

2022

 Go Vilnius

METINĖ
ATASKAITA



TURINYS

01

VILNIAUS MIESTO 700 METŲ JUBILIEJAUS PROGRAMOS ĮGYVENDINIMAS

Vilniaus 699-asis gimtadienis ir jubiliejinio laikrodžio įžiebimas	4
Muzikos festivalis „Jaunas kaip Vilnius“	6
Koncertai „Muzika Vilniui“	8
Vilnius – atvira muzikos salė	9
Nacionalinės ekspedicijos diskusijos „Vilnius 700“	10
Kinematografinis projektas „Once in Vilnius“	11
„Opera. Connect“: Vilnius – operos miestas“	12
Misterija „Vilniaus sapnas“	13
Švietimo projektas moksleiviams „Vilnius tavo kuprinėje“	14
Donato Ulvydo filmavimas-koncertas „Vilniaus pokeris“	16
Vilniaus festivaliai sveikina Vilnių su artėjančiu 700-uoju jubiliejumi	17
Tarptautinė programa užsienyje „Vilnius 700“	22
Vilniaus 700 metų jubiliejaus iniciatyvų rėmimo programa	23

02

VILNIAUS TARPTAUTINIO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS IR KOMUNIKACIJA

Pripažinimas tarptautiniuose komunikacijos ir reklamos apdovanojimuose	26
Vilniaus komunikacija socialiniuose tinkluose	29
Pavėluoti gimtadienio sveikinimai	31
„Got fired by META / Twitter? Move to Vilnius!“	34
Gastrominio Vilniaus temos skleidimas	36
Užsienio žurnalistų vizitai	40
Vilniaus komunikacija užsienio žiniasklaidoje	42

03

ATVYKSTAMOJO TURIZMO SKATINIMAS

Pažintiniai turai užsienio kelionių organizatoriams	47
Turizmo skatinimo kampanija su „TripAdvisor“ portalu	48
Turizmo skatinimo kampanija su „airBaltic“	49
Turizmo skatinimo kampanijos su „LUX Express“	51
Vilniaus turizmo pristatymas užsienyje	53
Turizmo traukos vietų skaitmenizavimas „Google Maps“ platformoje	54

04

KONFERENCIJŲ TURIZMO SKATINIMAS

Tarptautinių konferencijų palaikymas ir skatinimas	70
Galimybių organizuoti konferencijas Vilniuje pristatymas užsienyje	71
Pažintiniai turai užsienio kelionių organizatoriams	72
Konferencijoms skirtų erdvių skaitmenizavimas	75
Konferencijų planavimo vadovas „Vilnius Meeting Planner’s Guide“	76
Konferencijų turizmo komunikacijos ir rinkodaros projektai	78

05

UŽSIENIO INVESTICIJŲ IR VERSLO SKATINIMO VEIKLA

„International House Vilnius“ veikia jau metus	81
Festivalis „Open Vilnius’22“	83
Informaciniai seminarai užsieniečiams	84
Darbo mugės užsieniečiams	85
Nemokami lietuvių kalbos kursai užsieniečiams	86
Mentorystės programa „BeFriend Vilnius“	87
„Vilnius TechFusion“ pristatymas	88
Startuolių apdovanojimai „Vilnius TechFusion Startup Awards 2022“	95
„Spartos“ viešosios stotelės pervadinimas į „Vienaragių“ stotelę	98
Įsteigtas mobilumo klasteris	99

06

PALAIKYMAS UKRAINAI IR JOS ŽMONĖMS

Palaiikymas Ukrainai ir jos žmonėms	101
-------------------------------------	-----

01

VILNIAUS MIESTO 700 METŲ JUBILIEJAUS
PROGRAMOS ĮGYVENDINIMAS

VILNIAUS 699-asis GIMTADIENIS

ir jubiliejinio laikrodžio įžiebimas

Likus lygiai metams iki sostinės jubiliejaus, Vilniuje buvo įžiebtas simbolinis laikrodis, skaičiuojantis dienas iki 700-ojo gimtadienio. Taip sostinė pasiuntė signalą visam pasauliui, kviesdama pradėti švęsti iš anksto, laukiant jubiliejinių metų. 699-asis miesto gimtadienis davė pradžią bendruomenę įtraukiantiems renginiams, kurie primena sostinės istoriją ir skatina geriau pažinti Vilnių.





699-asis Vilniaus gimtadienis prasidėjo simbolinio laikrodžio įžiebimu. 4,5 m aukščio šviesos žmogus įžiebė laikrodį, skaičiuojantį dienas iki 700-ojo Vilniaus jubiliejaus. Ši simbolinė ceremonija taip pat pradėjo keturias dienas trukusį Vilniaus šviesų festivalį, nušvietusį Vilniaus gatves, skverus ir kiemelius įvairiomis spalvomis.

Ugnies ir šviesų šou „Vilniaus 700 metų legenda“ miesto gimtadienio proga vyko tris vakarus iš eilės Kalnų parko Dainų slėnyje.

Orientacinis žaidimas „Vilnius 700“ legenda: apšilk kojas“ visą Vilniaus 699-ojo gimtadienio savaitę kvietė vilniečius ir miesto svečius į pažintinę pramoginę kelionę po miestą. Ekspertų sudaryti maršrutai suaugusiems ir vaikams leido artimiau susipažinti su Vilniumi. Dalyviams reikėjo spręsti miesto legendų ir istorinių faktų užduotis, rasti objektus, atsakyti į klausimus ar apsilankyti nurodytose Vilniaus vietose. 700 greičiausių žaidimo dalyvių laimėjo kvietimus į Iliuzijų muziejų.

Rezultatai:

8000

žiūrovų dalyvavo renginiuose Kalnų parke gyvai. (Dalyvių skaičius buvo ribojamas pagal galiojusius reikalavimus renginiams)

>3000

žmonių įsitraukė į orientacinį žaidimą

66 000

auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose

28

kartus paminėta užsienio žiniasklaidos priemonėse

33

papildomi renginiai, kuriuos „Vilnius 700“ partneriai šventinę savaitę papildomai pasiūlė Vilniaus gyventojams ir miesto svečiams

Muzikos festivalis

JAUNAS KAIP VILNIUS

Vilniaus 700-ojo jubiliejaus laukimas virto švente. 2022 m. liepos 25 d. Šv. Kristoforo, Vilniaus globėjo, dienos proga – likus lygiai pusei metų iki Vilniaus jubiliejaus – Vingio parke po atviru dangumi buvo suorganizuotas nemokamas muzikos festivalis „Jaunas kaip Vilnius“, kuris pritraukė apie 45 tūkst. žiūrovų ir prikaustė visos Lietuvos muzikos gerbėjų dėmesį. Jis tapo vienu iš pagrindinių 2022 m. Vilniaus 700-mečio programos renginių.



Muzikos festivalis „Jaunas kaip Vilnius“ 2022 m. pradėjo tradiciją – švęsti Vilniaus gimtadienį du kartus per metus – sausio 25 d. ir liepos 25 d., Vilniaus globėjo Šv. Kristoforo dieną. Festivalio koncepcija pasirinkta neatsitiktinai, ji atspindi Vilnių kaip širdyje jauną, progresyvų, besidomintį naujovėmis miestą. Nemokamą festivalį sudarė skirtingos dalys: pokalbių ir bendrystės erdvė Katedros aikštėje bei muzikinė dalis Vingio parke, kuriame skambėjo klasikinė muzika su LNOBT simfoniniu orkestru, savo kūrinus atliko 10 lietuviškos popmuzikos atlikėjų bei grupių, ir vyko pasaulinės muzikos žvaigždės Lewiso Capaldi koncertas. Specialų pasirodymą vilniečiams ir miesto svečiams atliko ir urbanistinio šokio teatras „Low Air“.

Per vieną dieną festivalio klausytojai turėjo galimybę išgirsti skirtingus muzikos žanrus, susipažinti su garsiais klasikinės ar popmuzikos hitais. Lietuvių atlikėjai specialiai šiam renginiui paruošė skirtingų žanrų duetus. Festivalis skatino įsitraukti bendruomenę. Šokio pasirodymas „Kartu“ sujungė įvairaus amžiaus kartas, Lietuvos urbanistinio šokio kultūrą ir plėtojo tapatybės, vienišumo ir ryšio, bendruomenės santykių temas. Vilnius klausytojams taip pat padovanojo išskirtinę galimybę nemokamai išgirsti škotų muzikos žvaigždės Lewiso Capaldi koncertą.



Rezultatai:

~ 45 000

festivalio lankytojų

30

partnerių organizavo įvairias veiklas festivalio teritorijoje

1 600 000

auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose



Koncertai

MUZIKA VILNIUI

Projektas „Muzika Vilniui“ dovana 700-ajam Vilniaus jubiliejui pradėjo ruošti iš anksto, pakviesdamas septynis pasaulinio garso šiuolaikinės muzikos kompozitorius aplankyti Vilnių, išsirinkti patinkančią miesto erdvę ir sukurti jai pritaikytą kūrinių solo instrumentui arba kameriniam ansambliui iki penkių atlikėjų. Ši muzikinė dovana – ilgas procesas, todėl paruošiamasis kūrybinis procesas užtruko visus 2022 m.

Projekto „Muzika Vilniui“ pasiruošimas koncertams ir premjeriniai koncertai suburs miesto bendruomenę, o šiuolaikinė muzika padės skleisti žinią apie Vilnių kaip miestą, kuris nuolat kinta ir išlieka modernus. Muzikos kūriniai taps palikimu ir ateities kartoms. Dalyvaujantys kompozitoriai: Agata Zubel (Lenkija), Toshio Hosokawa (Japonija), Michael Gordon (JAV), Anna Korshun (Ukraina – Vokietija), Heiner Goebels (Vokietija), Ivan Fedele (Italija),

Beat Furrer (Austrija). Sukurti kūriniai skambės Vilniaus erdvėse, tačiau taip pat įamžins miestą pasaulinėje muzikos scenoje. Kompozitoriai kuria muziką buvusio Vilniaus geto Žydų tarybos (Judenrato) kiemeliui, Tuskulėnų memorialinio parko kolumbariumui, Švč. Mergelės Marijos Ramintojos bažnyčiai, Kazio Varnelio namams-muziejui, Gedimino pilies bokštui ir „K29“ verslo centrui, Vilniaus universitetui, Lietuvos nacionalinei Martyno Mažvydo bibliotekai. Kūrinių premjeros numatomos 2023 m. gegužės–liepos mėn.

2022 m. į Vilnių atvyko 6 kompozitoriai, septintasis kompozitorius Beat Furrer iš Austrijos atvyks 2023 m.

Auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose –

139 000



Agata Zubel



Heiner Goebels



Ivan Fedele



Anna Korshun



Toshio Hosokawa



Michael Gordon

Daugiau apie projektą

[čia](#)

VILNIUS - atvira muzikos salė

Artėjančiam sostinės jubiliejui skirta „Vilnius – atvira muzikos salė“ 2022 m. sugrįžo į gyvenamuosius Vilniaus rajonus. Dvi dienas po 700 min. muzikos 700-ojo jubilėjaus proga skambėjo 4 miesto erdvėse, labiau nutolusiose nuo tradicinės koncertų vietos – Vilniaus senamiesčio. Miesto gyventojai mėgavosi net 24 nemokamai įvairių žanrų atlikėjų koncertais – nuo folkloro iki roko.

Projektas skatino vilniečius ir miesto svečius atrasti toliau nuo Vilniaus senamiesčio esančius gyvenamuosius rajonus. 2022 m. muzikos scenos buvo įrengtos Jeruzalėje, Lazdynuose, Naujojoje Vilnioje ir Žirmūnuose.

Nemokamais projekto koncertais buvo siekiama mažinti socialinę atskirtį ir kviesti išgirsti muziką tuos, kurie turi mažiau galimybių judėti iš savo rajono. „Vilnius – atvira muzikos salė“ suteikė galimybę bendruomenių nariams artimiau susipažinti ir sudalyvauti vasaros festivalyje nenutolstant nuo namų. Atlikėjams tai taip pat unikali patirtis – kai kurie sugrįžta koncertuoti į gimtuosius mikrorajonus, savo kiemus.

Daugiau apie projektą

[čia](#)

Rezultatai:

4

Vilniaus mikrorajonai

24

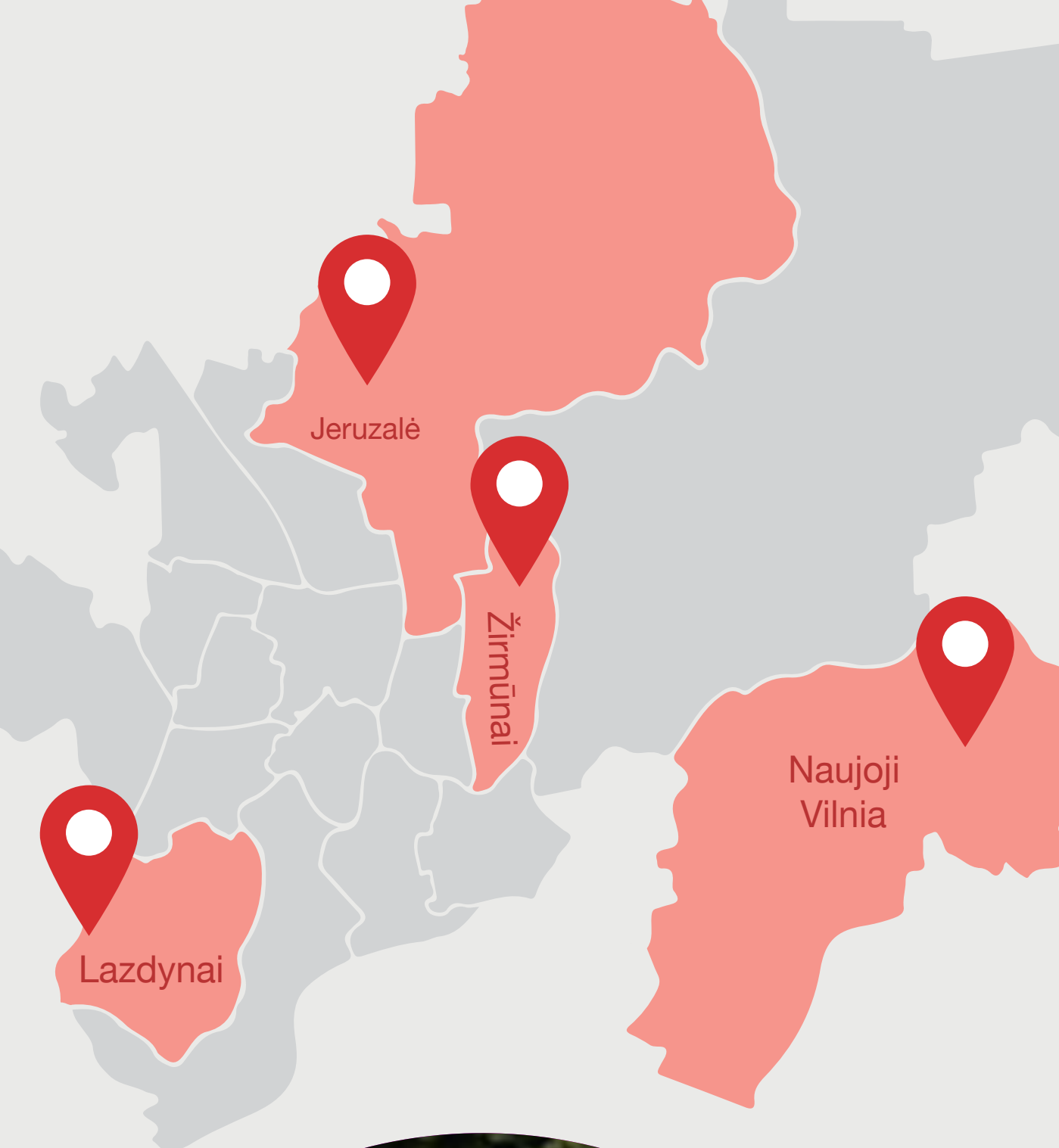
atlikėjai ir grupės

10 000

žmonių apsilankė koncertuose

150 000

auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose



Nacionalinės ekspedicijos diskusijos: **VILNIUS 700**

Lietuvos sostinės 700-ojo jubiliejaus proga TV projekto „Nacionalinė ekspedicija“ komanda pakvietė besidominčiuosius Vilniumi susitikti ir drauge su įvairių sričių ekspertais padiskutuoti apie Vilniaus istoriją. Rengiant viešųjų diskusijų ciklą prie Baltojo tilto tris vakarus buvo siūloma klausytojams pažvelgti į Lietuvos sostinę naujomis akimis, iš netikėtų perspektyvų. Pasirinktomis temomis bandyta tiek atspindėti Vilniaus praeitį, tiek numatyti Lietuvos sostinės ateities perspektyvas.



„Nacionalinės ekspedicijos“ komanda pakvietė žymius Lietuvos istorikus, mokslininkus, kultūros ir meno ekspertus leisti į atviras diskusijas, pasidalyti savo įžvalgomis, ieškoti atsakymų į klausimus ir gyvai bendrauti su žiūrovais net tris vasaros vakarus.

Diskusijoms parinktos penkios intriguojančios temos, suteikiančios idėjų apmąstymams, atskleidė Vilniaus įvairiapusiškumą ir unikalumą. Nuo Lietuvos sostinės misijos Europoje iki multikultūriško Vilniaus ar žymiausių pasaulio vilniečių – besiruošdami 700-ajam Vilniaus jubiliejui profesionalai ir Vilniumi besidomintys gyventojai aptarė miestą įvairiais aspektais, prisiminė nepelnytai pamirštus faktus bei žmones.

Negalėjusiesiems atvykti į renginius diskusijos buvo transliuojamos LRT portale ir išsaugotos LRT mediatekoje.

3
dienos

5
diskusijos

340 000
auditorija, pasiekta
socialiniuose tinkluose



Kinematografinis projektas

ONCE IN VILNIUS

Vilniaus miesto savivaldybės inicijuoto ir „Go Vilnius“ kuruoto idėjų konkurso, skirto Vilniaus 700 metų jubiliejui paminėti, laimėtojas menų fabrikas „Loftas“ pristato projektą „Once in Vilnius“, kuriuo kviečia visus vilniečius ir miesto svečius sukurti išskirtinę vaizdo laiko kapsulę.

Vilniuje gyvena kūrybingi žmonės, kurie miestą mato savaip, turi savo pamėgtų vietų, patiria daugybę istorijų ir jas fiksuoja. 2022 m. projektas „Once in Vilnius“ pakvietė vilniečius ir miesto svečius prisidėti savo įamžintomis akimirkomis kuriant unikalų filmą, išliksiantį ateities kartoms. 700 vaizdo medžiagos elementų apimsiantis būsimas filmas „Once in a City Called Vilnius“ dienos šviesą išvys 2023 m., tačiau žmonės kviečiami ieškoti geriausių kadru ir juos įamžinti iš anksto.

~1000

vartotojų per kelis mėnesius
parsisiuntė programėlę
ir savo Vilniaus įspūdžiais
pasidalijo apie 2 tūkst. kartų

204 000

auditorija, pasiekta
socialiniuose tinkluose

Projektas „Once in Vilnius“ suteikia galimybę pamatyti Vilnių ne vieno ar kelių žmonių akimis, o iš tūkstančių skirtingų perspektyvų. Pakvietus vilniečius ir miesto svečius pasidalyti nematytais vaizdais, savo gyvenimo Vilniuje akimirkomis bei istorijomis programėlėje „Once in Vilnius“, buvo surinkta unikalių kadru, kuriuos bus galima panaudoti 2023 m. pabaigoje pasirodysiančiam Vilniaus 700 metų jubiliejaus ilgametražiam filmui „Once in a City Called Vilnius“. Nors šį filmą režisuos profesionalių filmų kūrėjų komanda, tačiau visi norintieji galėjo pasiūlyti filmui dalelę savęs ir taip tapti kolektyvinės 700-ojo jubiliejaus dovanos dalimi. Bendruomenės kūrybiškumą jungiančiam projektui pasitelkiamos šiuolaikinės technologijos ir inovacijos leidžia lengvai pasidalyti savo akimirkomis su kitais. Filmui bus panaudota 700 atrinktų akimirkų.

www.onceinvilnius.com

Once in Vilnius

The first
movie created

by an entire city

★ TICKET ★

OPERA. CONNECT:

Vilnius – operos miestas

Projektas „Opera. Connect“: Vilnius – operos miestas“ vyksta nuo 2021 m., o jo kulminacija numatyta 2023-aisiais jubiliejiniais Vilniaus metais, kai vyks suplanuoti didieji renginiai. 2022 m. Lietuvos nacionalinis operos ir baleto teatras su projektu „Keliaujanti opera“ vyko į Lietuvos regionus, kviesdamas Lietuvos gyventojus susidomėti operos žanru ir 2023 m. atvykti švęsti Vilniaus jubiliejaus.

Vilnius garsėja kaip operos miestas, todėl vienu iš Vilniaus 700-ojo jubiliejų pristatančių renginių pasirinktas projektas „Keliaujanti opera“, kuris leidžia toliau nuo Vilniaus gyvenantiems Lietuvos žmonėms pamatyti Lietuvos nacionalinio operos ir baleto teatro spektaklius.

Projektas suteikia žiūrovams nemokamą ir galbūt vienintelę galimybę gyvai pamatyti operą neišvykstant iš savo miesto. 2022 m.

trijuose Lietuvos miestuose skambėjusi Giovanni Battistos Pergolesi vienaveiksmė komiška opera „Tarnaitė ponia“, sukurta 1733 m. – klasikinis, tačiau nesudėtingas kūrinys, tinkantis pirmajam pažinčiam su operos žanru. Operos solistai ir orkestro muzikantai atskleidė savo talentą po atviru dangumi, iš dekoruotos vilkiko priekabos. Jie leido žiūrovams atitrūkti nuo kasdienybės ir pasinerti į linksmą kūrinio pasaulį.

3

2022 m. keliaujanti opera
aplankė tris miestus:
Panevėžį, Trakus, Grigiškes

79 000

auditorija, pasiekta
socialiniuose tinkluose

Daugiau
apie projektą

[čia](#)



Misterija

VILNIAUS SAPNAS

Sostinės jubiliejus – visos Lietuvos šventė. Todėl belaukiant 700-ojo gimtadienio, šiuolaikinių technologijų reginys-misterija „Vilniaus sapnas“ kvietė prisiminti Vilniaus įkūrimo legendą ir paminėti artėjantį Lietuvos sostinės gimtadienį šešių Lietuvos miestų aikštėse bei viešosiose erdvėse: Palangoje, Alytuje, Kaune, Panevėžyje, Šiauliuose ir Vilniuje. Nemokamame šviesų, vizualizacijų, teatro ir šokio elementų renginyje buvo įtraukiančiai ir aktualiai papasakota Vilniaus istorija.

Per beveik 700 metų Vilniuje įvyko daugybė permainų, tad renginio užduotis buvo per 15 min. papasakoti miesto istoriją taip, kad ji būtų įdomi ir suprantama visiems. Ruošiant pasakojimą buvo atrinkti svarbiausi Vilniaus istorijos akcentai – „Vilniaus sapnas“ buvo sudarytas iš 16 epizodų, atskleidžiančių, kaip Vilnius per 700 metų keitėsi, tobulėjo ir žengia pirmyn.

Siekiant didesnio įspūdžio, įvykiai atvaizduoti pasitelkiant šiuolaikines technologijas, architektūrą ir meną. Naktį pasigirdus miesto varpų dūžiams ir užkaukus Geležiniam vilkui Vilniaus legenda atgijo šešiuose Lietuvos miestuose. Misterija buvo tarsi kvietimas svečiams iš visos Lietuvos atvykti į 700-ąjį Vilniaus jubiliejų ir paliudyti, kad Lietuvos sostinė garsi, gyva ir jauna.

Misteriją „Vilniaus sapnas“ kūrė daugybė profesionalų. Istorinį pasakojimą mezgė profesorius A. Bumblauskas, muzikinę atmosferą dovanojo Vilniaus Sv. Kristoforo orkestras, diriguojamas Modesto Barkausko, muziką specialiai šiam renginiui sukūrė kompozitorius Mantautas Krukauskas. Istorijai gaivaus gūσιο suteikė „Low Air“ šokėjai, kuriems choreografiją kūrė Laurynas Žakevičius, Airida Gudaitė ir Paulius Tamolė.



30 000

žiūrovų 6 miestuose
pamatė misteriją

811 000

auditorija, pasiekta
socialiniuose tinkluose

Švietimo projektas moksleiviams

VILNIUS TAVO KUPRINĖJE

1-12 klasių Lietuvos moksleiviai buvo kviečiami ne tik artimiau pažinti sostinę, bet ir sukaupti neblėstančių prisiminimų nemokamose ekskursijose artėjančio 700-ojo Vilniaus jubiliejaus proga. Buvo siekiama interaktyviai, įtraukiai ir įdomiai supažindinti Lietuvos moksleivius su sostinės istorija ir šiuolaikiniu jos veidu, akcentuojant pagrindinius istorinius elementus. Moksleiviai Vilnių patyrė įvairiais pojūčiais: klausia, uosle, lytėjimu ir rega. 1-4 ir 5-8 klasėms buvo organizuojamos ekskursijos, o 9-12 klasių moksleiviai galėjo leistis į specialų orientacinį žaidimą.

254

ekskursijų skaičius

6000

dalyvavusių
užsiėmimuose
vaikų skaičius

9,4

tokiu balu mokytojai
vertina „Vilnius tavo
kuprinėje“ veiklas



Projekto metu buvo pristatomas ne tik miesto istorinis paveldas, bet ir jaunas Vilnius – inovatyvus, kuriantis ir energingas. Mažiesiems tyrinėtojams, 1–4 klasių moksleiviams, skirta ekskursija „Laiko mašina per 700 metų“ – tai kelionė laiku per amžius nuo miesto įkūrimo XIV a. iki XXI a. Moksleiviai atsidūrė skirtinguose šimtmečiuose, o įdomūs pasakojimai ir kūrybinės veiklos padėjo atskleisti Vilniaus ir jį kūrusių žmonių istorijas. Nemokama 60 min. ekskursija pėsčiomis vyko žiediniu maršrutu nuo Katedros aikštės.

5–8 klasių moksleiviai ekskursijoje „700 metų sav(it)ų istorijų“ buvo supažindinti su praeities ir dabarties Vilniumi. 60 min. ekskursijos pėsčiomis sujungė miesto istoriją ir modernumą, supažindino tiek su istorinėmis, tiek su šių dienų asmenybėmis, kūrusiomis ar iki šiol kuriančiomis miestą. Moksleiviai atliko komandines užduotis, o komandos, ekskursijos pabaigoje turėjusios daugiausia Žygimanto Augusto laikų dukatų – pirmųjų lietuviškų auksinių monetų iš viduramžių – buvo paskelbtos nugalėtojomis.

Orientaciniame žaidime „Išnarplioti Vilnių kūrybingai“ 9–12 klasių moksleivių laukė įvairiose Vilniaus centro vietose parengtos užduotys: Vilniaus įkūrėjas Gediminas, siauriausia gatvelė, istoriniai namai, Vilniaus vardai, Vilniaus architektūra, Literatų gatvė, spaustuvininkas novatorius, slapta karališkoji meilė, istoriniai gyventojai

ir kitos įdomybės! Dalyvaujant orientaciniame žaidime moksleiviai aktyviai įsitraukė, sprendė netikėtus iššūkius ir užduotis: reikėjo pamatuoti, kiek centimetrų Pilies gatvė pakilo nuo XVI a., surasti vieną gražiausių senamiesčio gatvelių, nuskenavus QR kodą suskaičiuoti, kiek kartų vaizdo įrašė minimas Vilniaus vardas ir kt.

Daugiau apie projektą



Donato Ulvydo filmavimas-koncertas

VILNIAUS POKERIS

Vilniaus jubiliejaus proga gimsta naujas režisieriaus Donato Ulvydo filmas „Vilniaus pokeris“ pagal legendinį Ričardo Gavelio romaną. Dešimtasias D. Ulvydo filmas – tai ilgus metus režisieriaus puoselėta svajonė, lydima lemtingų gaveliškų ženklų. Todėl ir filmo kūrimas prasiėjo neįprastai – visi norintieji tapti kino dalimi buvo raginami registruotis, o 2022 m. lapkričio 15 d. filmo kūrėjai vilniečius ir sostinės svečius pakvietė į nemokamą šiuolaikinio džiazo koncertą kultūros erdvėje „Lukiškių kalėjimas 2.0“. Koncertas tapo įžangine ir svarbiausia būsimo filmo „Vilniaus pokeris“ scena.

Gaveliško koncerto širdis – kompozitorių Kipro Mašanausko ir Jievaro Jasinskio muzika, kurią atliko profesionalių džiazo muzikantų orkestras „Vilnius JJAZZ Ensemble“. Specialiai šiam koncertui susibūrė net 20 garsiausių Lietuvos džiazo atlikėjų. Koncertas tapo kino fil-

mavimo aikšte, kurioje skambėjo kino muzika, buvusio kalėjimo erdvę apgaubė efektingas apšvietimas, o netradicines vietas užėmę žiūrovai galėjo stebėti, kaip dirba aktoriai, režisierius ir kaip didelės profesionalų komandos rankose gimsta kinas. Į šį nemokamą kinematografinį koncertą su galimybe klausytis džiazo filmavimo aikštelėje pateko tik 300 užsiregistravusių žmonių. Filmavimo-koncerto dalyviai taps būsimo filmo dalimi, jo anonsinis klipas pasirodys 2023 m.

300

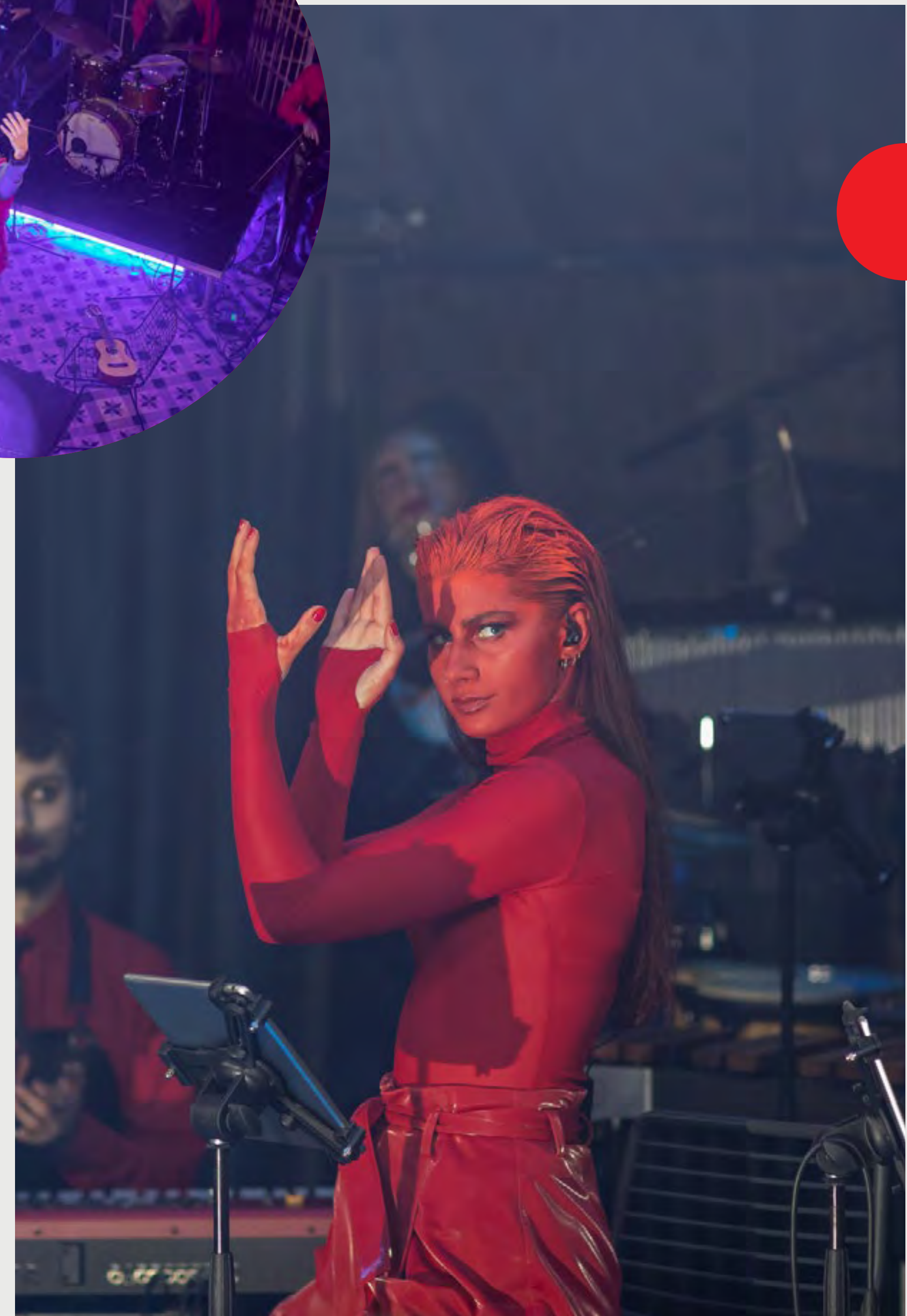
dalyvių (dalyvių skaičius dėl lokacijos buvo ribojamas)

51 000

auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose

Daugiau apie projektą

[čia](#)



VILNIAUS FESTIVALIAI

sveikina Vilnių su artėjančiu
700-uoju jubiliejumi

2022 m. vasarą net 6 festivaliai pakvietė miestiečius bei sostinės svečius į išskirtinius renginius koncertų salėse, parkuose, gatvėse ir miesto aikštėse, skatindami švęsti Vilniaus įkūrimo jubiliejų. Kiekvienas festivalis savo programoje skyrė ypatingus pasirodymus Vilniaus 700-mečiui. Festivaliai, atrinkti atvirojo konkurso būdu, atspindėjo Vilnių kaip jauną, kūrybingą ir veržlų miestą.

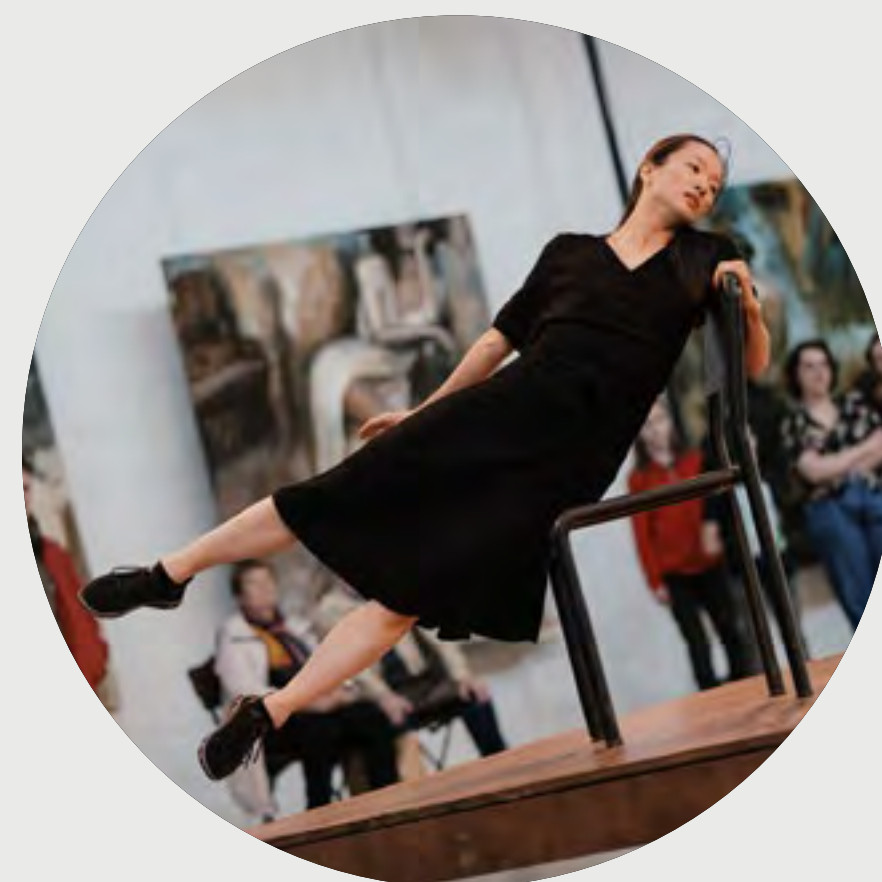


„NAUJASIS BALTIJOS“ ŠOKIS

2022 m. gegužės 23–25 d. „Laikini sprendimai sustabdytai akimircai“

2022 m. gegužės 7–8 d. „Miškas“

Tarptautinis šiuolaikinio šokio festivalis „Naujasis Baltijos šokis“ per 25 gyvavimo metus tapo neatsiejama Vilniaus kultūrinio gyvenimo dalimi, kasmet jame pristatomi aktualiausi pasaulio kūrėjai. Sveikindamas sostinę su artėjančiu jubiliejumi, festivalis kvietė į žinomo pasaulyje menininko, choreografo Yoanno Bourgeois (Prancūzija) trumpųjų kūrinių programą „Laikini sprendimai sustabdytai akimircai“, kuri stebina naudojamais išskirtiniais scenografijos sprendimais. O kitas festivalio atradimas – Vilniaus Katedros aikštėje rodytas kelių šalių menininkų sukurtas spektaklis „Miškas“, analizuojantis kūno, gamtos, klimato ir kolektyvinių praktikų nestabilumo temas. Išskirtinis ir pasirodymų formatas – kartu su atlikėjomis buvo kviečiami dalyvauti ir miesto gyventojai, mokantys stovėti ant galvos.



„MIDSUMMER VILNIUS“

2022 m. liepos 15 d. „Tarsi Vilnius“

Pačioje Vilniaus širdyje vykstantis kasmetinis festivalis 2022 m. pristatė gimtadieniui skirtą renginį – audiovizualinį miesto koliažą „Tarsi Vilnius“. Premjerinis originalaus formato kūrinys jungia Eitvydo Doškaus kinematografiją, Pauliaus Kilbausko bei Vyginto Kisevičiaus garso kompozicijas ir choro „BEL CANTO“ (dir. Modestas Pitrenas) gyvai atliekamą muziką, kuri tiesiog susilieja su dokumentinio kino kadrais. Visiems pažįstamas Vilnius renginio metu parodė visai kitokį savo veidą, kalbėdamas negirdėtais balsais.



„KRISTUPO VASAROS FESTIVALIS“

2022 m. liepos 24 d. „Kristoforo naktis“

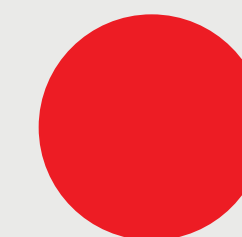
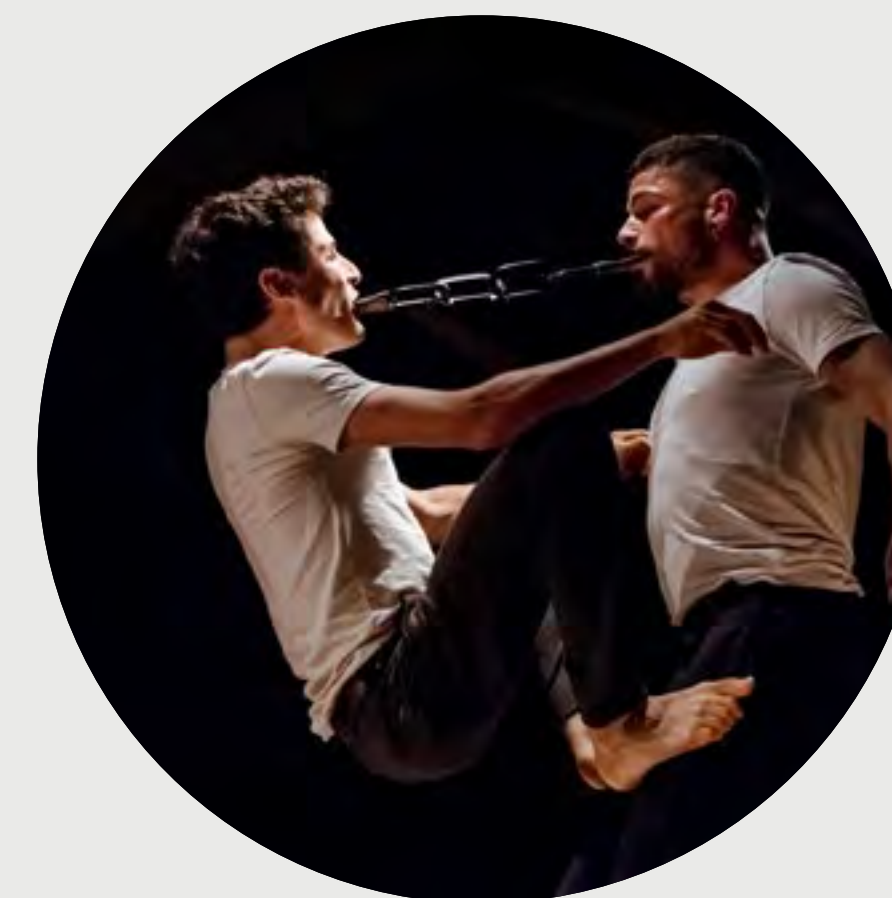
Didžiausias tarptautiniu kokybės ženklu „EFFE Label“ įvertintas Vilniaus renginys „Kristupo vasaros festivalis“ nuo 1995 m. nepaliauja įrodinėti, kad muzikai nėra netinkamo laiko ar vietos. 2022 m. „Kristupo vasaros festivalis“ įsitraukė į Vilniaus 700-ojo jubiliejaus programą pakviesdamas į unikalią „Kristoforų naktį“ – Šv. Kazimiero bažnyčioje pasirodymus surengė būrys Šv. Kristoforo statulėlės laureatų.

TARPTAUTINIS ŠIUOLAIKINIO CIRKO FESTIVALIS „HELIUM“

2022 m. rugsėjo 9, 10 d. „Carrying My Father“

2022 m. rugsėjo 9, 10, 11 d. „Bit By Bit“

2022 m. Tarptautinio šiuolaikinio cirko festivalio „HELIUM“ tema – tarpusavio ryšiai, kurie unikaliai atsiskleidė 700 metų sostinės gimtadieniui skirtuose pasirodymuose. Pasirodymas „Bit By Bit“ stebino žiūrovus netikėtais sprendimais – broliai Bruyninckxai buvo sujungti virve, o vieną jos galą įsikando tarp dantų. Taip jie tiesiogine prasme įkūnijo brolystės, rizikos prisiėmimo, meilės, kovos, nuopuolio ir solidarumo istoriją. Pasirodyme „Carrying My Father“ keturi cirko artistai dalijosi scena su savo tėčiais. Akrobatinis spektaklis inscenizavo nešimą ir buvimą nešamam, laikymąsi ir paleidimą, trapią jėgą ir žaismingą konkurenciją. „HELIUM“ festivalis dar kartą priminė, kad svarbiausias šventes, taip pat ir Vilniaus gimtadienį, smagiausia švęsti su artimaisiais.



„LOFTAS FEST“

2022 m. rugsėjo 10 d. „Vilnius 700 Block Party“

Rinktinės muzikos ir šiuolaikinio meno festivalis „Loftas Fest“ sostinės Naujamiestyje esančią buvusių gamyklų teritoriją pavertė muzikos ir kultūros traukos centru. Festivalis, kasmet siūlantis alternatyvios muzikos atlikėjų, teatro, cirko pasirodymus, menininkų instaliacijas, diskusijas ir kino seansus, Vilniaus gimtadienį kvietė švęsti gatvės vakarėlyje „Vilnius 700 Block Party“, taip suburdamas rajono bendruomenę ir miestiečius. Gatvės vakarėliai gerai žinomi ir mėgstami Vakarų Europoje bei Šiaurės Amerikoje. Skambant hiphopo muzikai buvo galima įsitraukti į smagias veiklas, klausytis atlikėjų pasirodymų ir linksmintis kartu su visa šeima.



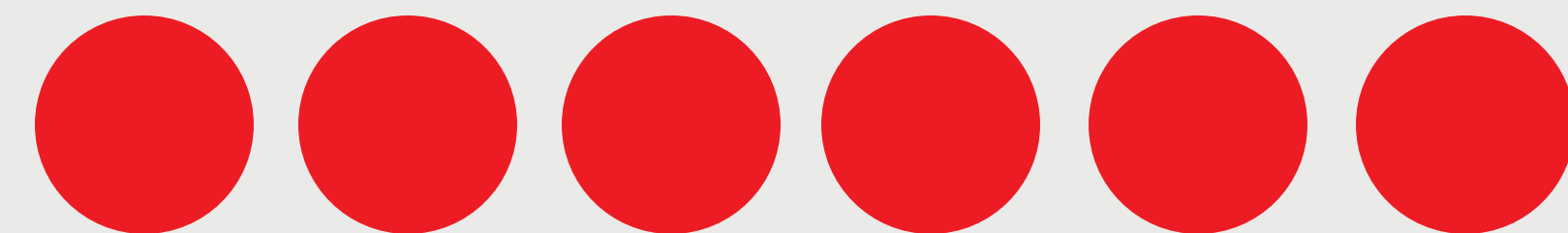
VILNIAUS TARPTAUTINIS TEATRO FESTIVALIS „SIRENOS“

2022 m. rugsėjo 28, 29 d. spektaklis-paskaita „Nejaukos slėnis“

2022 m. spalio 3 ir 4 d. spektaklis-paskaita „Būti Arielle F“ ir spektaklis-paskaita „dSimon“

Spektaklyje-paskaitoje „Būti Arielle F“, skirtame Vilniaus 700 metų jubiliejui, šveicarų kūrėjas Simonas Sennas nusprendė internete nusipirkti virtualią žmogaus kūno kopiją už dešimt eurų. Kūrėjas su ja gali daryti ką nori, ir mergina, kuri gyvena nufotografuotame kūne, į fotografiją neturi jokių teisių. Čia iškyla teisinio reguliavimo klausimas, susijęs su asmens atvaizdų naudojimu internete.

Spektaklyje-paskaitoje „dSimon“, skirtame Vilniaus 700 metų jubiliejui, menininko Simono Senno ir programuotojos Tammaros Leites duetas nėrė stačia galva į eksperimentą – Simonas dirbtiniam intelektui atiduoda savo intelektinį bagažą ir stebi, kaip abipusis pažinimo procesas nuveda nenumatytu maršrutu. Spektaklis kėlė klausimus, kas yra dirbtinis intelektas ir kaip jis veikia, ir žiūrovams leido tiesiogiai pabendrauti su skaitmenine Simono versija.





Rezultatai:

203 000

auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose

3 000

renginio „Naujasis Baltijos šokis“ žiūrovų skaičius

1 100

renginio „Midsummer Vilnius“ žiūrovų skaičius

1 600

renginio „Kristupo vasaros festivalis“ žiūrovų skaičius

2 300

Tarptautinis šiuolaikinio cirko festivalis „HELIUM“ renginio žiūrovų skaičius

28 000

dalyviai užsiregistravo į festivalį „Loftas Fest“

9 300

žiūrovų stebėjo tiesiogines festivalio pasirodymų transliacijas

700

Vilniaus tarptautinis teatro festivalis „Sirenos“ renginio žiūrovų skaičius

Tarptautinė programa užsienyje

VILNIUS 700

Vilniaus miesto trupių pasirodymai bei specialios paskaitos ir kino filmai Lenkijoje, Latvijoje ir Jungtinėje Karalystėje kvietė užsienio šalių piliečius ir lietuvių bendruomenes kitais metais aplankyti 700 metų jubiliejų minėsiančią Lietuvos sostinę. Užsienyje pristatytos unikalios artėjančiam jubiliejui skirtos programos bei tarptautinį pripažinimą jau pelnę pasirodymai, atspindintys kuriantį, energingą ir savitą Vilniaus miestą.

Vilniaus miesto trupių pasirodymai

Teatras „Meno ir mokslo laboratorija“ rugpjūtį Latvijos žiūrovams Rygoje parodė spektaklį „Šokis objektui ir vaikui“. Jaunųjų Vilniaus kūrėjų šokio spektaklis apie lūkesčius ir stereotipus kvietė 2023 m. apsilankyti stereotipus laužančiuose Vilniaus jubiliejaus renginiuose. Šiuolaikinės muzikos ansamblis „Synaesthesia“ surengė du pasirodymus Lenkijoje ir Latvijoje. Rugsėįj Ventspilyje (Latvija) Vilniaus miesto ansamblis pristatė audovizualinį pasirodymą apie Vilnių „Why does this appear?“, o spalį Krokuvoje (Lenkija) pasirodė tarptautiniame šiuolaikinės muzikos festivalyje „Sacrum Profanum“ su specialia programa Vilniui „Flaneur“.

Teatro trupė „Atviras ratas“ spalį Rygoje pristatė dokumentinį spektaklį „Juoda-balta“, pasakojantį sovietmečiu gimusios ir augusios, epochos lūžį patyrusios vilniečių kartos biografines istorijas.

Urbanistinio šokio teatras „Low Air“ lapkričio pabaigoje Londone (Jungtinė Karalystė) pristatė du spektaklius – „Žaidimas baigtas“ ir „me two / Savoj krūvoj“. Spektakliai atspindi laisvos, atviros, multikultūrinės Europos sostinės vardą.

„Vilnius 700“ renginiai Jungtinėje Karalystėje ir Lenkijoje

Kultūros geografą, Vilniaus kultūrinės ir istorinės tapatybės tyrinėtojas dr. Laimonas Briedis spalio mėnesį Londone ir Lidse (Jungtinė Karalystė) skaitė paskaitas apie Vilnių ir Vilniaus istoriją.

Mindaugo Meškausko dokumentinis filmas apie Vilniuje gyvenusį ir kūrusį fotografa Jufefą Čechavičių „XIX amžiaus fotografo palikimas“ buvo pristatytas Varšuvoje (Lenkija).



Jubiliejaus iniciatyvų rėmimo programa

VILNIAUS 700 METŲ

Vilniaus jubiliejus – visų šventė, todėl ją ne tik švęsti, bet ir kurti kviečiami visi. 2022 m. viduryje buvo skelbiamas Vilniaus 700 metų jubiliejaus iniciatyvų rėmimo konkursas, skirtas atrinkti renginiams ar renginių ciklams artėjančiam jubiliejui paminėti. Iš viso sulaukta 73 paraiškų, iš kurių ekspertų komisija išrinko 15 iniciatyvų. Jos papildė 2022 m. jubiliejaus renginių programą.

- VšĮ „Art Events“ projektas „Art after hours“
- UAB „Forem“ projektas „Genesis: 700 minutes of Rave“
- VšĮ „Nacionalinis automobilių klubas“ projektas „Velomaratonas 2022“
- VšĮ „Kino pavasaris“ projektas „Kinas eina per Vilnių“
- Artūro Matkevičiaus projektas „Mekas & The Soul Brother“
- „8-asis šiuolaikinės operos festivalis NOA“
- VšĮ „Skalvija“ kino centro projektas „Čia buvo Vilnius“
- VšĮ „Tarptautinis maratonas“ projektas „Vilniaus maratonas“
- VšĮ „GM gyvai“ projektas „Pasaulis skamba taikai“
- VšĮ „Menų spaustuvė“ projektas „Jauni jauniems“
- Asociacijos „Meno ir mokslo laboratorija“ projektas „Renginių ciklas MMLAB erdvėje“

- VšĮ „Vilniaus mokytojų namai“ projektas „Neriam į Vilnių“
- VšĮ „Radio Vilnius“ projektas „Radio Vilnius“ – atvira miesto radijo studija“
- VšĮ „Reklamos mokykla“ projektas „Creative Express: Vilnius 700 Young“
- VšĮ „Sodas 2123“ projektas – tarptautinis simpoziumas „Erdvės politika“



Rezultatai:

15

unikalių iniciatyvų
skirtų Vilniaus gimtadieniui

88

surengti renginiai,
kuriuose dalyvavo

60 000

žmonių



Vilniaus maratonas yra vienas didžiausių sporto renginių Lietuvoje, 2022 m. sulaukta beveik 10 tūkst. dalyvių. Artėjančio jubiliejaus proga trasoje buvo įrengta „Vilnius 700“ arka – 700 m ilgio segmentas, kurio laikas buvo fiksuojamas atskirai, o greičiausiai jį įveikę bėgikai buvo apdovanoti specialiomis „Vilnius 700“ taurėmis.

Nuo rugsėjo iki spalio Vilniaus mokytojų namuose veikė kūrybinės dirbtuvės „Neriam į Vilnių“, kuriose netrūko eilių, kino, kūrybinių žaidimų ir lauktuvių. Šia iniciatyva, skirta Vilniaus 700 metų jubiliejui, siekta skatinti bendradarbiavimą ir burti kartu kurti ne tik vilniečius ar miesto svečius, bet ir po pasaulį išsibarsčiusius lietuvius. Iš viso 12 renginių ir per 600 jaunųjų kūrėjų!



700 metų, 700 min. muzikos, 70 dirbtinio intelekto sugeneruotų vizualų, kuriems panaudotos 70 žymių žmonių mintys apie Vilnių, po 7 diskžokėjus dviejose skirtingose erdvėse, 7 ekranai su archyviniais Vilniaus kadrais, 7 aktoriai ir 7 paslėptos integracijos – taip atrodė pirmasis „Antidote“ kuriamas renginys, skirtas Vilniaus miesto jubiliejui.

02

VILNIAUS TARPTAUTINIO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS
IR KOMUNIKACIJA

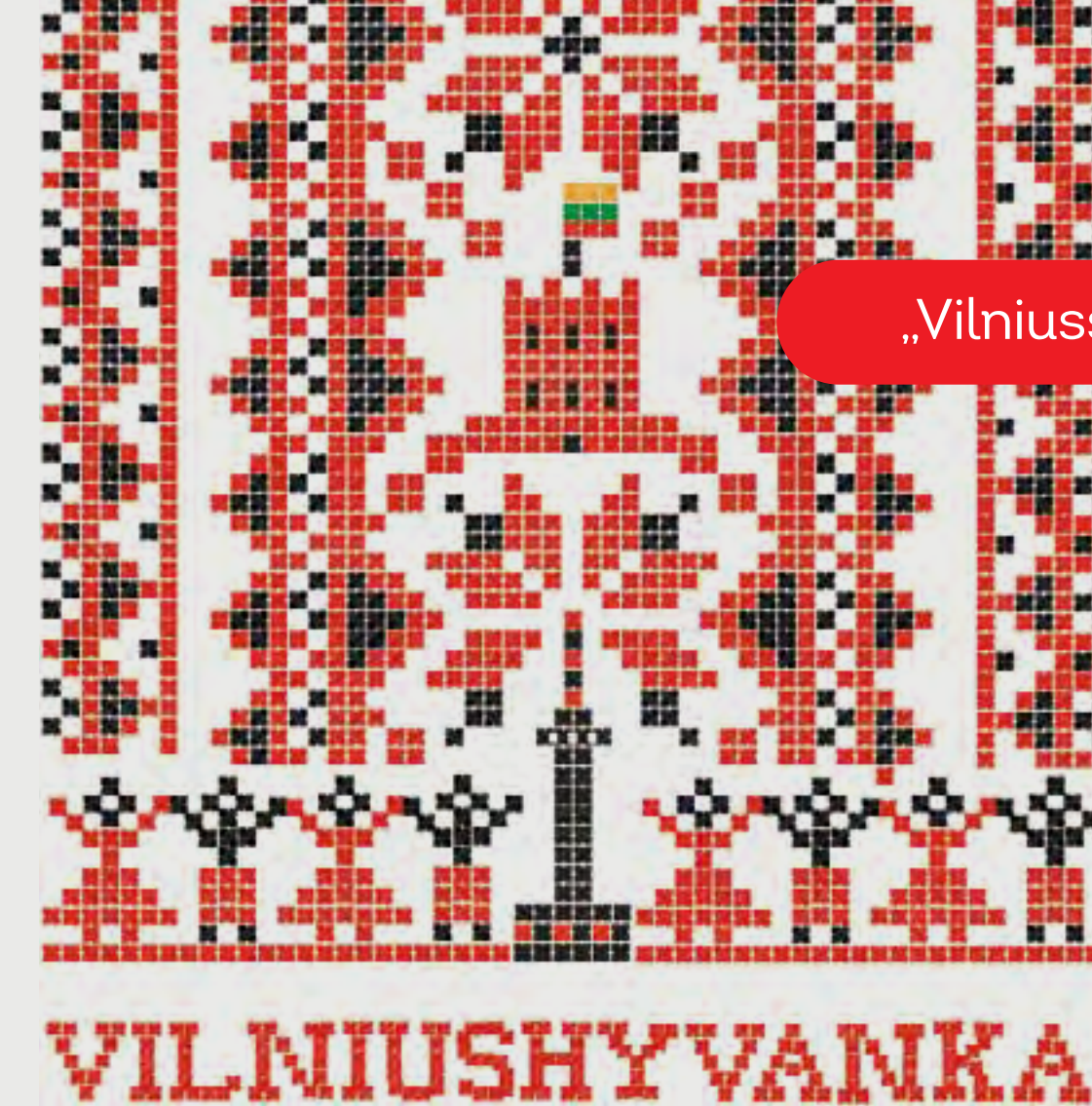
Pripažinimas tarptautiniuose

KOMUNIKACIJOS IR REKLAMOS APDOVANOJIMUOSE

2022 m. Vilniaus reklamos ir komunikacijos projektai buvo pastebėti ir pripažinti prestižiniuose apdovanojimuose – tarp tokių pasaulinio lygio prekių ženklų kaip „Nike“, „Google“, „Coca-Cola“, „Mercedes-Benz“ ir kt. Tai ne tik kūrybingumo įvertinimas – šie apdovanojimai susiję su reputacija ir pripažinimu.

„BALTIC BEST“ REKLAMOS KONKURSAS

Tarptautiniame reklamos konkurse „Baltic Best“ net du Vilniaus projektai pelnė aukščiausius apdovanojimus. Vilniaus Kalėdų kampanija „Christmas in Vilnius: Amazing wherever you think it is“ buvo pripažinta geriausia Internetui skirtos vaizdo reklamos kategorijoje. Ukrainos pabėgėlių integracijai skirtas renginys „Vilniusshyvanka“ pelnė sidabro apdovanojimą renginių kategorijoje.



„Vilniusshyvanka“



„Christmas in Vilnius: Amazing wherever you think it is“

„NEW YORK FESTIVALS“ REKLAMOS APDOVANOJIMAI

Šiuose prestižiniuose apdovanojimuose, kuriems paraiškas teikia didžiausi pasaulyje prekių ženklai, Vilniaus Kalėdų kampanija „Christmas in Vilnius: Amazing wherever you think it is“ pateko į finalą Kelionių ir laisvalaikio kategorijoje. Taip pat į finalą pateko Islandijos kampanija „Welcome to Icelandverse“ ir Šveicarijoje kurta reklama, kurioje vaidino Robertas De Niro.

„CLIO AWARDS“ REKLAMOS APDOVANOJIMAI

Nuo 1959 m. vykstantys „Clio Awards“ apdovanojimai laikomi vienais iš prestižiškiausių reklamos apdovanojimų. Šiais metais Vilniaus kampanija „Christmas in Vilnius: Amazing wherever you think it is“ pateko į finalą Vaizdinės medžiagos su muzika kategorijoje.

„ART DIRECTORS CLUB“ (ADC) APDOVANOJIMAI

Vilniaus Kalėdų kampanija „Christmas in Vilnius: Amazing wherever you think it is“ pelnė bronzos apdovanojimą „ADC of Europe“ apdovanojimuose Garso ir radijo klipų kategorijoje. Taip pat Vilniaus Kalėdų kampanija pelnė du apdovanojimus kūrybiškumo festivalyje Lietuvoje „ADC*LT“ – sidabro apdovanojimą Garso klipų kategorijoje ir bronzą Vaizdo reklamos internete kategorijoje.



No, it's not Austria



„CITY NATION PLACE AWARDS“

„City Nation Place Awards“ – tai tarptautiniai turizmo apdovanojimai miestų ir šalių reklamos ir komunikacijos sprendimams įvertinti. Juose Vilnius šiais metais pateko į finalą net su trimis skirtingais projektais. Vilniaus Kalėdų kampanija „Christmas in Vilnius: Amazing wherever you think it is“ tapo Geriausios turizmo komunikacijos strategijos kategorijos finaliste.

Vilniaus jubiliejaus programa ir strategija „Vilnius: 700 metų jaunas“ sulaukė pripažinimo Piliečių įtraukimo kategorijoje. „International House Vilnius“ pateko tarp Geriausios komunikacijos strategijos ekonomikos vystymuisi kategorijos finalistų.

„EPICA“ kūrybiškumo apdovanojimai

„Epica“ pasauliniu lygiu pripažinti reklamos apdovanojimai, kuriuose reklamos ir komunikacijos kampanijas vertina žurnalistai. „Go Vilnius“ kampanijos klipas „Christmas in Vilnius: Amazing wherever you think it is“ pateko tarp finalistų Kelionių ir laisvalaikio kategorijoje.

„PR IMPACT AWARDS 2022“

Kasmetiniame geriausių komunikacijos projektų konkurse „PR Impact Awards 2022“ „Go Vilnius“ gavo aukščiausią įvertinimą už palaikymą Eurovizijoje dalyvavusius Lietuvos atlikėjams. „Diskoteka po atviru dangumi“, kai Vilniaus skulptūros buvo papuoštos geltona atributika, pripažinta geriausiu renginio komunikacijos projektu.

„EUROPEAN EXCELLENCE AWARDS“

Šiais apdovanojimais kasmet tradiciškai pagerbiamos išskirtinės kampanijos ir projektai ryšių su visuomene ir komunikacijos srityje. Trys Vilniaus projektai pateko tarp finalistų. Du projektai buvo skirti išreikšti solidarumui su nuo karo nukentėjusiais Ukrainos žmonėmis: Lukiškių kalėjimas, užfiksuotas virtualiajame „Google Street View“ ture su „įkalintu“ rusijos prezidentu V. Putinu, ir kultūros mainų renginių projektas, skirtas Ukrainos dienoms „Vilniushyvanka“. Trečiasis projektas buvo skirtas sostinės stoties rajonui populiarinti. Vienas populiariausių Jungtinės Karalystės miesto kultūros žurnalų „Time Out“ Vilniaus stoties rajoną įtraukė į 5 šauniasių didžiųjų miestų rajonų sąrašą.



Vilniaus komunikacija

SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE

2022 m. „Go Vilnius“ ne tik tęsė aktyvią komunikaciją pagrindiniuose socialiniuose tinkluose, tokiuose kaip „Facebook“, „Instagram“, „Twitter“, „LinkedIn“, bet ir pradėjo komunikuoti „TikTok“ bei „Pinterest“ platformose. Savo kanaluose „Go Vilnius“ toliau išlaikė unikalų, žaismingą toną ir pasiekė gerus įsitraukimo rezultatus.

SĖKMINGAS SOC. TINKLŲ SEKĖJŲ AUGIMAS 2022 M.

(palyginti su 2021 m. duomenimis)



5%



53%



68%



57%



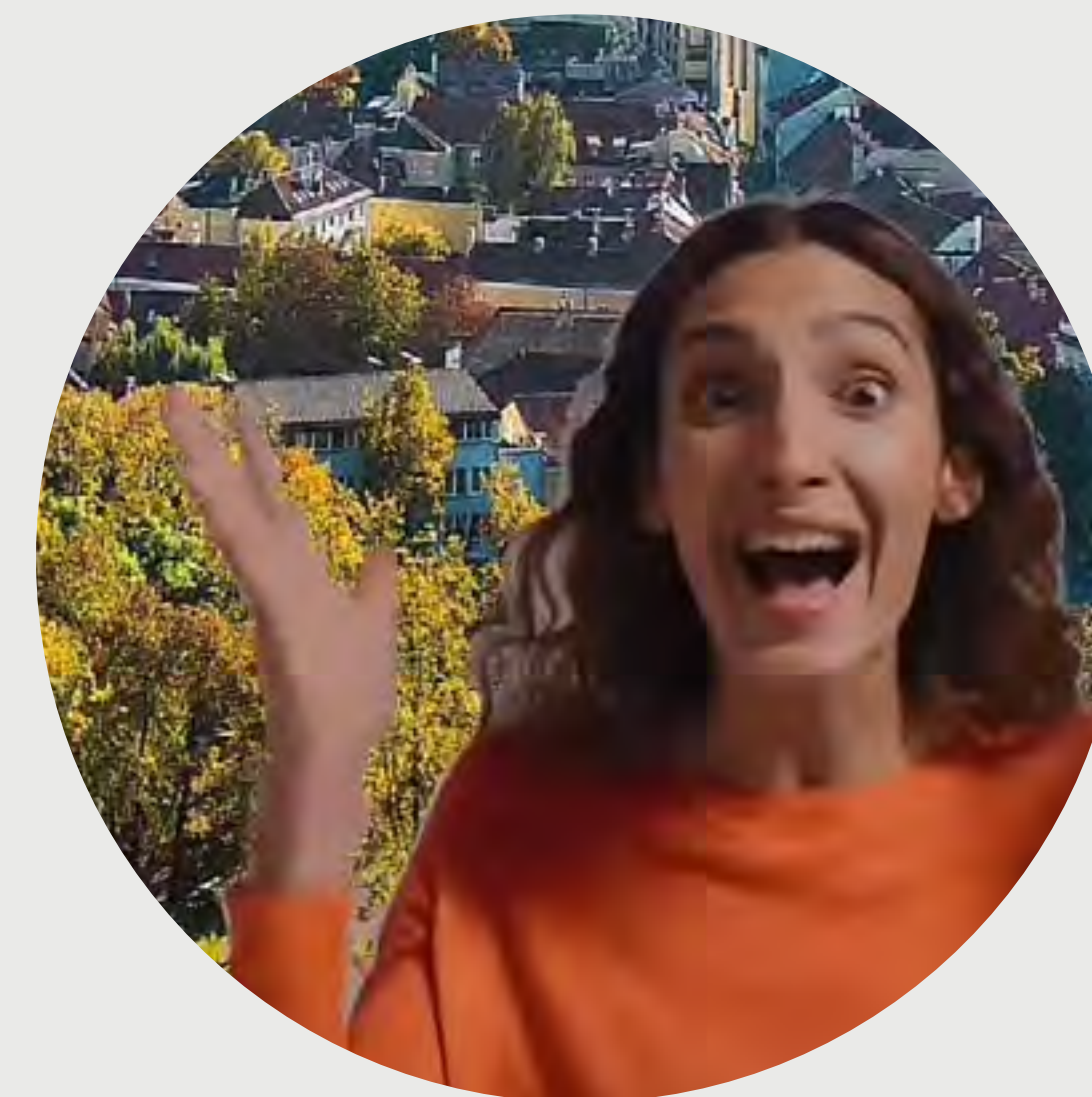
2022 m. dominavo Ukrainos palaikymo tema. Sėkmingiausias įrašas šia tema – „Stefania“, juo buvo pasidalyta skirtinguose kanaluose ir jis pasiekė 1,7 mln. auditoriją bei 119 tūkst. įsitraukimų bendrai.



Viešas Suomijos ministrės pirmininkės Sannos Marin kvietimas atvykti į Vilniaus jubiliejų „LinkedIn“ platformoje sulaukė 20 tūkst. įsitraukimų bei beveik 14 tūkst. reakcijų „Twitter“ platformoje.



„Got fired by Meta / Twitter?“ įrašai „LinkedIn“ platformoje pasiekė 134 250 asmenų ir patraukė užsienio žiniasklaidos susidomėjimą (Vokietijos verslo kanalas „Business Punk“).



„Pavėluoti gimtadienio sveikinimai“ įrašai „TikTok“ platformoje buvo itin populiarūs. Vienas iš jų sulaukė net 2,5 mln. peržiūrų.

Pavėluoti

GIMTADIENIO SVEIKINIMAI

2022 m. Vilniaus žinomumo užsienyje didinimo kampanija buvo skirta 700-ajam sostinės gimtadieniui. Projektu „Pavėluoti gimtadienio sveikini- mai“ buvo siekiama nustebinti ir prajuokinti Jung- tinės Karalystės, Vokietijos, Lenkijos ir Latvijos gyventojus, o svarbiausia – sudominti juos artė- jančiu Vilniaus jubiliejumi.

Vilnius' Belated Birthday Cards



Vilnius išsiskiria komunikacijos tonu

Saviironija bei racionalus žvilgsnis į padėtį pasauliniame turizmo žemėlapyje jau tapo Vilniaus vizitine kortele. Nedideliame nežinomame miestui savaime privilioti turistus ar tuo labiau juos sudominti savo gimtadieniu yra iš tiesų sudėtinga užduotis. Todėl būtinas drąsus, netikėtas, pastebimas ir juokingas komunikacijos tonas ir išskirtiniai reklamos sprendimai.



Speciali šventinių atvirukų kolekcija ir į 10-ąjį dešimtmetį nukeliantis klipas

Nostalgijos rinkodara – per pasaulį besiritanti tendencija, ir ta nostalgija Vilniaus pavėluotų sveikinimų atvirukuose ir reklaminiame klipe puikiai atliepia tai, ką dabar diktuoja mados ir svarbiausi prekių ženklai. Specialiai kampanijai sukurtoje interneto svetainėje (www.700birthdaycards.lt) pristatomi svarbiausi Vilniaus miesto ir jo gimtadienio metų akcentai, taip pat publikuojama Vilniui skirta atvirukų kolekcija bei 10-ojo dešimtmečio TV reklamas parodijuojantis vaizdo klipas.

Projekto
internetinė
sveitainė

[čia](#)





Rezultatai:

44

publikacijose užsienio žiniasklaidoje

6,8 mln.

trumpųjų vaizdo versijų peržiūrų

160 mln.

pasiekta auditorija

452 000

apsilankymai svetainėje

153 mln.

kartų parodyta reklama (impressions)

> 6000

Vilniui išsiųstų atviručių

1,8 mln.

vaizdo medžiagos peržiūrų „YouTube“ platformoje

iš 76

šalių

Got fired by
Meta / Twitter?

MOVE TO VILNIUS

Silicio slėnyje įsikūrę technologijų milžinai, tokie kaip „Twitter“, „Meta“ ir „Snapchat“, paskelbė apie didelio masto darbuotojų atleidimą. Šiai žinia nuaidėjus per visą pasaulį „Go Vilnius“ nusprendė pasinaudoti galimybe ir atkreipti talentų dėmesį į eksponentiškai augančią technologijų ekosistemą Vilniuje, kuri šiuo metu patiria kvalifikuotų darbuotojų trūkumą.

TIKSLAS: atkreipti užsienio žiniasklaidos bei talentų dėmesį į Vilnių, informuoti apie persikraustymo galimybes.



Įrašas socialiniuose tinkluose

Žiniasklaidai plačiai aptarinėjant didžiųjų technologijų įmonių vykdomą atleidimą iš darbo, „Go Vilnius“ savo socialiniuose tinkluose paskelbė akį patraukiančią žinutę: „Got fired by Meta / Twitter? Move to Vilnius“ („Tave atleido „Meta“ / „Twitter“? Kraustykis į Vilnių“). Šis skelbimas socialiniuose tinkluose sulaukė ypač didelio palaikymo iš vietinės ekosistemos. Be to, įrašą pastebėjo ir Vokietijos verslo naujienų portalas „Business Punk“.

Drąsūs partizaninės rinkodaros veiksmai

Įrašui socialiniuose tinkluose sulaukiant vis daugiau dėmesio, buvo nuspręsta, kad kampaniją reikia tęsti. Norint užtikrinti, kad Vilniaus žinutė kvalifikuotiems darbuotojams užsienyje būtų pastebėta, Londone, Kings Cross stoties rajone, kuriame įsikūręs „META“ biuras, buvo iškljuoti 3 tūkst. plakatų su šia žinute ir QR kodu, vedančiu į „TechFusion“ svetainę (<https://vilniustechfusion.com/>), kurioje pateikiama daugiau informacijos apie darbo ir persikėlimo į Vilnių galimybes.



Rezultatai:

1

publikacija užsienio žiniasklaidoje

105 600

pasiekta auditorija



Auditorija pasiekta socialiniuose tinkluose:

„Facebook“ – 80 000

„LinkedIn“ – 153 000

„Twitter“ – 14 000

Iš viso:

247 000

436 000

žmones pasiekė ši reklama

772 000

kartus buvo parodyta



Svetainėje, į kurią vedė QR kodas

(<https://vilniustechfusion.com/en/talents/>), apsilankė

9 000

asmenys iš tikslinių rinkų:

UK – 4 937 DE – 1 561

PL – 1 162 LV – 733

GASTRONOMINIO VILNIAUS TEMOS SKLEIDIMAS

Gastronomijos tema labai svarbi tiek keliautojams, turistams, tiek talentams ar investuotojams. Garsūs gastronominiai miestai pasaulyje pritraukia daug dėmesio, juose specialiai lankosi turistai, kuriasi garsūs šefai. Vilnius turi daug puikių restoranų ir kavinių, tačiau nėra žinomas kaip gastrominis miestas. Kad tikslinėse rinkose suformuotų gastrominio miesto įvaizdį, „Go Vilnius“ pasirinko keletą skirtingų rinkodaros veiksmy ir kanalų.

TIKSLAS: formuoti Vilniaus kaip aukštos kokybės gastrominio miesto įvaizdį tikslinėse rinkose.

Nuomonės formuotojo ir garsiausio lenkų maisto tinklaraštininko ROBERTO MAKLOWICZIAUS VIZITAS

„Go Vilniaus“ kvietimu Vilniuje lankėsi garsus Lenkijos maisto tinklaraštininkas Robertas Maklowiczius, kuris kuria turinį savo „YouTube“ kanale ir turi net 505 tūkst. prenumeratorių. Maisto tinklaraštininkas savo „YouTube“ kanalui sukūrė net 3 laidas apie Vilniaus restoranus ir įdomias gastronomines vietas. Halės turguje Robertas Maklowiczius kalbino pardavėjas ir ruošė šaltibarščius, o miesto gatvėse gražiai priminė Lenkijos auditorijai lietuvišką Vilniaus istoriją, akcentuodamas miesto šiuolaikiškumą.

Vaizdo įrašus galima pamatyti čia

1

2

3

Rezultatai:

Reportažus „YouTube“ platformoje peržiūrėjo

800 000

žmonių.



„VICE MUNCHIES“ Vilniuje

Vilniuje lankėsi milijonų peržiūrų „YouTube“ sulaukiantys žurnalo „VICE“ kulinarijos atstovai „Munchies“. Savo apsilankymo metu jie kalbino šefą Gasparą Fernandesą ir tyrinėjo sostinės gastronomines įžomybes.

TIKSLAS: formuoti Vilniaus kaip aukštos kokybės gastronominio miesto įvaizdį tikslinėse rinkose.

Vilnius kiekvienam gali pasiūlyti kulinarinių patirčių ir skonių įvairovę

„VICE Munchies“ kuriama „Chef's Night Out“ – visame pasaulyje itin populiari tarptautinio naujienų kanalo „VICE“ TV laida. Laidas apie maistą bei gastronomines patirtis skirtingose pasaulio šalyse kuriantys „VICE Munchies“ jau yra pasiekę daugiau nei 1,2 mlrd. įrašų peržiūrų – iš Niujorko, Los Andželo, Kopenhagos, Briuselio ir kt. pasaulio miestų.

Kanalas žiūrovus supažindina su skirtingų šalių virtuvėmis, šefais ir jų istorijomis. Apsilankiusi Vilniuje, kanalo filmavimo komanda leidosi į vienos dienos gastronominę pažintinę kelionę su šefu Gasparu Fernandesu, vadovaujančiu žymiam sostinės restoranui „Gaspar's“ – ragavo tradicinių lietuviškų patiekalų, lankėsi vilniečių pamėgtuose restoranuose ir taip visam pasauliui pristatė Vilniaus gastronomijos ekosistemą.



Vaizdo įrašą
galima pamatyti

[čia](#)

Rezultatai:

3

publikacijos užsienio
žiniasklaidoje.

Pasiekta auditorija:

31 000 000

Reportažas „YouTube“
platformoje sulaukė

155 000

peržiūrų ir 107 komentarų.

„VICE Munchies“ „Instagram“
paskyroje įrašą peržiūrėjo

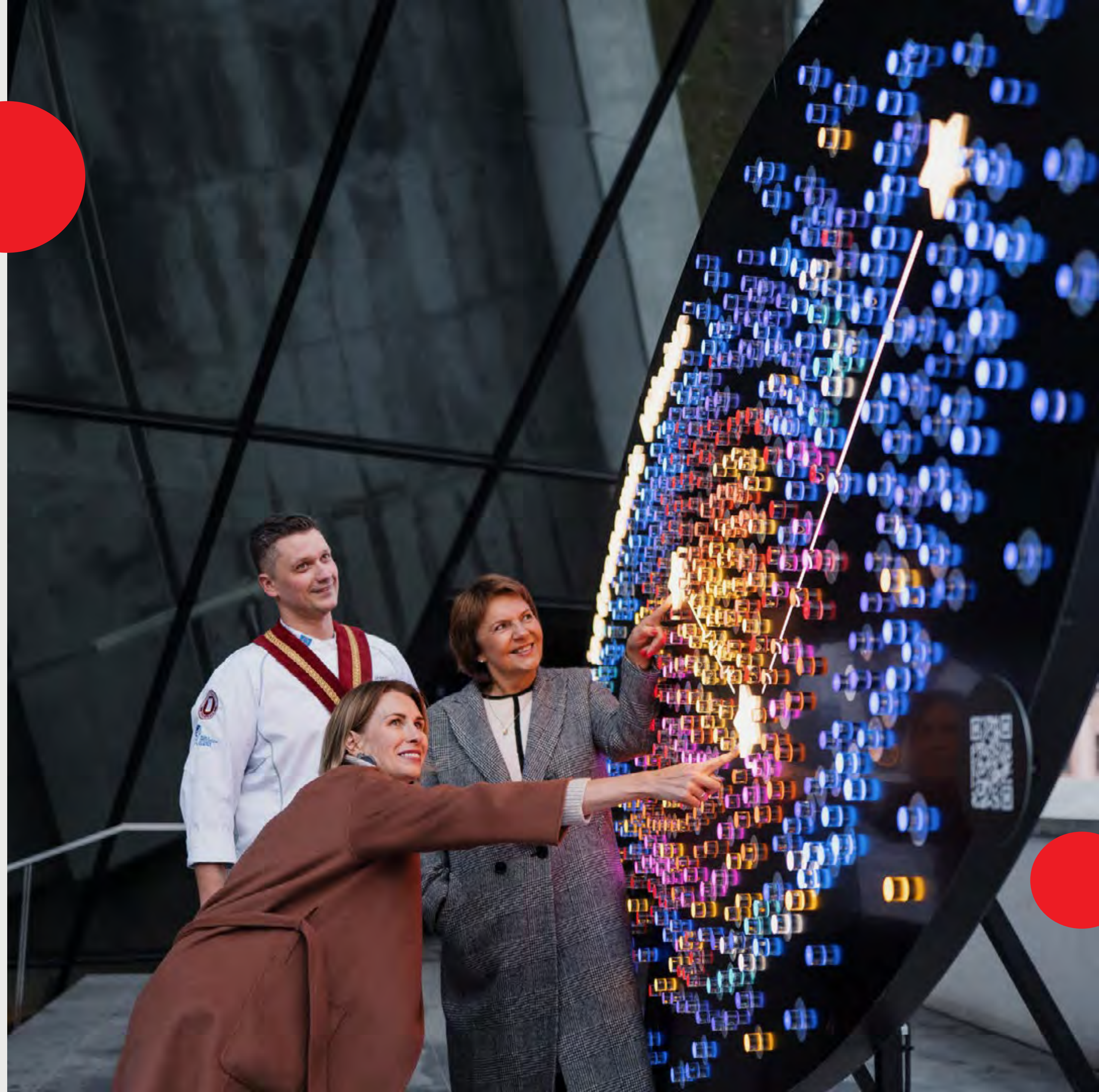
31 600

žmonių.

„G’ASTRONOMIC VILNIUS“

Vilnius gali didžiuotis aukšto lygio gastronomijos puoselėjimu, kūrybiškumu bei unikalumu, tačiau dar nėra įvertintas „Michelin“ apdovanojimu. Siekdamas atkreipti pasaulio dėmesį į Vilniaus restoranus, Vilnius nusprendė juos apdovanoti žvaigždėmis, kurios yra vertingesnės už „Michelin“ – tikromis žvaigždėmis. Apdovanojimai vyko lapkričio 7-13 d. – per Lietuvos gastronomijos savaitę.

TIKSLAS: atkreipti užsienio žiniasklaidos bei socialinių tinklų vartotojų dėmesį į Vilnių kaip stiprų gastronomijos miestą.

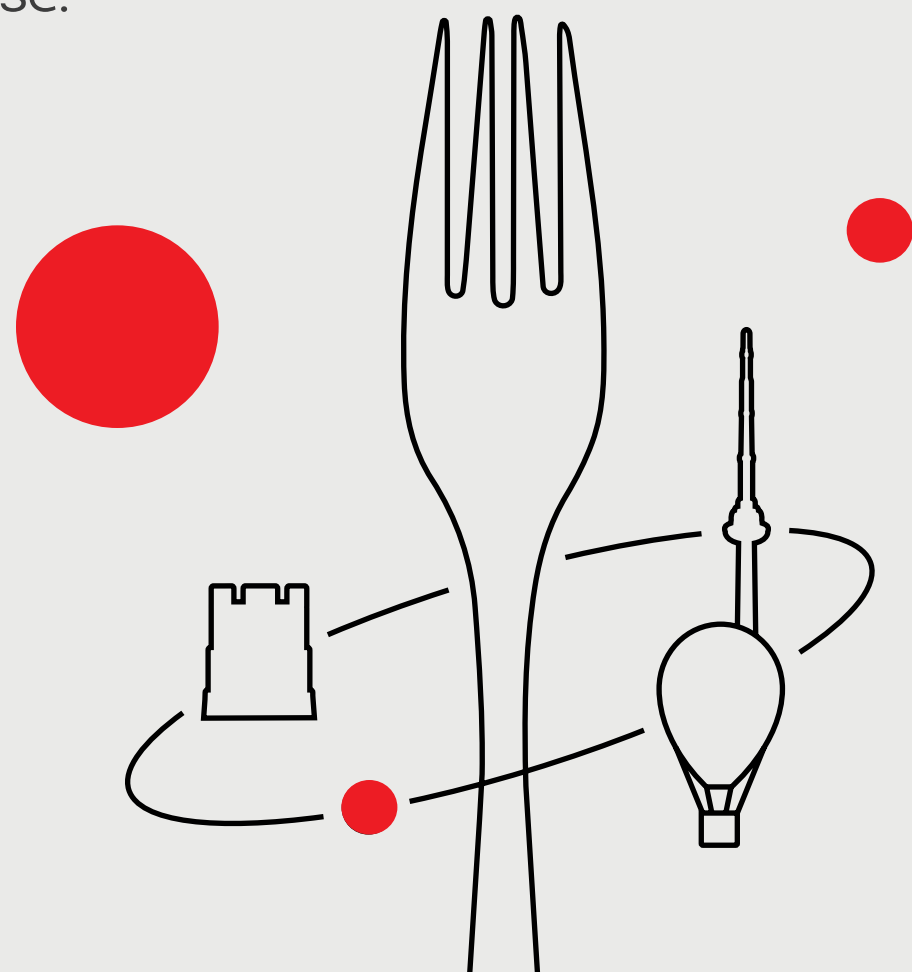


3 Vilniaus restoranų žvaigždės šviečia danguje

Populiari restoranų vertinimo sistema, įkurta Europos padangų gamintojo „Michelin“, veikia daugybėje šalių. Restoranai vertinami pagal įvairius kriterijus, o geriausiems skiriamos 1, 2 arba 3 žvaigždutės. Vis dėlto šio prekių ženklo kelionė į mažesnes ar mažiau populiarias rinkas – ilgai trunkantis ir sudėtingas procesas.

Norint atkreipti pasaulio dėmesį į „Michelin“ įvertinimo nusipelnčius, bet nesulaukusius Vilniaus restoranus, trijų tikrų žvaigždžių sertifikatai įteikti Lietuvos vyriausiųjų virėjų ir konditerių asociacijos prezidentui Jaroslavui Orševskiui ir Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacijos prezidentei Evaldai Šiškauskienei. Visa gastronomijos ekosistema Vilniuje yra verta žvaigždžių.

Žvaigždynas sužibėjo ir Vilniuje – šviesų menininkė Kotrona Čalkaitė sukūrė instaliaciją, kurią nuo lapkričio 9 d. iki metų pabaigos buvo galima pamatyti MO muziejaus terasoje, o visus 2023 m. meninė žvaigždžių instaliacija keliaus po Vilniaus miestą, apsistodama įvairių restoranų kiemuose.



Kur pamatyti „G’astronomic Vilnius“ žvaigždes?



Žvaigždžių registracijos
Nr. 4680-14884-2832006



Rezultatai:

8

publikacijos užsienio žiniasklaidoje.

1 600 000

pasiekta auditorija.

Auditorija pasiekta socialiniuose tinkluose:

„Facebook“ - 5740

„Instagram“ - 45 579

„LinkedIn“ - 3076

„Twitter“ - 515

„TikTok“ - 11 959

Iš viso:

66 869

Užsienio

ŽURNALISTŲ VIZITAI

2022 m. „Go Vilnius“ prisidėjo prie užsienio žurnalistų iš tikslinių turizmo rinkų ir kitų Vakarų Europos šalių bei JAV vizitų.

TIKSLAS: didinti Vilniaus žinomumą užsienyje, ypač tikslinėse turizmo auditorijose; kurti Vilniaus kaip meniško, modernaus, patogaus ir drąsaus miesto įvaizdį; išnaudoti artėjantį Vilniaus 700 metų jubiliejų kaip galimybę komunicuoti apie Vilnių ir paraginti užsienio turistus aplankyti miestą; įtvirtinti ilgalaikius kontaktus su užsienio žiniasklaidos atstovais, kad Vilniaus naujienos būtų labiau atpažįstamos, pastebimos, publikuojamos.



Apsilankę žurnalistai savo šalių auditorijoms pristatė Vilniaus siūlomas galimybes turistams, rengė reportažus apie Vilniaus naujienas, įdomiausius objektus ir renginius.

Vokietijos TV žurnalistų grupė, prie kurios vizito prisidėjo „Go Vilnius“, parengė reportažų apie turistinį Vilnių Vokietijos televizijai „Deutsche Welle“. Artėjantis Vilniaus jubiliejus ir su juo susiję kultūros projektai buvo pristatyti visuomeninio radijo NDR laidose, naujienų portale „Die Tageszeitung“, kultūros žurnale „Monopol“. Vilniuje taip pat lankėsi ir apie jį rašė Vokietijos kelionių tinklaraštininkės.

Buvo suorganizuotas vieno iš garsiausių Lenkijos kelionių ir kulinarijos žurnalistų Roberto Makłowiczaus vizitas į Vilnių, kurio metu sukurtos trys laidos apie Vilnių ir Lietuvą Lenkijos auditorijai. Garsusis TV žurnalistas, turintis nepriklausomą kelionių kanalą, yra ypač populiarus Lenkijoje.

Vilnius taip pat pristatytas britų keliautojams – išsamus straipsnis po žurnalistės vizito publikuotas populiariame britų portale „Independent“. Apie Vilniaus inovacijas mobilumo srityje informaciją rinko ir reportažą rengė tarptautinis urbanistinių naujie-

nų portalas Jungtinėje Karalystėje „Cities Today“. Kalėdiniu periodu Vilniuje lankėsi Latvijos „Delfi“ portalo žurnalistė – ji paskelbė net keletą publikacijų apie Vilnių.

Taip pat buvo bendradarbiaujama su žurnalistais iš tokių JAV naujienų kanalų kaip „NBC News“ (prisidėta prie korespondento apsilankymo „Baltic Pride“ renginyje), „Los Angeles Times“ (prisidėta prie reportažo apie Vilniaus kiną), JAV kelionių portalo „AFAR“, Norvegijos keliautojų žurnalo „Vagabond Reiselyst“, Ispanijos naujienų kanalo „El Independiente“, Prancūzijos radijo ir kt.

Vizitų metu dalis žurnalistų rinko medžiagą publikacijoms ir reportažams, kurie bus skelbiami 2023 m., kai Vilnius švęs 700 metų gimtadienį.



Rezultatai:

31

žurnalisto vizitai, prie kurio prisidėjo „Go Vilnius“.

58

publikacijos užsienio žiniasklaidoje

882 mln.

pasiekta auditorija.

VILNIAUS KOMUNIKACIJA

užsienio žiniasklaidoje

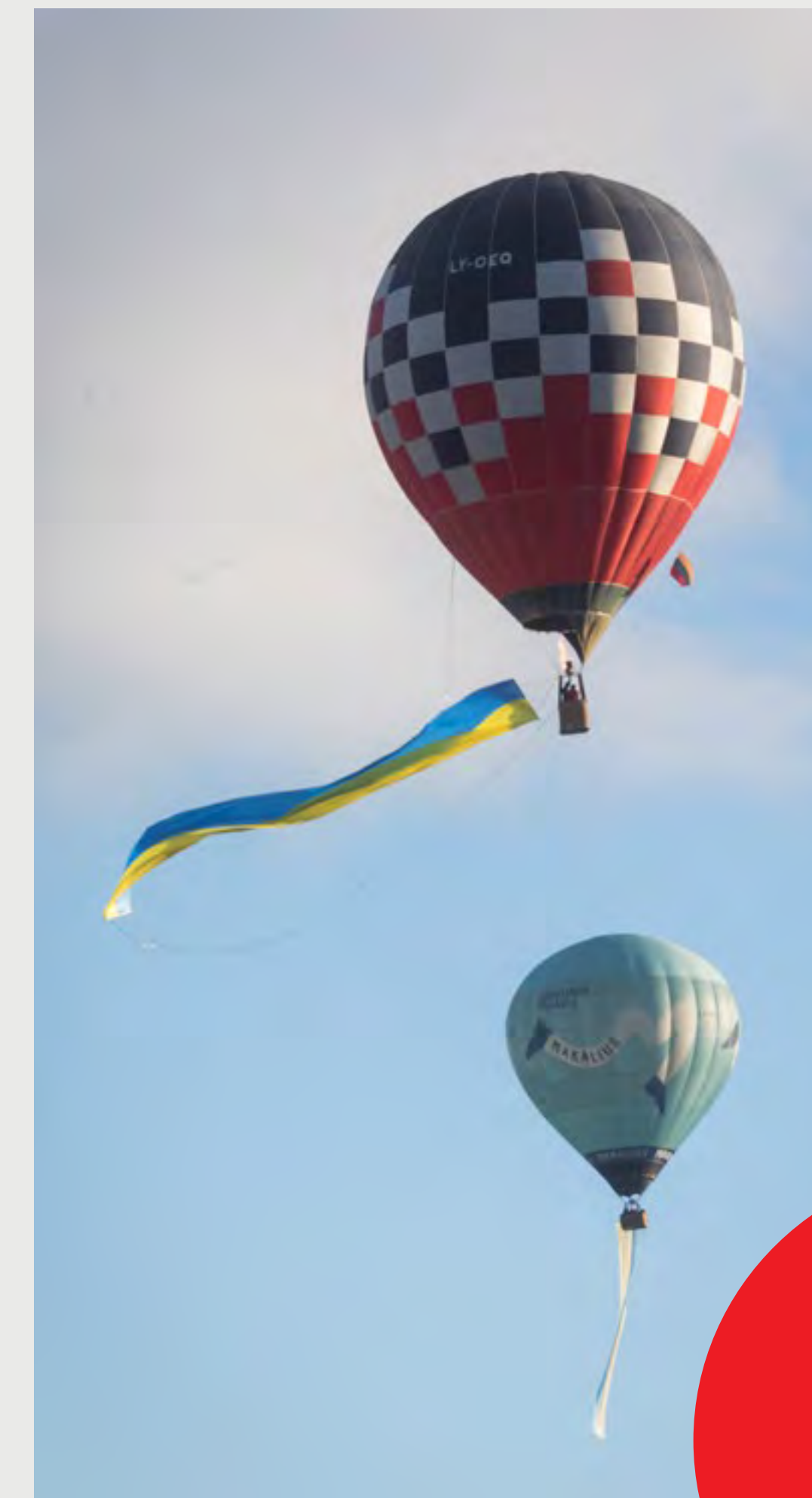
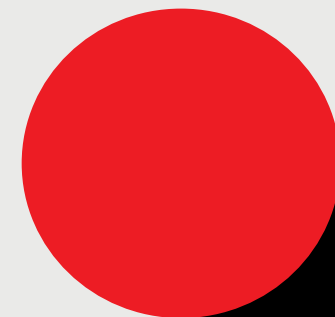
2022 m. Vilnius buvo intensyviai pristatomas užsienio žiniasklaidai, aktyviai kalbama apie ateinančiais metais švęsimą 700-ąjį gimtadienį. Užsienio žiniasklaidai buvo pateikiamos įvairios miesto naujienos (kultūros, mieste sukurtų projektų, inovacijų ir pan.), taip pat pristatomos miesto ir miestiečių poziciją išreiškiančios Ukrainos palaikymo akcijos.

TIKSLAS: didinti tarptautinį Vilniaus žinomumą, pristatyti jame vykstančias veiklas, formuoti Vilniaus tarptautinį įvaizdį.



- Nemažai dėmesio 2022 m. užsienio žiniasklaidoje sulaukė Vilniaus įsitraukimas į JAV TV seriale „**Stranger Things**“ kūrimą (504 publikacijos, kuriose buvo minimas Vilnius šio seriale kontekste, potencialiai pasiekta 2,9 mlrd. auditorija) bei žinios apie miestiečių organizuojamus projektus ir akcijas prieš rusijos agresiją Ukrainoje. Taip pat didelio dėmesio sulaukė artėjantis miesto 700 metų jubiliejus.

- Reaguojant į geopolitinę situaciją, mieste buvo įgyvendinta daug protesto akcijų. „Go Vilnius“ prisidėjo prie įvairių mieste vykstančių projektų tarptautinės komunikacijos, kad būtų plačiau pasaulyje paskleista Ukrainos palaikymo žinia ir informuojama apie miestą, kuriame šios akcijos vyksta. Daug užsienio žiniasklaidos dėmesio sulaukė tokie projektai kaip vasario pabaigoje Vilniuje vykęs **Lietuvos moterų protestas prieš rusijos ambasados** (204 publikacijos, 1,3 mlrd. auditorija), **„CallRussia“** (796 publikacijos, 1,9 mlrd. auditorija), **oro balionų su Ukrainos vėliavomis skrydis virš miesto** (30 publikacijų, 132 mln. auditorija), Ukrainos nepriklausomybės dienai organizuotas reivo renginys Vilniuje (32 publikacijos, 235 mln. auditorija), Lukiškių kalėjime simboliškai „įkalintas“ V. Putinas (29 publikacijos, 350 mln. auditorija) ir kt..



2022 m. sausį Vilniaus šviesų festivalio metu įžiebtas laikrodis visus metus priminė apie artėjantį 700 metų gimtadienį. Šios žinios pamiršti taip pat neleido įvairūs miesto renginiai, akcijos, reklaminė kampanija ir netgi šiai progai skirta Kalėdų eglė. Užsienio žiniasklaidos dėmesio sulaukė CNN kanalo viena iš 15 įdomiausių metų turizmo kampanijų pripažinta specialiai šiai progai sukurta reklaminė kampanija (44 publikacijos, 160 mln. auditorija). Artėjančio 700-ojo gimtadienio temai iš viso buvo skirta 104 publikacijos, jos pasiekė 425 mln. auditoriją. Dėl artėjančio jubiliejaus tokios organizacijos kaip tarptautinis kelionių žurnalas „National Geographic“ ir garsieji JAV kelionių ekspertai „Frommer’s“ Vilnių nurodė kaip vieną patraukliausių vietų pasaulyje, vertų aplankyti 2023 m. Pastarojo rekomendacijas publikavo 19 žiniasklaidos kanalų, jos pasiekė 26 mln. auditoriją.

Užsienio žiniasklaidai taip pat buvo sėkmingai pristatyta nauja Vilniaus TV bokšto pasiūlyta pramoga – pasivaikščiavimas ant bokšto platformos dideliame aukštyje. Ta proga ant TV bokšto platformos vyko koncertas. Paskelbta 21 publikacija (pasiekta 581 mln. auditorija).



2022 m. Vilnių pavyko pristatyti kaip įdomią žiemos kryptį. Didieji britų žiniasklaidos kanalai, tokie kaip „Time Out“, „Guardian“, „The Times“, „Telegraph“, rekomendavo aplankyti Vilnių žiemą tiek dėl įdomių kalėdinių mugių ir kitų šventinių renginių, tiek dėl galimybės patirti tikrą baltą snieguotą žiemą. Pagrindinė Kalėdų eglė tradiciškai sulaukė didelio dėmesio ir buvo įtraukta į gražiausių pasaulio eglių sąrašus Italijoje, Prancūzijoje ir kitose šalyse. Vilniaus Kalėdų eglė pateko ir į „BBC News“ įspūdingiausių Kalėdų eglių apžvalgą, kuri buvo publikuota portalo „Instagram“ paskyroje, turinčioje 24 mln. stebėtojų.

- **BBC NEWS**
- **TimeOut**
- **The Guardian**
- **THE TIMES**
- **The Telegraph**



Rezultatai:

2082

publikacijos užsienio žiniasklaidoje.

> 10 mlrd.

pasiekta auditorija.



03



ATVYKSTAMOJO TURIZMO SKATINIMAS

PAŽINTINIAI TURAI

užsienio kelionių organizatoriams

Vienas iš svarbių turizmo skatinimo kanalų yra užsienio kelionių organizatoriai ir turizmo agentūros, siūlančios įsigyti keliones į Vilnių. Kad Vilnius būtų siūlomas kaip patraukli ir saugi kelionių kryptis, užsienio kelionių organizatorių ir turizmo agentūrų atstovai turi pažinti miestą, parengti kelionių programas ir tada rekomenduoti jas keliautojams.

Tuo tikslu 2022 m. antroje pusėje Vilniuje taip pat buvo organizuoti pažintiniai turai, siekiant supažindinti užsienio turizmo profesionalus su turizmo ištekliais, paslaugomis bei parodyti, kad Vilnius yra saugi ir patraukli kelionių kryptis.



- Pirmą kartą Lietuvos sostinę aplankiusius kelionių specialistus nustebino miesto kompaktiškumas, saugumas ir įdomios laisvalaikio veiklos įvairiems skoniams – nuo istorinių paminklų, gurmantiškų patirčių iki aukščio pramogų Televizijos bokšto aikštelėje.

- Kelias dienas Vilniuje viešėję turizmo sektoriaus atstovai turėjo galimybę susipažinti su sostinės istorija, architektūra, apžiūrėjo turistų pamėgtas vietas, lankėsi viešbučiuose, restoranuose. Viena svarbiausių kelionės temų buvo artėjantis Vilniaus 700-asis gimtadienis – svečiams buvo pristatyta šventės programa ir pagrindiniai jos renginiai.

Rezultatai:

60

Lenkijos, Vokietijos ir Jungtinės Karalystės kelionių organizatorių ir turizmo agentūrų atstovų.

Lenkų turizmo verslo atstovus domino gilesnis Vilniaus architektūros, istorijos pažinimas, ypač bendros sąsajos su Lenkija.

Britai apie Vilnių žino kiek mažiau, tad juos domino senamiestis, miesto panorama, netradicinės turistinės vietos.

Vokiečiams buvo svarbu Vilniuje rasti kokybiškų viešbučių, skanaus maisto, jie domėjosi sostinės apylinkių vietomis, kuriose būtų galima pabūti gamtoje.

Visiems svečiams teigiamą įspūdį paliko **miesto saugumas, švara, svetingumas.**

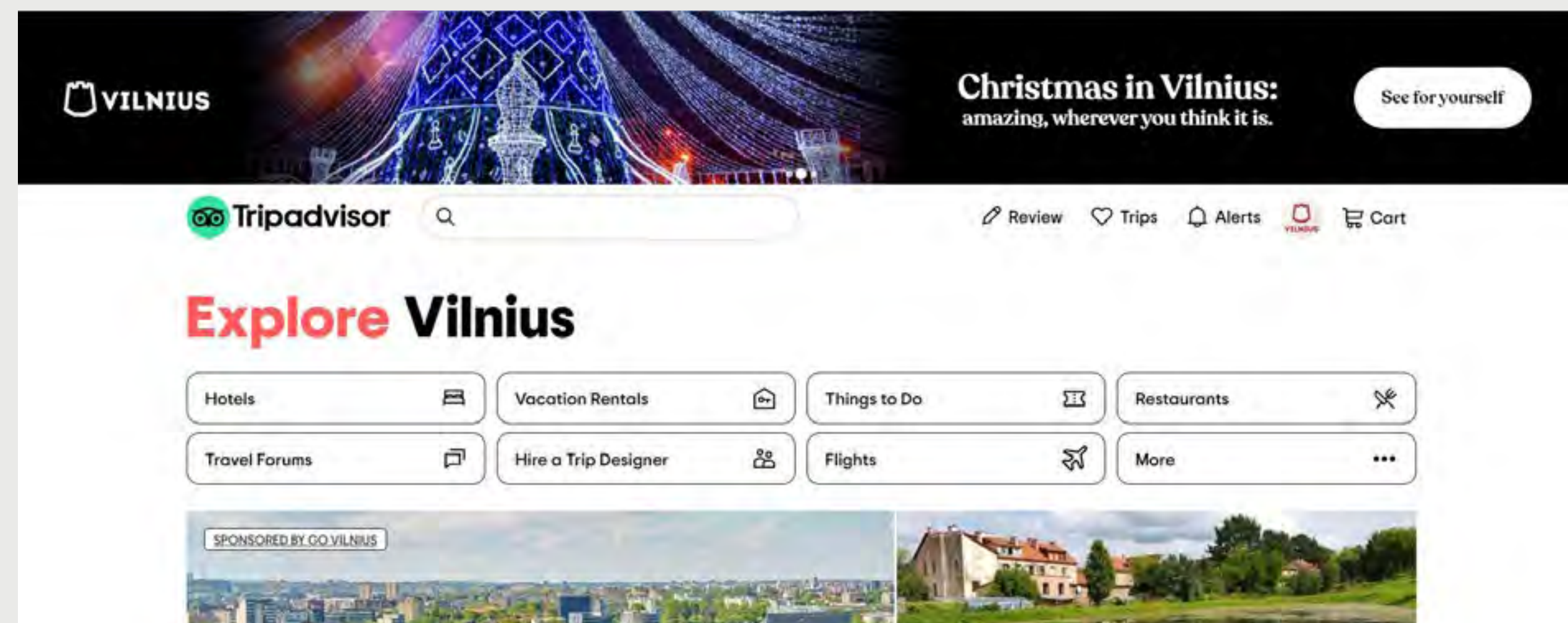


Turizmo skatinimo kampanija su

TRIPADVISOR

„Tripadvisor“ – viena populiariausių kelionių platformų turizmo tikslinėse rinkose renkantis kelionių kryptis. „TripAdvisor“ duomenimis, net apie 70 proc. visų besiruošiančiųjų keliauti lankosi šioje platformoje planuodami savo kelionę, todėl labai svarbu šiame portale patraukliai pristatyti Vilniaus miestą ir taip paskatinti jį pasirinkti kitai kelionei.

- Nuo 2022 m. lapkričio mėnesio „Tripadvisor“ portale pradėta Vilniaus turizmo skatinimo kampanija tęsis iki 2023 m. antros pusės. Planuojama, kad per šią kampaniją Vilniaus žinutes pamatys ne mažiau kaip 4,5 mln. užsieniečių.
- Kampanijos tikslas – skleisti žinią apie Vilniaus miesto 700-ąjį jubiliejų, šiai progai skirtus kultūrinius renginius ir paskatinti atvykti užsieniečius iš Jungtinės Karalystės, Vokietijos ir Lenkijos.



Siekiami kampanijos rodikliai:

4,5 mln.

kartų parodyta reklama

Planuojama, kad kampanijos metu papildomai į Vilnių atvyksiančių turistų skaičius sieks daugiau negu

1000

Galutiniai rezultatai bus matomi 2023 m. pabaigoje, kampanijai pasibaigus.



Efektyvaus skrydžių išnaudojimo ir turizmo skatinimo kampanija su **AIRBALTIC**

Avialinijos yra svarbus kelionės pasirinkimo veiksnys turistams, planuojantiems keliauti oro transportu, todėl būtina tuo pasirūpinti pristatant miestą ir mėginant pritraukti turistus atvykti į Vilnių. 2022 m. liepos 12–spalio 12 d. su oro linijomis „airBaltic“ buvo įgyvendintas pilotinis projektas, skirtas pakviesti atvykti į Vilnių turistus iš dviejų Vokietijos miestų – Berlyno ir Miuncheno.

Kampanijos polapis „airBaltic“ svetainėje:



Turizmo skatinimo kampanijai buvo pasirinkti „AirBaltic“ vykdomi tiesioginiai skrydžiai iš dviejų tikslinės rinkos miestų Vokietijoje. Kadangi „AirBaltic“ skaitmeniniais kanalais teikiama informacija turi tiesioginį poveikį turistų apsisprendimams, šia kampanija buvo siekiama efektyviai išnaudoti esamus skrydžius ir pakviesti vokiečius atvykti į Vilnių. Pagrindinis projekto tikslas – atkurti 2019 m. vokiečių keleivių srautus iš Miuncheno ir Berlyno į Vilnių.

Turizmo skatinimo kampanijai įgyvendinti buvo sukurta reklamos strategija, vedanti keliautoją nuo pirminės idėjos iki kelionės pirkimo. Parengtas planas, kuris apima reklamą skaitmeniniuose „AirBaltic“ ir „Google“ kanaluose, straipsnį skrydžių žurnale „Baltic Outlook“ ir reklamą portale Urlaubspiraten.de.

Rezultatai:

12 720

vokiečių buvo pritraukti kampanijos metu į Vilnių

159%

įgyvendintas tikslas

airBaltic



airBaltic



airBaltic

Mokymai ir internetiniai seminarai

TURIZMO EKOSISTEMOS

dalyviams

Siekiant ir toliau palaikyti bei stiprinti turizmo ekosistemą, 2022 m. buvo tęsiamas ryšių su turizmo srities atstovais plėtros projektas „**CO Vilnius**“, vienijantis Vilniaus turizmo bendruomenę: apgyvendinimo ir maitinimo sektorių, kelionių agentūras, ekskursijų, pramogų, renginių organizatorius, kultūros, meno ir kitų sričių atstovus. „CO Vilnius“ bendruomenės nariams buvo sukurti komunikacijos kanalai – profesinė „Facebook“ grupė, jungianti kelis šimtus narių, ir siunčiami turizmo naujienlaiškiai, kurie padeda greičiau dalytis patirtimi, naujienomis bei pasiūlymais.

Miesto turizmo bendruomenei telkti, turizmo ekosistemai bei jos narių paslaugų kokybei stiprinti ir šios srities darbuotojų kompetencijai kelti jau antrus metus organizuojami nuotoliniai mokymai (internetiniai seminarai), kurių metu siekiama turizmo verslo ekosistemos dalyviams bei miesto gidams suteikti naudingos informacijos bei įžvalgų ir pristatyti tarptautinius pavyzdžius.

Per 2022 m. buvo suorganizuoti 2 internetiniai seminarai turizmo verslo atstovams, kuriuose dalyvavo per 100 dalyvių. Pirmojo internetinio seminaro metu buvo pristatytos darbuotojų pritraukimo į turizmo sektorių galimybės. Antrojo internetinio seminaro metu užsienio turizmo profesionalai dalijosi įžvalgomis apie ateinančio 2023 m. turizmo sezono tendencijas bei praktiniais pavyzdžiais, kaip savo veikloje mažinti CO² emisiją.

Taip pat buvo suorganizuotas 3 mokymų ciklas gidams, kurio metu pristatytos naujos turistų traukos vietos Vilniuje bei nauja darbo paieškos platforma ir dalytasi viešojo kalbėjimo ir komunikacijos tobulinimo praktiniais patarimais. Šiuose mokymuose iš viso dalyvavo per 330 gidų.



Rezultatai:

Projekto metu užtikrinta nuolatinė komunikacija su turizmo ekosistemos dalyviais:

9

naujienlaiškiai

4

pristatymai

3

mokymai gidams

Surengti:

2

internetiniai seminarai turizmo verslui

87%

apklaustųjų pripažįsta „Go Vilnius“ kuriamą naudą turizmo ekosistemai.

Turizmo skatinimo kampanijos su **LUX Express**

kvietimai atvykti į Vilniaus gimtadienio renginius

Turistai atvyksta į Vilnių įvairiais būdais, vienas iš jų – autobusai. Norint pasiekti netoliese esančią užsienio auditoriją, buvo nutarta įtraukti reguliariųjų tarptautinių autobusų įmones ir jų turimas rinkodaros priemones – tai taip pat turi įtaką turistų sprendimui keliauti į Vilnių.

- 2022 m. vyko du svarbūs renginiai, skirti būsimam Vilniaus 700 metų jubiliejui – Šviesų festivalis ir Vilniaus muzikos festivalis „Jaunas kaip Vilnius“, tad buvo nuspręsta šiomis progomis pakviesti turistus atvykti į Vilnių. Įvertinus esamus tiesioginius autobusų reišus iš Rygos ir Varšuvos, buvo pasirinktas bendradarbiavimas su įmone „Lux Express“.
- Turizmo skatinimo kampanijos su „Lux Express“ buvo įgyvendintos sausio ir liepos mėnesiais.



SAUSIS

- Pirmąją sausio savaitę prasidėjo reklaminė kampanija, kurios tikslas buvo pakviesti Lenkijos ir Latvijos turistus į Šviesų festivalį sausio 25–29 d. Atsižvelgiant į vietas autobuse ir „Lux Express“ prognozę, buvo iškeltas tikslas pakviesti 400 lenkų ir latvių.
- Reklama buvo skelbiama autobusų įmonės socialinių tinklų paskyroje, taip pat buvo paruoštas ir išsiųstas Vilniui dedikuotas naujienlaiškis, o „Lux Express“ parengė patrauklų kainų pasiūlymą festivalio laikotarpiui – 7 EUR iš Rygos ir 9 EUR iš Varšuvos į Vilnių.



Rezultatai:

300

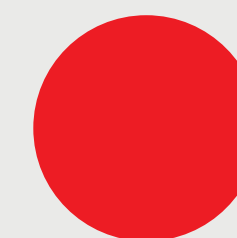
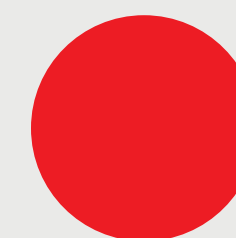
turistų iš Latvijos ir
Lenkijos, iš kurių

200

turistai atvyko
sausio mėn.

LIEPA

- Artėjant Muzikos festivaliui buvo įgyvendinta antroji turizmo skatinimo kampanija su „Lux Express“, kurioje numatyta naudoti daugiau reklamos kanalų ir pasiekti didesnę Latvijos rinkos dalį. Atsižvelgiant į vietas autobuse ir „Lux Express“ prognozę, siekta pakviesti 400 latvių turistų į Vilnių.
- Reklama buvo skelbiama skaitmeniniuose „Lux Express“ ir „Go Vilnius“ kanaluose, socialiniuose tinkluose, Latvijos radijo stotyse, „Spotify“ muzikos klausymosi platformoje. Taip pat buvo išleistas pranešimas Latvijos spaudai, o Vilniaus 700-ojo gimtadienio reklaminė priemonė – milžiniškas ruporas – nugabentas į Rygą ir pastatytas Rotušės aikštėje. „Lux Express“ parengė specialų kainų pasiūlymą festivalio laikotarpiui – 16 proc. nuolaidą bilietams.



Vilniaus turizmo

PRISTATYMAS UŽSIENYJE

(Vokietijoje ir Jungtinėje Karalystėje)

Atšaukus pandeminius ribojimus vėl pradėti organizuoti gyvieji renginiai, skirti turizmo verslo (B2B) sektoriui skatinti. Tokių renginių formatas suteikia galimybę tiesiogiai pristatyti Vilniaus turizmo išteklius ir paslaugas, organizuoti trumpus susitikimus ir gyvai atsakyti į kylančius klausimus.

2022 m. Vilnius buvo pristatytas 3 turizmo verslo renginiuose: Vokietijos kelionių organizatoriaus „FTI Touristik“ organizuotame „Road Show“ keliuose Vokietijos miestuose, tarptautinės organizacijos „ETOA“ rengiamoje „Global European Marketplace“ verslo susitikimų sesijoje ir turizmo parodoje „World Travel Market“ Londone.

● **Balandžio 24–28 d.** Vokietijos kelionių organizatoriaus „FTI Touristik“ organizuotame „Road Show“ keliuose Vokietijos miestuose, tarptautinės organizacijos „ETOA“ rengiamoje „Global European Marketplace“ verslo susitikimų sesijoje ir turizmo parodoje „World Travel Market“ Londone.

● **Lapkričio 4 d.** Londone vyko „**Global European Marketplace**“ renginys. Jo metu vyksta trumpi 12 min. trukmės verslo susitikimai, skirti naujiems kontaktams užmegzti, kad vėliau būtų galima vystyti bendradarbiavimą tarp įmonių ir įstaigų. Į renginį kviečiami tik „ETOA“ organizacijos nariai, susitikimai vyksta pagal iš anksto suderintą tvarkaraštį. Vilnius buvo pristatytas 18-oje susitikimų – 12 iš jų buvo labai aktualūs tolimesniems turizmo skatinimo darbams. Daugiausia bendrauta su kelionių organizatoriais, kurie siūlo keliones į mūsų regioną arba galėtų siūlyti tokias keliones ateityje.

● **Lapkričio 7–9 d.** Londone vyko viena didžiausių turizmo parodų „**World Travel Market**“, pritraukiančių dešimtis tūkstančių dalyvių iš viso pasaulio. Pagrindinis jo tikslas – padėti megzti naujiems kontaktams tarp įvairiausių turizmo verslo atstovų: turizmo agentūrų, kelionių organizatorių, viešbučių, kelionių kryptčių atstovų, inovacijų įmonių. Parodos metu įvyko 9 susitikimai su Lenkijos, Austrijos ir Jungtinės karalystės įmonėmis bei turizmo rinkodaros specialistais iš JAV. Nauji kontaktai bus naudingi siekiant šių šalių gyventojams parodyti Vilnių kaip patrauklią ir saugią savaitgalio kelionės kryptį.

Rezultatai:

3

turizmo verslo renginiai, kuriuose pristatytas Vilnius (Vokietijoje ir Jungtinėje Karalystėje).

30

susitikimų surengta su Jungtinės Karalystės, Lenkijos bei kitų šalių įmonėmis dėl turizmo Vilniuje skatinimo.

Dalyvavo

500

kelionių agentų iš Vokietijos.



Turizmo traukos vietų skaitmenizavimas **GOOGLE MAPS** platformoje

Daugelis keliautojų iš viso pasaulio naudojami „Google Maps“ platforma, kurioje galima rasti daug naudingos informacijos apie lankytinas vietas, darbo laiką, paskaityti kitų keliautojų atsiliepimus ir virtualiai pakeliauti. Kadangi Vilnius nuolat kinta, atsiranda naujų traukos taškų, buvo nuspręsta kelias populiarias lankytinas vietas atnaujinti „Google Maps“ platformoje. Kartu su fotografu Elijumi Šležu buvo įgyvendintas naujų Vilniaus miesto erdvių skaitmenizavimo projektas.

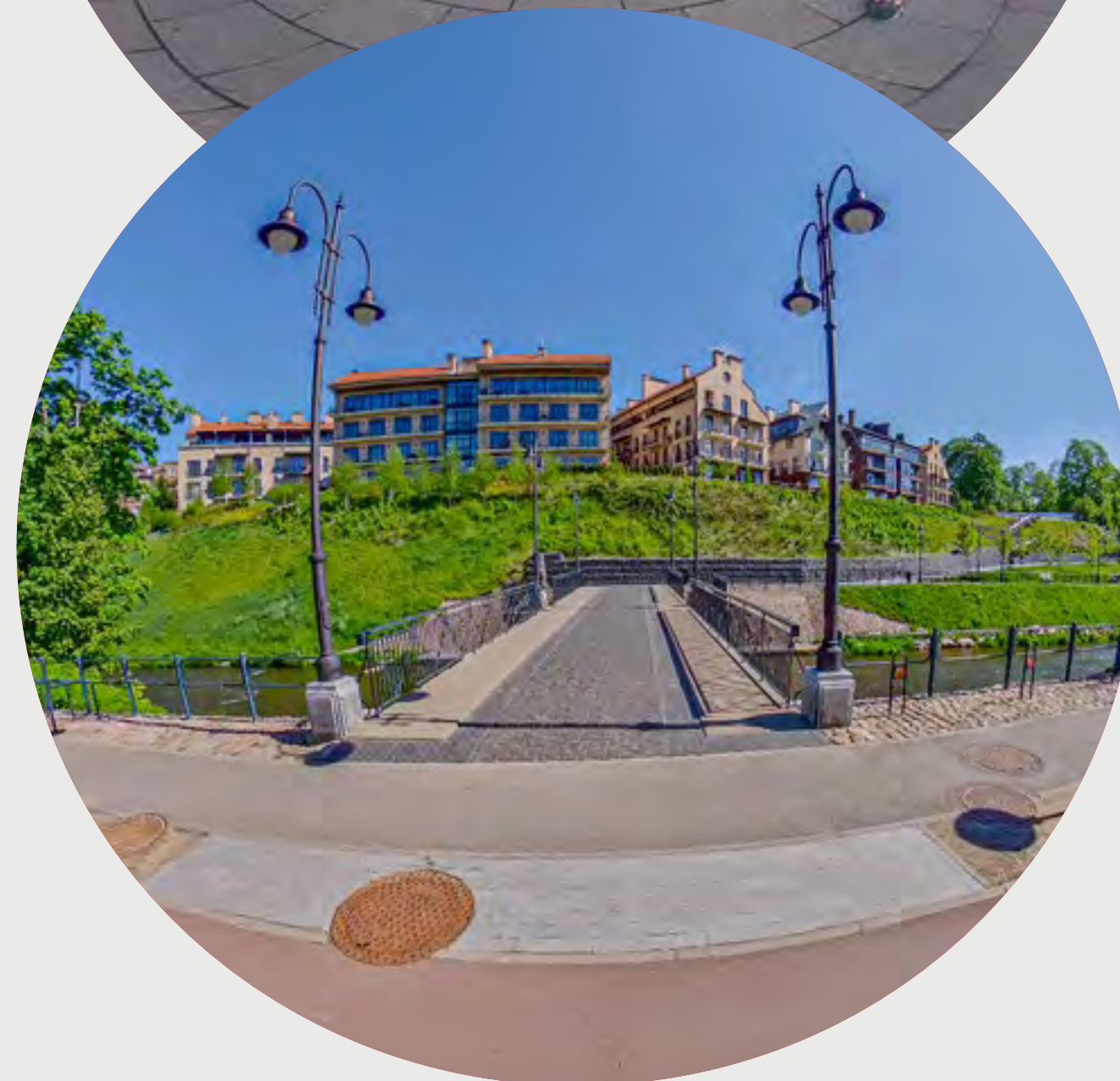


Virtualios įdomiausių Vilniaus vietų nuotraukos tapo prieinamos viso pasaulio keliautojams, kurie naudojami „Google Maps“. Jie gali įsitikinti tuo, kas akivaizdu sostinės gyventojams – Vilnius yra kompaktiškas ir patogus keliauti pėsčiomis, o norintieji pailsėti nuo miesto šurmulio net pačiame sostinės centre gali rasti žalių erdvių.

Skaitmenizuotos ir į „Google Street View“ pateko 4 vietos: bene populiariausia ir mėgstamiausia šeimų pasivaikščiojimo vieta – Bernardinų sodas, naujai atgimęs rajonas Paupys, Turizmo informacijos centras (Pilies g. 2) bei Lukiškių kalėjimas 2.0.

„Google Street View“ platformoje šalia Turizmo informacijos centro galima pamatyti šarvais pasipuošusį ir šalia žirgo pozuojantį kunigaikštį Gediminą, o greta jo užfiksuotas jaunatviškas hipsteris – nes Vilniuje puikiai dera ir istorija, ir modernumas.

Virtualiai žvalgantis po Lukiškių kalėjimo teritoriją vienoje iš kamerų galima rasti „įkalintą“ rusijos prezidentą V. Putiną. Pastaroji iniciatyva sulaukė ypatingo dėmesio ir užsienio žiniasklaidoje.



Rezultatai:

Virtualiai 2022 metais
Bernardinų sodą aplankė

49 000

žmonių.

Turizmo informacijos centrą –

13 000

žmonių.

Paupį –

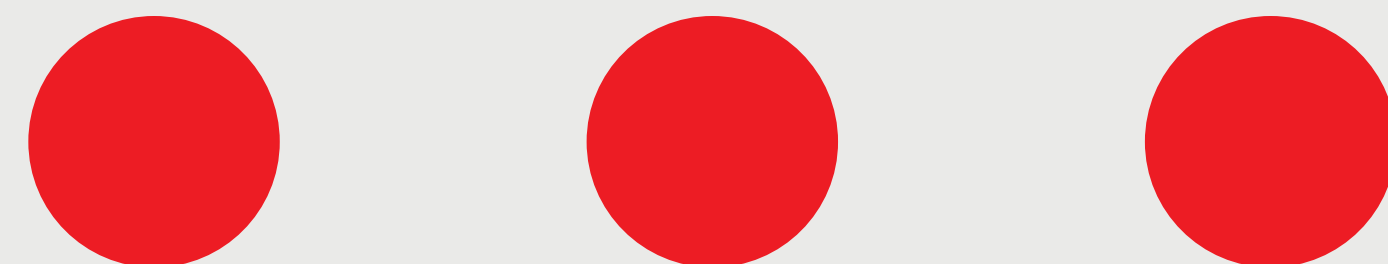
50 000

žmonių.

Lukiškių kalėjimą 2.0 –

124 000

žmonių.



Nuomonės formuotojų vizitai

GASTRONOMIJOS

savaitės metu

Lapkričio 10–13 d. Vilniuje vyko ypatingas renginys – Lietuvos gastronomijos savaitė, kurios metu maisto mėgėjai leidosi į sostinės kulinarinio pasaulio pažinimą. Kasmet vykstančiame renginyje dalyvauja keliasdešimt Vilniaus miesto restoranų, kurie pristato specialų renginiui sukurtą meniu – tai puiki proga gastronominiams potyriams.

„Go Vilnius“ kvietimu Lietuvos gastronomijos savaitės metu Vilniuje viešėjo Lenkijos bei Jungtinės Karalystės kulinarijos entuziastai – garsūs nuomonės lyderiai, kurių stebėtojų skaičius socialinėse medijose siekia šimtus tūkstančių. Viešėdami sostinėje jie lankėsi įvairiuose restoranuose, degustavo specialius patiekalus ir vėliau dalijosi savo įspūdžiais.



Lapkričio mėnesį vykusios Lietuvos gastronomijos savaitės metu Vilniuje svečiavosi 3 su kulinarijos sektoriu susiję nuomonės formuotojai.

Svečiai buvo pakviesti apsilankyti įvairiuose sostinės restoranuose bei kavinėse, taip pat apžiūrėti populiarių miesto objektų: Lukiškių kalėjimo, MO muziejaus, Iliuzijų muziejaus, Halės turgaus, o vėliau atgauti jėgų „Bokšto SPA“. Svečiai viešėjo viešbučiuose „Pacai“ bei „Artagonist“. Visas savo vizito akimirkas nuomonės formuotojai fiksavo ir socialiniuose tinkluose.

Iš Lenkijos į Vilnių pasisvečiuoti atvykusio M. Korkoszo „Instagram“ paskyros auditoriją sudaro net 305 tūkst. stebėtojų. Su jais jis pasidalijo itin teigiamais vizito įspūdziais – maisto apžvalgininkas lankėsi restoranuose ir kepyklėlėse „Džiaugsmas“, „Fabrikėlis“, „Beigelių krautuvėlė“, „14 Horses“, „Pinavija“, „Nineteen18“, „Grūdas“ ir kt., taip pat Halės turgavietėje.

Įspūdziais dalijosi ir 231 tūkst. stebėtojų „Instagram“ turinti O. Ciesiolka. Ji teigė, kad Vilnių įsimylėjo iš pirmo kąsnio. Anot jos, Vilniaus virtuvė puikiai atspindi miesto kultūrinę įvairovę ir maloniai stebina skonio receptorius. Nuomonės formuotoja apsilankė restoranuose „Stebuklai“, „Sugamour“, „Dine“, „Astoria Brasserie“ – visi jai paliko puikų įspūdį tiek dėl maisto, tiek dėl interjero ir aptarnavimo.

Rezultatai:

3

nuomonės formuotojai
iš Lenkijos ir
Jungtinės Karalystės

106 000

pasiekta auditorija
kampanijos metu



Turizmo skatinimo kampanija su

LASTMINUTE

„LastMinute“ – viena populiariausių kelionių platformų tikslinėse turizmo rinkose, ji teikia pasiūlymus atvykti ir į Vilnių. Siekiant Vilniaus pasiūlymus rodyti dažniau ir taip paskatinti pasirinkti keliones į Vilnių, nuo lapkričio mėnesio portale „LastMinute“ pradėta turizmo skatinimo kampanija.

- Portalas „LastMinute“ yra vienas populiariausių Jungtinėje Karalystėje, nemažai vartotojų portalas turi ir Vokietijoje. Bendrai šių dviejų rinkų auditorija portale siekia apie 21 mln.

- Nuo lapkričio startavusi Vilniaus turizmo skatinimo kampanija „LastMinute“ portale tęsis iki 2023 m. antros pusės. Planuojama, kad kampanijos metu Vilniaus žinutes pamatys apie 1 mln. auditorija, o keliones įsigis 3 tūkst. vokiečių ir britų.

- Vilniaus reklama rodoma skaitmeniniuose kanaluose, socialinėje medijoje, partnerių svetainėje ir internetinėje platformoje, kurioje turistai ieško kelionių į šio regiono miestus.

lastminute.com



Siekiami kampanijos rodikliai:

1 mln.

kartų parodyta reklama

3000

įsigytų kelionių į Vilnių

Kampanijos rezultatai bus žinomi 2023 m. pabaigoje, kampanijai pasibaigus.

Pasaulinės

TURIZMO DIENOS

šventė: programa vilniečiams

Rugsėjo 27 d. kasmet minima Pasaulinė turizmo diena, kuria visi kviečiami geriau pažinti savo kraštą ir keliauti į kitas šalis. Pasaulinės turizmo dienos proga Vilnius pakvietė į miestą pažvelgti naujomis akimis ir smagiai praleisti laiką belaukiant artėjančio 700 metų jubiliejaus. Renginių programoje buvo pristatytas gidų paieškos orientacinis žaidimas, pirmą kartą rengtos ekskursijos po Vilniaus viešbučius, o Turizmo informacijos centras persikėlė dirbti į oro balioną.



- Orientacinio žaidimo dalyviai buvo kviečiami ieškoti mieste pasislėpusių gidų, išklaudyti jų pasakojimus, surasti paslėptas užuominas ir laimėti puikių prizų. Žaidime per dvi dienas sulaukta 11 573 dalyvių, jiems išdalyta 550 prizų.

- Turizmo dienos proga taip pat buvo pasiūlyta išskirtinė galimybė pasmalsauti ir pasižvalgyti penkiuose Vilniaus viešbučiuose: „Holiday Inn“, „Calvary“, „Ratonda“, „St Palace Hotel“, „Comfort Hotel LT - Rock ,n' Roll Vilnius“. Nemokamų ekskursijų dalyviai iš arčiau susipažino su viešbučių veikla, pamatė įdomias erdves, išgirdo paslaptinių ir juokingų istorijų iš viešbučių gyvenimo apie čia apsistojančius svečius, garsenybių įgeidžius bei netikėtas situacijas. Nemokamose ekskursijose viešbučiuose apsilankė 179 dalyviai.

- Turizmo informacijos centras persikėlė į Vilniaus simboliu vadinamą oro balioną, kuris Turizmo dienos proga įsikūrė Katedros aikštėje. Čia turistai ir vilniečiai galėjo pasiimti turistinių leidinių, spausdintų žemėlapių su maršrutais, sužinoti, kas vyksta mieste ir kaip Vilnius ruošiasi švęsti 700 metų gimtadienį 2023 m.

Rezultatai:

12 000

dalyvių įsitraukė minėti
Pasaulinę turizmo dieną



Turizmo bendruomenės subūrimas

PASAULINĖS TURIZMO DIENOS

proga

Pasaulinė turizmo diena – svarbiausia viso turizmo sektoriaus profesinė šventė. Siekiant palaikyti kuo glaudesnius ryšius su Vilniaus turizmo bendruomene, buvo organizuotas renginys, kuriame dalyvavo daugiau kaip 70 svečių – viešbučių, kelionių agentūrų, ekskursijų organizatorių atstovų, gidų ir kitų partnerių.

- Turizmo profesionalams skirtas Pasaulinės turizmo dienos renginys pirmą kartą buvo organizuotas Vilniaus televizijos bokšte, restorane „Paukščių takas“. Dalyviai buvo kviečiami „kilti į 700-uosius Vilniaus metus“ – pristatyta artėjančio Vilniaus 700-ojo jubiliejaus renginių programa ir projektas „Kartą Vilniuje“.

- Renginio dalyviai taip pat buvo pakviesti į pažintinę ekskursiją po kitas Televizijos bokšto patalpas, o 7 laimingiesiems buvo suteikta galimybė išbandyti šiemet pirmą kartą organizuotą aukščio pramogą. Vilniečiai ypač aktyviai įsitraukė į tradicinę Pasaulinės turizmo dienos šventę, šia proga surengtame žaidime ir ekskursijose po viešbučius sulaukta kelis kartus daugiau nei įprastai dalyvių – beveik 12 tūkst. vaikščiojimą su lynais TV bokšto kraštu.

- Vilniaus viešbučių, kelionių agentūrų, ekskursijų organizatorių atstovai, gidai ir kiti partneriai turėjo galimybę susipažinti su nauja turistų traukos vieta, sužinoti plačiau apie 2023 m. švenčiamo Vilniaus 700-ojo jubiliejaus renginių programą ir pasidalyti savo įžvalgomis apie ateinančius metus.

Rezultatai:

Renginyje dalyvavo
daugiau kaip

70

turizmo ekosistemos narių –
viešbučių, kelionių agentūrų,
ekskursijų organizatorių atstovų,
gidų ir kitų partnerių.



MENINIŲ INICIATYVŲ

skatinimas mieste

2022 m. buvo toliau įgyvendinama Miesto žinomumo ir turistinio patrauklumo iniciatyvų rėmimo programa. Šia programa siekiama didinti Vilniaus miesto žinomumą užsienyje ir formuoti patrauklaus miesto įvaizdį tiek vietos, tiek užsienio turistams. Programa taip pat siekiama padėti įgyvendinti iniciatyvas, kuriančias menišką aplinką mieste, realizuojančias drąšias idėjas, prisidedančias prie patogaus miesto pažinimo ir ateities sprendimų naudojimo.



Rezultatai:

Programoje dalyvavo

8

pareiškėjai, kurie gavo pagalbą savo inicijuotiems projektams įgyvendinti.



ŠIUOLAIKINIŲ SUVENYRŲ-DOVANŲ KOLEKCIJA „SLAPTA MEILĖ“ (aut. Julija Janus)

Unikali suvenyrų-dovanų kolekcija, kurioje atkartojama Lietuvos didžiojo kunigaikščio, Lenkijos karaliaus Žygimanto Augusto ir Lietuvos didžiosios kunigaikštienės, Lenkijos karalienės Barbaros Radvilaitės meilės istorija, rūmų spindesys, prabanga, paslaptys, atodūšiai, skoniai ir kvapai. Suvenyrų paroda buvo eksponuojama Vilniaus Rotušėje ir atviroje bendradarbiavimo platformoje www.slaptameile.lt, kuri taip pat telkia dizaino kūrėjus ir gamintojus, norinčius kurti šiuolaikinio dizaino objektus ir išskirtines dovanas pagal Žygimanto Augusto ir Barbaros Radvilaitės meilės istoriją.

STIKLO IR ŠVIESOS INSTALIACIJA „VITRUM“ (aut. Petras Saulėnas)

Menininko Petro Saulėno kūrinys „Vitrum“ – erdvinė konstrukcija, trimatė skulptūra, įprasminanti tradicinį vitražo tapybos šviesa meną. Tamsiu paros metu kūrinys šviečia, dienos metu saulė peršviesdama skaidrų geometrinį objektą kuria spalvotos šviesos srautus. Ši instaliacija primena apie Stiklo kvartalo, kuriame yra eksponuojama, pirmosios Vilniaus stiklo manufaktūros, stiklo turgaus, trijų Stiklo gatvių ir Stiklo skersgatio, Vitražo galerijos suformuotą išskirtinę vietos tapatybę.



ŠVIESOS INSTALIACIJOS UŽUPYJE „JONO MEKO SKERSVĖJIS & WORLD GOES BANANAS“ (aut. Sije Verski)

Vilniaus Užupis stiprina savo kaip Meno respublikos reputaciją – atidarytas „fliuksiškas“ Jono Meko Skersvėjo skersgatvis, kuriame įsikūrė dar viena Vilniaus senamiesčio gatvių šviesos meno galerijos „ARTerija“ atkarpa. Olandų menininko Sije Verskio instaliacija Jono Meko Skersvėjo skersgatvyje Užupyje prisideda prie šios vietos patrauklumo didinimo ir padeda kurti šiuolaikišką naujos kūrybingos Vilniaus erdvės įvaizdį. Ši instaliacija, sukurta iš daugybės šviečiančių skaisčiai geltonų lietau palčių, skrendančių Jono Meko Skersvėju, pabrėžia vietos mekišką dvasią ir kuria aukštesnio Užupio turistinį patrauklumą.



ŠVIESOS IR GARSO INSTALIACIJA „ELECTRIC DIVA“

(aut. Andrius Mamontovas ir Jolita Vaitkutė)

Energetikos ir technikos muziejuje sukurta garso ir vaizdo instaliacija „Electric Diva“, kuri Vilniaus miesto gyventojus bei turistus supažindina su Vilniuje gimusia litvakų kilmės menininke Clara Rockmore ir jos pasiekimais elektroninės muzikos srityje. Bendradarbiaujant menininkei Jolitai Vaitkutei ir muzikantui Andriui Mamontovui, šiuolaikiškais priemonėmis sukurta interaktyvi instaliacija yra naujas traukos objektas, kuris pristato ne tik Vilniaus Gaono bei Lietuvos žydų istoriją, bet ir muzikos srities veikėjos gyvenimą bei sudėtingą muzikinį instrumentą – tereminą.

INICIATYVA „ORO BALIONAS KATEDROS AIKŠTĖJE“

Pabrėžiant oro balionų svarbą Vilniaus miestui, Pasaulinės turizmo dienos proga oro balionas tapo turistų traukos vieta ir kvietė vilniečius bei miesto svečius apsilankyti, apžiūrėti oro balioną, pabendrauti su oreiviais ir sužinoti įdomios ir naudingos informacijos apie Vilnių, miesto renginius, ekskursijas, maršrutus, lankytinas vietas ir kitas Pasaulinės turizmo dienos proga inicijuotas pramogas bei renginius.

INICIATYVA „SAVAITGALIS SU UKRAINA: 8 ORO BALIONŲ SKRYDIS VIRŠ VILNIAUS“

Vilnius – viena iš vos kelių Europos sostinių, kuriose galima skraidyti oro balionais. Oro balionai jau tapo neatskiriama Vilniaus miesto įvaizdžio dalimi. Šia iniciatyva Vilnius dar kartą parodė pasauliui vieningumą palaikydamas karo alinamą Ukrainą ir jos piliečius. Į sostinės dangų pakilo net aštuoni oro balionai, pasipuošę 20 m ilgio Ukrainos vėliava ir Lietuvos trispalve.

SKAITMENINIS PROJEKTAS „4 VILNIAUS LANKYTINOS VIETOS „GOOGLE STREET VIEW“ FORMATU“

(aut. Elijus Šležas)

Šio projekto metu dalis žymiausių lankytinų miesto objektų tapo virtualiai prieinami viso pasaulio turistams. Ne paslaptis, kad „Google Street View“ funkcionalumu plačiai naudojasi viso pasaulio vartotojai. Taigi Bernardinų sodo, Paupio ir Paupio turgaus prieigų, Lukiškių kalėjimo bei Vilniaus turizmo informacijos centro pasiekiamumas per „Google Maps“ labai svarbus siekiant didinti Vilniaus miesto viešųjų erdvių virtualų prieinamumą ir žinomumą.

RENGINYS „RED BULL SHOWRUN“

Šių metų rugsėjį, po 12 metų pertraukos, Vilniuje vėl viešėjo „Oracle Red Bull Racing“ komanda. Konstitucijos prospekte šį kvapą gniaužiantį reginį stebėjo 50 tūkst. žiūrovų. Renginio metu sostinės gatvėse buvo ne tik pasiektas pasaulio rekordas, bet ir skriejo įspūdingasis „Oracle Red Bull Racing“ sportinis bolidas.



Turistų aptarnavimas

TURIZMO INFORMACIJOS CENTRUOSE

Turizmo informacijos centrai yra miesto svečiams skirtos praktinės turistinės informacijos paslaugas teikiančios vietos, kuriose lankosi po įvairias šalis keliaujantys turistai. Vilniuje veikia du turizmo informacijos centrai (TIC): Vilniaus oro uosto TIC ir Pilies g. TIC. Čia galima pasiimti nemokamų leidinių, žemėlapių, maršrutų, gauti patarimų apie lankytinas vietas, įvairius turizmo paslaugų teikėjus, kultūrinius renginius, įsigyti suvenyrų su Vilniaus miesto atributika.

- Dažniausiai užduodami klausimai susiję su Vilniaus 700 metų gimtadienio renginiais, gastronomija, lankomais objektais ir renginiais. Per pirmą pusmetį daug dėmesio skirta informacijai ukrainiečiams.
- Turizmo informacijos centras tęsdamas bendradarbiavimą su universitetais, mokyklomis ir partneriais, suorganizavo 15 pristatymų (7 studentams, 4 mokiniams, 4 partneriams), skirtų Vilniaus miestui, Vilniaus gimtadienio programai bei „Go Vilnius“ veiklai viešinti. Pristatymuose dalyvavo daugiau kaip 1,2 tūkst. žmonių.

- Vilniaus turizmo informacijos centruose miesto svečiams siūloma „Vilnius Pass“ kortelė, leidžianti pasinaudoti specialiais pasiūlymais ir pažinti miestą. Į kortelę įeina pasiūlymai nemokamai arba su nuolaida: dalyvauti ekskursijose po miestą, lankytis muziejuose, vaišintis kava ar užkandžiais, naudotis viešuoju miesto transportu ar pavežėjimo paslauga, gauti nuolaidų suvenyrų parduotuvėse, restoranuose ar pramogų vietose. Kortelę galima įsigyti Vilniaus turizmo informacijos centruose, internetinėje svetainėje govilnius.lt arba „Vilnius Pass“ mobiliojoje programėlėje.



Rezultatai

VILNIUS PASS

- „Vilnius Pass“ kortele pasinaudojo **609** turistai.
374 iš jų „Vilnius Pass“ įsigijo internetu arba per mobiliąją programėlę.
- Populiariausia buvo 24 val. tipo kortelė.
- „Vilnius Pass“ įsigijo svečiai iš **29** šalių.
Daugiausia iš **Vokietijos** (44), **Lenkijos** (33), **Jungtinės Karalystės** (18).
- Labiausiai lankomi objektai su kortele: **Gedimino pilies bokštas** (354), **Valdovų rūmai** (342), **Katedros varpinė** (257), **Televizijos bokštas** (251), **Okupacijų ir laisvės kovų muziejus** (215).

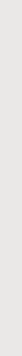


STATISTIKA

- Vilniaus turizmo informacijose centruose apsilankė **44 845** turistai.
- Daugiausia apsilankė turistų atvykusių iš šių šalių:
 - Vokietijos** (4 412)
 - Baltarusijos** (3 181)
 - Lenkijos** (3 135)
 - Didžiosios Britanijos** (2 391)
 - Ukrainos** (1 986)
 - Prancūzijos** (1 788)
 - Ispanijos** (1 276)
 - JAV** (1 023)
 - Italijos** (1 003)
 - Izraelio** (664)



04



KONFERENCIJŲ TURIZMO SKATINIMAS

Tarptautinių

KONFERENCIJŲ

pritraukimas

Viena iš pagrindinių „Go Vilnius“ konferencijų biuro veiklų yra dalyvavimas tarptautiniuose konkursuose siekiant laimėti galimybę organizuoti prestižines konferencijas bei kongresus sostinėje. Konkursuose dalyvauja įvairūs Europos bei pasaulio miestai, tarp jų vyksta arši kova. Konkursai gali trukti keletą metų. Norint dalyvauti tokiuose konkursuose būtina paruošti ir pateikti paraišką – Vilniaus pasiūlymą, kuriame pristatomas Vilnius, tinkamos vietos konferencijai, partneriai, programa, socialinių programų idėjos, biudžetas ir kt.

Per 2022 m. Konferencijų biuras pateikė 34 paraiškas konkursams, kviesdamas organizuoti tarptautinių asociacijų ar korporacijų kasmetes konferencijas ar kongresus Vilniuje. 2022 m. buvo laimėta 13 konkursų dėl 2022–2026 m. konferencijų, pralaimėta 13 konkursų, 2 konkursai buvo sustabdyti dėl karo Ukrainoje, dėl likusių sprendimas dar nepriimtas. Bendras planuojamas laimėtų konferencijų dalyvių skaičius – apie 4,4 tūkst. Planuojama nakvynių – apie 23 tūkst. Vidutinis vienos konferencijos dalyvių skaičius – 341.

Dėl konfidencialumo įsipareigojimų pateikiama informacija tik apie dalį laimėtų konferencijų:



- **„27TH ESO STROKE SUMMER SCHOOL“, 2024 m.**
Dalyvių – 60. Partneris – Lietuvos insulto asociacija.



- **„20TH CONGRESS OF THE EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE STUDY OF RELIGIONS (EASR)“, 2023 m.**
Dalyvių – 500. Partneris – VDU Politikos mokslų ir diplomatijos fakultetas.



- **„29TH CONFERENCE OF THE EUROPEAN ASSOCIATION OF HISTORY EDUCATORS (EUROCLIO)“, 2023 m.**
Dalyvių – 150. Partneris – Lietuvos istorijos mokytojų asociacija.



- **„35TH EUROPEAN CONFERENCE ON MACHINE LEARNING AND PRINCIPLES AND PRACTICE OF KNOWLEDGE DISCOVERY IN DATABASES (ECML PKDD)“, 2024 m.**
Dalyvių – 150. Partneris – VU Matematikos ir informatikos fakultetas.



- **„EUROPEAN ASSOCIATION OF KNOWLEDGE TRANSFER PRACTITIONERS TRAINING COURSE (ASTP)“, 2023 m.**
Dalyvių – 150. Partneris – VU Mokslo ir inovacijų departamentas.



- **„GET IN THE RING“, 2022 m.**
Dalyvių – 60. Partneris – „Startup Lithuania“.

TARPTAUTINIŲ KONFERENCIJŲ

palaikymas ir skatinimas

2022 m. buvo aktyviai vykdoma Tarptautinių renginių rėmimo programa, skatinanti konferencijų organizatorius drąsiau planuoti tarptautines konferencijas Vilniuje. Programa orientuota į mokslo, verslo konferencijas ar kitus renginius, kuriuose dalyvaujama dėl profesinių priežasčių (pvz., darbavimo pavidimu, mokslinių tyrimų tikslais ir pan.). Ji itin reikalinga, norint sumažinti finansinę riziką konferencijų organizatoriams.

Tarptautinių renginių rėmimo programa galėjo pasinaudoti tie organizatoriai, kurių konferencijos bei kiti renginiai atitiko šiuos kriterijus:

- renginys vyksta mokamoje renginių erdvėje Vilniuje;
- renginyje dalyvauja mažiausiai 30 žmonių;
- renginyje dalyvauja mažiausiai 20 proc. užsieniečių;
- renginio minimali trukmė – 4 val. (viena diena);
- renginyje dalyvauja tik registruoti dalyviai.

Įvertinus renginio parametrus (dalyvių skaičių, renginio trukmę, sritį), skiriama nuo 1 tūkst. iki 30 tūkst. Eur kompensacija, kuri išmokama po renginio, pateikus renginio ataskaitą bei visus susijusius dokumentus. Programos taisyklės ir sąlygos viešinamos „Go Vilnius“ svetainėje. Organizatorių patogumui svetainėje pateikiama kompensacijos skaičiuoklė, kuri leidžia apskaičiuoti preliminarios kompensacijos dydį dar prieš pateikiant paraišką.

Per 2022 m. programa padėjo įvykti

54

TARPTAUTINĖMS KONFERENCIJOMS.

Tai yra dvigubai daugiau negu 2021 m.



Tarptautinių renginių rėmimo programą ir sąlygas galima rasti

[čia](#)

Galimybių organizuoti KONFERENCIJAS VILNIUJE

pristatymas užsienyje

Vilnius yra nuolat pristatomas užsienyje vykstančiose specializuotose konferencijų turizmo parodose, B2B kontaktų mugėse ir kituose renginiuose, kuriuose konferencijų ir kitų renginių planuotojai bei organizatoriai ieško naujų kryptių ir domisi galimybėmis savo ar savo klientų konferencijas organizuoti vis kituose miestuose.

2022 m. Konferencijų biuras dalyvavo 5 tarptautiniuose specializuotose konferencijų turizmo renginiuose. Pagrindiniai dalyvavimo tikslai – didinti Vilniaus žinomumą pristatant Vilnių kaip puikų miestą, kuriame galima organizuoti įvairias konferencijas, užmegzti kontaktus su konferencijų ir kitų renginių planuotojais, edukotis, dalytis patirtimi su kitų miestų konferencijų biurų atstovais.

172

iš anksto suplanuoti susitikimai su tarptautinių asociacijų, konferencijų ir renginių organizatoriais, korporacijų atstovais.

15

gautų užklausų dėl tarptautinių konferencijų organizavimo Vilniuje 2023–2026 m.



- **B2B kontaktų mugė „m&i Healthcare“**
2022 04 10–13, Berlynas, Vokietija
- **B2B kontaktų mugė „The Future of Healthcare Meetings“**
2022 07 05–09, Kanai, Prancūzija
- **B2B kontaktų mugė „m&i Europe Autumn“**
2022 08 30–09 04, Porto, Portugalija
- **Paroda „ibtm World“**
2022 11 06–09, Barselona Ispanija
- **Kongresas „ICCA Congress“**
2022 11 29–12 01, Krokuva, Lenkija

PAŽINTINIAI TURAI

užsienio konferencijų organizatoriams

Vienas veiksmingiausių būdų įtikinti užsienio konferencijų organizatorius konferenciją organizuoti Vilniuje – gyvai pristatyti ir parodyti visas Vilniaus galimybes. Šių turų metu svečiai vertina, ar miestas atitinka jų keliamus reikalavimus, t. y. ar tarptautinio susisiekiimo, navigacijos mieste, pramogų pasiūlos, paslaugų kokybės lygis yra tinkamas, koks galimas renginio nesėkmės rizikos laipsnis, miesto palaikymas ir t. t. Daugeliu atveju tokie turai yra privalomasis etapas dalyvaujant tarptautiniuose konferencijų organizavimo konkursuose, jie gali daryti įtaką konkurso rezultatui. Įprastai individualių vizitų metu ne tik apžiūrimi tinkami ištekliai, bet ir rengiami susitikimai su vietiniais mokslo ar verslo partneriais, galinčiais įsitraukti į konferencijos organizavimo procesus.



Konferencijų biuras visus metus vykde pažintinius edukacinius turus užsienio konferencijų ir kitų renginių organizatoriams. Turų metu pristatyta miesto infrastruktūra, supažindinta su aktualių sektorių pasiekimais, bendruomenių atstovais ir pan. Turai organizuoti įtraukiant verslo kategorijos paslaugas: individualų pasitikimą ir pervežimą, nakvynę 4-5 žvaigždučių verslo klasės viešbučiuose, apsilankymus išskirtiniuose restoranuose ir pan. Turai vyko pagal individualiai parengtą programą – apžiūrėta tik tai, ko reikia konkrečiai konferencijai, susitikta su potencialiais partneriais.

2022 m. organizuota 17 individualių turų medicinos, gyvybės mokslų, sporto, technologijų ir startuolių sričių konferencijų ir kitų renginių organizatoriams iš JAV, Nyderlandų, Vokietijos, Belgijos, Italijos, Šveicarijos, Jungtinės Karalystės, Čekijos ir Latvijos.

● **„3K MANAGEMENT“, Latvija**

Rezultatas: atnaujintas Vilniaus vertės pasiūlymas „3K Management“ klientams, gautos 3 renginių užklausos dėl 2022-2023 m.

● **„FEDERATION FOR EUROPEAN STORYTELLING (FEST NETWORK)“, Nyderlandai**

Rezultatas: patvirtintos vietos, tiekėjai ir partneriai konferencijai „FEST Conference 2022“, 2022 06 01-04, 120 asmenų.

● **„PARTNERING SOLUTION“, Latvija, Vokietija**

Rezultatas: atnaujintas Vilniaus vertės pasiūlymas „Partnering Solution“ klientams, gautos 2 renginių užklausos dėl 2023 m.

● **„EUROPEAN SOCIETY FOR PAEDIATRIC NEFROLOGY (ESPN)“, JK**

Rezultatas: patvirtinta konferencija „55th Annual Meeting of ESPN“, 2023 09 27-30, 500 asmenų.

● **„THE UNKNOWN GROUP“, Nyderlandai**

Rezultatas: įvykęs renginys „Get in the Ring (GITR) Vilnius“, 2022 06 28, 60 asmenų.

● **„THE COLLEGE MUSIC SOCIETY“, JAV**

Rezultatas: patvirtinta konferencija „9th International Conference of the College Music Society (CMS)“, 2023 07 02-10, 120 asmenų.

● **„INTERNATIONAL ASSOCIATION OF INSOLVENCY PRACTITIONERS (INSOL INTERNATIONAL)“, JK**

Rezultatas: patvirtinta konferencija „INSOL Europe EECC Conference“, 2023 05 18-19, 100 asmenų.





● **„OIC GROUP“, Italija**

Rezultatas: patvirtintos vietos, tiekėjai ir partneriai konferencijai „55th Annual Meeting of ESPN“, 2023 09 27 -30, 500 asmenų.

● **„LIBERTY INTERNATIONAL“, Latvija, 2022 m. liepos 4-6 d.**

Rezultatas: atnaujintas Vilniaus vertės pasiūlymas „Liberty International“ klientams, gautos 4 renginių užklauskos dėl 2022-2023 m.

● **„C-IN“, Čekija**

Rezultatas: inicijuotos 2 paraiškos konkursams dėl Europos fizikų draugijos konferencijos (EPS) 2025 m. ir dėl Tarptautinės vaiko išnaudojimo ir nepriežiūros asociacijos kongreso (ISPCAN) 2024 m.

● **„K.I.T. GROUP“ ir „EUROPABIO“, Vokietija, Belgija**

Rezultatas: įvykęs renginys „EFIB 2022“, 2022 10 26-27, 300 asmenų.

● **„EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE STUDY OF RELIGIONS (EASR)“, Nyderlandai**

Rezultatas: laimėtas renginys „EASR 2023“, 2023 09 04 -08, 500 asmenų.

● **„MCI GROUP“, Šveicarija**

Rezultatas: patvirtintas renginys „ESCP Scientific and Annual Meeting 2023“, 2023 09 27-29, 1 500 asmenų.

● **KONFERENCIJŲ ORGANIZATORIŲ GRUPĖ, Nyderlandai, 10 įmonių**

Turas organizuotas bendradarbiaujant su „airBaltic“, renginių organizavimo agentūra „3K Management“ ir „Radisson“ tinklo viešbučiais iš Lietuvos ir Latvijos. Rezultatas: atnaujintas Vilniaus vertės pasiūlymas organizatorių klientams, gautos 2 užklauskos dėl 2024 m.

● **„EUROPEAN ASSOCIATION OF KNOWLEDGE TRANSFER PRACTITIONERS (ASTP)“, Nyderlandai**

Rezultatas: laimėtas renginys „European Association of Knowledge Transfer Practitioners Training Course (ASTP)“, 2023 m., 150 asmenų.

● **KONFERENCIJŲ ORGANIZATORIŲ GRUPĖ, Švedija, 6 žmonės**

Turas organizuotas bendradarbiaujant su „Baltic Incentive Travel“ iš Latvijos. Rezultatas: atnaujintas Vilniaus vertės pasiūlymas Skandinavijos rinkai.

● **„EUROPEAN DIALYSIS AND TRANSPLANT NURSES ASSOCIATION/EUROPEAN RENAL CARE ASSOCIATION (EDTNA/ERCA)“, Čekija**

Rezultatas: laimėtas renginys „Annual EDTNA/ERCA Conference“, 2023 10 14-17, 700 asmenų.

Konferencijoms skirtų

ERDVIŲ SKAITMENIZAVIMAS

2022 m. „Go Vilnius“ tęsė konferencijoms tinkamų Vilniaus erdvių (viešbučių, mokslo įstaigų, muziejų, teatrų ir kt.) perkėlimo į virtualiąją erdvę projektą. Projekto tikslas – sukurti plačią ir lengvai pasiekiamą virtualių modelių duomenų bazę, kuria naudodamiesi užsienio bei Lietuvos konferencijų organizatoriai stiprintų Vilniaus konkurencinį pranašumą tarptautinėje konferencijų turizmo rinkoje.

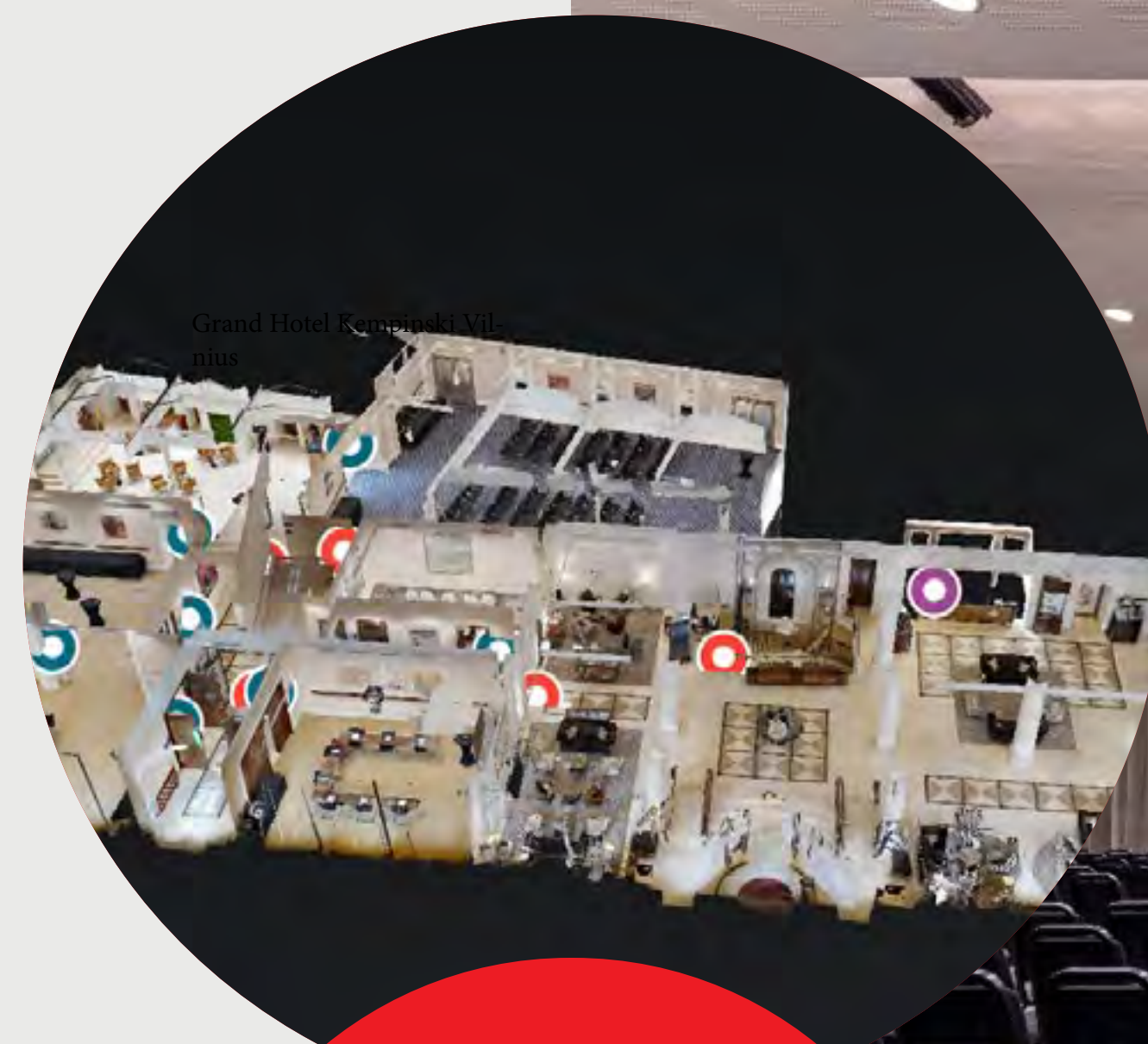
Šiuo metu „Go Vilnius“ yra paruošęs 79 konferencijoms tinkamų vietų 3D modelius. Tai yra viena didžiausių konferencijų organizatoriams siūlomų duomenų bazių Europoje.

3D erdvių modeliai sukelti į funkcinę peržiūros sistemą, kuri leidžia vartotojams laisvai apžiūrėti virtualius objektus. Modeliai suteikia galimybę renginių organizatoriams nuotoliniu būdu įvertinti norimas erdves, jų išdėstymo planą, aukštus, interjerą ir kitą infrastruktūrą, atlikti tikslus skaitmeninius matavimus.

Erdvių modeliai sėkmingai naudojami tarptautiniuose konkursuose, kuriuose Vilnius konkuruoja su įvairiais Europos ir pasaulio miestais dėl konferencijų organizavimo. 3D modeliai leidžia Vilnių pristatyti kaip inovatyvų technologijų miestą, turintį puikią infrastruktūrą įvairaus dydžio mokslo konferencijoms bei verslo renginiams organizuoti. 2022 m. įvairių vietų modeliai buvo peržiūrėti daugiau nei 16 tūkst. kartų, o nuo projekto pradžios 2020 m. – daugiau nei 64 000 kartų.

Visus
modelius
galima
peržiūrėti čia

[„Virtualus
Vilnius“](#)



Grand Hotel Kempinski Vilnius



Virtualaus
3D
modelio pavyzdys

**Grand Hotel
Kempinski Vilnius**

Viešbučiai

Vilnius Grand Resort
Matai dalyvų skaičius: 900

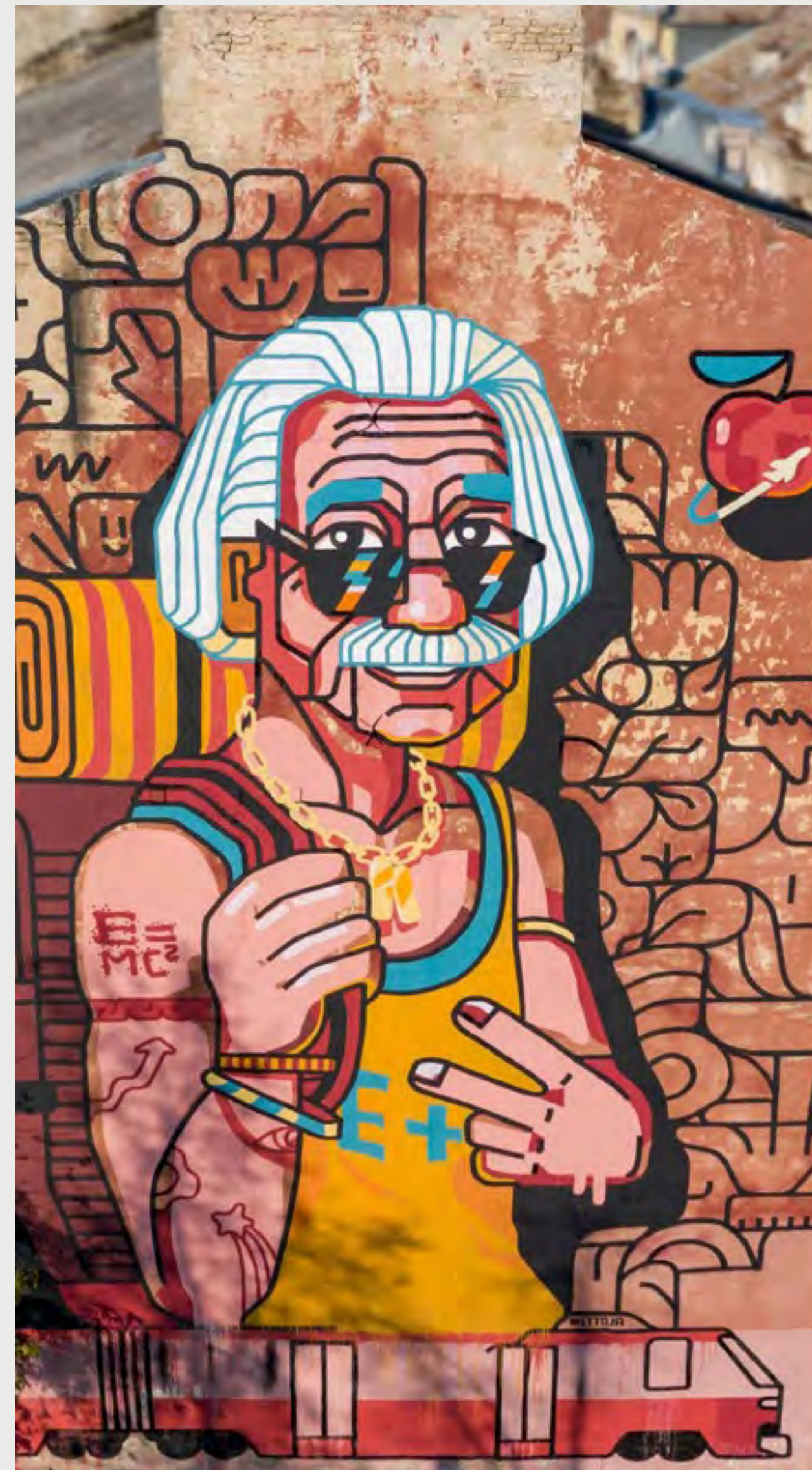
Radisson Blu Hotel Lietuva
Matai dalyvų skaičius: 600

Crowne Plaza Vilnius
Matai dalyvų skaičius: 400

Konferencijų planavimo vadovas

VILNIUS MEETING PLANNER'S GUIDE

Konferencijų biuras kaip ir kasmet atnaujino ir papildė Vilniaus konferencijų turizmo išteklių duomenų bazę, kurioje gausu informacijos apie miesto viešbučius, įvairias konferencijoms tinkamas vietas, paslaugų teikėjus.



Meeting Planner's Guide

Vilnius 2023

2022 m. pabaigoje buvo išleistas atnaujintas konferencijų planavimo vadovas „Vilnius Meeting Planner’s Guide 2023“. Leidinyje konferencijų ir renginių organizatoriai gali rasti patogiai pateiktą svarbiausią informaciją apie miestą, Vilniaus viešbučius, konferencijų centrus, muziejus, teatrus, mokslo įstaigas, bendradarbystės erdves ir kitas miesto vietas, tinkamas renginiams organizuoti. Organizatorių patogumui visos vietos yra pateikiamos su detalia technine informacija apie salių plotus, vietų skaičių, vietą mieste ir apgyvendinimo galimybes. Leidinyje taip pat pristatomos ir renginių organizavimo bei susijusias paslaugas teikiančios Vilniaus įmonės, judėjimo galimybės mieste ir „Vilnius TechFusion“ ekosistema. Skaitmeninė vadovo versija papildyta ir 3D erdvių modeliais. Naujajame Konferencijų planavimo vadove panaudota Vilniaus 700-ojo gimtadienio vaizdinė medžiaga, primenanti, kodėl 2023 m. verta organizuoti renginius Vilniuje.

Susipažinti su leidiniu



Radisson Blu Hotel Lietuva

Konstitucijos 20, 09308 Vilnius
+370 5272 6272
litua.events@radissonblu.com
www.radissonblu.com/lithuania-hotel-vilnius

456 Rooms 9 km
City Centre No. 8

Meeting Room	Capacity	Area (sqm)	Height (m)	View	Other	
Alfa	672	600	250	140	540	800
Beta	321	300	150	-	200	300
Lobby	440	-	-	-	300	500
Lambda	150	100	100	54	80	100
Lambda 1+2	99	104	50	32	-	80
Lambda 2+3	101	104	50	32	-	80
Lambda 1	49	52	24	-	-	-
Lambda 2	50	54	24	-	-	-
Lambda 3	51	52	24	-	-	-
Zeta	131	150	80	52	80	150
Theta	72	80	34	32	40	70
Gamma	58	60	30	24	30	60
Eta	59	60	30	24	30	60
Epsilon	61	60	30	21	30	60
Omega	38	50	24	16	20	40
Iota	37	40	22	10	-	-
Omicron	24	24	12	10	-	-
Sigma	15	-	-	8	-	-
Tau	32	35	18	12	-	-
Rho	24	-	-	14	-	-
Pi	21	10	-	8	-	-
Delta (22 nd floor)	90	100	64	38	54	70

10 Conference Centres Four → 30 Sky Bar Tour →



2022 m. buvo atnaujinta ir Vilniaus skaitmeninė konferencijoms ir renginiams skirtų erdvių duomenų bazė. Į ją įtraukta daugiau kaip 100 sostinės vietų su nuotraukomis, virtualiais turais, detalia informacija apie siūlomas sales, jų planus, saugumo protokolus, techniką, aptarnavimą, maitinimo galimybes bei kitas paslaugas. Konferencijų organizatorių patogumui visa informacija publikuojama „Go Vilnius“ svetainėje (govilnius.lt/meeting-vilnius/venuefinder).

Hotels

Despite its relatively compact size, Vilnius and its surrounding areas currently offer some 64 hotels with over 5500 rooms – and these numbers are growing by the year. From world-renowned hotel brands to unique boutique hotels and smaller family-run guesthouses, the city offers a wide range of accommodation options and on-site meeting facilities.

Konferencijų turizmo

KOMUNIKACIJOS IR RINKODAROS

projektai

Konferencijų biuras užtikrina komunikaciją ir informacijos sklaidą užsienio ir Lietuvos konferencijų organizavimo verslo atstovams.

2022 m. buvo parengti ir išsiųsti šeši naujienlaiškiai tiksliniams Lietuvos ir užsienio kontaktams, t. y. konferencijų ir renginių organizatoriams, agentūroms, tarptautinėms asociacijoms, verslo įmonėms, specializuotos žiniasklaidos atstovams. Bendras naujienlaiškių gavėjų skaičius – 3 004, vidutinis naujienlaiškių atvėrimo procentas – 45 proc.

Daugiausiai peržiūrų sulaukė šios temos:

- [„Open-Air Venues for Summer Events“](#)
- [„Vilnius Meeting Planner's Guide 2023“](#)
- [„NATO Summit 2023 to be Held in Vilnius“](#)
- [„New National Concert Hall to Open in 2026“](#)
- [„Vilnius to Host European Athletics Convention 2023“](#)

Go Vilnius
Convention Bureau

Join us at **ibtm WORLD!** Stand **H51**

Go Vilnius Convention Bureau will exhibit at **ibtm WORLD** in Barcelona from **29 November** to **1 December!**

We are looking forward to showing you why Vilnius is an excellent destination for your next event – book a meeting with us or stop by Lithuanian stand **H51** for a tailor-made offer. We will also be joined by our partners – hotels, PCO and DMC companies.

Our team

Vita Zilinskaite | Head of Convention Bureau
✉ vita.zilinskaite@vilnius.lt

Olga Maliko
| Senior Convention Project Manager
✉ olga.maliko@vilnius.lt

Book a meeting

Our partners

Amber Tours	Radisson Blu Hotel Lietuva
Baltic Travel Group	Seven Tips
Creativa	Travel Solutions
Estravel Vilnius	Vilnius Grand Resort
Lithuania Travel	

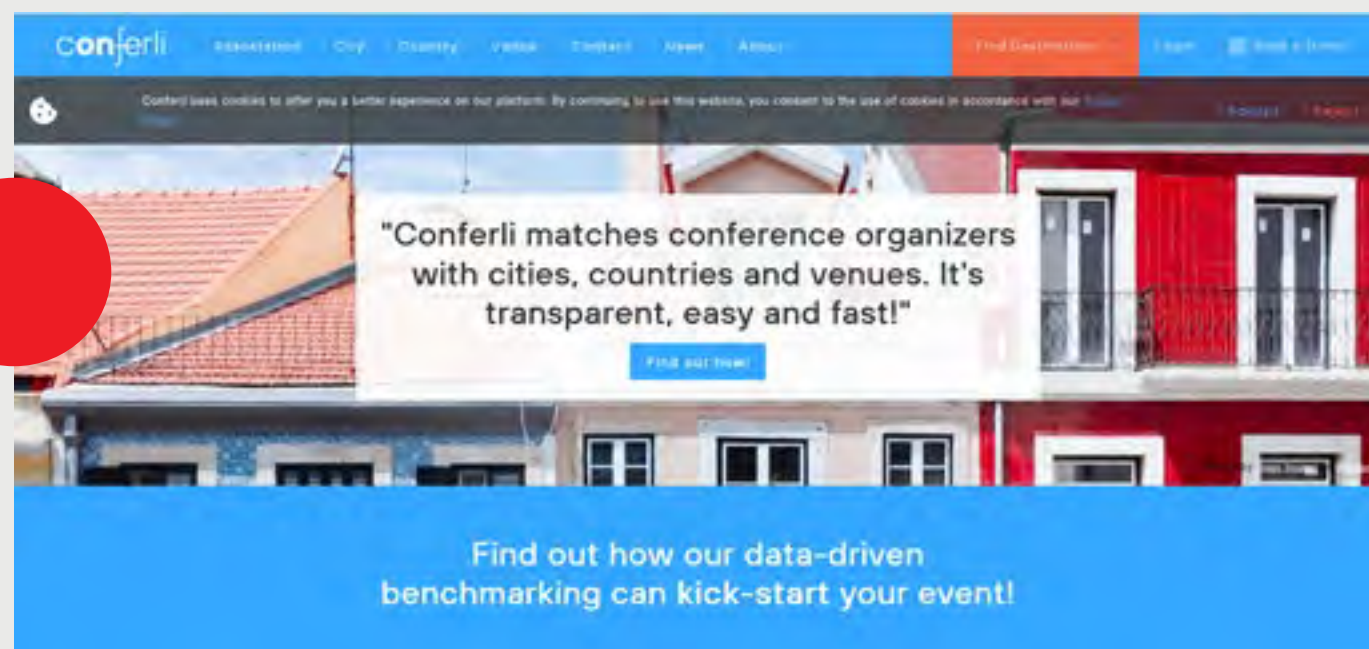
Go Vilnius
Convention Bureau News
June 2022

Meet in Vilnius Venue Finder Vilnius700 Contact Us

Go Vilnius
Convention Bureau News
November 2022



Konferencijų biuras antrus metus tęsė partnerystę su „Destination Matchmaking“ platforma „CONFERLI“. Tai leidžia užtikrinti kryptingą Vilniaus komunikaciją tarptautinių asociacijų sektoriuje. Platformos tikslas – pagal tam tikrus kriterijus padėti tarptautinėms asociacijoms rasti tinkamus miestus ateities konferencijoms bei kongresams. Šiuo metu „CONFERLI“ nariais yra daugiau nei 2 tūkst. Europos asociacijų (daugiausia iš gyvybės mokslų, technologijų ir švietimo sričių) iš 48 Europos miestų.



2022 m. partnerystės rezultatai:

Vilniaus profilį „CONFERLI“ platformoje tarptautinės asociacijos peržiūrėjo

1 775

kartus, į top 5 pasirinktų Europos miestų sąrašą Vilnius buvo įtrauktas

222

kartus.

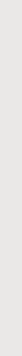
Pagal asociacijoms svarbius kriterijus (infrastruktūra, reikiamos mokslo ar pramonės sritys, miesto siūloma finansinė parama, tiesioginiai skrydžiai, navigacija mieste, miesto tvarumo politika ir kt.).

Išrinktųjų miestų top 5-uke Vilnius dažniausiai buvo lyginamas su Kopenhaga, Haga, Portu, Utrechtu.

CONFERLI platformos dėka 2022 m. birželį Vilniuje vyko startuoliams skirtas tarptautinis renginys „Get in the Ring Vilnius“. Renginyje dalyvavo 60 užsienio investuotojų ir Lietuvos startuolių.



05



UŽSIENIO INVESTICIJŲ IR VERSLO
SKATINIMO VEIKLA

INTERNATIONAL HOUSE VILNIUS

veikia jau metus

2021 m. lapkritį atidarytas „International House Vilnius“ („IH Vilnius“) – vieno langelio principu veikiantis paslaugų centras, kuriame užsieniečiams teikiamos paslaugos ir konsultacijos migracijos, mokesčių, socialinio draudimo, įdarbinimo ir kitomis kiekvienam naujam Vilniaus gyventojui-užsieniečiui aktualiomis temomis.



ih International
House **Vilnius**

„IH Vilnius“ dirba skirtingų institucijų (Migracijos departamento, Valstybinės mokesčių inspekcijos, Užimtumo tarnybos, Sodros ir kt.) darbuotojai. „IH Vilnius“ padeda užsieniečiams kuo greičiau įsilieti į vilniečių bendruomenę – organizuoja informacinius seminarus, pramogines veiklas, organizuoja lietuvių kalbos kursus, nemokamas ekskursijas ir palaiko mentorystės platformą, kuri jungia užsieniečius ir vietinius lietuvius ar čia jau seniau gyvenančius užsieniečius.

„IH Vilnius“ kiekvienais metais atlieka Vilniuje gyvenančių užsienio talentų apklausą, kurioje respondentai vertina miesto paslaugas, infrastruktūrą, socialinį gyvenimą. Tyrimo rezultatai rodo, kad Vilniuje gyvenantys užsieniečiai miestą vertina pozityviai: 2022 m. bendras miesto vertinimas buvo 4,0 balai iš 5 (2021 m. – 3,9 iš 5). Geriau vertinamos sritys – priėmimas į universitetus, privačios sveikatos apsaugos paslaugos, bendra tolerancija imigrantų atžvilgiu, procedūros gauti leidimą gyventi. Kiek prasčiau vertinama vairuotojo pažymėjimo keitimo procedūra, integracija į lietuvių bendruomenę, būsto prieinamumas.



2022 m. „IH Vilnius“ tapo vienu iš Londone vykstančių prestižinių tarptautinių miestų, šalių ir vietovių rinkodaros ir ženklodaros apdovanojimų „City Nation Place“ finalininkų.

„International House Vilnius“



Rezultatai:

per 2022 m. „IH Vilnius“ aptarnavo daugiau kaip

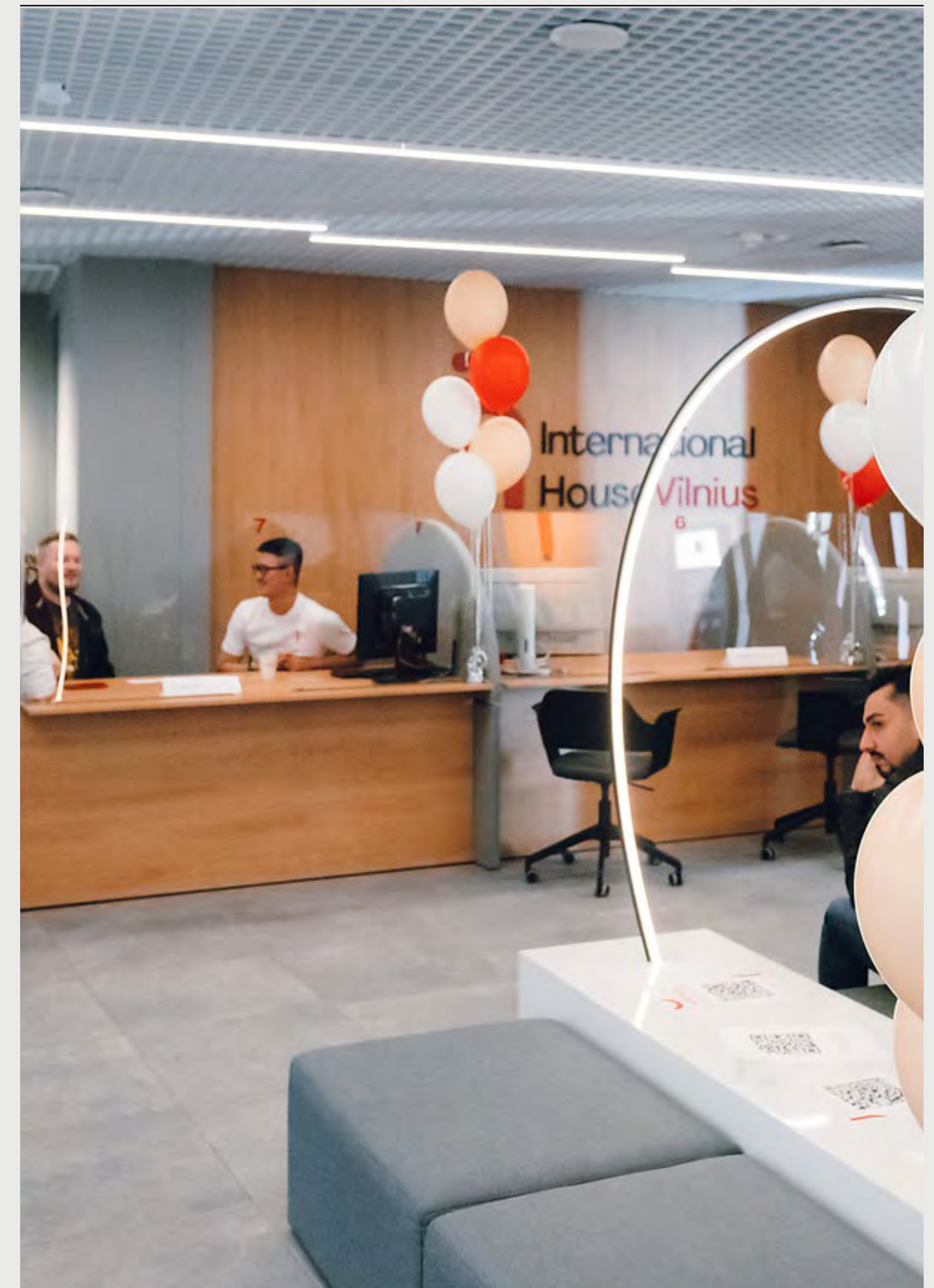
17 000

klientų – iš įvairių šalių atvykstančių aukštos kvalifikacijos darbuotojų, verslininkų, studentų.

Populiariausi klausimai – migraciniai, pajamų deklaravimas, mokesčiai, socialinis draudimas, įsidarbinimas ir verslo pradžia.

Vidutinis „IH Vilnius“ paslaugų vertinimas –

4,8 balo iš **5**



Festivalis

OPEN VILNIUS'22

Festivalio idėją pasiūlė Vilniuje gyvenantys užsieniečiai. „IH Vilnius“ apklausti sostinėje gyvenantys užsieniečiai nurodė, kad, nemokant lietuvių kalbos, įsilieti į vilniečių bendruomenę yra tikras iššūkis. Rugsėjo 8 d. vykusio festivalio „Open Vilnius'22“ tikslas buvo padėti į Vilnių iš užsienio atvykusiems naujakuriams susipažinti su vietiniais bei kitais užsieniečiais, užmegzti vertingų kontaktų, pasidalyti savo patirtimi ir pasisemti įkvėpimo iš kitų.

Kartu su partneriais „Work in Lithuania“, „Startup Lithuania“ ir „Tech Zity“ organizuotame renginyje užsieniečiai klausėsi diskusijų, gavo praktinių patarimų, kaip greičiau įsilieti į sostinės gyvenimą, dalyvavo protmūšyje. Į festivalį, vykusį Sapiėgų parke Antakalnyje, užsieniečiai atvyko su šeimomis.



Rezultatai:

Festivalyje „Open Vilnius'22“ dalyvavo daugiau nei

350

užsieniečių iš

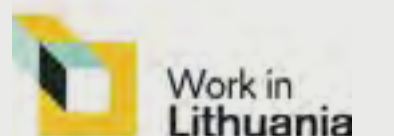
51

šalies.

85 proc. renginį vertinusių dalyvių jį įvertino

5 balais iš **5**.

Renginio sėkmė ir teigiami dalyvių atsiliepimai įkvėpė sprendimą šį festivalį organizuoti ir kitais metais.



Informaciniai

SEMINARAI

užsieniečiams

Užsieniečiams, atvykusiems gyventi į Lietuvą, kyla daug klausimų. Kur ieškotis būsto? Kaip susirasti darbą? Kokį darželį / mokyklą parinkti savo vaikams? Kaip įregistruoti automobilį? Kaip gauti sveikatos draudimą? Su partnerių pagalba „IH Vilnius“ nuolat stengiasi suteikti atsakymus į visus klausimus, informaciją pateikti aiškiai, suprantamai, patraukliu formatu. Vienas labiausiai pasiteisusių formatų – internetiniai seminarai.

Per 2022 m. „IH Vilnius“ suorganizavo 19 informacinių seminarų šiomis temomis:

- darbo paieška ir verslo pradžia
- sveikatos apsauga
- pirmieji žingsniai Lietuvoje
- švietimas: darželiai ir mokyklos
- vairavimas ir automobilio įregistravimas
- būsto paieška

Seminarai vyko anglų, ukrainiečių ir rusų kalbomis. Vidutiniškai viename seminare dalyvavo 50–70 užsieniečių. Visų seminarų įrašai įkeliami į „IH Vilnius“ „YouTube“ paskyrą, kurioje tinkamu laiku juos gali pamatyti konkrečia tema informacijos ieškantys užsieniečiai. Seminarus veda savo sričių ekspertai.



Rezultatai:

2022 m. organizuotuose seminaruose dalyvavo beveik

2000

užsieniečių.

Populiariausios temos: vairavimas, įsidarbinimas, būsto paieška, vaikų švietimas, pirmieji žingsniai Lietuvoje.

Vidutinis seminarų vertinimas –

4.8 iš 5.

DARBO MUGĖS

užsieniečiams

Įsidarbinimas ir nuolatinių pajamų užsitikrinimas yra vienas svarbiausių sėkmingos integracijos rodiklių. Vilniuje gyvenantys užsieniečiai dažnai skundžiasi, kad ne visi darbdaviai yra atviri užsieniečių samdai ir, esant galimybei, pirmenybę teiktų Lietuvos piliečiams. „IH Vilnius“ ėmėsi iniciatyvos organizuoti darbo mugės, kurių metu užsieniečiai turi galimybę per vieną dieną prisistatyti talentų ieškančioms įmonėms.

2022 m. įvyko dvi mugės, kurių metu beveik 300 užsieniečių dalyvavo darbo pokalbiuose su 25 įmonėmis. Pirmoji darbo mugė buvo skirta Lietuvoje studijuojantiems užsienio studentams – jų po studijų Lietuvoje pasilieka vos 7 proc. Pasiteisinus lūkesčiams dėl pirmosios mugės, antrojoje buvo pakviesti dalyvauti ne tik studentai, bet ir kiti Vilniuje gyvenantys užsieniečiai. Tokio tipo renginiai padeda Lietuvos darbdaviams rasti užsienio talentus, o užsieniečiams – greičiau integruotis į Lietuvos darbo rinką.

Rezultatai:

Vasario mėnesį
vykusioje darbo mugėje
dalyvavo beveik

200

užsienio studentų.

• Antrojoje darbo mugėje,
vykusioje birželį, dalyvavo
daugiau nei

100

užsieniečių. 30 proc. mugių
dalyvių buvo pakviesta į
tolesnius atrankos etapus.



Nemokami

LIETUVIŲ KALBOS

kursai užsieniečiams

„IH Vilnius“ specialistai, suprasdami lietuvių kalbos svarbą, inicijavo lietuvių kalbos pamokas – kartu su nevyriausybine organizacija „Speak“ subūrė savanorių, neatlygintiniai mokančių užsieniečius lietuvių kalbos, tinklą. Per šią programą lietuvių kalbos pramoko apie 200 užsieniečių.

Savanorių vedami lietuvių kalbos mokymai anglų arba rusų kalbomis („Basic I“ ir „Basic II“ lygmenys) – tai ne tik kalbos mokymo programa, bet ir bendruomenę telkianti integracinė veikla. Vakarinuose susitikimuose / pamokose dalyvaudavo apie 5-15 užsieniečių. Vienos pamokos trukmė – 1,5 val.

Rezultatai:

2022 m. suformuota

12

grupių.

Kursuose dalyvavo
daugiau nei

180

užsieniečių, kurių
dauguma kilę iš Ukrainos ir
Baltarusijos.

Tarp besimokančiųjų lietuvių
kalbos buvo ir Kosta Rikos,
Argentinos, Afganistano,
Vokietijos, Kinijos ir kitų
šalių piliečių.



Mentorystės programa

BEFRIEND VILNIUS

Prasidėjus karui, daug institucijų perorientavo savo veiklą, ieškodamos būdų, kaip padėti nuo karo bėgantiems ukrainiečiams. rusijai užpuolus Ukrainą ir Ukrainos pabėgėliams pasiekus Lietuvą, „IH Vilnius“ komanda nusprendė, kad geriausias būdas padėti – sukurti galimybę pabėgėliams užmegzti kontaktą su vietiniais lietuviais, taip pabėgėliai gautų emocinį palaikymą, paramą, praktinių patarimų. Taigi taip startavo mentorystės programa „BeFriend Vilnius“.

„BeFriend Vilnius“ programa pakvietė registruotis vilniečius, norinčius tapti mentorais, ir užsieniečius, kuriems reikia vilniečių pagalbos. Mentorai padėjo atvykėliams įsikurti naujame mieste, supažindino su sostinės gyvenimo ritmu, teikė praktinę informaciją nukreipdami ar palydėdami į įvairias institucijas. Mentorai užsiregistravusiems ukrainiečiams skyrė individualų dėmesį ir laiką, taip pat padėjo kurti tolesnį socialinį ryšį. Programa buvo išplėsta ir dabar ja gali pasinaudoti visi į Vilnių gyventi atvykstantys užsieniečiai.



Rezultatai:

„BeFriend Vilnius“ dalyviais tapo daugiau kaip

500

užsieniečių.

BeFriend

(Verb)



VILNIUS TECHFUSION

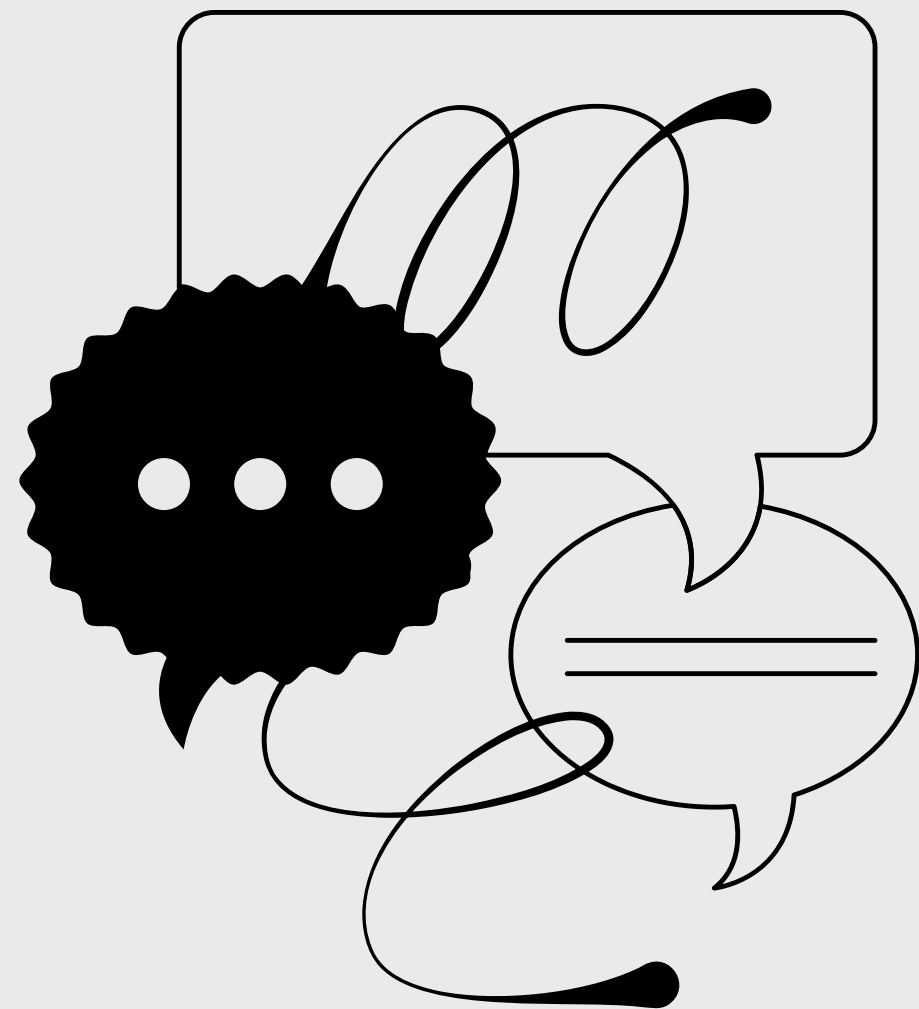
pristatymas

2022 m. „Go Vilnius“ Vilniaus technologijų ekosistemą pakvietė prisijungti prie „Vilnius TechFusion“ projekto. Tai didžiausią potencialą ir pridėtinę vertę kuriančių verslų ekosistema, kuri apima biotechnologijų, finansinių, informacinių technologijų, žaidimų ir lazerių sektorių įmones, kūrėjus ir investuotojus. „Vilnius TechFusion“ iniciatyva siekiama skelbti pasauliui, kad Vilnius – technologijų ir pažangos miestas, o ekosistemos viduje – stiprinti bendradarbiavimą tarp sektorių ir kurti dar daugiau vertės ekosistemos dalyviams.



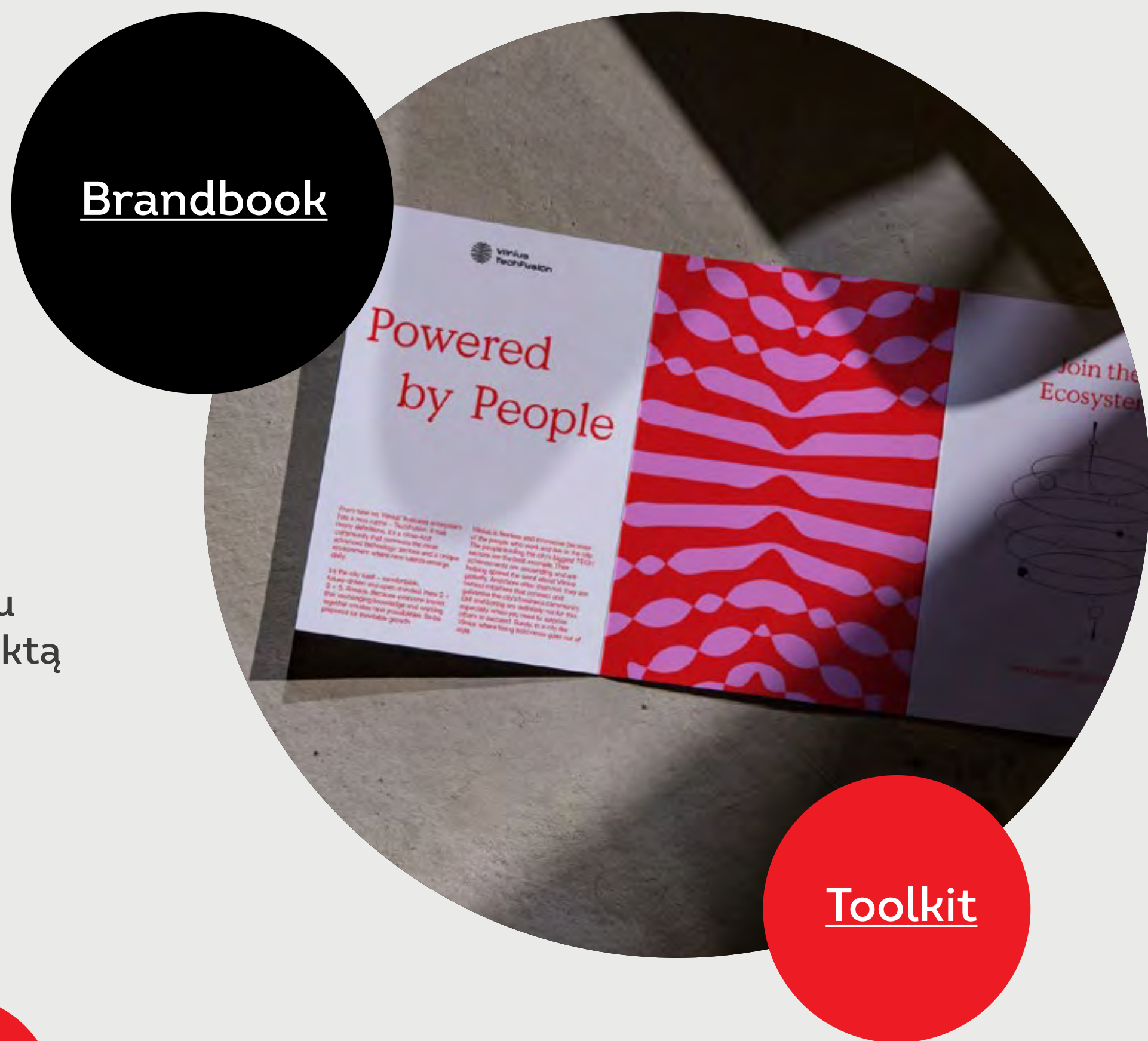
Intensyvi Vilniaus technologijų ekosistemos plėtra bei verslo ir mokslo sėkmės istorijos liudija – Vilnius yra technologijų proveržio miestas, tačiau pasaulyje Lietuvos sostinė menkai žinoma kaip vystanti pažangiausias technologijas. 2021 m. „Go Vilnius“ atliko ekspertinį tyrimą, kurio metu kartu su aukštą pridėtinę vertę kuriančių įmonių asociacijomis bei kitais ekosistemos dalyviais buvo diskutuojama apie Vilniaus pozicionavimą užsienyje pritraukiant investuotojus ir talentus. Kelios jų nurodytos problemos: trūksta sektorių sinergijos, reikia skatinti inovacijomis grįstą žinių keitimąsi, spręsti visas ekosistemos įmones vienijančias problemas, pavyzdžiui: visiems ekosistemos dalyviams, nepriklausomai nuo sektoriaus, trūksta talentų; pritraukiant talentus trūksta ne tik sklandaus migracijos proceso, kurį užtikrinti siekia „IH Vilnius“, bet ir bendro miesto kaip technologijų centro, įvaizdžio; trūksta argumentų, kodėl geras specialistas iš Berlyno ar Londono turėtų persikelti gyventi į Vilnių; trūksta galimybių keistis žiniomis ir idėjomis.

„Vilnius TechFusion“ buvo pristatytas 2022 m. rugsėjį. Bendradarbiavimo memorandumu įtvirtintas bendradarbiavimas su pagrindiniais ekosistemos partneriais, o iniciatyva pristatyta visų pagrindinių technologines įmones vienijančių asociacijų nariams. Taip siekiama suteikti priemones, kurios leistų vieningai pristatyti miestą savo partneriams, vykstant į konferencinius renginius ir atsiradus kitų galimybių.



Daugiau apie projektą

[čia](#)



[Brandbook](#)

[Toolkit](#)



PRISTATYMO RENGINYS IR MEMORANDUMAS

Rugsėjo 29 d. biotechnologijų, finansinių, informacinių technologijų, žaidimų ir lazerių sektorių atstovus „Go Vilnius“ pakvietė į pirmąjį „Vilnius TechFusion“ renginį. Jo metu pristatyti projekto partneriai ir sektorių lyderiai: „Fintech HUB LT“ asociacijos vadovė Vaiva Amulė, „Unicorns Lithuania“ asociacijos vadovė Inga Langaitė, Lietuvos biotechnologų asociacijos viceprezidentė Agnė Vaitkevičienė ir Lietuvos lazerių asociacijos prezidentas akad. dr. Gediminas Račiukaitis. Tai buvo pirmasis ekosistemos narių susitikimas, skirtas pasidalinti kuriančio miesto vizija ir paskelbti, kad visi Vilniaus informacinių ir žaidimų, finansinių, lazerinių technologijų ir biotechnologijų kūrėjai, įmonės ir investuotojai yra „Vilnius TechFusion“.



**Vilnius
TechFusion**



„VILNIUS TECHFUSION“ PRISTATYMAS RENGINIUIOSE

Siekiant stiprinti Vilniaus kaip inovacijų ir technologijų miesto įvaizdį, „Vilnius TechFusion“ buvo pristatytas tarptautiniuose renginiuose užsienyje ir Lietuvoje:

● „MONEY2020“ Birželio 7–9 d.

Lietuvos ekosistema vyko į pagrindinį finansinių technologijų renginį. Lietuvos ekosistema turėjo bendrą stendą, kuriame prisistatė „Investuok Lietuvoje“, „Rockit“, „Go Vilnius“, „Fintech HUB“ asociacija bei privačios finansinių technologijų įmonės.

**MONEY
20/20**
AN ASCENTIAL COMPANY

● „DEVGAMM“ Liepos 28–29 d.

„Go Vilnius“ atstovai kartu su „Investuok Lietuvoje“ pirmą kartą dalyvavo žaidimų pramonės konferencijoje, kurioje pristatė Vilniaus žaidimų kūrėjų ekosistemą ir miesto pranašumus.

 **GAME FEST**
BY DEVGAMM

● „EFIB“ Spalio 26–27 d.

Vilniuje susirinko daugiau kaip 300 Lietuvos ir užsienio biotechnologijų sektoriaus lyderių. „Vilnius TechFusion“ konferencijos dalyviams buvo pristatomas atskirame stende.

 **EFIB'22**

● „BUILDSTUFF“ Lapkričio 9–11 d.

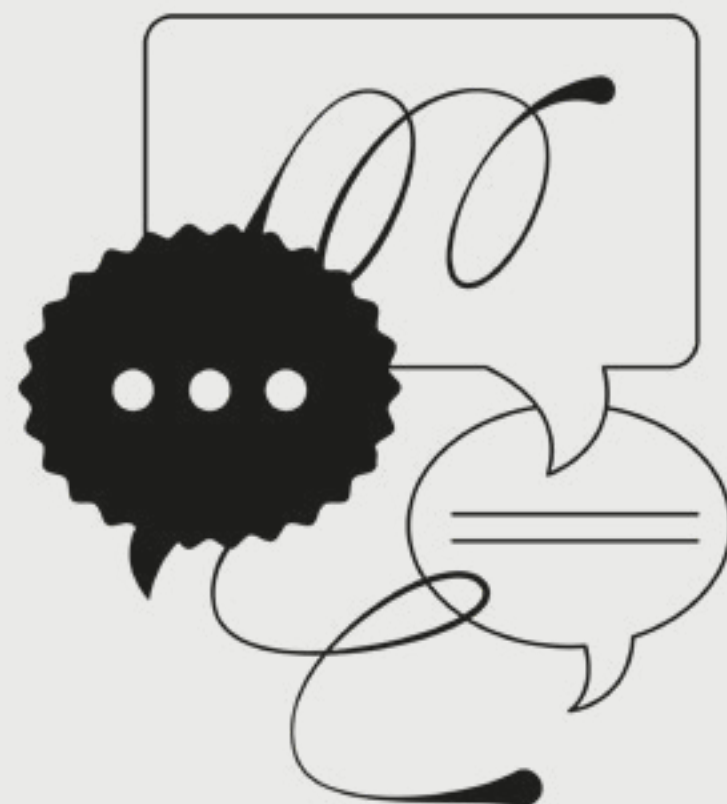
Vilniuje technologijų entuziastai iš viso pasaulio dalyvavo jau vienuoliktą kartą rengiamoje didžiausioje Europoje programuotojų konferencijoje „BuildStuff“. Gyvai renginyje dalyvavo daugiau kaip 100 aukščiausio lygio pranešėjų, o nuotoliniu būdu jį galėjo stebėti beveik 5 tūkst. žiūrovų iš viso pasaulio.

**Build
Stuff**



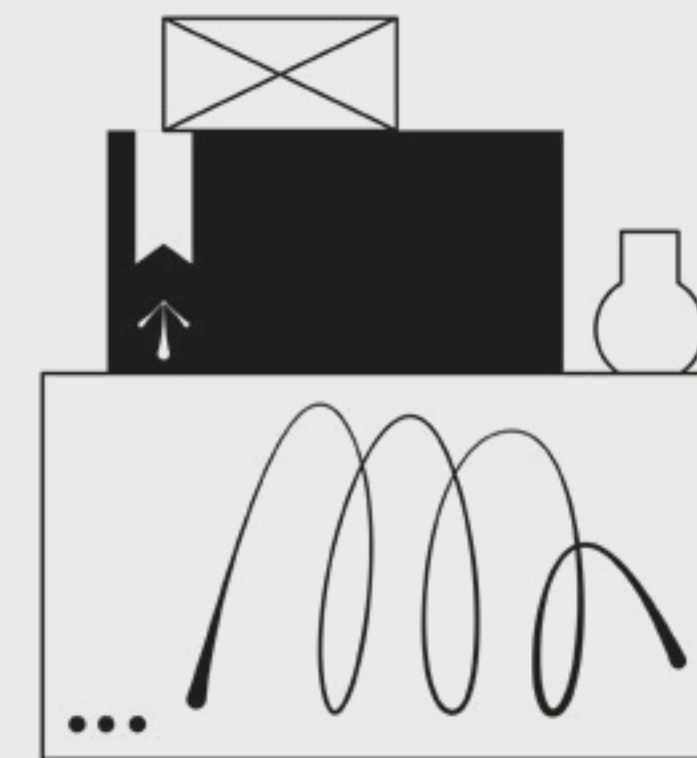
NAUJIENLAIŠKIS

„Go Vilnius“ pagrindiniams partneriams ir ekosistemos nariams kas mėnesį (nuo balandžio) siunčia naujienlaiškį, kuriame apžvelgiamos svarbiausios miesto ekosistemos naujienos, miesto augimo tendencijos ir kita svarbi informacija. Užsiprenumeruoti naujienlaiškį galima **Vilnius Techfusion tinklalapyje**. Per kelis mėnesius naujienlaiškį užsiprenumeravo 400 asmenų, o naujienlaiškį atsiveria net iki 70 proc. prenumeratorių.



LINKEDIN

„LinkedIn“ socialinių medijų kanalas. Siekiant aiškiau pozicionuoti „Vilnius TechFusion“ prekės ženklą, sukurta **„LinkedIn“ paskyra**. Joje glaustai ir aiškiai pateikiamas talentams, verslams ir investuotojams skirtas turinys. Tikslas – pasidžiaugti pasiekimais, pasidalyti miesto ekosistemos pranašumais.



TINKLALAPIS

<https://vilniustechfusion.com/>
„Vilnius TechFusion“ projektui sukurtas ir atskiras tinklalapis, kuriame galima rasti svarbiausių miesto sektorių aprašymus, naudingą informaciją esamiems ar savo plėtrą planuojantiems verslams ir talentams.



DARBAS SU EKOSISTEMA:

Siekiant stiprinti Vilniaus kaip inovacijų ir technologijų miesto įvaizdį, „Vilnius TechFusion“ buvo pristatytas tarptautiniuose renginiuose užsienyje ir Lietuvoje:

- „Go Vilnius“ ir partneriai – „Investuok Lietuvoje“, Inovacijų agentūra, Vyriausybės kanceliarija ir šalies prekės ženklas „Lithuania Co-create“, „Rockit“, „Unicorns Lithuania“, Lietuvos lazerių, biotechnologų, žaidimų kūrėjų, „Infobalt“, „Fintech Hub LT“ asociacijos – pasirašė memorandumą ir sutarė kartu vystyti Vilniaus technologijų ekosistemą, spręsti jos plėtros iššūkius, rūpintis jos matomumu pasaulyje ir siekti, kad pasaulis žinotų, jog Vilnius – technologijų proveržio miestas.
- Suburtas įvaizdžio formuotojų, kurie padės garsinti Vilniaus kaip technologijų miesto įvaizdį pasaulyje, tinklas. Kiekvienas biotechnologijų, finansinių, informacinių technologijų, žaidimų ir lazerių sektorius šiuo metu turi bent po 2 lyderius (iš viso 9).

Visus lyderius
galima rasti

čia

- Įvyko pirmasis sektorių „Fusion“ serijos renginys „Speed Date“ – tarp ICT ir „Fintech“ sektorių atstovų. Renginio tema – „Cyber Security for Fintech – Raising Resilience in Times of Cyber Uncertainty“ – buvo aktuali abiem sektoriams.

MEMORANDUMAS

Dėl bendradarbiavimo kuriant ir vystant Vilniaus miesto prekės ženklą – „Vilnius TechFusion“, pristatantį Vilniaus verslo ekosistemos privalumus investuotojams ir talentams.

PREAMBULĖ

Šalys, atsižvelgdamos į tai, kad:

- 1) prioritetiniai Vilniaus miesto sektoriai (informacinių technologijų ir žaidimų kūrimo, biotechnologijų, finansinių technologijų, lazerių) nuolat auga ir atsiranda vis daugiau galimybių bendroms veikloms, galinčioms sukurti daug daugiau ekonominės vertės ekosistemos dalyviams;
- 2) yra bendras sutarimas vystyti Vilniaus verslo ekosistemą, kartu spręsti jos plėtros iššūkius, derinti pristatymo užsienyje žinutes, pabrėžiant inovacijas, technologijas, miesto lyderystę šiose srityse.

„VILNIUS TECHFUSION“ TIKSLAI

- Užtikrinti prioritetinių miesto sektorių augimą, plėtrą ir tarpsektorinį bendradarbiavimą;
- skatinti naujų verslų, investicijų ir talentų pritraukimą ir įsikūrimą Vilniuje;
- kurti ir skleisti žinutes apie Vilniaus lyderystę inovacijų, technologijų srityje.

„VILNIUS TECHFUSION“ BENDRUOMENĖS UŽDAVINIAI

- Skatinti tarpsektorinį bendradarbiavimą, rengiant ir dalyvaujant tarpsektorinius ryšius puoselėjančiuose renginiuose;
- reguliariai, ne rečiau kaip kas pusmetį, susitikti aptarti Vilniaus miesto prekės ženklo vystymo strategijos, probleminių vietų bei planuojamų projektų;
- naudoti bendrą „Vilnius TechFusion“ vizualinį ir kt. sukurtą turinį pristatant Vilnių galimiems partneriams, klientams ir kitoms suinteresuotosioms šalims;
- dalytis tyrimais, statistine ir kita informacija, kuri galėtų padėti pristatyti Vilniaus konkurencinius pranašumus ar priimti geresnius sprendimus vystant „Vilnius TechFusion“ prekės ženklą.

Memorandumą pasirašo:

„Go Vilnius“ verslo skyrius kiekvienais metais savarankiškai arba su partneriais teikia įvairias paraiškas, siekdamas patekti į numatytus reitingus ar pakilti į aukštinę poziciją. Dalyvaujant tarptautiniuose apdovanojimuose siekiama didinti Vilniaus žinomumą konkurencinėje verslo aplinkoje ir parodyti, kad Vilnius – ambicingas, veržlus, atviras geroms idėjoms ir pažangai miestas. Šiais metais aukšti rezultatai buvo pasiekti šiuose apdovanojimuose bei reitinguose:

● **„Financial Times“** (FT) investicijų ekspertų padalinio „fDi Intelligence“ sudaryto reitingo **„European Cities and Regions of the Future 2022/2023“** vidutinio dydžio miestų kategorijoje Vilnius užėmė antrąją vietą. 2022 metais Vilnius pakilo per dvi vietas – 2020 m. šiame reitinge jis buvo ketvirtas. Vidutinių Europos miestų grupėje Vilnius pateko į geriausiųjų dešimtuką trijose kategorijose: ekonomikos potencialo bei žmogiškojo kapitalo ir gyvenimo būdo kategorijose užėmė 3 vietą (2020 m. buvo 5 vietoje). Draugiškumo verslui kategorijoje sostinė užėmė 6 vietą.



● **„CEE Business Awards“** Vilnius buvo pripažintas laimėtoju **„Most Dynamically Developing City“** kategorijoje. Paraiška buvo rengiama kartu su partneriais „Investuok Lietuvoje“. Vidurio ir Rytų Europos paslaugų centrų apdovanojimai rengiami kiekvienais metais. Nepriklausoma verslo profesionalų komisija vertina regiono miestus, paslaugų centrus ir jų vadovus pagal paslaugų centrų sektoriaus plėtrą. Apdovanojimų ceremonija kiekvienais metais vyksta Varšuvoje.

Daugiau
informacijos



„Vilnius TechFusion“ yra tęstinė veikla.

TIKSLAS – didinti „Vilnius TechFusion“ žinomumą Lietuvoje ir užsienyje.

Siekama, kad:

- apie „Vilnius TechFusion“ sužinotų **40 proc.** Vilniuje veikiančių „TechFusion“ sektoriaus įmonių;
- **20 proc.** „Vilnius TechFusion“ žinančių įmonių identifikuotų save su „Vilnius TechFusion“ ekosistema.

Rezultatai:

Suburtas neformalus viešųjų ryšių atstovų tinklas, kurį sudaro

16

atstovų iš skirtingų įmonių ir organizacijų.

Socialinių medijų paskyra „LinkedIn“ turi beveik

800

stebėtojų ir sparčiai auga.

Naujienlaiškį prenumeruoja beveik

400

žmonių.

Tinklapis sulaukė daugiau nei

12 000

unikalių lankytojų – daugiausiai iš Lietuvos, Jungtinės Karalystės ir JAV.

Startuolių apdovanojimai

VILNIUS TECHFUSION STARTUP AWARDS 2022

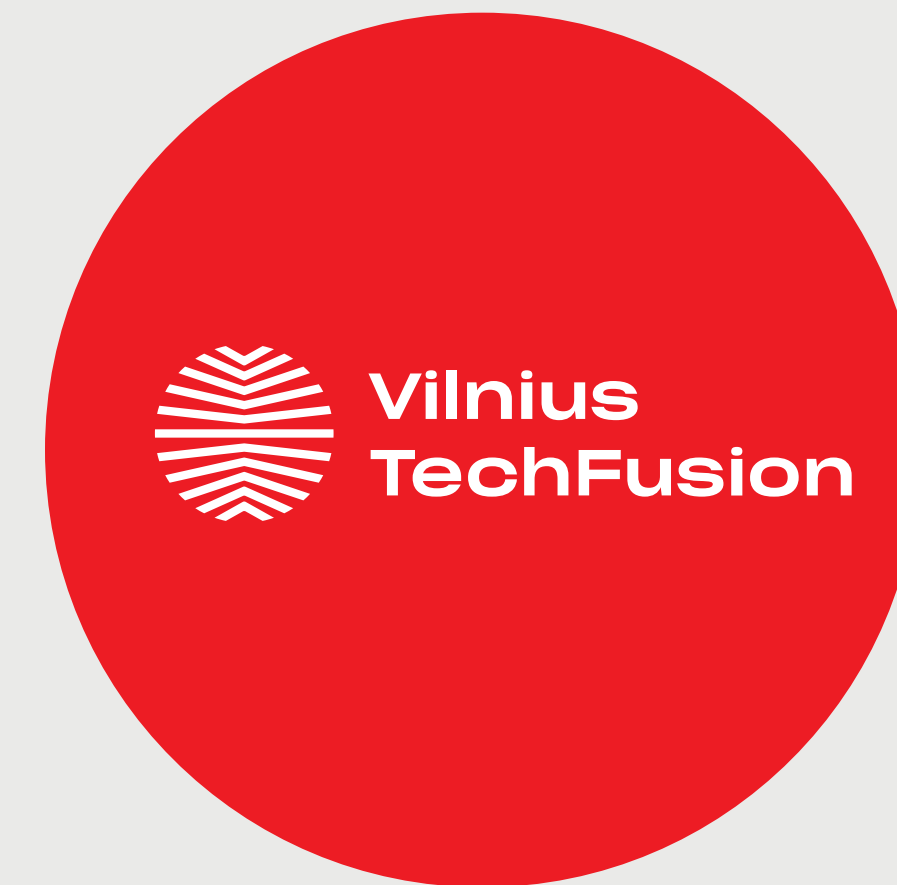
Kasmetis startuolių ekosistemos renginys „Wrap Up of 2022 & Vilnius TechFusion Startup Awards“ vienija du tradicinius startuolių ekosistemos renginius – „Startup Lithuania“ aštuntus metus organizuojamą „Wrap Up of The Year“ ir „Go Vilnius“ ketvirtus metus rengiamus startuolių apdovanojimus. Geriausių startuolių apdovanojimais siekiama įvertinti ir visuomenei pristatyti didžiausią vertę kuriančius startuolius, padėkoti jiems už Vilniaus garsinimą bei įnašą į ekonomiką. Jungtinė iniciatyva šiemet startavo nauju pavadinimu – „Vilnius TechFusion“, kuri vienija Vilniaus prioritetinių technologijų ekosistemą.



Gruodžio 8 d. įvyko svarbiausias startuolių bendruomenės renginys – „**Wrap Up of 2022 & Vilnius TechFusion Startup Awards**“, kurio metu apdovanoti didžiausią vertę 2022 m. sukūrę startuoliai. Tradiciniai apdovanojimai surengti jau ketvirtą kartą, o nominantai varžėsi šešiose kategorijose. Laimėtojus rinko tiek speciali ekspertų komisija, tiek visuomenė.



X



- Pagrindinį Metų startuolio („**Startup of the Year**“) titulą pelnė el. komercijos rinkodaros automatizavimo platformos kūrėja „**Omnisend**“.
- Apdovanojimams buvo pateikta beveik 100 paraiškų, tad startuoliai įvertinti ir dar penkiose kategorijose. Kylančios žvaigždės („**Rising Star**“) apdovanojimas šiemet atiteko sparčiai augančiai ir reikšmingus plėtros rezultatus 2022 m. pasiekusiai technologijų įmonei „**PVcase**“.
- Inovatyviausių technologijų („**Best Emerging Tech**“) startuole pripažinta naujos kartos lazerių technologijas kurianti įmonė „**Litilit**“.
- Metų rinkos naujoko („**Newcommer of the Year**“) apdovanojimu įvertinta įmonė „**Flo Health**“, sukūrusi pasaulyje pirmąjančią moterų sveikatos programėlę „Flo“.
- Ekosistemos herojaus („**Ecosystem Hero**“) apdovanojimas įteiktas pirmajam Lietuvos „vienaragio“ „Vinted“ bendrakūrėjui **Mantui Mikuckui**. Šiandien jis – aktyvus daugelio jaunų startuolių patarėjas, investuotojas, mentorius, asociacijos „Unicorns Lithuania“ valdybos pirmininkas ir vienas iš jos steigėjų.
- Publikos favorito („**Public's Favourite**“) apdovanojimas įteiktas vaikščiojimo platformai „**#walk15**“, kuria naudojasi daugiau kaip 1 tūkst. tarptautinių įmonių. Šios nominacijos laimėtoją kelias savaites iki startuolių apdovanojimų galėjo rinkti visi norintieji. Už šią startuolę balsavo daugiau nei 2 200 žmonių.

Rezultatai:

Į renginį susirinko

320

startuolių ekosistemos atstovų,

kurie po apdovanojimų turėjo galimybę pabendrauti, pasidalyti patirtimi ir pasidžiaugti laimėjimais. Renginys vyko unikaliaje erdvėje – startuolio „Kilo Health“ ofise. Apdovanojimų viešinimo tikslu buvo sukurta speciali „TechFusion“ rubrika „Verslo žinių“ portale (<https://www.vz.lt/techfusion>), kurioje buvo pristatomi nominantai, pats renginys, vyko publikos numylėtinio balsavimas.

Tiesioginę renginio transliaciją stebėjo

600

žmonių,

socialiniame tinkle „LinkedIn“ renginio naujienomis pasidalyta

40 kartų,

pasiekta

145 000

auditorija

„Spartos“ viešosios stotelės pervadinimas į **VIENARAGIŲ** stotelę

„Go Vilnius“ kartu su Vilniaus miesto savivaldybe ir SĮ „Susisiekimo paslaugos“ įgyvendino projektą, kuriuo buvo siekiama kūrybingai pasveikinti ir įprasminti Vilniaus startuolių ekosistemą bei čia užgimusius „vienaragių“: „Vinted“ ir „Nord Security“ (startuolius, kurių vertė siekia 1 mlrd. JAV dolerių).

Sostinėje užgimusius ir išaugusius verslus Vilnius pasveikino kūrybingai – šalia besikuriančio startuolių centro „Cyber City“ esančią „Spartos“ stotelę nuspręsta pervardinti į „Vienaragių“. „Vienaragių“ stotelei vieta – Vilniaus Naujamiesčio rajonas – pasirinkta neatsitiktinai. Šiame rajone įsikūrę du Vilniaus „vienaragiai“: „Vinted“ ir „Nord Security“. Taip pat tikimasi, kad ateityje Naujamiesčio rajonas taps technologijų ir startuolių traukos centru.

TIKSLAS: parodyti, kad Vilnius yra technologijų bei inovacijų miestas, ir papasakoti visuomenei apie startuolių kuriamą vertę ir naudą. Vilniaus mieste kuriasi ir sparčiai auga verslai, talentai, čia atvyksta investuotojai. Miestas palaiko ir skatina augimą, nori parodyti, kad didžiuojasi visais ekosistemos dalyviais, kurie padeda garsinti miestą pasaulyje. Iki šiol mieste nebuvo atskiros erdvės, skirtos technologiniam įvaizdžiui stiprinti. Manoma, kad ilgainiui tokia erdvė taps Naujamiesčio rajonas

Rezultatai:

Užsienio žiniasklaidos priemonėse pasiekta potenciali auditorija viršijo

660 000



Įsteigtas

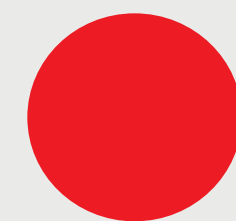
MOBILUMO KLASTERIS

Birželį Vilniuje inicijuotas pirmojo Europoje mobilumo klasterio kūrimas ir pasirašytas Klasterio veiklos memorandumas. Jį kartu su Vilniaus miesto savivaldybe ir „Go Vilnius“ pasirašė transporto priemonių dalijimosi įmonės „Bolt“, „Spark“, „CityBee“ ir „Skok“, taip pat SĮ „Susisiekimo paslaugos“.

TIKSLAS: įtvirtinti Vilnių transporto dalijimosi lyderiu Europoje. Memorandumą pasirašiusios įmonės tiki ateityje plėsti šių paslaugų apimtį ir skatinti įmones tarpusavyje dalintis duomenimis – tai leistų padidinti vilniečių kelionių alternatyviomis priemonėmis skaičių ir skleisti žinią apie Vilniaus metodą. Memorandumas padės kitiems miestams taikyti dalijimosi automobiliais ir kitų mobilumo būdų praktikas, taip stiprinant Vilniaus technologinę lyderystę.

Klasterio sukūrimas padeda partneriams dalintis duomenimis tarpusavyje, o tai leidžia padidinti saugumą keliuose, pagerinti paslaugų kokybę ir priimti reikiamus sprendimus plėtojant paslaugas Vilniuje. Verslai ir institucijos kartu ieško būdų, kaip padidinti saugaus eismo priemonių mieste efektyvumą, aptaria planuojamus infrastruktūros sprendimus, reaguoja į kylančius iššūkius.

Pagrindiniai memorandumo tikslai glaudžiai susiję su Vilniaus darnaus judumo planu, kuriame numatoma mažinti asmeninių automobilių skaičių. Taip pat norima pasiekti, kad iki 2030 m. trečdalis visų kelionių mieste vyktų viešuoju transportu, dar trečdalis – pėsčiomis, 8 proc. – dviračiu, 3 proc. – kitomis transporto priemonėmis. Siekiama, kad kelionių privačiu automobiliu dalis sumažėtų iki trečdalio nuo visų mieste vykstančių kelionių.



Birželį vykusioje „MOVE 2022“ mobilumo konferencijoje Londone Vilniaus miesto meras pristatė mobilumo klasterio iniciatyvą ir Vilniaus lyderystę.

Pranešimas
spaudai



Rezultatai:

Užsienyje pasiekta auditorija

67 000.

10

publikacijų.

čia



06



PALAIKYMAS UKRAINAI IR JOS ŽMONĖMS

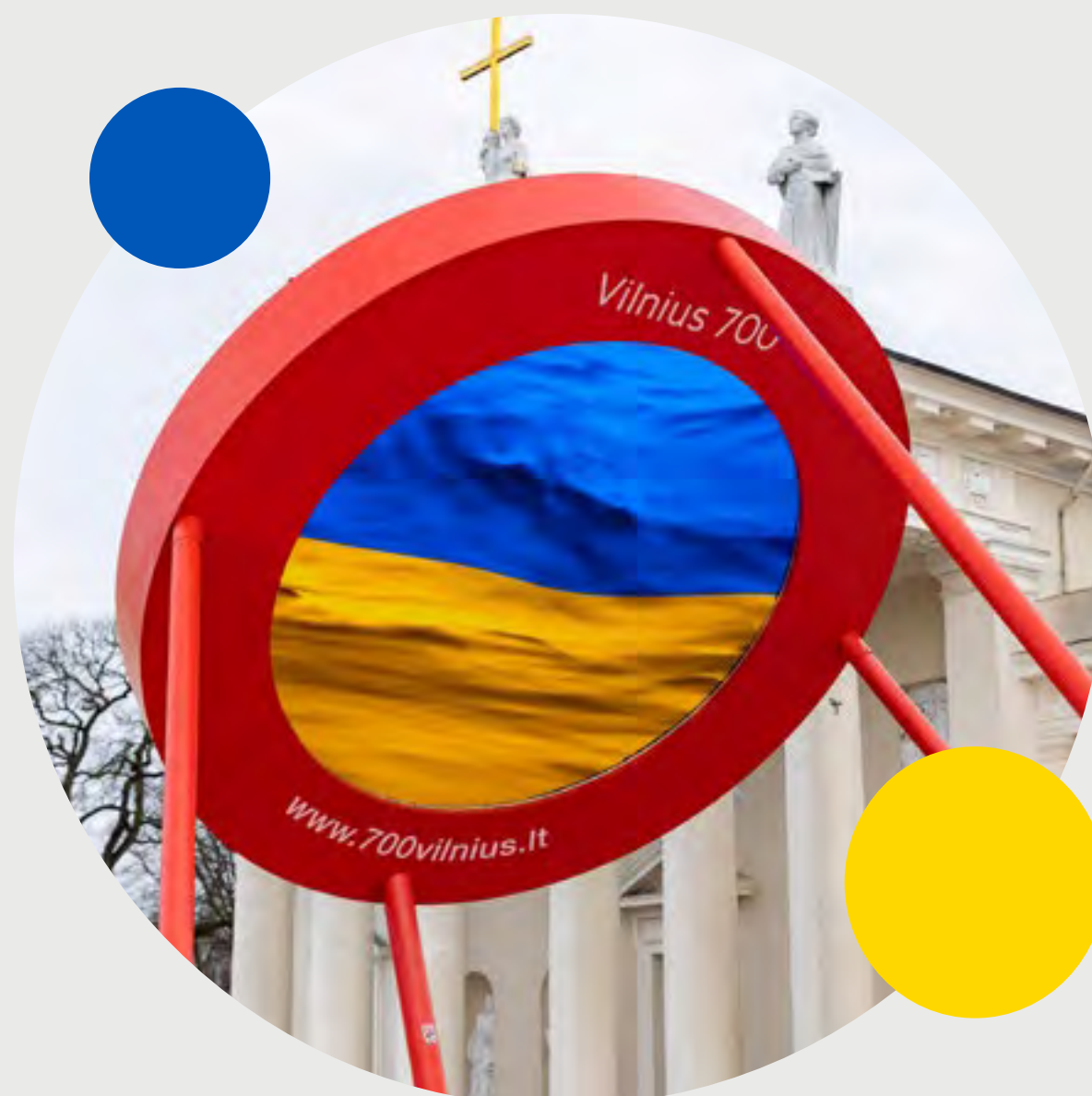
Palaikymas

UKRAINAI IR JOS ŽMONĖMS

Karas Ukrainoje sukretė visą pasaulį. Vilnius savo palaikymą Ukrainai išreiškė nuo pat karo pradžios: į sostinės glėbį priimti, apgyvendinti ir įdarbinti tūkstančiai nuo karo pabėgusių ukrainiečių, renkamos lėšos ir siunčiama humanitarinė pagalba už savo laisvę kovojantiems žmonėms. „Go Vilnius“ komanda taip pat operatyviai įsitraukė į palaikymo ir pagalbos veiksmų organizavimą. „IH Vilnius“ centras perorientavo veiklas, siekdamas padėti karo pabėgėliams. Per keletą dienų buvo sukurta iki vėlyvo vakaro dirbanti karštoji linija, kurios savanoriai konsultavo svarbiausiais atvykimo ir įsikūrimo Lietuvoje klausimais. Nuo pirmųjų karo akimirų buvo persvarstyti „Go Vilnius“ projektai prioritetą teikiant visokeriopai pagalbai užpultai šaliai ir jos žmonėms, komunikacijoje kryptingai išreikštas palaikymas Ukrainai – taip siekta skleisti žinią apie karą Ukrainoje ir Vilniaus miesto palaikymą.

- Pasiūlytos ir suteiktos darbo vietos „Go Vilnius“ biure Ukrainos talentams.
- Mobilizuoti savanoriai, atsiliepiantys į skambučius.
- Skambinantiems asmenims buvo teikiama pirminė informacija apie atvykimą į Lietuvą, galimybes čia apsigyventi ir pasilikti.
- Karštoji linija sulaukė daugiausiai skambučių iš Ukrainos ir Baltarusijos piliečių.

Daugybei karo pabėgėlių pasiekus Lietuvą, pasikeitė skambučių turinys ir pagrindiniai užduodami klausimai buvo susiję su integracija ir įsikūrimu Vilniuje. Reikalinga informacija apėmė apgyvendinimą, vaikų švietimą, pašalpas, darbo paiešką.



Rezultatai:

Karštoji linija sulaukė daugiau kaip

1000

skambučių Ukrainos piliečių atvykimo ir įsikūrimo klausimais.

Šiems klausimams spręsti pasitelktas partnerių organizacijų tinklas, glaudžiai bendradarbiaujant su kitomis valstybinėmis ir NVO organizacijomis (Vilniaus miesto savivaldybė, Lietuvos Raudonasis Kryžius, Vilniaus arkivyskupijos „Caritas“, „Stiprūs kartu“ ir kt.)



„STEFANIJA“. VILNIAUS VERSIJA

Artėjant „Eurovizijos“ finalui Turine, favoritais buvo laikomi Ukrainos atstovai „Kalush Orchestra“. Jų pasirodymas dainų konkurse tapo savotišku Ukrainos palaikymo simboliu.

„Go Vilnius“ subūrė talentingus Vilniaus menininkus: „Eurovizijos“ dainų konkurso finale pasirodžiusią dainininkę Moniką Liu, atlikėją Daivą Starinskaitę, Nacionalinio operos teatro solistus, orkestrą ir vaikų chorą. Jie kartu perdainavo ukrainiečių „Kalush Orchestra“ dainą „Stefania“. „Go Vilnius“ iniciatyva palaikyti Ukrainos dalyvius ir pristatyti sostinę neįprastu būdu sulaukė atgarsio – klipu pasidalijo dešimtys tūkstančių socialinių tinklų vartotojų visame pasaulyje, per dvi dienas jo peržiūros pasaulyje pasiekė 2 mln.

Rezultatai:

1,5 mln.

Auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose

443 326

vaizdo peržiūrų

ORO BALIONŲ SU UKRAINOS VĒLIAVA SKRYDIS VILNIUJE

Kovo 5d. Vilniaus dangus nusidažė Ukrainos spalvomis – palaikydami karo alinamą šalį į sostinės dangų pakilo aštuoni oro balionai, pasipuošę Ukrainos vėliava ir Lietuvos trispalve. Oro balionai su 20 m ilgio oreivių pasigamintomis vėliavomis skrido per visą miestą.

Rezultatai:

14

publikacijų užsienio žiniasklaidoje.

97 mln.

pasiekta auditorija.

1,5 mln.

Auditorija, pasiekta socialiniuose tinkluose

443 326

vaizdo peržiūrų

[Išgirsti dainą](#)



PUTINO „ĮKALINIMAS“ BUVUSIO LUKIŠKIŲ KALĖJIMO KAMEROJE

Rugpjūčio 23 d. „Go Vilnius“, bendradarbiaujant su Lukiškių kalėjimo konversijos autoriais bei virtualiosios fotografijos menininku Elijumi Šležu, sukūrė virtualųjį pažintinį turą po Lukiškių kalėjimą. Lankytojai galėjo net tik virtualiai pasižvalgyti po buvusio Lukiškių kalėjimo lauko teritoriją, bet ir išvysti rusijos diktatorių V. Putiną, „įkalintą“ kalėjimo kameroje – tam panaudota „Google Street View“ technologija.

Daugiau informacijos apie projektą 54-55 puslapiuose.

Rezultatai:

796

publikacijos užsienio
žiniasklaidoje.

1966 mln.

pasiekta auditorija.

„CALLRUSSIA“ PROJEKTO TARPTAUTINĖ KOMUNIKACIJA

Kampanija „CallRussia“ buvo skatinama skambinti rusijos piliečiams ir taikiai pasakoti, kas iš tiesų vyksta Ukrainoje. Inicijatyva gimė Vilniuje ir per keletą dienų tapo visuotinė.

Prie projekto prisijungė daugiau nei 51 tūkst. savanorių iš 149 šalių, buvo atlikta daugiau nei 100 tūkst. skambučių. Apie projektą reportažus kūrė tokios žiniasklaidos priemonės kaip BBC, CNN, „Euronews“. Išsamiai iniciatyvą pristatė ir Jungtinės Karalystės naujienų kanalas „Guardian“, taip pat – vienas didžiausių Italijos laikraščių „La Stampa“, Vokietijos RTL, Prancūzijos radijas RFI.

„Go Vilnius“ aktyviai prisidėjo prie projekto tarptautinės komunikacijos ir siekė pabrėžti Vilniaus žmonių poziciją, profesionalumą, kūrybiškumą.

Rezultatai:

„Go Vilnius“ socialiniuose
tinkluose Ukrainos
palaikymui buvo skirti

27 įrašai.

Pasiekta auditorija

4,7 mln.

V. Putino „įkalinimas“ –

29

publikacijos,

Pasiekta užsienio auditorija

350 mln.

UKRAINIEČIŲ DIENOS „VILNIUSHYVANKA“

Gegužės 13–15 d. Vilnius kvietė Lietuvoje gyvenančius ukrainiečius į renginių ciklą „Vilniushyvanka“. Net 3 dienas vykę renginiai padėjo ukrainiečius geriau pažinti mūsų šalies kultūrą, o mūsų šalies gyventojams – sužinoti daugiau apie ukrainiečių tradicijas. Iš viso įvyko net 80 įvairių nemokamų edukacijų, koncertų ir ekskursijų, ypač daug pramogų buvo skirta vaikams.



- Renginių pavadinimą „Vilniushyvanka“ įkvėpė tradiciniai ukrainietiški siuvinėti marškiniai – „vyšyvanka“. „Vilniushyvanka“ pavadinime užkoduota metafora, kad Vilnius savotiškai puošiasi „vyšyvanka“.

- Visą savaitgalį trukusių kultūros mainų renginių „Vilniushyvanka“ metu ukrainiečiai dalyvavo nemokamose ekskursijose po miestą pėsčiomis ir autobusais, muziejuose, meno galerijose, Televizijos bokšte, Gedimino pilyje. Jie buvo kviečiami pamatyti daugybę spektaklių, o Ukrainos ir Lietuvos menininkai kvietė aplankyti edukacinius užsiėmimus, parodas, spektaklius ir muzikinius pasirodymus ir dalyvauti orientaciniuose žaidimuose.

- Gegužės 15 d. Reformatų skvere vyko lietuvių ir ukrainiečių šeimų iškyla. Skvere įsikūrė laikini ukrainiečių restoranai, juose gamino ir renginio svečius vaišino nuo karo pabėgę ukrainiečiai. Buvo siūlomos pramogos ir vaikams, vyko ukrainiečių dainų koncertas su žymiais Lietuvos ir Ukrainos atlikėjais.

- Vilniuje vykusią „Vilniushyvanka“ renginių metu specialių kainų ir ukrainietiško patiekalų pasiūlymus visiems dalyviams paruošė daugiau kaip 10 Vilniaus kavinių ir restoranų, o keli restoranai specialias vaišes ukrainiečiams siūlė nemokamai.

Rezultatai:

Bendradarbiaujant su daugiau kaip **50 partnerių**, per tris dienas trukusį festivalį įvyko

135

skirtingi renginiai –
83 ukrainiečiams
ir **52 lietuviams**.

Renginiuose iš viso
dalyvavo per

6600

žmonių.

Renginių ciklas pripažintas geriausiu renginiu „**Baltic Best**“ apdovanojimuose.

Trijų dienų renginių ciklas „Vilniushyvanka“ tapo dvi šalis sujungusiu vienybės simboliu.

PAGALBA UKRAINOS KARO PABĖGĖLIAMS:

viešbučiai, leidiniai, ekskursijos, darbuotojų integracija į turizmo sektorių

Lietuvos sostinė nuo pat rusijos karo prieš Ukrainą pradžios išreiškė nuoširdų palai- kymą ukrainiečiams, drąsiai kovojantiems už savo laisvę ir demokratines vertybes. Ieškodamas būdų padėti, miestas pasiūlė savo namus turėjusiems palikti ukrainie- čiams nemokamai lankytis Vilniaus muzie- juose ir naudotis viešuoju transportu. Sie- kiant ukrainiečiams padėti geriau pasijusti Vilniuje, pažinti miestą, buvo pasiūlyta ir daugiau įvairių iniciatyvų.



- Kovą ir balandį Vilniaus Turizmo informacijos centras organizavo nemokamų pažintinių eks- kursijų ciklą. Specialiai ukrainiečiams sureng- tose 26 ekskursijose, iš kurių 3 buvo paruoštos vaikams, dalyvavo per 660 ukrainiečių. Šios pa- žintinės ekskursijos buvo skirtos susipažinti su Vilniaus senamiesčiu, įtrauktu į UNESCO Pasau- lio paveldo sąrašą. Svečiai aplankė svarbiausius senamiesčio objektus ir sužinojo daugiau apie Lietuvos bei sostinės istoriją. Vaikams Vilnius buvo pristatytas per ukrainiečių ir lietuvių pasa- kų motyvus.

- Kad miesto pažinimas nuo karo bėgantiems miesto svečiams būtų patrauklesnis ir patoges- nis, „Go Vilnius“ parengė ir išleido 2 savarankiš- ko miesto pažinimo leidinius ukrainiečių kalba:

1) „Vilniaus minigidas“ (5 tūkst. tiražas) – leidinys, skirtas savarankiškam miesto pažinimui. Jame pateikta informacija apie svarbiausius lankyti- nus objektus, aktyvių pramogų rekomendacijų ir kitų naudingų patarimų. Šį leidinį ukrainiečių kalba galima atsiųsti PDF formatu iš govilnius.lt svetainės arba spausdintą pasiimti Vilniaus turiz- mo informacijos centruose. Leidinys ukrainiečių kalba taip pat nemokamai platinamas įvairiuose Ukrainos palaiikymo renginiuose.



„Vilniaus minigidas“ UA

2) Žemėlapis „Vilnius vaikams“ (10 tūkst. tiražas) – specialiai vaikams sukurtas miesto pažinimo maršrutas–žaidimas. Šį leidinį galima atsisiųsti PDF formatu iš govilnius.lt svetainės arba pasiimti spausdintą Vilniaus turizmo informacijos centruose bei „International House Vilnius“. Žemėlapis taip pat buvo platinamas Šiuolaikinio meno centre, kuriame buvo organizuojami edukaciniai užsiėmimai ukrainiečių vaikams, ir Vilniaus švietimo įstaigose, kuriose mokosi ukrainiečiai.

- Kovo pradžioje, kai į Vilnių pradėjo plūsti nuo karo bėgantys Ukrainos piliečiai, atsirado didelis poreikis juos apgyvendinti. Vilniaus viešbučiai buvo kviečiami šioms miesto svečiams nakvynę suteikti nemokamai arba už specialiai pritaikytą kainą – „Go Vilnius“ inicijavo vietinės rinkliavos lengvatą Vilniaus miesto apgyvendinimo paslaugas teikiančioms įstaigoms, kurios apgyvendino nuo karo veiksmų pasitraukusius ukrainiečius neatlygintinai arba už sumažintą kainą (savikainą).

- 2022 m. pradžioje vykdyta Vilniaus turizmo ekosistemos apklausa parodė, kad net 82 proc. apklaustųjų metų pradžioje susidūrė su kvalifikuotų ir nekvalifikuotų

darbuotojų trūkumu ir didžiausias papildomų darbuotojų poreikis buvo viešbučiuose bei maitinimo įstaigose. Vilniuje apsistojusiems ukrainiečiams specialiai organizuoto nuotolinio susitikimo metu buvo pristatytos galimybės įsidarbinti turizmo sektoriuje. Susitikimo dalyviams buvo perduoti 47 galimų darbdavių, kurie tuo metu ieškojo per 70 papildomų darbuotojų be specialios darbo patirties, kontaktai.



Rezultatai:

Daugiau kaip

660

nuo karo pabėgusių ukrainiečių dalyvavo pažintinėse ekskursijose po Vilnių.

Parengti

2

turistiniai leidiniai apie Vilnių ukrainiečiams jų gimtąja kalba: „Vilniaus minigidas“ ir „Vilnius vaikams“.

Inicijuota vietinės turizmo rinkliavos lengvata apgyvendinimo įstaigoms, priimančioms ukrainiečius karo pabėgėlius.

47

potencialių turizmo sektoriaus darbdavių kontaktai perduoti ukrainiečiams, ieškantiems įsidarbinimo galimybių.



UKRAINOS PALAIKYMAS ORGANIZUOJANT TARPTAUTINES KONFERENCIJAS VILNIUJE

„Go Vilnius“ kartu su visa Lietuvos ir tarptautine konferencijų bendruomene ne tik išreiškė aktyvų palaikymą Ukrainai karo akivaizdoje, bet ir ėmėsi veiksmų telkiant pagalbą bei skleidžiant žinią pasauliui.

Vilniaus konferencijų biuro komanda padėjo į miestą atvykusiems pirmiesiems pabėgėliams iš Ukrainos rasti laikiną prieglobstį. Kartu su Raudonoju Kryžiumi rūpinosi būtinųjų daiktų ir drabužių pristatymu, teikė informaciją ir būtinąją pagalbą.

● Žinia pasauliui ir dalyviams. Siekdamas aiškiai išreikšti Vilniaus poziciją karo prieš Ukrainą atžvilgiu, atkreipti tarptautinės konferencijų pramonės dėmesį ir paskatinti pagalbos telkimą, Vilniaus konferencijų biuras renginiams sukūrė vaizdines priemones (ekranų užsklandas, animuotas vinjetes ir kt.) su aiškia Ukrainos palaikymo žinute. Konferencijų organizatoriai buvo skatinami šias priemones naudoti Vilniuje vykstančiose tarptautinėse konferencijose.

● Paramos Ukrainai apyrankės. Vilniaus konferencijų biuras pasiūlė priminti visiems konferencijų svečiams, kaip svarbu remti už savo laisvę kovojančius ukrainiečius. Konferencijų dalyviai savo pasitikimo krepšeliuose be įprastų konferencijoms skirtų Vilniaus suvenyrų rado ir unikalių rankų darbo Ukrainos vėliavos spalvų apyrankių. Naudodami QR kodą, kuris buvo dalijamas su apyrankėmis, dalyviai galėjo paprastai ir greitai paaukoti norimą sumą ukrainiečiams. Šią iniciatyvą Vilniaus konferencijų biuras įgyvendino kartu su VšĮ dienos centru „Mes esame“, taip paremdamas ir žmonių su negalia bendruomenę.



Priemonių paketas

čia





Turite klausimų?
Susisiekite su mumis!

go@vilnius.lt
Kontaktai



2022