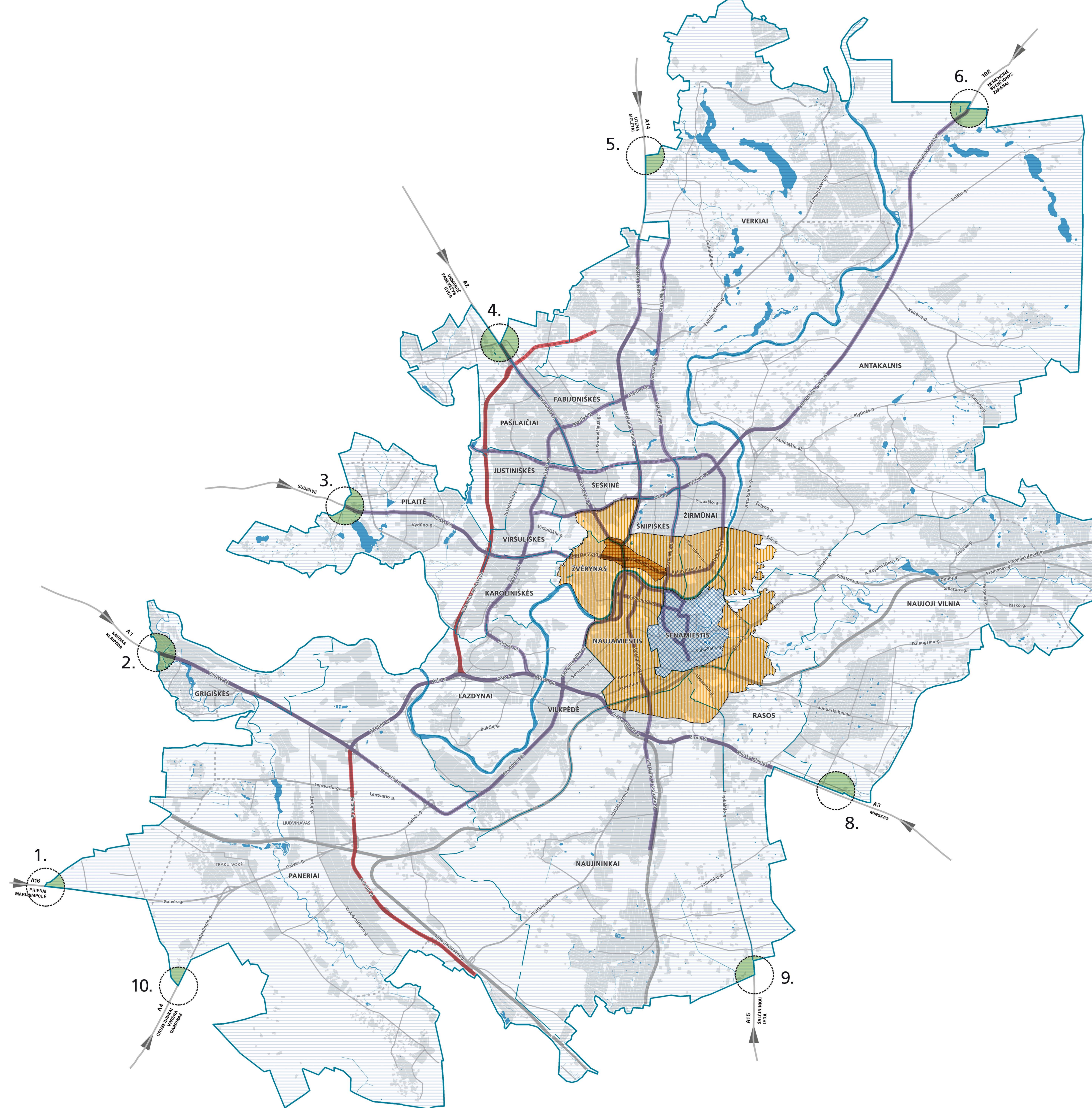


Eil. nr.	Reklaminių įrenginių tipai	Reglamentų taikymo zonos			Reklamos ploto formatai ir reikalavimai taikymui
		1 zona	2 zona	3 zona	
		1 pozonis	2 pozonis		
1.	<b>ERDVINIAI REKLAMINIAI ĮRENGINIAI</b> (atskirai stovintys, gali būti su apšvietimu)				Jei įrenginys su 1 plokštuma reklamai, antra jos pusė turi būti uždengta estetiška apdaila. Nekilnojamojo kultūros paveldo objektų teritorijose, nekilnojamojo kultūros paveldo vietovėse, esančiose ne 1-oje ir ne 2-os zonos 2 pozonyje, taikomi 1 zonos reglamentai.
1.1.	<b>Didelio formato stendai</b> (49-87 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	-	-	+	Formatas (m): 15 x 4, 12 x 6. 1-3 plokštumos reklamai, formatai horizontalūs, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.2.	<b>Vidutinio formato stendai</b> (10-39 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)				Formatas (m): 8 x 4. 1-3 plokštumos reklamai, formatai horizontalūs, įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.2.1.	Vidutinio formato stendai (26-39 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	-	-	+	Formatas (m): 8 x 4. 1-3 plokštumos reklamai, formatai horizontalūs, įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.2.2.	Vidutinio formato stendai (19-29 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	-	-	+	Formatas (m): 6 x 4. 1-2 plokštumos reklamai, formatai vertikalūs, įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.2.3.	Vidutinio formato stendai (10-22 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	-	+	+	Formatas (m): 6 x 3, 4 x 3. 1-2 plokštumos reklamai, formatai horizontalūs arba vertikalūs, įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.3.	<b>Mažo formato reklaminiai įrenginiai</b> (0,2-5 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)				1 zonoje šiems įrenginiams taikomi papildomi reikalavimai (žr. tekstinius reglamentus).
1.3.1.	Tripusiai reklaminiai įrenginiai (3-5 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	+	+	+	Formatas (m): 3,0 x 1,4, 3,0 x 1,2. 3 plokštumos reklamai, formatai vertikalūs, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), įrenginio konstrukcija ne aukštesnė kaip 5 m.
1.3.2.	Dvipusiai reklaminiai įrenginiai (2-3 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	+	+	+	Formatas (m): 1,8 x 1,2. 2 plokštumos reklamai, formatai vertikalūs, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), įrenginio konstrukcija ne aukštesnė kaip 3 m.
1.3.3.	Tipiniai horizontalūs reklaminiai įrenginiai nekilnojamojo turto reklamai (1-4 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	-	+	+	Formatas (m): 2,5 x 1,2, 1,6 x 0,9. 1 plokštumos reklamai, formatai horizontalūs, reklama statiško vaizdo (žr. pastabas); šio tipo įrenginiai negalimi nekilnojamojo kultūros paveldo objektų teritorijose, nekilnojamojo kultūros paveldo vietovėse.
1.3.4.	Tipiniai vertikalūs arba horizontalūs reklaminiai įrenginiai nekilnojamojo turto reklamai (0,2-0,7 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	+	+	+	Formatas (m): 0,9 x 0,6, 0,7 x 0,4. 1-2 plokštumos reklamai, formatai vertikalūs arba horizontalūs, reklama statiško vaizdo (žr. pastabas).
1.4.	<b>Pilonai</b> (reklaminiai stulpai)				Formato plotas (m): ≤ 3 (įrenginio išorinio kontūro vertikalios projekcijos į žemės paviršių plačiausia vieta).
1.4.1.	Didieji pilonai (h > 5 m)	-	-	+	Reklama statiško vaizdo (žr. pastabas).
1.4.2.	Mažieji pilonai (h ≤ 5 m)	-	+	+	Reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas).
1.5.	<b>Vilniaus informacinių nuorodų sistemų erdviniai įrenginiai</b> (krypčių rodyklės, stovai ir pan.)	+	+	+	Pagal Savivaldybės nustatytus reikalavimus (žr. tekstinius reglamentus).
2.	<b>REKLAMINIAI ĮRENGINIAI ANT STATINIŲ</b> (prie statinių konstrukcijų, išorėje, stabiliai pritvirtinti, gali būti su apšvietimu)				1 ir 2 zonoje draudžiama įrengti, išskyrus mažas iškabas, ant statinių fasadų ir (ar) stogų, matomų saugomose Vilniaus senamiesčio panoramos iš saugomų panoraminės apžvalgos taškų (žr. 2.1.1. ir tekstinius reglamentus).
2.1.	<b>Iškabos</b>				1 zonoje šio tipo įrenginiams yra papildomų reikalavimų (žr. tekstinius reglamentus).
2.1.1.	Mažos iškabos ant statinio fasado (≤ 1,5 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	+	+	+	Įrengiama statinio cokolinio arba 1-2 aukštų lygyje, dizainą privaloma derinti prie statinio architektūros.
2.1.2.	Didelės iškabos ant statinio fasado (> 1,5 m <sup>2</sup> reklamos vienos plokštumos plotas)	-	+	+	Ant stiklo fasadų šio tipo įrenginiai galimi tik atžūriniai, plokšti arba tūriniai, teksto arba logotipo pavidalo.
2.1.3.	Iškaba ant (virš) statinio stogo	-	+	+	Ažūriniai, teksto arba logotipo pavidalo (plokšti arba tūriniai) įrenginiai, draudžiami plokštumos tipo. Ant (virš) plokščio stogo: 2-1 pozonyje – ne daugiau kaip 1/2 statinio viršutinio aukšto aukščio, 2-2 pozonyje ir 3 zonoje – ne daugiau kaip statinio viršutinio aukšto aukščio. Ant (virš) šlaitinio stogo: 2-1 pozonyje – virš karuzo ne daugiau 1/3 atstumo iki kraigo; 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip iki kraigo; 3 zonoje – virš karuzo ne daugiau kaip 1/2 atstumo iki kraigo.
2.2.	<b>Plokštumos ant statinių fasadų</b>	-	+	+	Plokšti įrenginiai, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas); statiško vaizdo reklama 2-1 pozonyje – ne daugiau kaip 1/3 fasado ploto, 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip viso fasado ploto; 3 zonoje – ne daugiau kaip 2/3 fasado ploto; kintamo vaizdo reklama 2-1 pozonyje – ne daugiau 1/10 fasado ploto, 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip viso fasado ploto, 3 zonoje – ne daugiau kaip 1/5 fasado ploto.
2.3.	<b>Plokštumos ant viadukų, tunelių</b>	-	+	+	Plokštumos tipo, reklama statiško vaizdo (žr. pastabas), įrengimo vieta centre virš gatvės; reklamos ilgis ne mažesnis kaip gatvės važiuojamosios dalies, aukštis ne didesnis už viaduko ar tunelio konstrukcijos virš gatvės, reklamos apšvietimas integruotas įrenginio viduje; 3 zonoje šio tipo įrenginiai negalimi gatvių atkarpose, pažymėtoje Vilniaus miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano išorinės reklamos įrengimo reglamentavimo brėžinyje.
2.4.	<b>Plokštumos ant (virš) pastatų stogų</b>				Reklama statiško vaizdo (žr. pastabas), draudžiama įrengti ant (virš) šlaitinių stogų.
2.4.1.	1 aukšto pastatai	-	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip 1/3 viso pastato aukščio.
2.4.2.	2-3 aukšto pastatai	-	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip 3/4 pastato viso aukšto aukščio.
2.4.3.	4 ir daugiau aukšto pastatai	-	-	+	Virš stogo ne daugiau kaip pastato viršutinio aukšto aukščio.
2.5.	<b>Reklaminiai įrenginiai ant kloškų, paviljonų</b>	+	+	+	Reklama statiško vaizdo (žr. pastabas); 1 zonoje šio tipo įrenginiams taikomi reikalavimai išdėstyti tekstinuose reglamentuose; 2-1 pozonyje – ne daugiau kaip 1/2 kiosko arba paviljono fasado ploto; 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip viso fasado ploto; 3 zonoje – ne daugiau kaip 2/3 fasado ploto; draudžiama įrengti reklaminių įrenginių ant stogų. Gali būti įrengtos ir eksploatuojamos tik statinio statybos ar rekonstrukcijos darbų vykdymo metu.
2.6.	<b>Plokštumos ant statyviečių aptvėrimų ir pastolių</b>	+	+	+	Gali būti įrengtos ir eksploatuojamos tik statinio statybos ar rekonstrukcijos darbų vykdymo metu.
2.7.	<b>Plokštumos požeminėse perėjose, atviruose pasažuose</b>	-	+	+	Plokšti įrenginiai, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), reklamos plotas ir formato dydis turi būti parenkami individualiai.
2.8.	<b>Vilniaus informacinių nuorodų sistemų įrenginiai ant statinių fasadų</b> (krypčių rodyklės, informacijos lentelės ir pan.)	+	+	+	Pagal Savivaldybės nustatytus reikalavimus (žr. tekstinius reglamentus).

**Pastabos**

- „-“ – netaikoma; „+“ – taikoma.
- Lentelėje nurodyti reklamos ploto formatai dėl reklaminių įrenginių techninių ir (ar) konstrukcinių sprendimų gali būti iki 10 procentu mažesni arba didesni.
- Minimalus atstumas tarp erdvinį reklaminių įrenginių:
  - 1 tarp labai didelio formato stendų – ne mažiau 100 m;
  - 2 tarp didelio formato stendų ir tarp vidutinio ir didelio formato stendų – ne mažiau 60 m;
  - 3 tarp mažo formato įrenginių – ne mažiau 30 m kai įrengiama toje pačioje gatvės pusėje;
  - 4 tarp didžiųjų pilonų – ne mažiau 60 m, tarp mažųjų – ne mažiau 30 m;
  - 5 tarp skirtingo formato reklaminių įrenginių toje pačioje gatvės pusėje – ne mažiau atstumo, privalomo mažesniajam įrenginiui.
- Greito sraimo (A kategorijos) gatvių ir pagrindinių (B kategorijos) gatvių atkarpose, kurios leidžiamas greitis yra ≥80,0 km/val., draudžiama įrengti reklaminius įrenginius virš gatvių važiuojamosios dalies ir arčiau kaip 30 m iki važiuojamosios dalies krašto.
- Statiško vaizdo reklama – tai nejudančių vaizdų, be blykčiojimų ar animacijos pateikta išorinė reklama, kurios vienas vaizdas keičiamas kitu ne dažniau kaip kas 10 (dešimt) sekundžių.
- Kintamo vaizdo reklama – tai nuolat kintančiais, judančiais vaizdais pateikta išorinė reklama, kurios vienas vaizdas keičia kitą dažniau kaip kas 10 (dešimt) sekundžių. Nekilnojamojo turto kadastrų registruotame sklype erdviniai reklaminiai įrenginiai kintamo vaizdo reklamos vienos plokštumos plotas turi būti iki 5 m<sup>2</sup>.



**SUTARTINIAI ZENKLAI**

- Vilniaus m. savivaldybės ribos
- Seniūnijų ribos
- Išorinės reklamos reglamentavimo zonos ribos
- Vilniaus miesto įvaizdį formuojančios gatvės ir gatvių trasos, kuriose turi būti vykdoma reklaminių įrenginių sklaidos stebėseną (monitoringas)
- Gatvių atkarpos, kuriose reklaminiai įrenginiai negalimi ant viadukų ir tunelių

**REGLAMENTŲ TAIKYMO ZONOS**

<b>1 zona</b>	Senamiestio teritorija (Vilniaus senamiestio teritorijos ribos nustatytos Vilniaus senamiestio (unikalus kodas Kultūros vertybių registre: 16073) nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialiajame plane).
<b>2 zona</b>	Senamiestio apsaugos zonos teritorija (Vilniaus senamiestio apsaugos zonos ribos nustatytos Vilniaus senamiestio (unikalus kodas Kultūros vertybių registre: 16073) nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialiajame plane).
	2 zonos pozonis 2-1 – įvairios teritorijos Senamiestio apsaugos zonoje, 2 zonos pozonis 2-2 – ypatingai modernios teritorijos Senamiestio apsaugos zonoje (nausis miesto centras dešiniajame Neries krante (teritorijos ties Konstitucijos prospektu, Ukmergės, T. Narbuto, Paribio, Pieniūnės ir Gelžinio Viko gatvėmis).
<b>3 zona</b>	Teritorija tarp Senamiestio apsaugos zonos ir Vilniaus miesto savivaldybės ribos.

- Pagrindinių įvažiavimų „miesto vartų“ vietos:
- Galvės g. (magistralinis kelias A16 Vilnius–Prienai–Marijampolė)
  - Magistralinis kelias A1 Vilnius–Kaunas–Klaipėda (ties Vilniaus miesto administracine riba)
  - Cėkoniškių gatvė (ties Vilniaus miesto administracine riba)
  - Ukmergės g. (magistralinis kelias A2 Vilnius–Panevėžys)
  - Molėtų pl. (magistralinis kelias A14 Vilnius–Utena)
  - Nmenėcinės pl. (krašto kelias 102 Vilnius–Švenčionys–Zarasai)
  - Pramonės g. (krašto kelias 103 Vilnius–Polockas)
  - Minsko pl. (magistralinis kelias A3 Vilnius–Minskas)
  - Liepkalnio g. (magistralinis kelias A5 Vilnius–Lyda)
  - Magistralinis kelias A4 Vilnius–Varėna–Gardinas (ties Vilniaus miesto administracine riba)

0	2018.02.11		
LAIDA	ĮŠLEIDIMO DATA	LAIDOS STATUSAS, KEITIMO PRIEŽASTIS (JEI TAIKOMA)	
RYAL. PAVY. DOK. NR.	VILNIAUS PLANAS	Projekto pavadinimas	VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOS BENDRASIS PLANAS
A280	IVP	Mindaugas Grabauskas	Projektavimas
	Užsakovas	Inga Gudytė	Projektavimas
			ISORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REGULIACIJOS TAIKYMO SCHEMA
			MASTELIS 1:50000
LT	Užsakovas ir pareiškėjas VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DIREKTORIUS	Dokumentų tipas	LAPAS LAPŲ
		VP16-23	1 1