

1 priedas



VILNIUS

**VILNIAUS MIESTO
PREKĖS ŽENKLAS**

GRAFINIO IDENTITETO VADOVAS



ĮŽANGA

Ženklo idėja	4
--------------	---

LOGOTIPAS

Logotipo naudojimas	5
Logotipo dydžių standartai	6
Logotipo saugos zona	7
Logotipo spalvos	8
Logotipo medžiagos	9
Logotipo naudojimo versijos	10
Neteisingas logotipo naudojimas	11

SPALVOS

Pagrindinės spalvos	13
Papildomos spalvos	14

ŠRIFTAS

Komunikacijos šriftas	15
WEB šriftas	16

GRAFINIS ELEMENTAS

Grafinio elemento naudojimo taisyklės	17
---------------------------------------	----

KORPORATYVINIS IDENTITETAS

Vizitinė kortelė	18
A4 blankas	19
A4 aplankas	20
Vokas C5/ C4	21
Sveikinimo kortelė	22
Elektroniniai laiškai	23
PPT prezentacija	24
Vėliavos	25
Užrašų knygtelė	26

CD	27
Laikraščio puslapis	28
Padėka	29
Spaudos konferencijos fonas	30
Pranešimas spaudai	31
Baneris – Vilniaus miesto ataskaita	32
Seminarai, konferencijos, parodos	33
KOMUNIKACIJA	
Iliustracijų stilius ir naudojimas	35
A4 spaudos maketai	36
A1 plakatas	40
Leidiniai	44
Lauko reklama	49
CD	51
Suvenyrai	52
KOMUNIKACIJA PAGAL VEIKLOS SRITIS	
Vilniaus renginiai	50
Savivaldybės įmonių ženklavimas	62
Investavimo komunikacija	63
Turizmo komunikacija	66
Komunikacija su gyventojais	69
PAPILDOMAS (ANTRINIS) GRAFINIS ELEMENTAS	
Grafinis elementas „tradicinė verba“	73
Grafinio elemento naudojimo sritys	74
Smulkieji ornamanto elementai	75
Savivaldybės komunikacija	76
Investavimo komunikacija	77
Turizmo komunikacija	78
Komunikacija su gyventojais	79
Suvenyrai	80

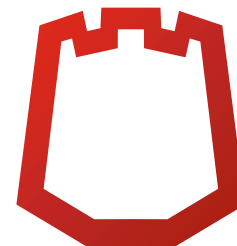
ĮŽANGA

ŽENKLO IDĖJA

Vilniaus miesto ženklo pagrindas - Gedimino pilies bokštas. Jis gerai žinomas Lietuvos gyventojams kaip sostinės ir miesto ikūrimo simbolis, geriausiai matomas statinys. Istorškai pilis buvo karalių rezidencija, o Vilnius - karalių miestas.

Pilies simboliai naudojami daugelyje Europos miestų ženklime ir heraldikoje. Pilis visų pirma yra galios, valios ir klestėjimo simbolis. Tai gebėjimo gintis ir savarankiškai tvarkyti savo gyvenimą ženklas. Vilnius toks ir yra - Lietuvos sostinė. Politinės, ekonominės ir intelektualinės galios centras.

Ženklo forma - lakoniškas, išgrynintas Gedimino pilies bokšto kontūras. Tai tvirtai ant žemės stovinti forma. Išryškintas viršus atkartoja bokšto architektūrą ir primena karūną.



LOGOTIPAS

LOGOTIPO NAUDOJIMAS

Vilniaus miesto ženklas naudojamas rinkodaros ir komunikacijos priemonėse.

Pagal tikslinę rinką ir auditoriją su pilies grafiniu elementu naudojami keli miesto „Vilnius“ variantai.

VILNIUS – pagrindinis ženklas, naudojamas komunikacijai su gyventojais.

CITY OF VILNIUS – pagrindinis ženklas, naudojamas komunikacijai užsienio rinkose, turistams, verslui, investuotojams.

VILNIUS. LITHUANIA – alternatyvus ženklas, naudojamas komunikacijai užsienio rinkose, turistams, verslui, investuotojams. Šalies „Lithuania“ pavadinimas ženkle skirtas žinomumui didinti, identifikuoti miesto geografinę vietą.



LT

EU

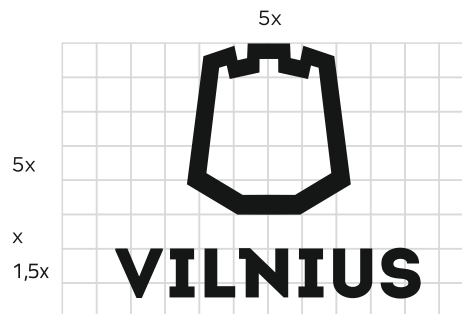


LOGOTIPAS

LOGOTIPO DYDŽIŲ STANDARTAI

Ženklo proporcijos yra yra ilgo ir kruopštaus darbo rezultatas ir neturėtų būti keičiamos.

Logotipo modulio pagrindas – teksto aukštis.



Minimalus dydis



Minimalus dydis



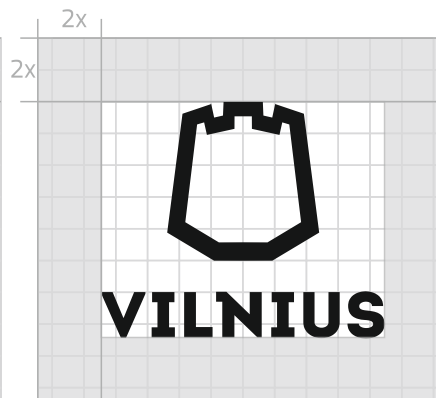
Minimalus dydis



LOGOTIPAS

LOGOTIPO SAUGOS ZONA

Geram ženklo skaitomumui ir reprezentatyvumui būtinas laisvas plotas aplink ženklą. Plotas atskiria ženklą nuo iliustracijų, komplikuočių fonų, teksto ir kito vizualaus triukšmo. Saugos zonos modulio pagrindas – teksto aukštis.



LOGOTIPAS

LOGOTIPO SPALVOS

Pagrindinės Vilniaus ženklo spalvos yra raudona ir balta.

Raudona yra istorinė LDK heraldikos spalva. Taip pat ji reiškia jėgą, dinamiškumą ir gyvybingumą.

Balta spalva raudonos fone – taip pat yra viena seniausių LDK heraldinių derinių. Ji suteikia ženklui lengvumo, švarumo ir precizikos.

Raudona ženklo spalva identiška Lietuvos Respublikos vėliavoje naudojamai raudonai spalvai.



RAUDONA

CMYK	25/100/100/0
Pantone®	1805 C/U
RGB	193/39/45
HEX	# C1272D
Oracal®	31



BALTA

CMYK	0/0/0/0
Pantone®	White C/U
RGB	255/255/255
HEX	# ffffff
Oracal®	White

LOGOTIPAS

LOGOTIPO MEDŽIAGOS

Raudona - raudonas organinis stiklas.

Balta - šlifuotas aliuminis.

Juoda - juodas organinis stiklas

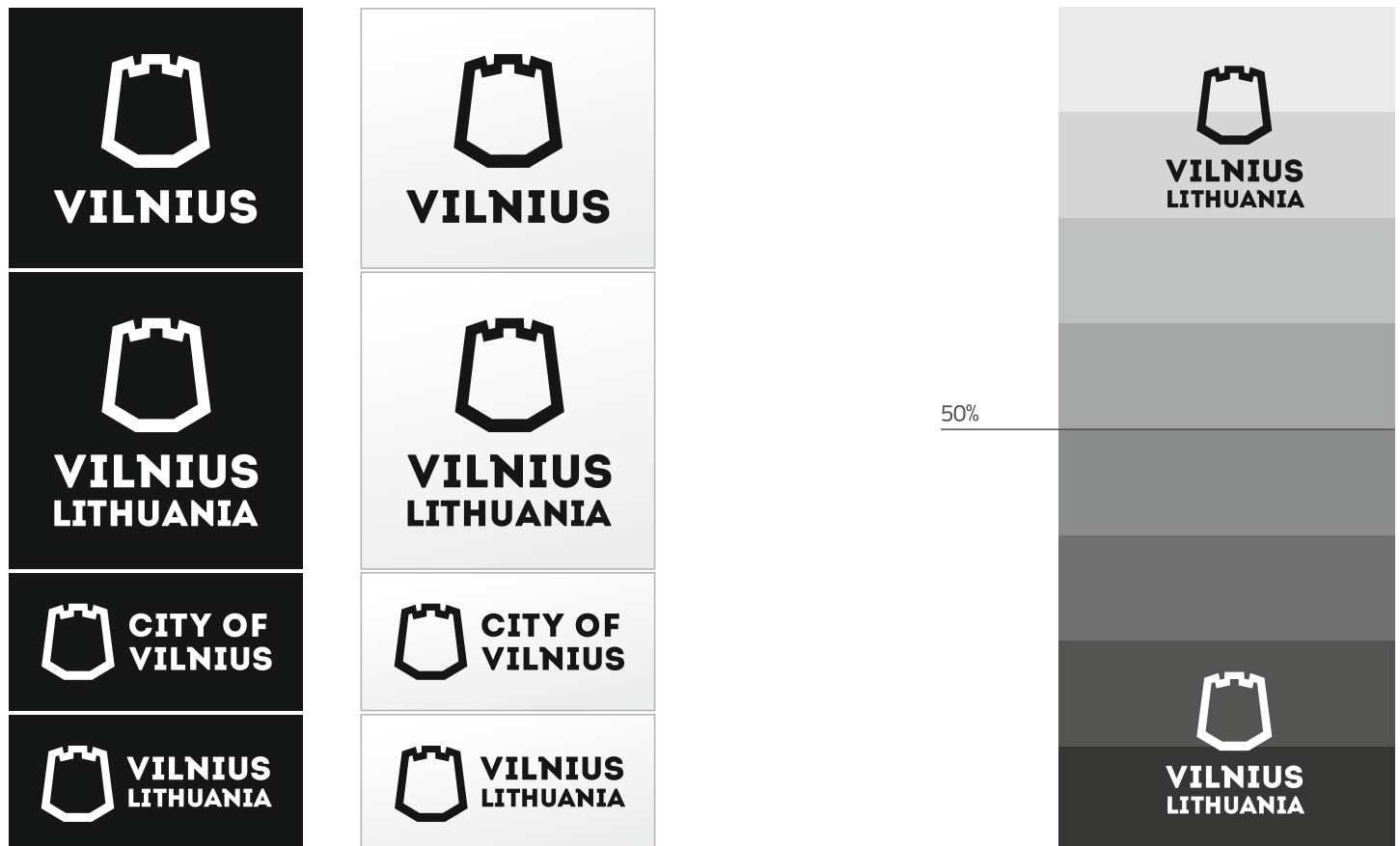


LOGOTIPAS

NAUDOJIMO VERSIJOS

Esant ribotoms spaudos galimybėms (vienspalvė spauda, lazerinis graviravimas, lazerinė iškaba, metalo iškabos ir pan.) naudojama monochrominė ženklo versija.

Juodos ir baltos spalvos logotipo pokyčio kritinė riba – 50 proc. spalvingumas.



LOGOTIPAS

NETEISINGAS LOGOTIPO NAUDOJIMAS

Šiame puslapyje parodyti neteisingo ženklo naudojimo atvejai.
Sąrašas nėra baigtinis.

✗ Negalima keisti proporcijų



✗ Negalima keisti spalvingumo



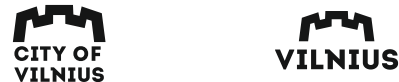
✗ Negalima iškraipyti grafikos



✗ Negalima keisti tekstinės dalies



✗ Negalima ženklą keisti grafiniu elementu



✗ Negalima versti pilies



SPALVOS

PAGRINDINĖS SPALVOS

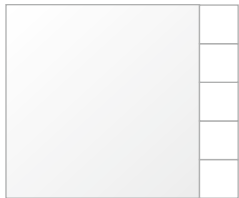
Pagrindinės Vilniaus ženklo spalvos yra raudona ir balta. Raudona yra istorinė LDK heraldikos spalva. Taip pat ji reiškia jėgą, dinamiškumą ir gyvybingumą. Balta spalva raudonos fone – taip pat yra viena seniausių LDK heraldinių derinių. Ji suteikia ženklui lengvumo, švarumo ir precizikos.



RAUDONA
CMYK 0/100/100/0
Pantone® 1795 C/U
RGB 237/28/36
HEX # ED1C24
Oracal® 32



BORDINĖ
CMYK 25/100/100/0
Pantone® 1805 C/U
RGB 193/39/45
HEX # C1272D
Oracal® 31



BALTA
CMYK 0/0/0/0
Pantone® White C/U
RGB 255/255/255
HEX # ffffff
Oracal® White

0/100/100/0 135° 25/100/100/20



FONAS
Iš raudonos, tamsiai raudoną
Foninis padengimas naudojamas
didelių plotų padengimui. Spalvinis
perėjimas suteikia gylio ir gyvumo

SPALVOS

PAPILDOMOS SPALVOS

Papildomos spalvos naudojamos informacinių leidinių grafiniams elementams, statistikos informacijai bei antraštėms.



ŽYDRA
CMYK 100/0/0/0
Pantone® Process Blue C/U
RGB 0/160/227
HEX # 00A0E3
Oracal® 53



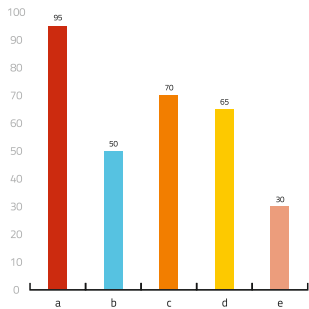
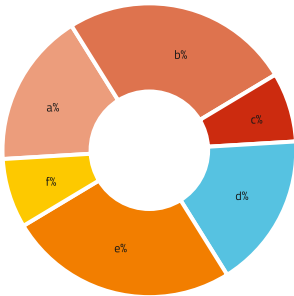
ORANŽINĖ
CMYK 0/60/100/0
Pantone® Orange 021 C/U
RGB 239/127/26
HEX # EF7F1A
Oracal® 36



GELTONA
CMYK 0/20/100/0
Pantone® 1225 C/U
RGB 254/204/0
HEX # FECC00
Oracal® 21



JUODA
CMYK 0/0/0/100
Pantone® Black C/U
RGB 0/0/0
HEX # 000000
Oracal® Black



ŠRIFTAS

KOMUNIKACIJOS ŠRIFTAS

Šriftas yra vienas pagrindinių elementų kompleksiškai kuriančių identitetą visose komunikacijos priemonėse. Vienintelis naudojamas šriftas korporatyvinėje ir reklaminėje komunikacijoje yra „Titilium“.

„Titilium“ yra švarus, šiuolaikinis, aiškus, išieškotų linijų. Tekstams suteikia atvirumo ir intelektualumo.

Titilium Thin

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Light

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Normal

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Semi Bold

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Extra Bold

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Black

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

ŠRIFTAS

WEB ŠRIFTAS

Ypač komplikuotais atvejais, kai skaitmeninėje erdvėje „Titilium“ šrifto naudoti nėra galimybių – jis keičiamas „Arial“ šeimos šriftais.

Arial

AĄBCČDEĖĖFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Arial Italic

AĄBCČDEĖĖFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Arial Bold

AĄBCČDEĖĖFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

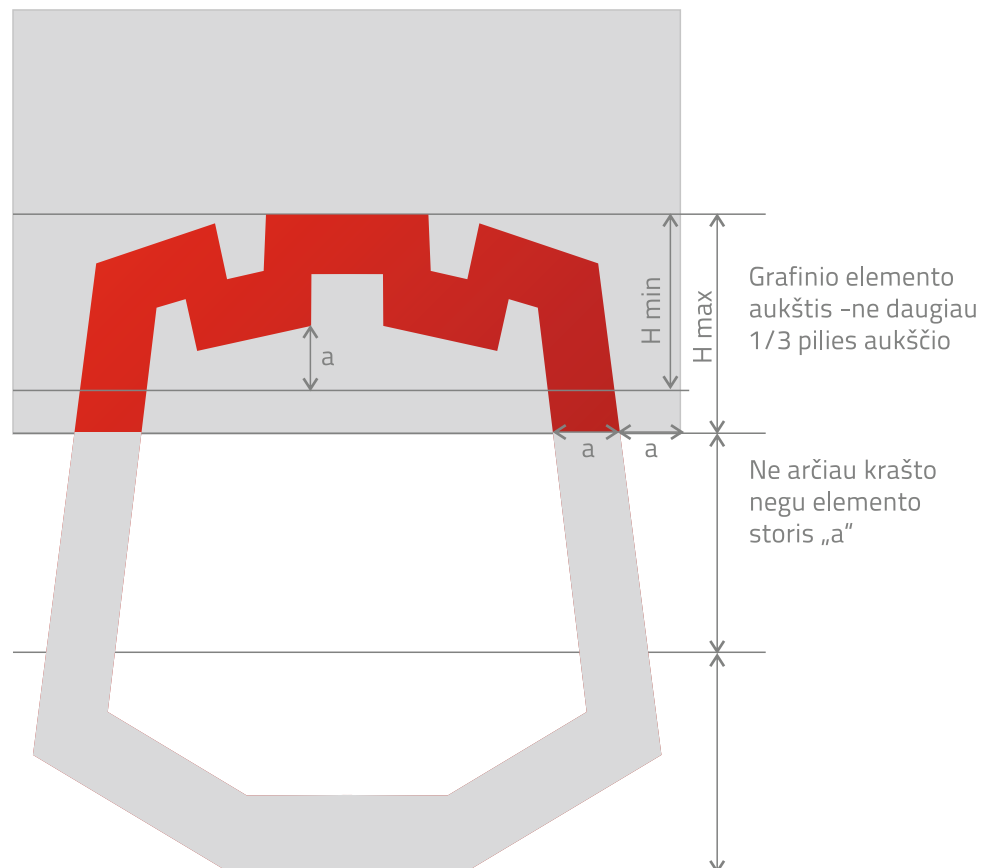
Arial Bold Italic

AĄBCČDEĖĖFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

GRAFINIS ELEMENTAS

GRAFINIO ELEMENTO „KARŪNA“ NAUDOJIMO TAISYKLĖS

Grafinis elementas – „bokšto karūna“. Korporatyvinėje komunikacijoje naudojamas kontrastingas grafinis elementas. Naudojama ne daugiau kaip 1/3 dalis bokšto.

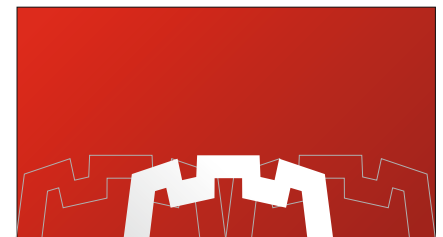


Naudojimas:

1. Ne arčiau krašto negu elemento storis



2. 1/2 lapo pločio



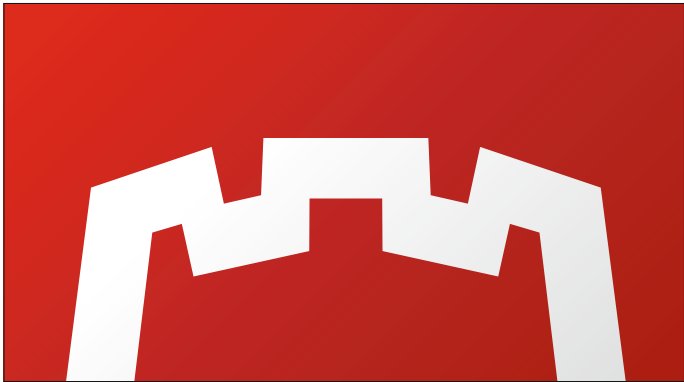
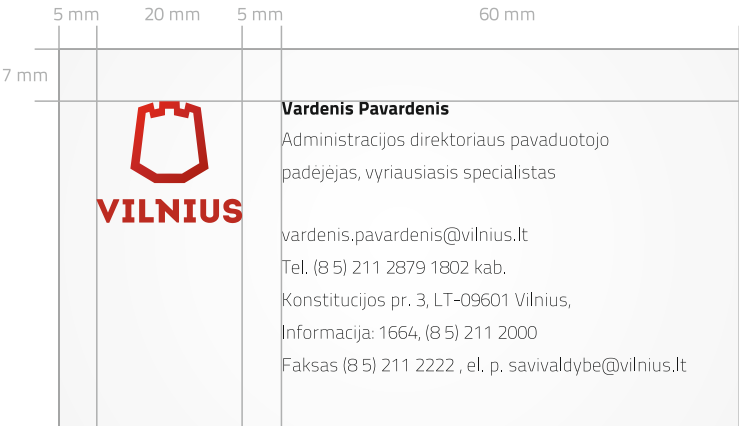
3. 1/3 lapo pločio



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

VIZITINĖ KORTELĖ 90 x 50 mm

Kortelės dydis 90 x50 mm.
Nugarinė kortelės pusė – su grafiniu elementu „bokšto karūna“ raudoname fone.
Tekstas „Titilium Tekst“ 7pt.
Vardas pavardė – „Titilium Tekst Bold“ 7pt.
Popierius – Arctic Volume White 300 g/m².



Blanko dydis 210 x297 mm (A4).
Kontaktinė informacija – „Titilium Text“ 9pt.
Popierius– Arctic Volume White 100 g/m².



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

A4 APLANKAS



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

VOKAS A4/ A5

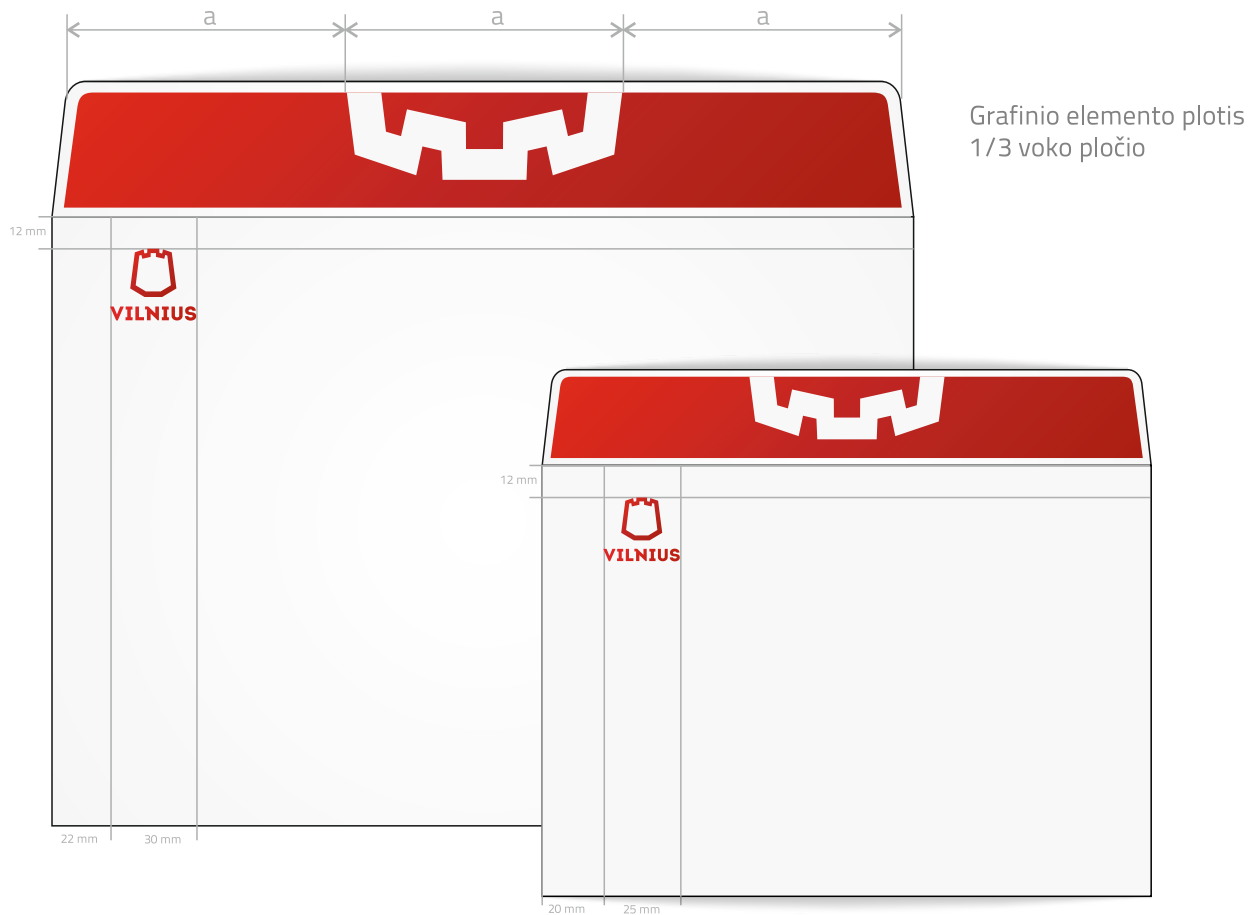
Vokų dydžiai:

A5 162 x 229 mm,

A4 229 x 324 mm.

Kontaktinė informacija – kitoje voko pusėje.

Popierius– Arctic Volume White 100 g/m².



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

SVEIKINIMO KORTELĖ

Kortelės dydis 150 x 80 mm.

Tekstas – „Titilium Text“ 9pt.

Popierius– Arctic Volume White 250 g/m².



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

ELEKTRONINIAI LAIŠKAI

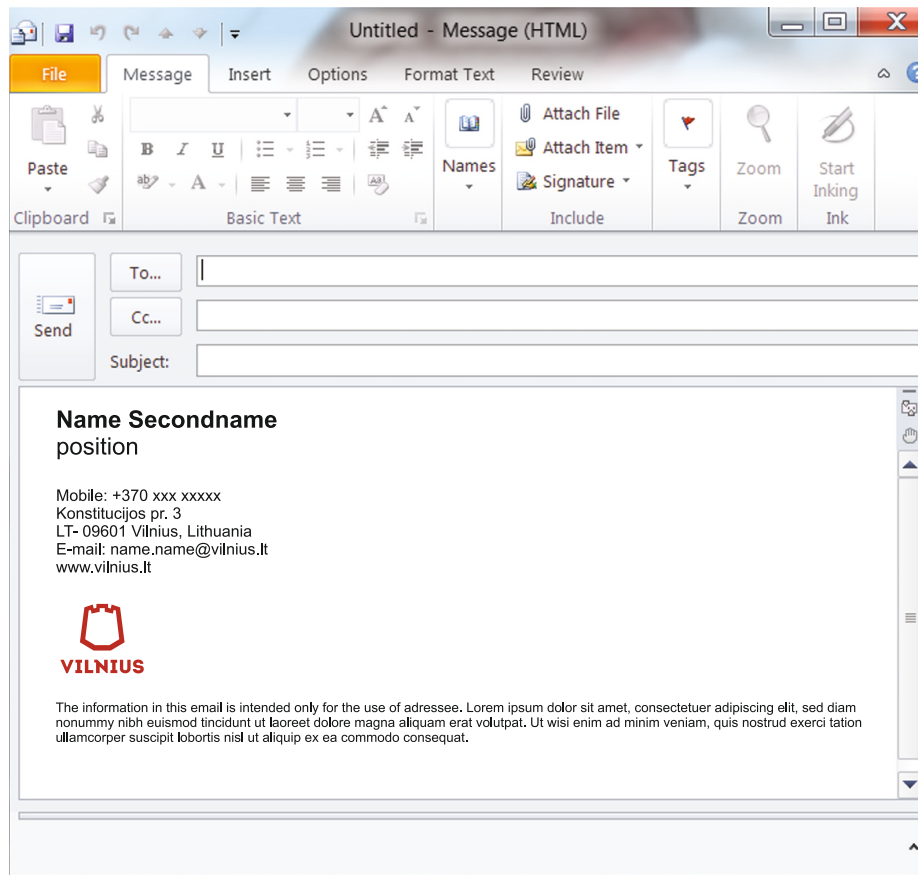
Elektroninio laiško parašas dedamas ant balto fono.

Tekstas ir parašas rašomi „Arial“ šriftu.

Vardas ir pavardė 9 pt.

Kontaktinė informacija 6 pt.

Perspėjimai 5 pt.

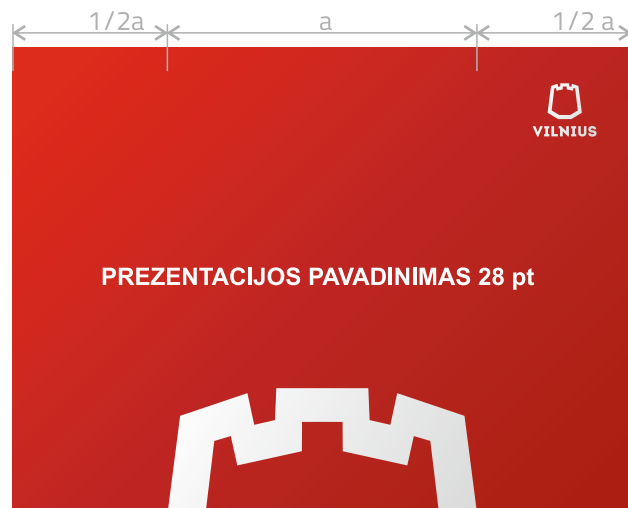


KORPORATYVINIS IDENTITETAS

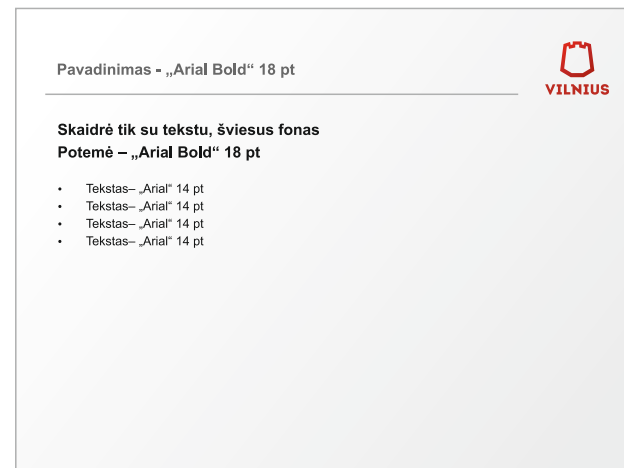
PPT PREZENTACIJA

PowerPoint prezentacijoms rengti naudojami Arial šeimos šriftai. Tituliniam puslapiui ir skirtukų puslapiams naudojamas raudonas fonas.

Vidinių puslapių spalva – balta. Vidiniuose puslapiuose naudojamas raudonas Vilniaus ženklas.



Grafinio elemento plotis
1/2 puslapio pločio



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

VĖLIAVOS

Vėliavos dizaino spalva – raudona, logotipas – baltas.
Vėliavos dizaine taip pat naudojamas pilies bokšto grafinio
elemento motyvas.



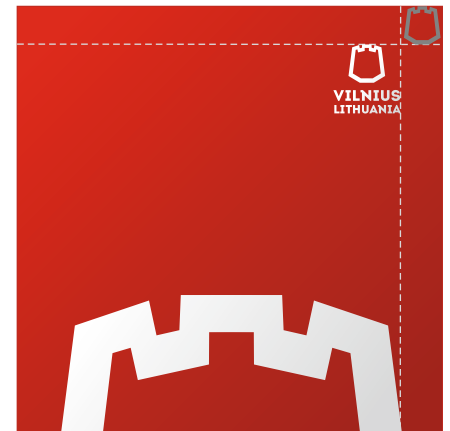
KORPORATYVINIS IDENTITETAS

UŽRAŠŲ KNYGUTĖ



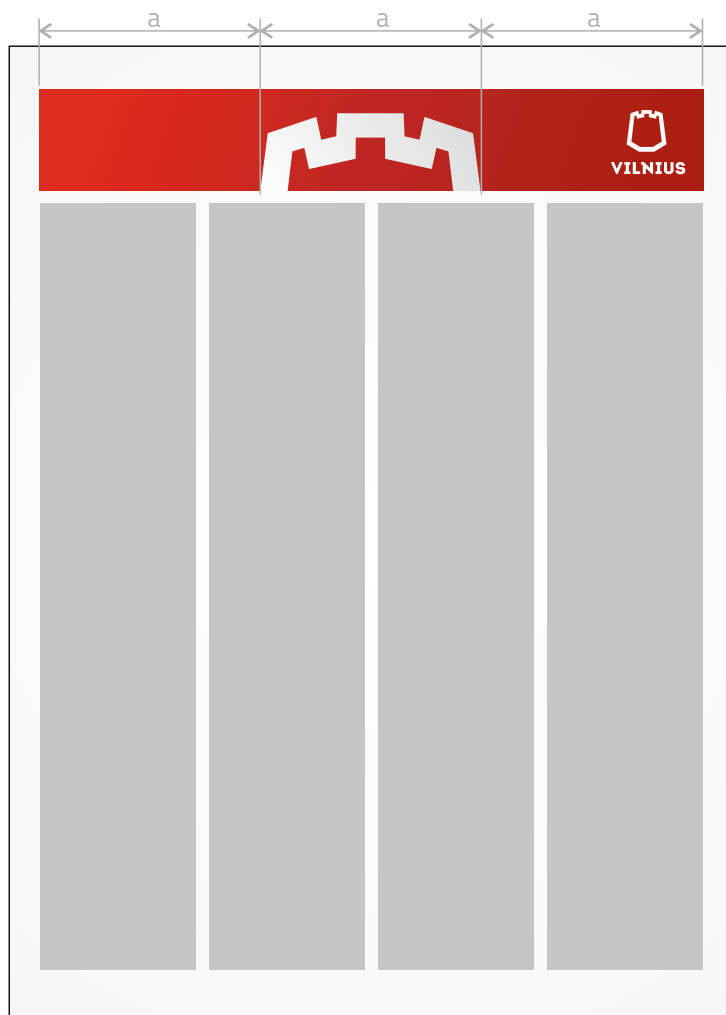
KORPORATYVINIS IDENTITETAS

CD



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

LAIKRAŠČIO PUSLAPIS



Grafinio elemento plotis
1/3 puslapio spaudos lauko
pločio

KORPORATYVINIS IDENTITETAS

PADĖKA



Grafinio elemento plotis
1/2 puslapio pločio

KORPORATYVINIS IDENTITETAS

SPAUDOS KONFERENCIJOS FONAS

VILNIUS



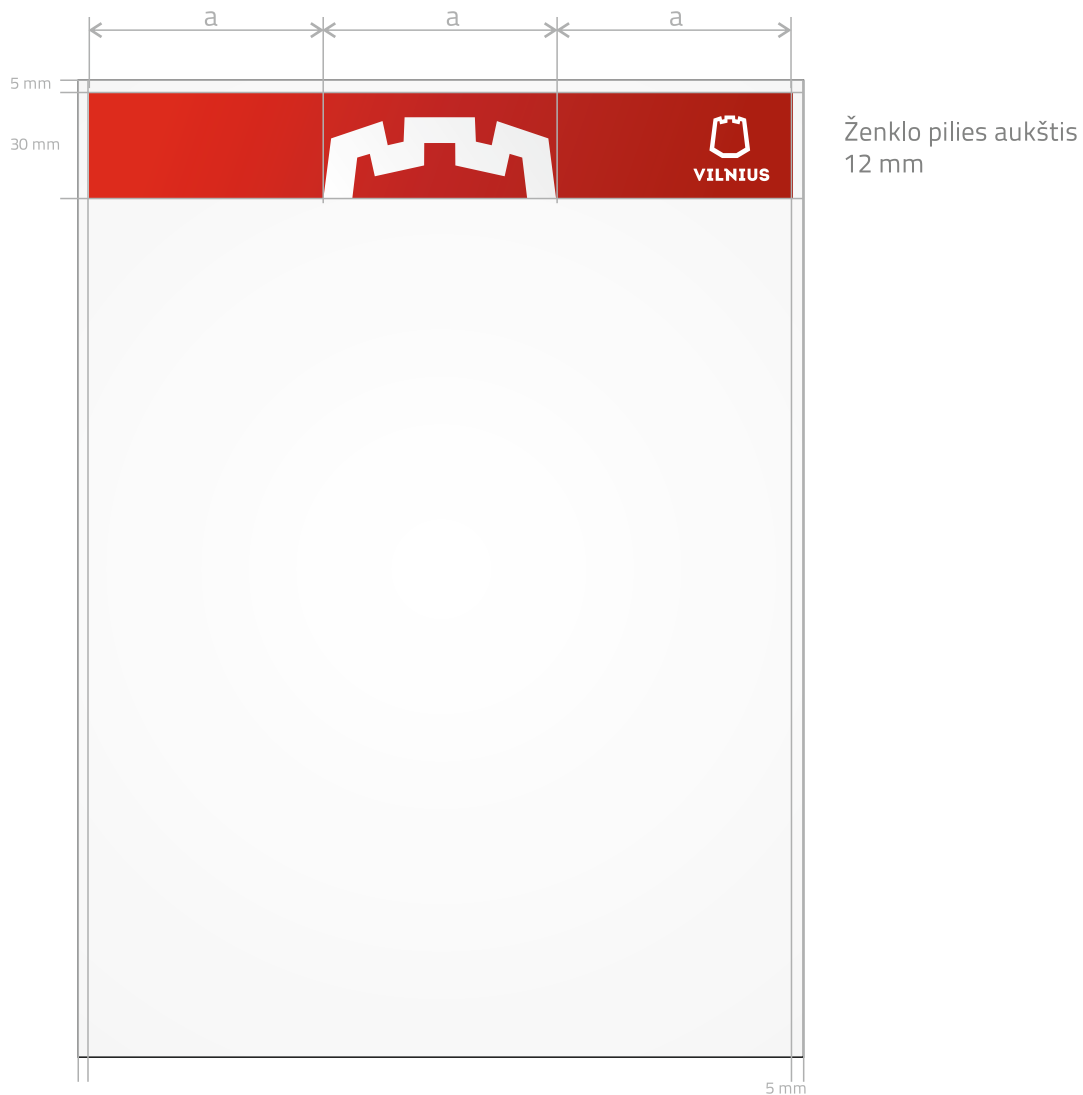
CITY OF VILNIUS



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

PRANEŠIMAS SPAUDAI

Komunikacijos su Lietuvos ir užsienio visuomene ir žiniasklaida priemonėse, pvz. pranešimo spaudai formoje naudojamas logotipas ir komunikacijos grafiniai elementai.



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

BANERIS - VILNIAUS MIESTO ATASKAITA



**VILNIAUS MIESTO
SAVIVALDYBĖS
ATASKAITA**



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

SEMINARAI, KONFERENCIJOS, PARODOS

Informacinių seminarų, konferencijų, parodų, misijų ir panašioje komunikacijoje galimas laisvas grafinių elementų interpretavimas išlaikant bendrą identitetą. Rekomenduojama pagal galimybes visoje komunikacijoje naudoti pagrindinį naujo ženklo logotipą.

Erdvinio akcento naudojimas



KOMUNIKACIJA



KOMUNIKACIJA

ILIUSTRACIJŲ STILIUS ir NAUDOJIMAS

1. Nuotraukos

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.
Nuotraukos apdirbamos PS programa pagal pateiktą pavyzdį.

2. Iškirptos nuotraukos

- Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.

3. Perdengtos nuotraukos

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



3



KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI



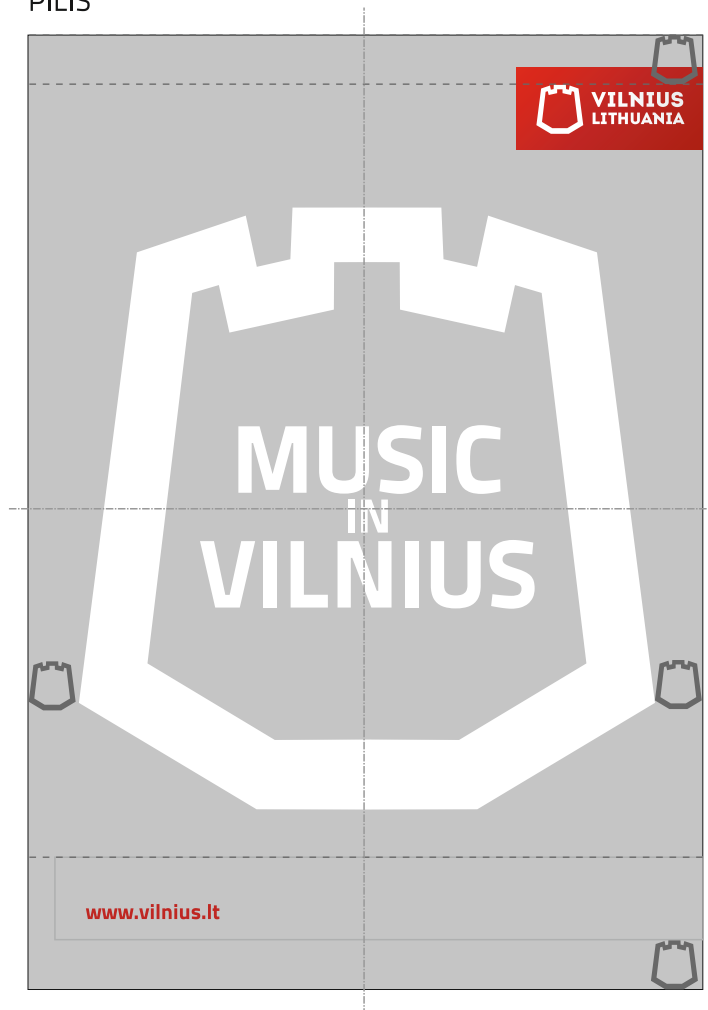
KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI

A4 spaudos maketuose galimi abu grafiniai elementai „pilis“ arba „karūna“ priklausomai nuo to, kiek informacijos planuojama pateikti makete ir koks yra dizaino sprendimas.

Pirmasis antraštės žodis rašomas pagrindine arba papildoma spalva.

PILIS



KARŪNA



KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“

1. Fonas - nuotrauka.

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Objektai pagal pasirinktą temą fotografuojami baltame fone.

Žmogaus figūra ir veidas būtini kaip emocijos ir vietinių gyventojų tipo nešėjai.

Visi objektai turi būti tikri!

2. Pilies formos dėlionė.

Pilies formos dėlionė iš tikrų vieną tematiką atspindinčių objektų, tekstūrų, spalvinių dėmių.

3. Fonas su perdengta nuotrauka.

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



3



KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“

Spaudos maketų pavyzdžiai

1. Nuotraukos

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Nuotraukos apdirbamos PS programa pagal pateiktą pavyzdį.

2. Iškirptos nuotraukos

- Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.

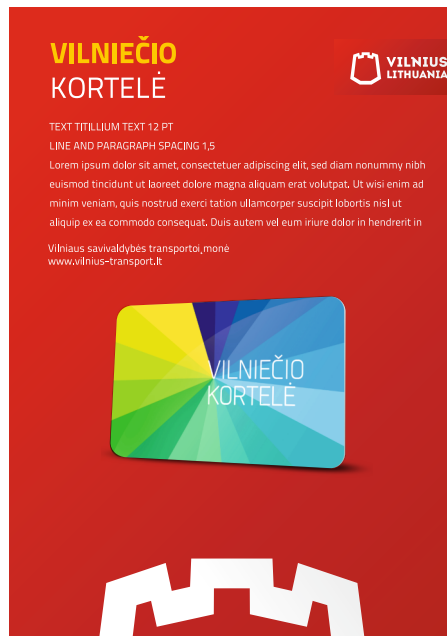
3. Perdengtos nuotraukos

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



3

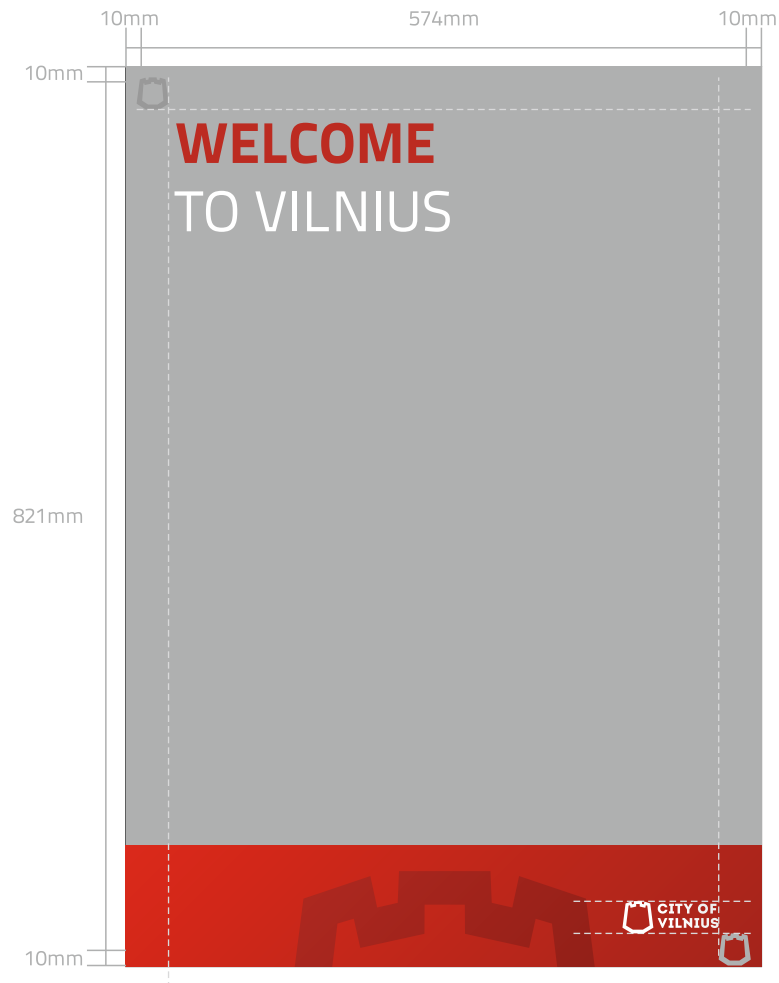


KOMUNIKACIJA

A1 PLAKATAS

A1 plakatuose galimi abu grafiniai elementai „pilis“ arba „karūna“ priklausomai nuo to, kiek informacijos planuojama pateikti makete ir koks yra dizaino sprendimas.

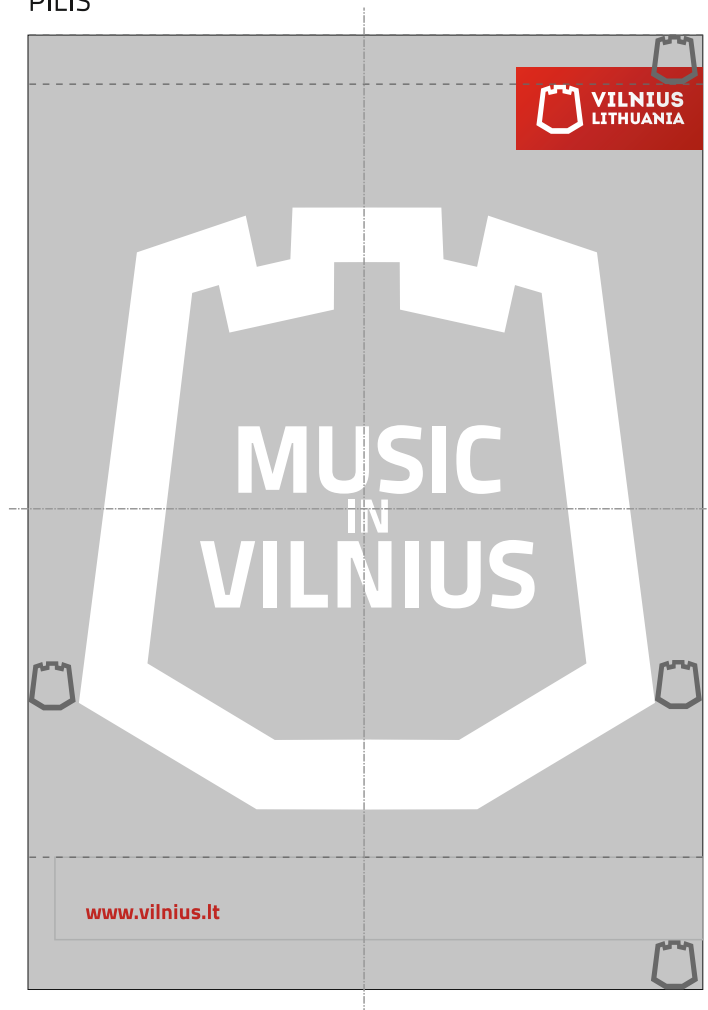
Pirmasis antraštės žodis rašomas pagrindine arba papildoma spalva.



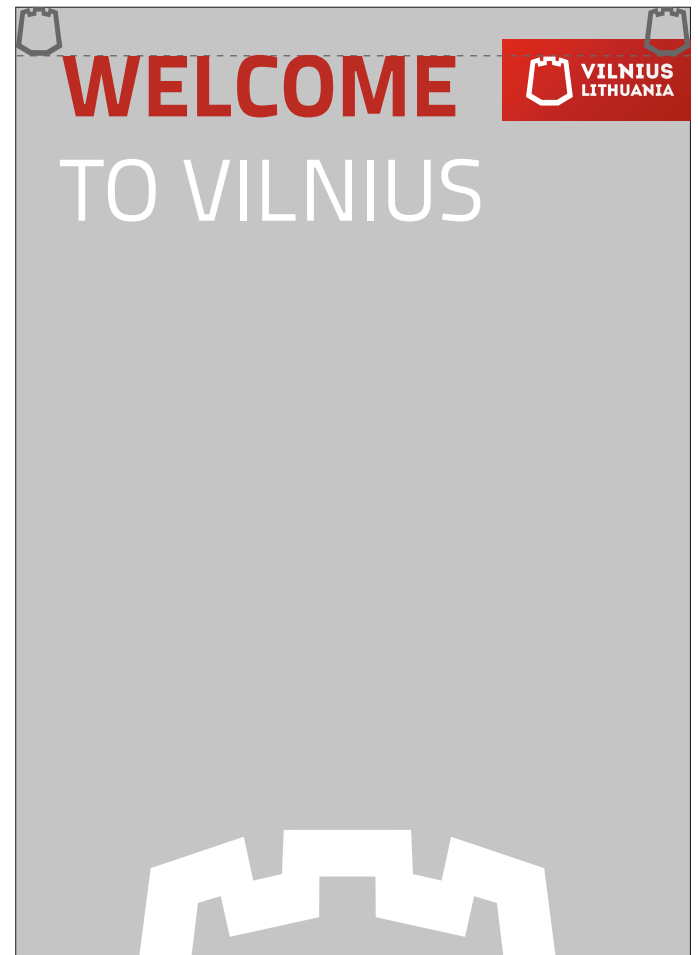
KOMUNIKACIJA

A1 PLAKATAS

PILIS



KARŪNA



KOMUNIKACIJA

A1 PLAKATAS SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“

Plakatų pavyzdžiai

1. Nuotraukos

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Nuotraukos apdirbamos PS programa pagal pateiktą pavyzdį.

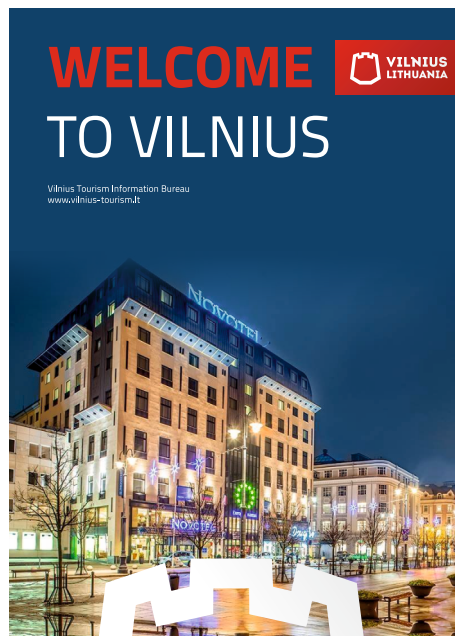
2. Iškirptos nuotraukos

Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.

3. Perdengtos nuotraukos

Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



3



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

PLAKATAI SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“

1. Fonas - nuotrauka.

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Objektai pagal pasirinktą temą fotografuojami baltame fone.

Žmogaus figūra ir veidas būtini kaip emocijos ir vietinių gyventojų tipo nešėjai

Visi objektai turi būti tikri!

2. Pilies formos dėlionė.

Pilies formos dėlionė iš tikrų vieną tematiką atspindinčių objektų, tekstūrų, spalvinių dėmių.

3. Fonas su perdengta nuotrauka.

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



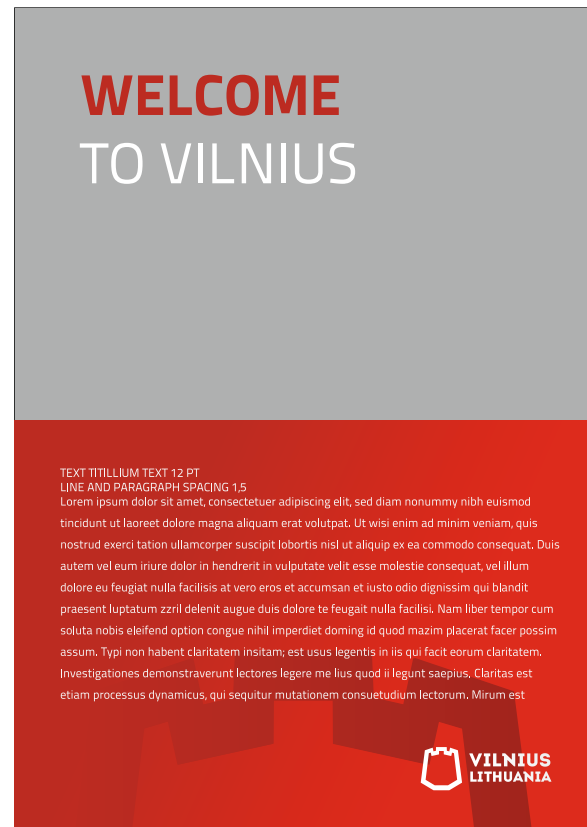
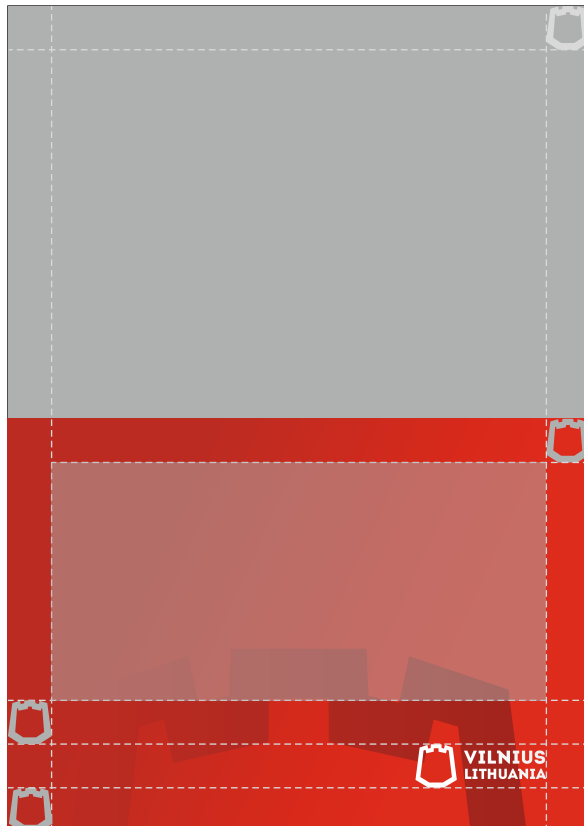
3



KOMUNIKACIJA

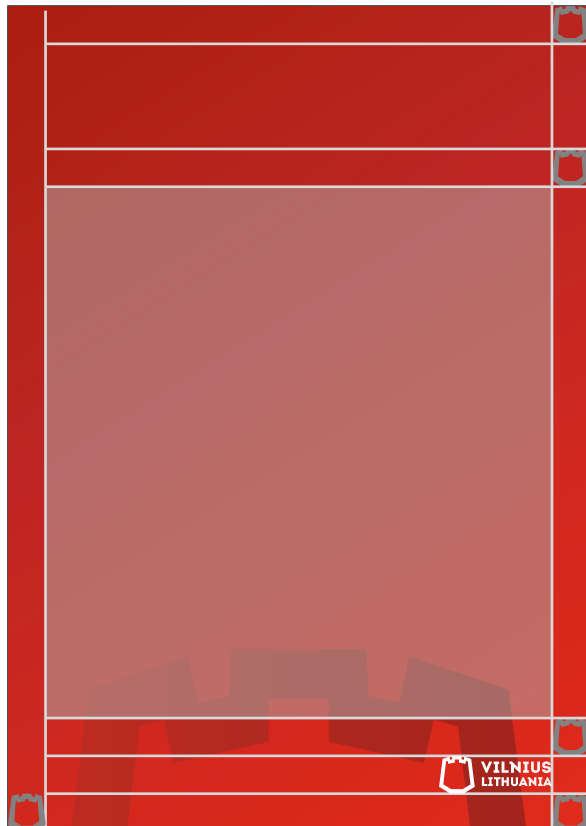
LEIDINIAI

Į leidinių viršelius turi būti integruoti Vilniaus identiteto elementai – grafiniai elementai „pilis“ arba „karūna“.



KOMUNIKACIJA

LEIDINIAI



KOMUNIKACIJA

LEIDINIAI
(BROŠIŪRA/ LANKSTINUKAS)
1/3 A4



KOMUNIKACIJA

LEIDINIAI
BROŠIŪRA/ LANKSTINUKAS SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“
1/3 A4

Antraštė - Titilium 18 pt
Pirmasis antraštės žodis - Titilium Bold 18 pt, pagrindinės arba papildomos spalvos



KOMUNIKACIJA

LEIDINIAI
BROŠIŪRA/ LANKSTINUKAS SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“
1/3 A4

Antraštė - Titilium 18 pt
Pirmasis antraštės žodis - Titilium Bold 18 pt, pagrindinės arba papildomos spalvos



KOMUNIKACIJA

LAUKO REKLAMA SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“

1. Nuotraukos. Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.
2. Iškirptos nuotraukos. Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.
3. Perdengtos nuotraukos. Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.



KOMUNIKACIJA

LAUKO REKLAMA SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“

1. Fonas - nuotrauka. Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos. Objektai pagal pasirinktą temą fotografuojami baltame fone.
2. Pilies formos dėlionė. Pilies formos dėlionė iš tikrų vieną tematiką atspindinčių objektų, tekstūrų, spalvinių dėmių.
3. Fonas su perdengta nuotrauka. Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.



KOMUNIKACIJA

CD



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



**KOMUNIKACIJA PAGAL
VEIKLOS SRITIS**



KOMUNIKACIJA

VILNIAUS RENGINIAI

Naujasis Vilniaus ženklas gali būti naudojamas mieste vykstančių kultūros ir sporto renginių komunikacijai vietinėse, regioninėse ir tarptautinėse rinkose. Rekomenduojama Vilniaus ir renginio ženklus komponuoti greta, derinant santykį tarp atskirų logotipų.

Vietinei auditorijai skirtų renginių komunikacijoje naudojamas miesto ženklas su užrašu VILNIUS. Komunikacijai užsienyje naudojamas ženklas su užrašais CITY OF VILNIUS arba VILNIUS. LITHUANIA.

a)



b)

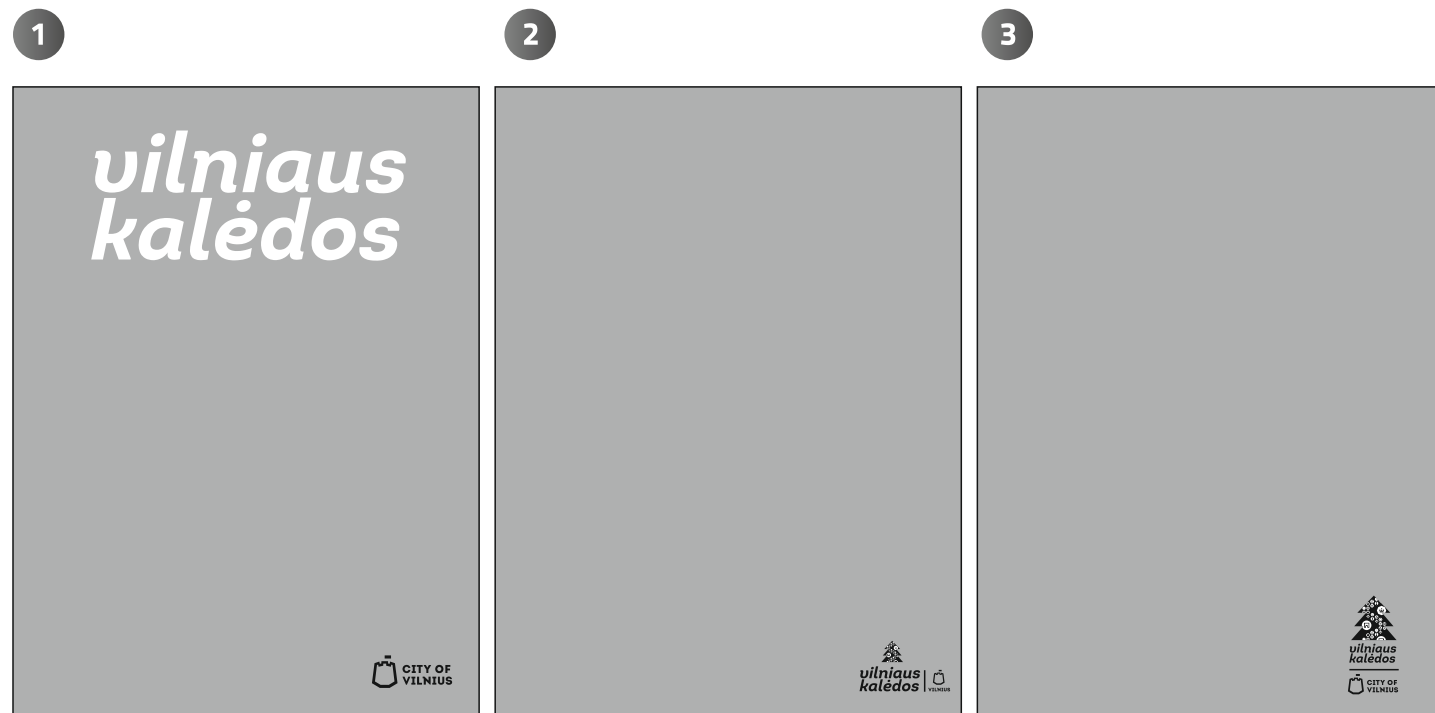


KOMUNIKACIJA

VILNIAUS RENGINIAI

Naujasis ženklas komponuojamas renginių afišose, skelbimuose, tradicinėje ir elektroninėje reklamoje ir kitoje komunikacijoje.

1. Vilniaus ženklas nesusietas su renginio ženkliniu.
- 2 - 3. Vilniaus ženklas susietas su renginio ženkliniu



KOMUNIKACIJA

SAVIVALDYBĖS ĮMONIŲ ŽENKLINIMAS

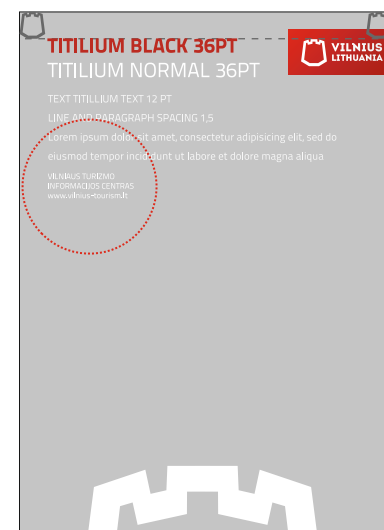
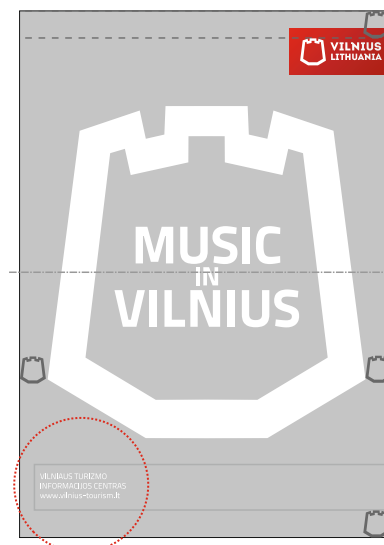
Savivaldybės įmonės ir Vilniaus ženklo komponavimas

- a) tekstinis įmonės pavadinimas
- b) tekstinis įmonės pavadinimas ir logotipas
- c) tekstinis įmonės pavadinimas ir interneto adresas spaudos maketuose ir plakatuose

Šriftas - Titilium Text

Komponavimas
spaudos makete

c)



INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

SPALVOS

Investavimmo komunikacijoje grafinių elementų spalvos parenkamos pagal šią skalę.



CMYK 71/98/0/0
Pantone® 2592 C/U
RGB 128/46/166
HEX # 802EA6
Oracal® 43



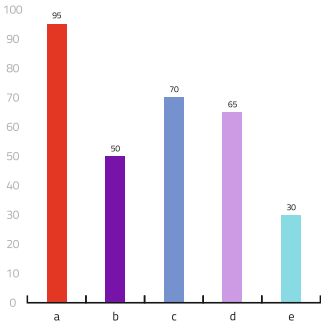
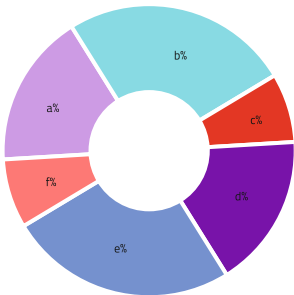
CMYK 0/94/92/0
Pantone® Warm Red C/U
RGB 255/51/51
HEX # FF3333
Oracal® 47



CMYK 60/0/20/0
Pantone® 310 C/U
RGB 43/227/245
HEX # 2BE3F5
Oracal® 56

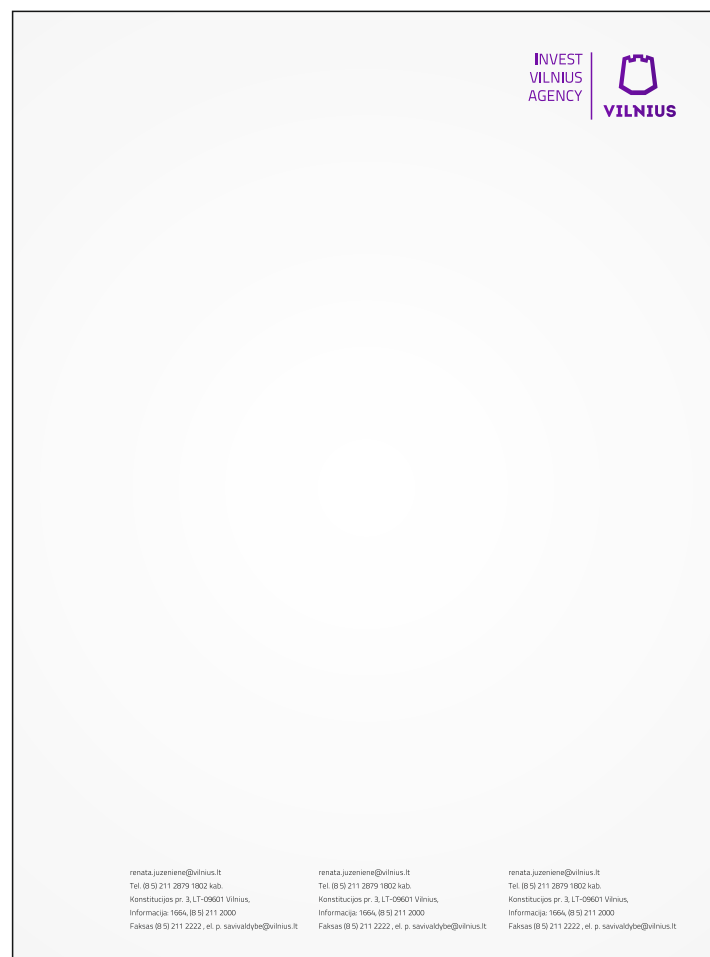
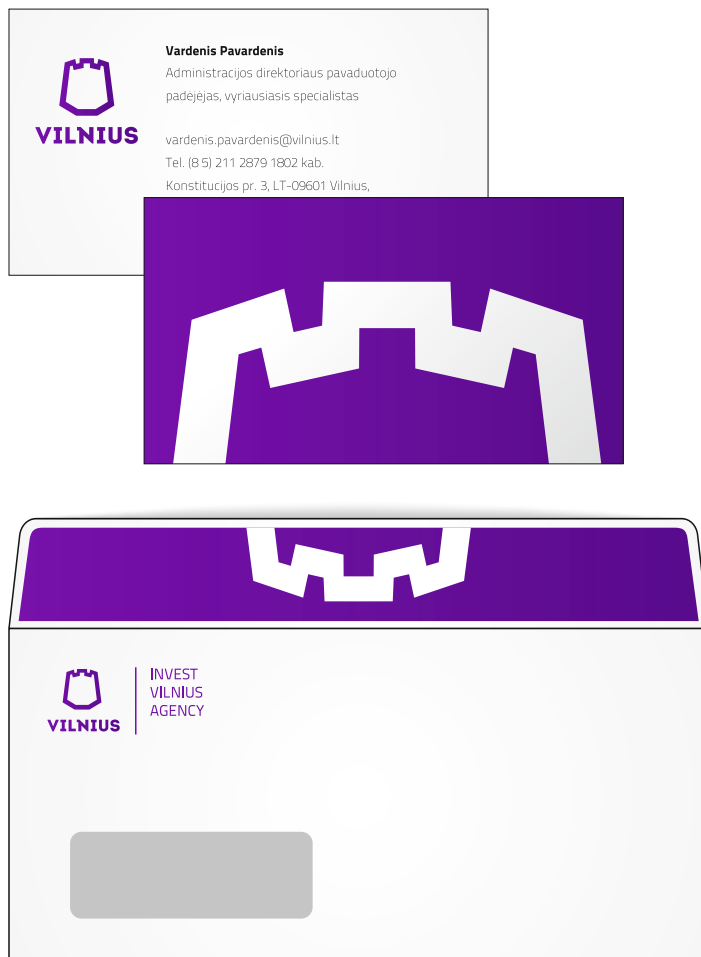


CMYK 63/42/0/0
Pantone® 284 C/U
RGB 102/153/255
HEX # 6699FF
Oracal® 53



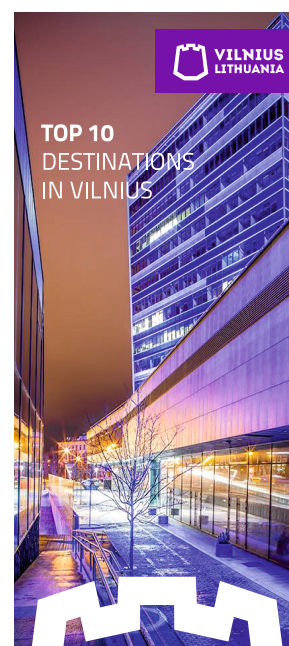
INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

VIZITINĖ KORTELĖ / A4 BLANKAS / VOKAS



INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

SPAUDOS MAKETAS
LANKSTUKAI 1/3 A4



TURIZMO KOMUNIKACIJA

SPALVOS

Turizmo komunikacijoje grafinių elementų spalvos parenkamos pagal šią skalę.



CMYK 5/95/33/23
Pantone® 215 C/U
RGB 184/43/89
HEX # B82B59
Oracal® 30



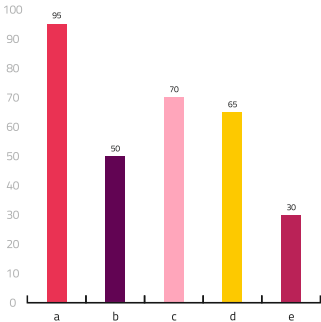
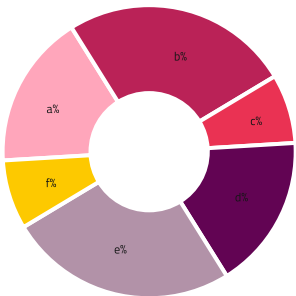
CMYK 46/100/12/57
Pantone® 262 C/U
RGB 92/28/71
HEX # 5C1C47
Oracal® 26



CMYK 0/20/100/0
Pantone® 1225 C/U
RGB 254/204/0
HEX # FECC00
Oracal® 20

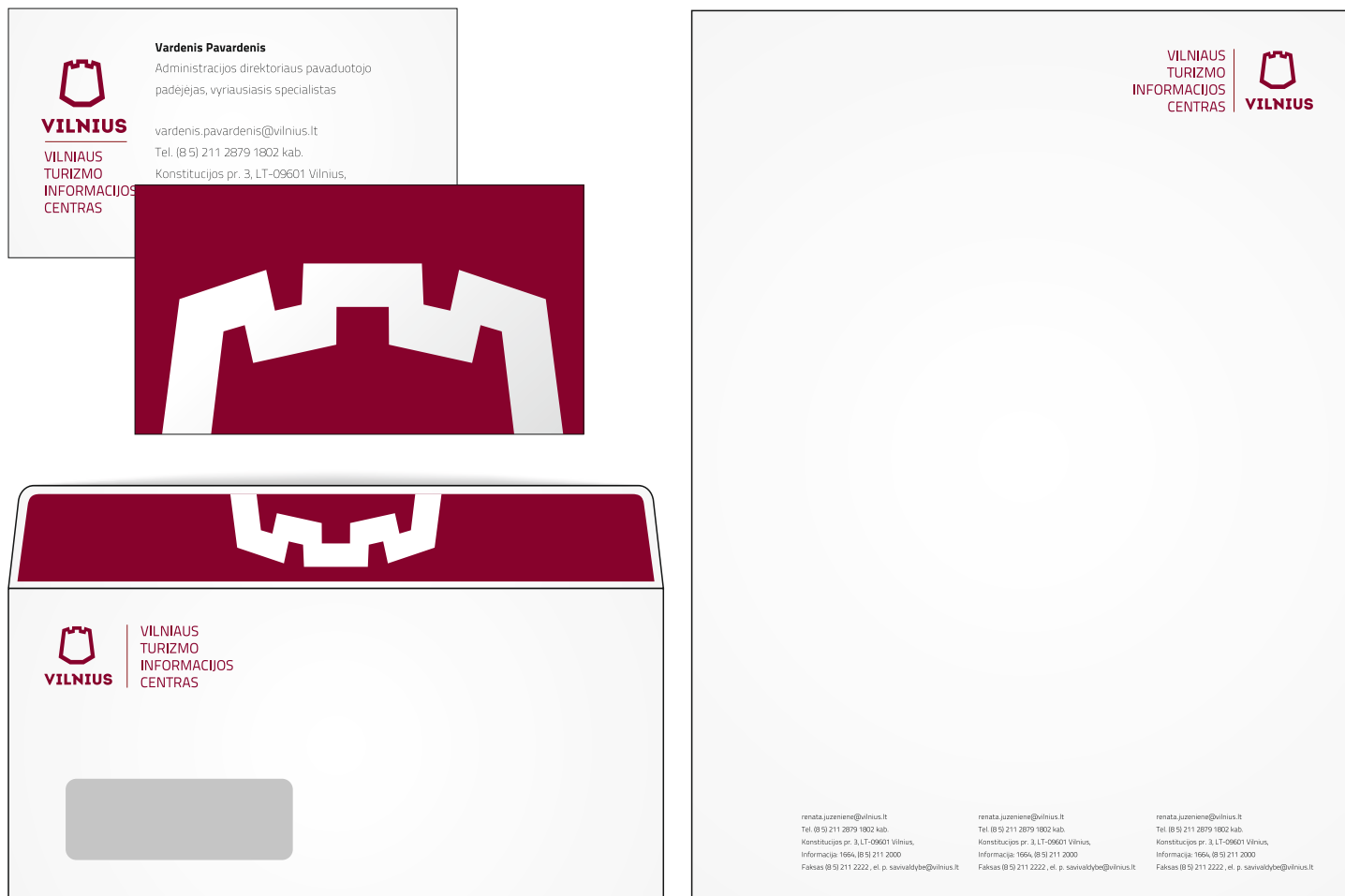


CMYK 0/93/55/0
Pantone® Warm Red C/U
RGB 255/51/94
HEX # FF3385E
Oracal® 47



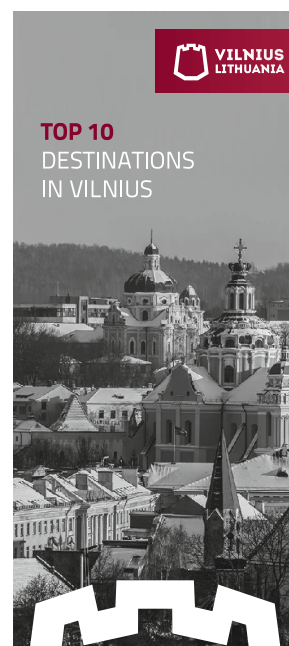
TURIZMO KOMUNIKACIJA

VIZITINĖ KORTELĖ / A4 BLANKAS / VOKAS



TURIZMO KOMUNIKACIJA

SPAUDOS MAKETAI
LANKSTUKAI 1/3 A4



KOMUNIKACIJA SU GYVENTOJ AIS

SPALVOS

Komunikacijoje su gyventojais grafinių elementų spalvos parenkamos pagal šią skalę.



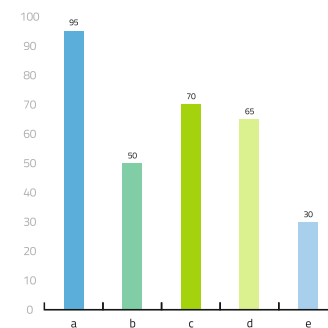
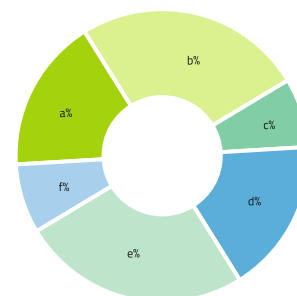
CMYK 70/15/0/0
Pantone® 2995 C/U
RGB 57/170/225
HEX # 39AAE1
Oracal® 53



CMYK 60/7/51/0
Pantone® 3258 C/U
RGB 114/182/149
HEX # 72B695
Oracal® 54

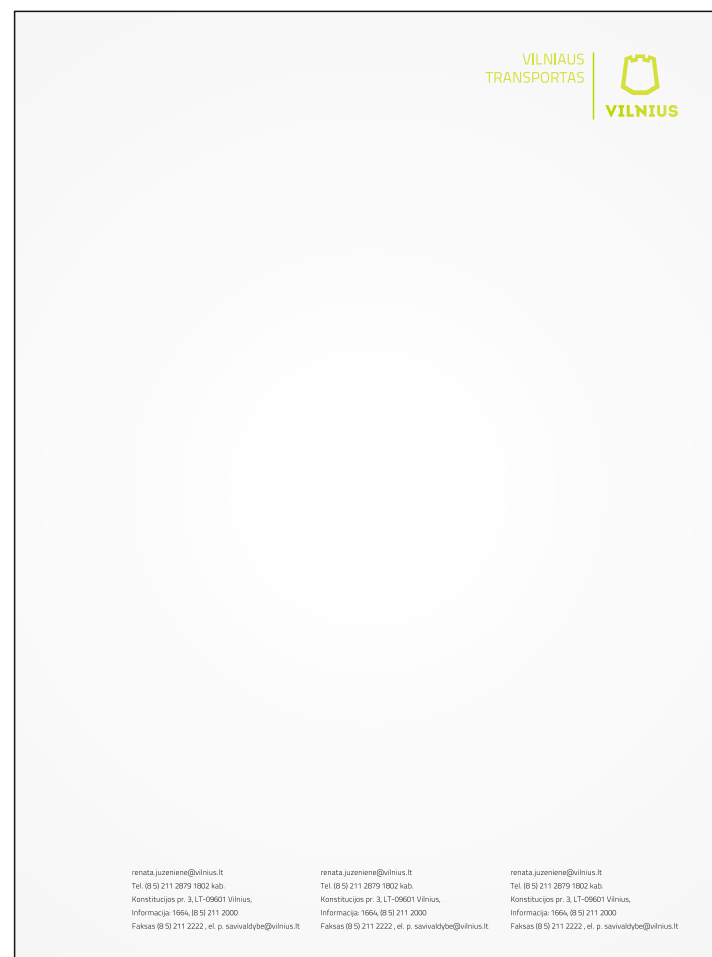
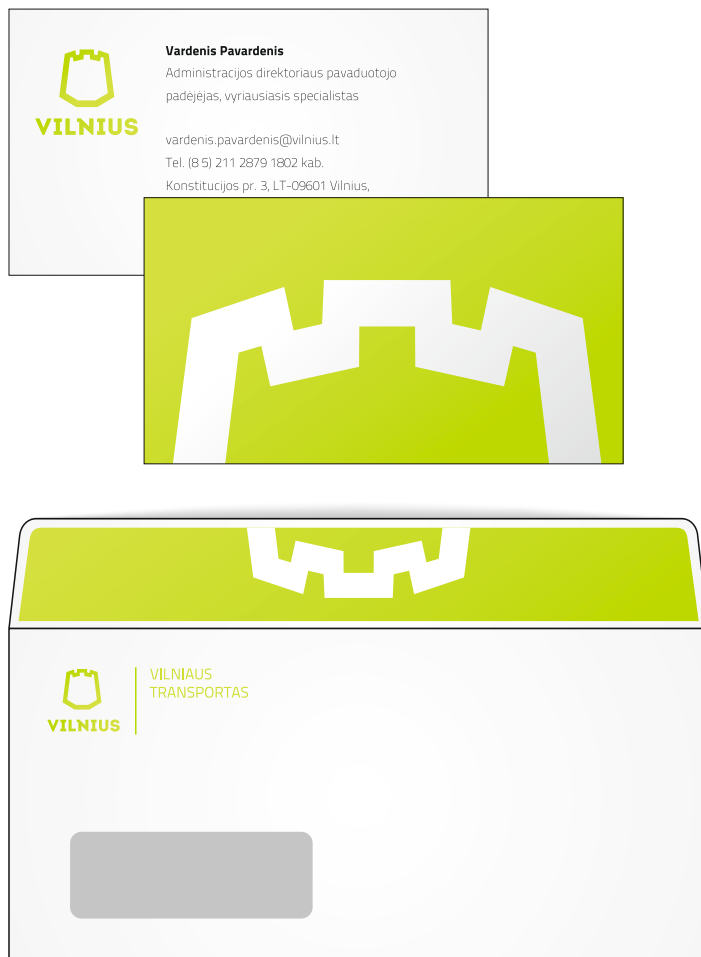


CMYK 50/0/100/0
Pantone® 368 C/U
RGB 149/193/43
HEX # 95C12B
Oracal® 63



KOMUNIKACIJA SU GYVENTOJ AIS

VIZITIN Ė KORTEL Ė / A4 BLANKAS / VOKAS



KOMUNIKACIJA SU GYVENTOJAIŠ

SPAUDOS MAKETAI
LANKSTINUKAI 1/3 A4



**PAPILDOMAS (ANTRINIS)
GRAFINIS ELEMENTAS**



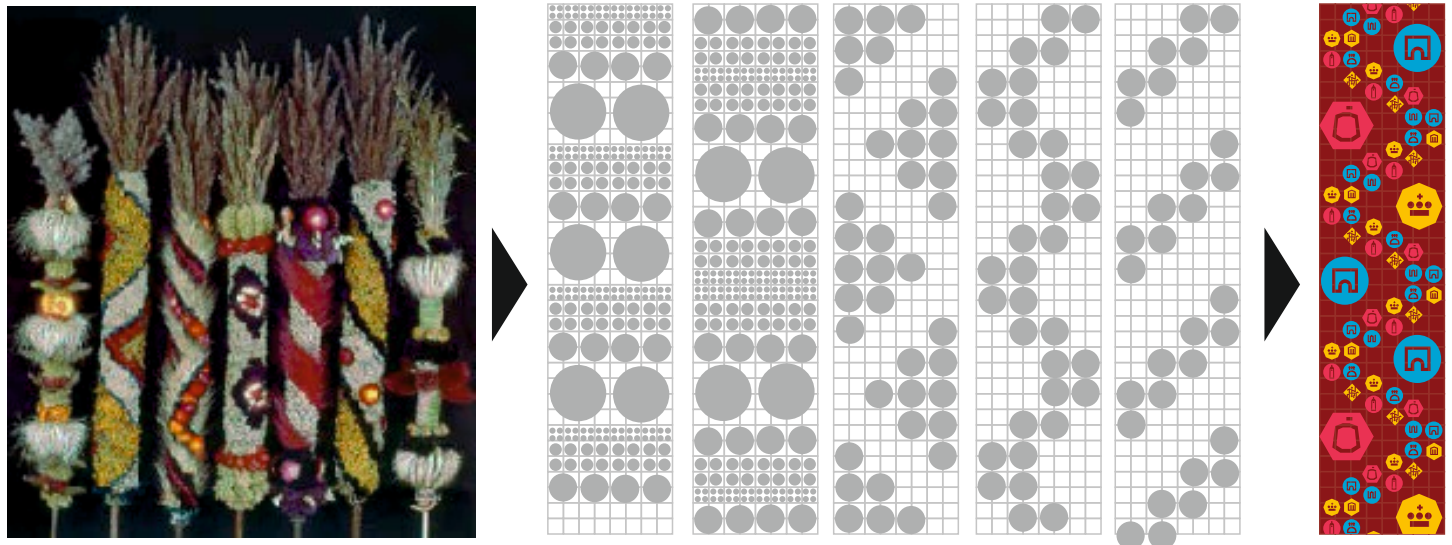
PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

GRAFINIS ELEMENTAS – „TRADICINĖ VERBA“

Dirbiniai iš sausų augalų būdingi Vilniaus kraštui, pirmą kartą minimi XVI a. Etnografų manymu, Vilniaus krašto verbos kilusios iš senųjų Vilniaus amatininkų cechų procesijų tradicijos. Kitų nuomone, jų atsiradimą inspiravo biblinis Kristausižengimo į Jeruzalę siužetas. Tačiau apeiginės paskirties Vilniaus verbos neturėjo, buvo tik kaip dekoratyvinis elementas. Vilniaus prekės ženkle naudojama šiuolaikiška stilizuota verbos ornamentika.

Šis grafinis elementas yra papildomas ir gali būti naudojamas suvenyrų dizaine ir gamyboje.








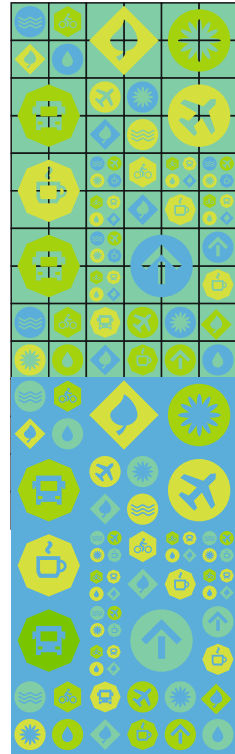
Grafinio elemento spalvų gama parenkama pagal veiklos sritį. Šio grafinio elemento naudojimas labiausiai rekomenduojamas turizmo komunikacijoje.



PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

GRAFINIO ELEMENTO NAUDOJIMO SRITYS

Pagal naudojimo tikslines grupes grafinio elemento spalvinė gama skirstomai, 4 grupės - savivaldybė ir miestas; verslas ir investuotojai; turizmas; gyventojai.

SAVIVALDYBĖ	TURIZMAS (SAVIVALDYBĖ)	INVESTICIJOS	SMART
			
			

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

SMULKIEJI ORNAMENTO ELEMENTAI

Smulkieji ornamanto elementai simbolizuoja verbos gėlių žiedus. Tai specifiniai simboliai arba ikonos, adaptuotos pagal tikslinį naudojimą:

- savivaldybė ir miestas (valdžios simbolių ir regalijų, miesto ikonos);
- verslas ir investuotojai (lazerių, technologijų, nekilnojamojo turto ir pan. ikonos);
- turizmas (istorinių Vilniaus miesto simbolių, žymių vietų ikonos);
- gyventojai (transporto, laisvalaikio, vairių paslaugų ikonos);



PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

SAVIVALDYBĖS KOMUNIKACIJA

Savivaldybės ir miesto išorinėje komunikacijoje naudojamą grafinį elementą ir jo ikonas atspindi miestą, valdžios simbolius ir regalijas.



HERBAS



ALKIS



MERO REGALIJO



ROTUŠĖ



PILIS



HERBAS



SAVIVALDYBĖ



VĖLIAVA



MIESTO PLOTAS



MIESTO PLOTAS

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

Komunikacijoje su verslu ir investuotojais naudojami grafiniai elementai, aktualūs ir atspindintys verslo specifiką – lazeriai, technologijos, nekilnojamasis turtas ir kita



TELEVIZIJOS BOKŠTAS



VERSLO CENTRAS



VERSLO UOSTAS



LAZERIAI



IT, PROGRAMAVIMAS



KONFERENCIJOS



SAULĖS ENERGIJA (EKOLOGIJA)

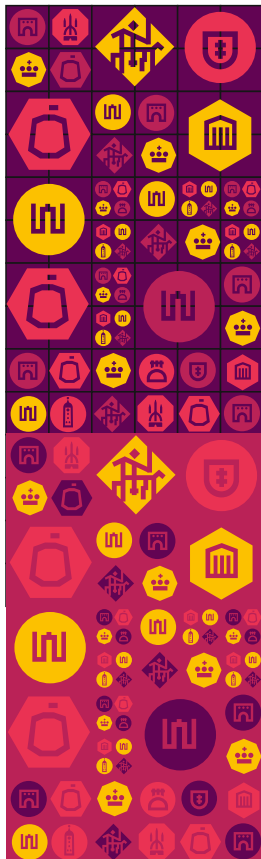


BIOTECHNOLOGIJOS

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

TURIZMO KOMUNIKACIJA

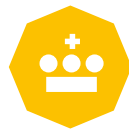
Komunikacijoje su turizmo tikslu grupė naudojami grafiniai elementai, aktualūs ir atspindintys turizmo specifiką – istoriniai Vilniaus miesto simboliai, žymios vietos ir kita.



AUŠROS VARTAI



PILIES BOKŠTAS



VALDOVŲ MIESTAS



TRIJŲ KRYŽIŲ KALNAS



LIETUVOS SOSTINĖ



VILNIAUS ŽEMIŲ ŽENKLAS



KATEDRA



GEDIMINAIČIAI



PIRMASIS VYTIS

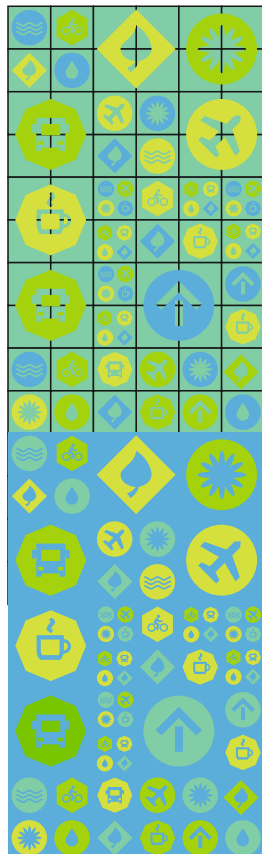


ŠV. ONOS BAŽNYČIA

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

KOMUNIKACIJA SU GYVENTOJAIŠ

Komunikacijoje su gyventojais naudojami grafiniai elementai, aktualūs ir atspindintys gyventojams aktualias temas ir paslaugas – transportas, laisvalaikis, įvairios kitos paslaugos.



ŽALIAS MIESTAS



GERAS VANDUO



PARKAS



Upė



KAVINĖ



TAUPI ELEKTROS LEMPUTĖ



SPORTAS



ORO UOSTAS



KELIAI



VIEŠASIS TRANSPORTAS



TAKSI

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

SUVENYRAI

Suvenyrų gamyboje galimas laisvas grafinių elementų interpretavimas, tačiau rekomenduojama pagal galimybes visuose suvenyruose naudoti pagrindinį, naujo ženklo logotipą.

