adaptavimas komunikacijai užsienio rinkose	Paminėjimai užsienio žiniasklaidoje	20
	Programos kūrimas Viešųjų ryšių kampanijoms užsienio žiniasklaidai	Įgyvendintos iniciatyvos	6
4.4.	<b>SKAITMENINĖ RINKODARA</b>		
	Skaitmeninių reklamų konceptų, idėjų bei turinio kūrimas bei įgyvendinimas	Įgyvendintos skaitmeninės kampanijos	2
4.5.	<b>PROGRAMOS TURINIO KŪRIMAS</b>		
	Miestas kaip kino aikštelė turinio vystymas	Įvykdytos kampanijos	1
	Gastronomijos turinio vystymas	Įvykdytas projektas	1
	Lygių galimybių temos skatinimas	Įvykdytas projektas	1
	Kvietimas į miesto gimtadienį užsieniečiams	Įvykęs renginys	2
5.	<b>Tikslas 5</b> <b>Vilnius 700 jubiliejaus žinomumo augimas</b>		<b>60/40 proc.</b>
	<b>KPI</b> <b>Vilniaus 700 jubiliejaus žinomumo augimas (tarp vilniečių/ ne vilniečių)</b>		
5.1.	<b>PARTNERYSČIŲ TINKLO VYSTYMAS</b>		
	Pristatymai partneriams	Įvykę pristatymai	75
5.2.	<b>SKAITMENINĖ RINKODARA</b>		
	Skaitmeninių reklamos kampanijų kūrimas	Sukurtos kampanijos	3
	Užsienio kalbų integracija tinklapyje	Įvykusi integracija	2
5.3.	<b>RINKOS ANALIZĖ</b>		
	Žinomumo tyrimas	Įvykdytas tyrimas	1

<b>PROGRAMOS TURINIO KŪRIMAS</b>			
5.4	Sausio 25 d. renginiai ir simbolinio laikrodžio įžiebimas	Įvykęs renginys	1
	Vilnius 700 programos pristatymas 5 Lietuvos miestuose	Įvykęs renginys	5
	Vilnius 700 integracija septyniuose vasaros festivaliuose	Įvykusi integracija	7
	Miesto šventė Vingio parke	Įvykęs renginys	1

VsĮ „GO Vilnius“ direktorė

Inga Romanovskienė