

1 priedas



VILNIUS

**VILNIAUS MIESTO
PREKĖS ŽENKLAS**

GRAFINIO IDENTITETO VADOVAS



ĮŽANGA	
Ženklo idėja	4
LOGOTIPAS	
Logotipo naudojimas	5
Logotipo dydžių standartai	6
Logotipo saugos zona	7
Logotipo spalvos	8
Logotipo medžiagos	9
Logotipo naudojimo versijos	10
Neteisingas logotipo naudojimas	11
SPALVOS	
Pagrindinės spalvos	13
Papildomos spalvos	14
ŠRIFTAS	
Komunikacijos šriftas	15
WEB šriftas	16
GRAFINIS ELEMENTAS	
Grafinio elemento naudojimo taisyklės	17
KORPORATYVINIS IDENTITETAS	
Vizitinė kortelė	18
A4 blankas	19
A4 aplankas	20
Vokas C5/ C4	21
Sveikinimo kortelė	22
Elektroniniai laiškai	23
PPT prezentacija	24
Vėliavos	25
Užrašų knygutė	26

CD	27
Laikraščio puslapis	28
Padėka	29
Spaudos konferencijos fonas	30
Pranešimas spaudai	31
Baneris – Vilniaus miesto ataskaita	32
Seminarai, konferencijos, parodos	33
KOMUNIKACIJA	
Iliustracijų stilius ir naudojimas	35
A4 spaudos maketai	36
A1 plakatas	40
Leidiniai	44
Lauko reklama	49
CD	51
Suvenyrai	52
KOMUNIKACIJA PAGAL VEIKLOS SRITIS	
Vilniaus renginiai	50
Savivaldybės įmonių ženklavimas	62
Investavimo komunikacija	63
Turizmo komunikacija	66
Komunikacija su gyventojais	69
PAPILDOMAS (ANTRINIS) GRAFINIS ELEMENTAS	
Grafinis elementas „tradicinė verba“	73
Grafinio elemento naudojimo sritys	74
Smulkieji ornamentų elementai	75
Savivaldybės komunikacija	76
Investavimo komunikacija	77
Turizmo komunikacija	78
Komunikacija su gyventojais	79
Suvenyrai	80

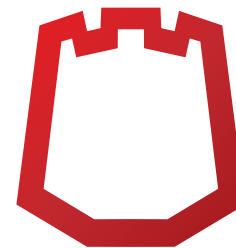
JŪZANGA

ŽENKLO IDĖJA

Vilniaus miesto ženklo pagrindas - Gedimino pilies bokštas. Jis gerai žinomas Lietuvos gyventojams kaip sostinės ir miesto ikūrimo simbolis, geriausiai matomas statinys. Istoriskai pilis buvo karalių rezidencija, o Vilnius - karalių miestas.

Pilies simboliai naudojami daugelyje Europos miestų ženklime ir heraldikoje. Pilis visų pirma yra galios, valios ir klestėjimo simbolis. Tai gebėjimo gintis ir savarankiškai tvarkyti savo gyvenimą ženklas. Vilnius toks ir yra - Lietuvos sostinė. Politinės, ekonominės ir intelektualinės galios centras.

Ženklo forma - lakoniškas, išgrynintas Gedimino pilies bokšto kontūras. Tai tvirtai ant žemės stovinti forma. Išryškintas viršus atkartoja bokšto architektūrą ir primena karūną.



LOGOTIPAS

LOGOTIPO NAUDOJIMAS

Vilniaus miesto ženklas naudojamas rinkodaros ir komunikacijos priemonėse.

Pagal tikslinę rinką ir auditoriją su pilies grafiniu elementu naudojami keli miesto „Vilnius“ variantai.

VILNIUS – pagrindinis ženklas, naudojamas komunikacijai su gyventojais.

CITY OF VILNIUS – pagrindinis ženklas, naudojamas komunikacijai užsienio rinkose, turistams, verslui, investuotojams.

VILNIUS. LITHUANIA – alternatyvus ženklas, naudojamas komunikacijai užsienio rinkose, turistams, verslui, investuotojams. Šalies „Lithuania“ pavadinimas ženkle skirtas žinomumui didinti, identifikuoti miesto geografinę vietą.



VILNIUS

LT

EU

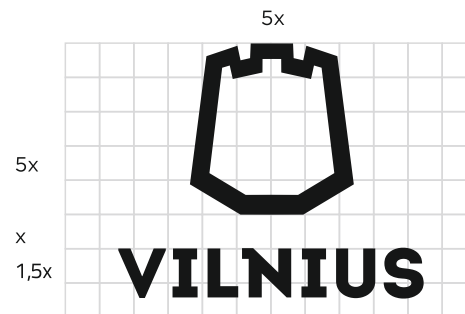


LOGOTIPAS

LOGOTIPO DYDŽIŲ STANDARTAI

Ženklo proporcijos yra ilgo ir kruopštaus darbo rezultatas ir neturėtų būti keičiamos.

Logotipo modulio pagrindas – teksto aukštis.



Minimalus dydis



Minimalus dydis



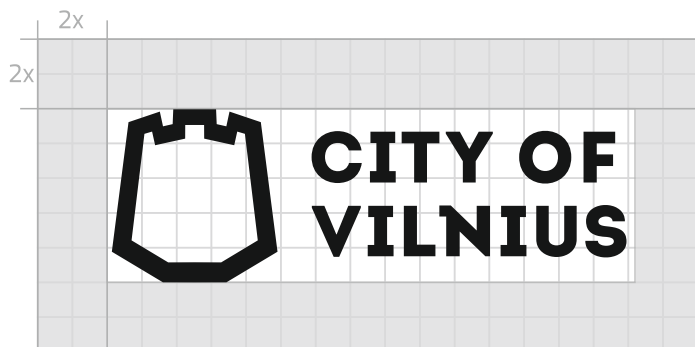
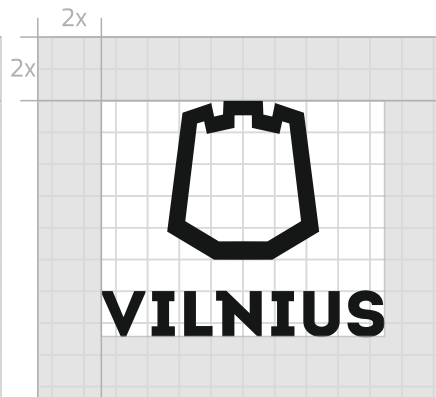
Minimalus dydis



LOGOTIPAS

LOGOTIPO SAUGOS ZONA

Geram ženklo skaitomumui ir reprezentatyvumui būtinas laisvas plotas aplink ženklą. Plotas atskiria ženklą nuo iliustracijų, komplikuočių fonų, teksto ir kito vizualaus triukšmo. Saugos zonos modulio pagrindas – teksto aukštis.



LOGOTIPAS

LOGOTIPO SPALVOS

Pagrindinės Vilniaus ženklo spalvos yra raudona ir balta.

Raudona yra istorinė LDK heraldikos spalva. Taip pat ji reiškia jėgą, dinamiškumą ir gyvybingumą.

Balta spalva raudonos fone – taip pat yra viena seniausių LDK heraldinių derinių. Ji suteikia ženklui lengvumo, švarumo ir precizikos.

Raudona ženklo spalva identiška Lietuvos Respublikos vėliavoje naudojamai raudonai spalvai.



RAUDONA	
CMYK	25/100/100/0
Pantone®	1805 C/U
RGB	193/39/45
HEX	# C1272D
Oracal®	31



BALTA	
CMYK	0/0/0/0
Pantone®	White C/U
RGB	255/255/255
HEX	# ffffff
Oracal®	White

LOGOTIPAS

LOGOTIPO MEDŽIAGOS

Raudona - raudonas organinis stiklas.

Balta - šlifluotas aliuminis.

Juoda - juodas organinis stiklas



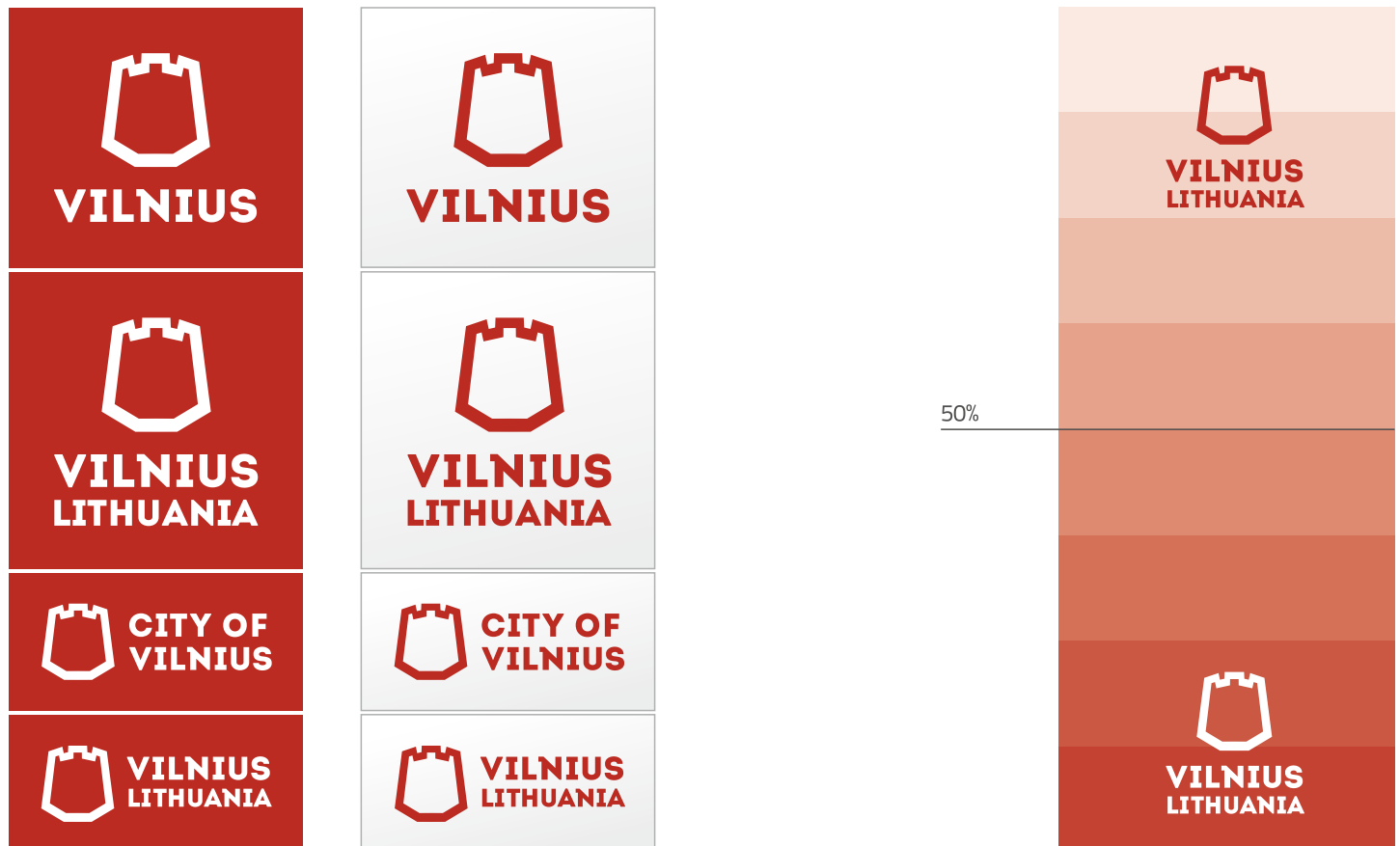
LOGOTIPAS

LOGOTIPO NAUDOJIMO VERSIJOS

Pirmenybė teikiama raudonos spalvos ženklui baltame fone.

Reklamoje ir išorinėse medijose pirmenybė teikiama baltam ženklui raudoname arba kitame spalvotame fone.

Raudonos ir baltos spalvos logotipo pokyčio kritinė riba – 50 proc. spalvingumas.

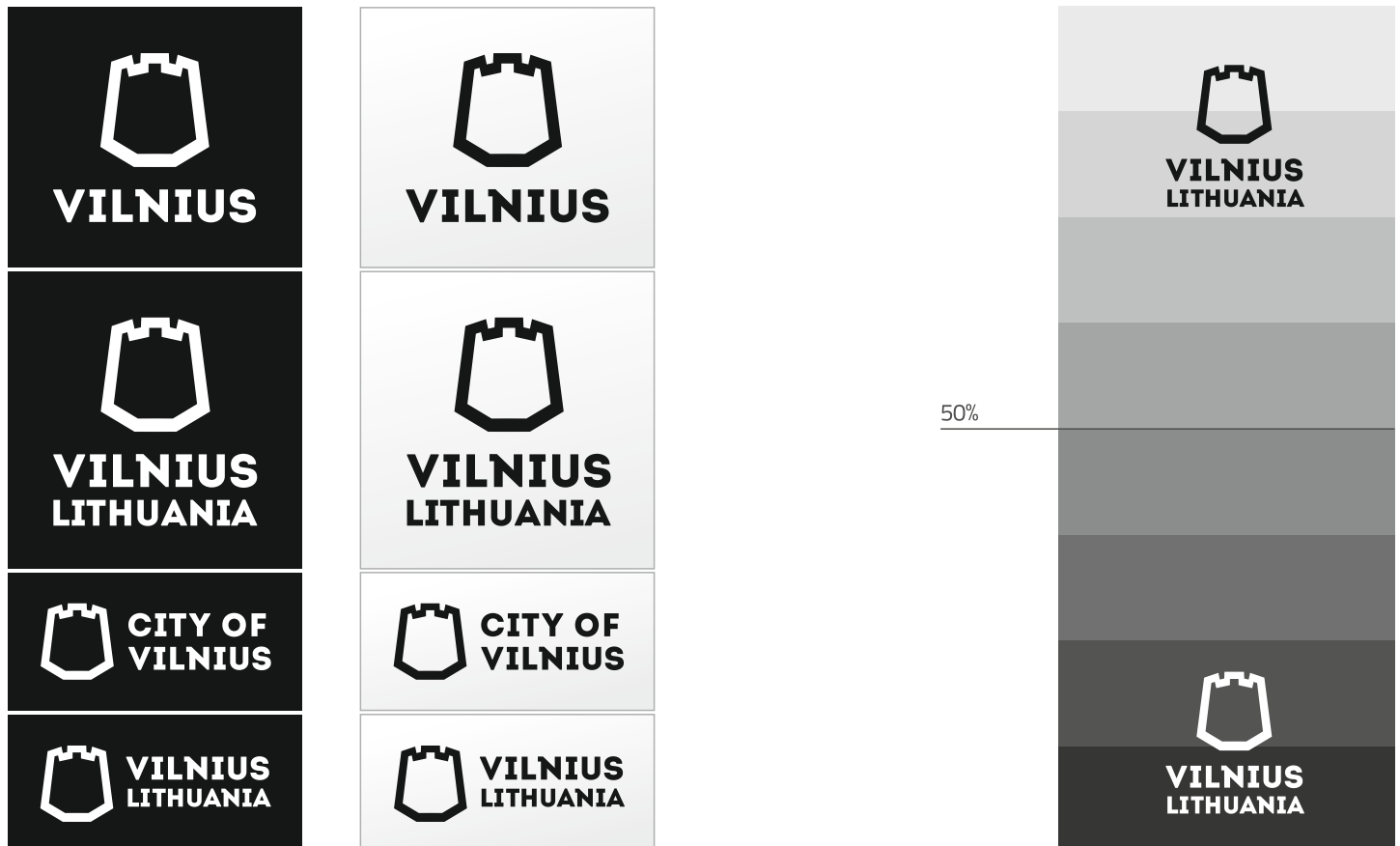


LOGOTIPAS

NAUDOJIMO VERSIJOS

Esant ribotoms spaudos galimybėms (vienspalvė spauda, lazerinis graviravimas, lazerinė iškaba, metalo iškabos ir pan.) naudojama monochrominė ženklo versija.

Juodos ir baltos spalvos logotipo pokyčio kritinė riba – 50 proc. spalvingumas.



LOGOTIPAS

NETEISINGAS LOGOTIPO NAUDOJIMAS

Šiame puslapyje parodyti neteisingo ženklo naudojimo atvejai.
Sąrašas nėra baigtinis.

✘ Negalima keisti proporcijų



✘ Negalima keisti spalvingumo



✘ Negalima iškraipyti grafikos



✘ Negalima keisti tekstinės dalies



✘ Negalima ženklą keisti grafiniu elementu



✘ Negalima versti pilies



SPALVOS

PAGRINDINĖS SPALVOS

Pagrindinės Vilniaus ženklo spalvos yra raudona ir balta.

Raudona yra istorinė LDK heraldikos spalva. Taip pat ji reiškia jėgą, dinamiškumą ir gyvybingumą.

Balta spalva raudonos fone – taip pat yra viena seniausių LDK heraldinių derinių. Ji suteikia ženklui lengvumo, švarumo ir precizikos.



RAUDONA
 CMYK 0/100/100/0
 Pantone® 1795 C/U
 RGB 237/28/36
 HEX # ED1C24
 Oracal® 32



BORDINĖ
 CMYK 25/100/100/0
 Pantone® 1805 C/U
 RGB 193/39/45
 HEX # C1272D
 Oracal® 31



BALTA
 CMYK 0/0/0/0
 Pantone® White C/U
 RGB 255/255/255
 HEX # ffffff
 Oracal® White

0/100/100/0 135° 25/100/100/20



FONAS
 Iš raudonos, tamsiai raudoną
 Foninis padengimas naudojamas
 didelių plotų padengimui. Spalvinis
 perėjimas suteikia gylio ir gyvumo

SPALVOS

PAPILDOMOS SPALVOS

Papildomos spalvos naudojamos informacinių leidinių grafiniams elementams, statistikos informacijai bei antraštėms.



ŽYDRA
 CMYK 100/0/0/0
 Pantone® Process Blue C/U
 RGB 0/160/227
 HEX # 00A0E3
 Oracal® 53



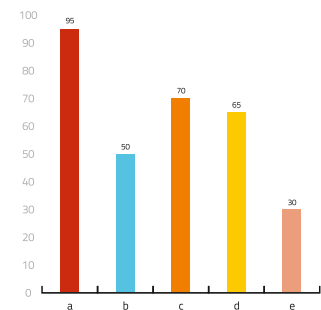
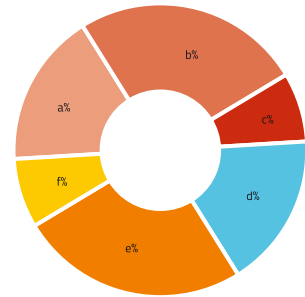
ORANŽINĖ
 CMYK 0/60/100/0
 Pantone® Orange 021 C/U
 RGB 239/127/26
 HEX # EF7F1A
 Oracal® 36



GELTONA
 CMYK 0/20/100/0
 Pantone® 1225 C/U
 RGB 254/204/0
 HEX # FECC00
 Oracal® 21



JUODA
 CMYK 0/0/0/100
 Pantone® Black C/U
 RGB 0/0/0
 HEX # 000000
 Oracal® Black



ŠRIFTAS

KOMUNIKACIJOS ŠRIFTAS

Šriftas yra vienas pagrindinių elementų kompleksiškai kuriančių identitetą visose komunikacijos priemonėse. Vienintelis naudojamas šriftas korporatyvinėje ir reklaminėje komunikacijoje yra „Titilium“.

„Titilium“ yra švarus, šiuolaikinis, aiškus, išieškotų linijų. Tekstams suteikia atvirumo ir intelektualumo.

Titilium Thin

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Light

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Normal

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Semi Bold

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Extra Bold

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Titilium Black

AĄBCČDEĖĘFGHIJKLMNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

ŠRIFTAS

WEB ŠRIFTAS

Ypač komplikuotais atvejais, kai skaitmeninėje erdvėje „Titilium“ šrifto naudoti nėra galimybių – jis keičiamas „Arial“ šeimos šriftais.

Arial
 AĄBCČDEĖĒFGHIJKLMNOPQRSŠTUŪVWYZŽ
 aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuūvwyzž
 1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Arial Italic
 AĄBCČDEĖĒFGHIJKLMNOPQRSŠTUŪVWYZŽ
 aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuūvwyzž
 1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

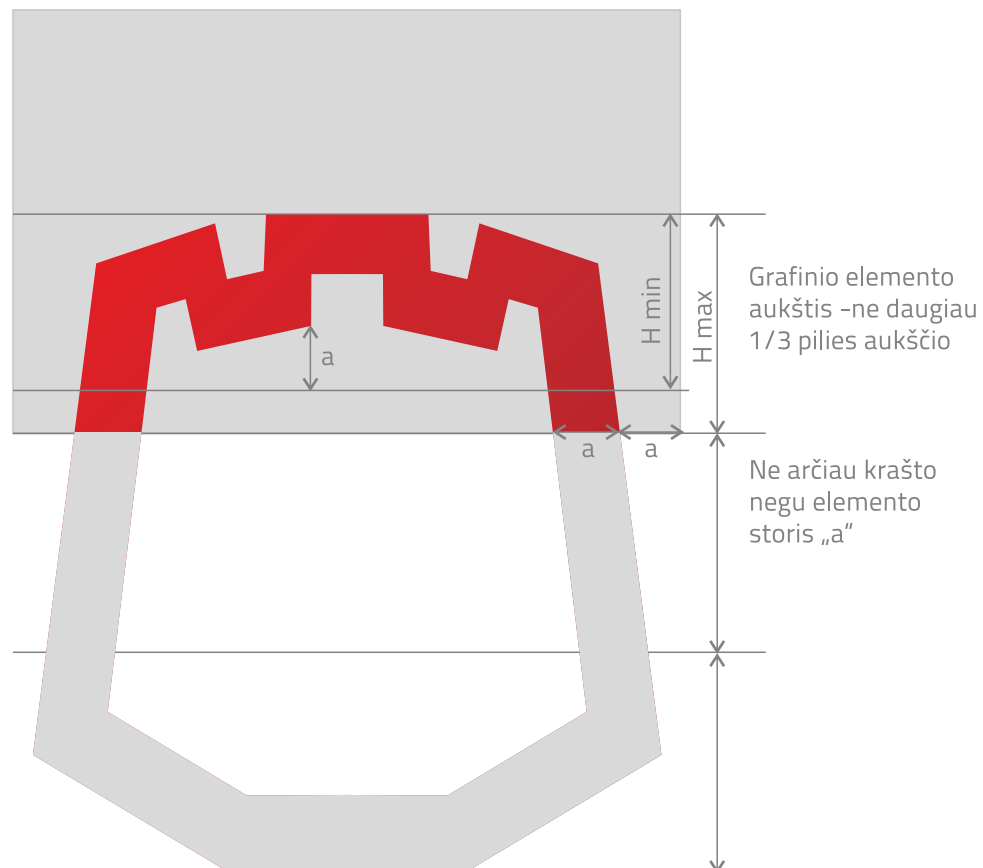
Arial Bold
AĄBCČDEĖĒFGHIJKLMNOPQRSŠTUŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

Arial Bold Italic
AĄBCČDEĖĒFGHIJKLMNOPQRSŠTUŪVWYZŽ
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuūvwyzž
1234567890 !@ \$ % ^ & * () _ - + =

GRAFINIS ELEMENTAS

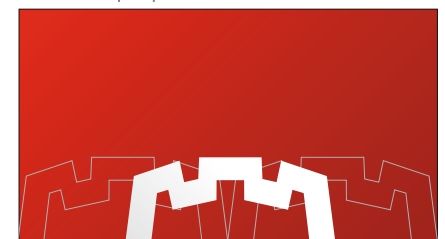
GRAFINIO ELEMENTO „KARŪNA“ NAUDOJIMO TAISYKLĖS

Grafinis elementas – „bokšto karūna“. Korporatyvinėje komunikacijoje naudojamas kontrastingas grafinis elementas. Naudojama ne daugiau kaip 1/3 dalis bokšto.



Naudojimas:

1. Ne arčiau krašto negu elemento storis



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

VIZITINĖ KORTELĖ 90 x 50 mm

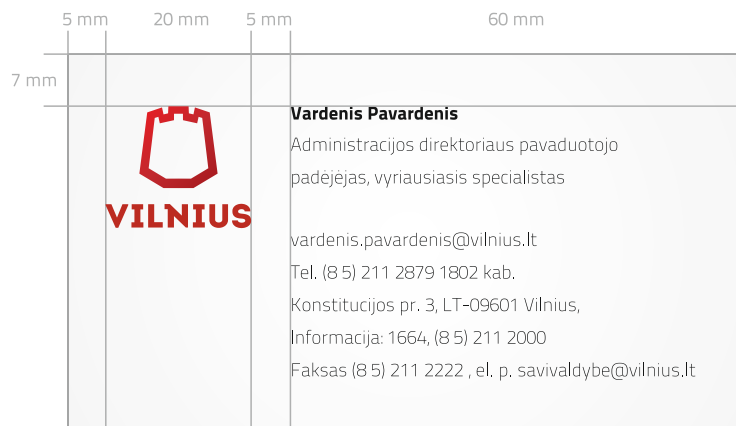
Kortelės dydis 90 x50 mm.

Nugarinė kortelės pusė – su grafiniu elementu „bokšto karūna“ raudoname fone.

Tekstas „Titilium Tekst“ 7pt.

Vardas pavardė – „Titilium Tekst Bold“ 7pt.

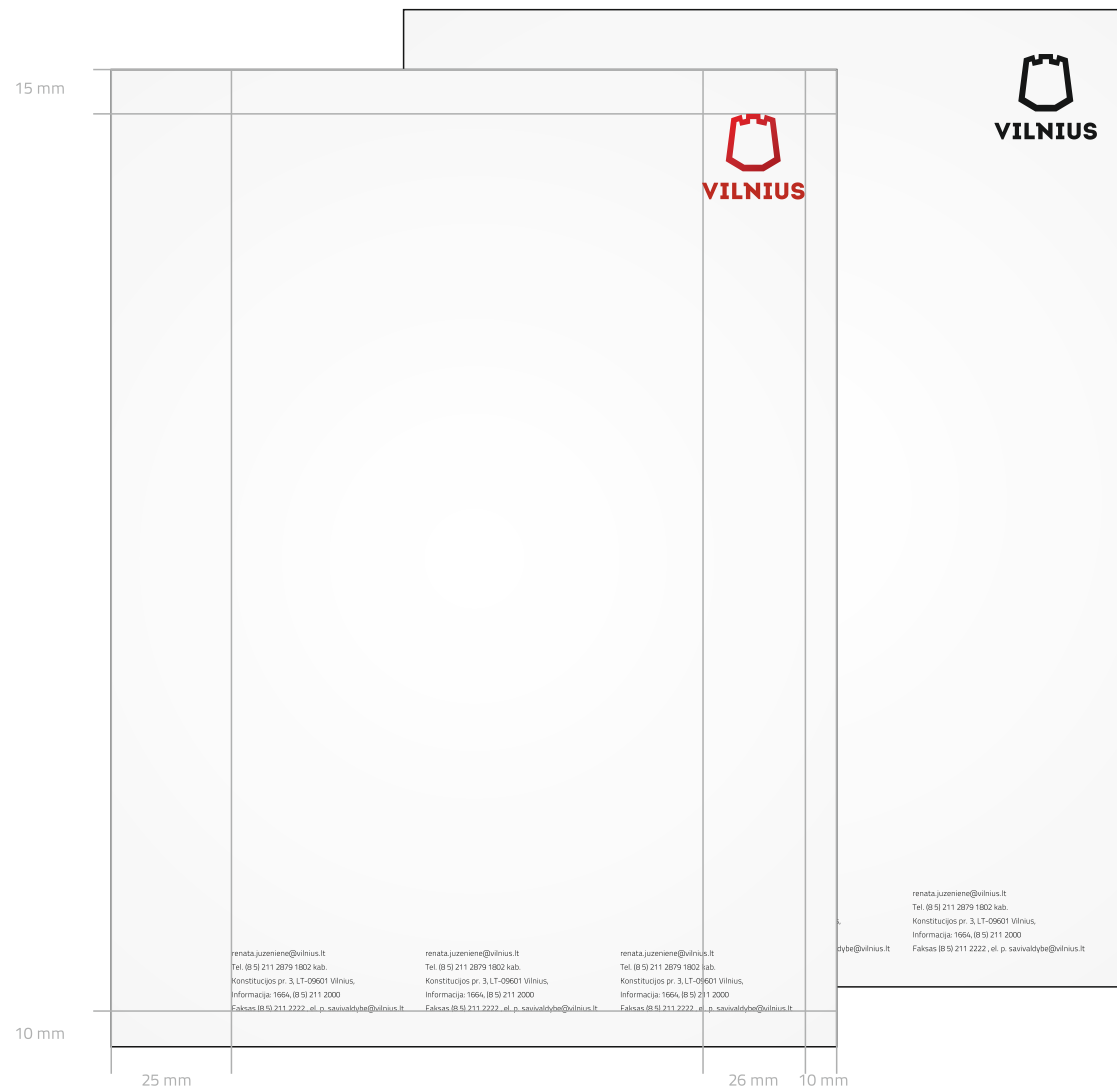
Popierius – Arctic Volume White 300 g/m².



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

A4 BLANKAS

Blanko dydis 210 x297 mm (A4).
 Kontaktinė informacija – „Titilium Text“ 9pt.
 Popierius– Arctic Volume White 100 g/m².



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

A4 APLANKAS



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

VOKAS A4/ A5

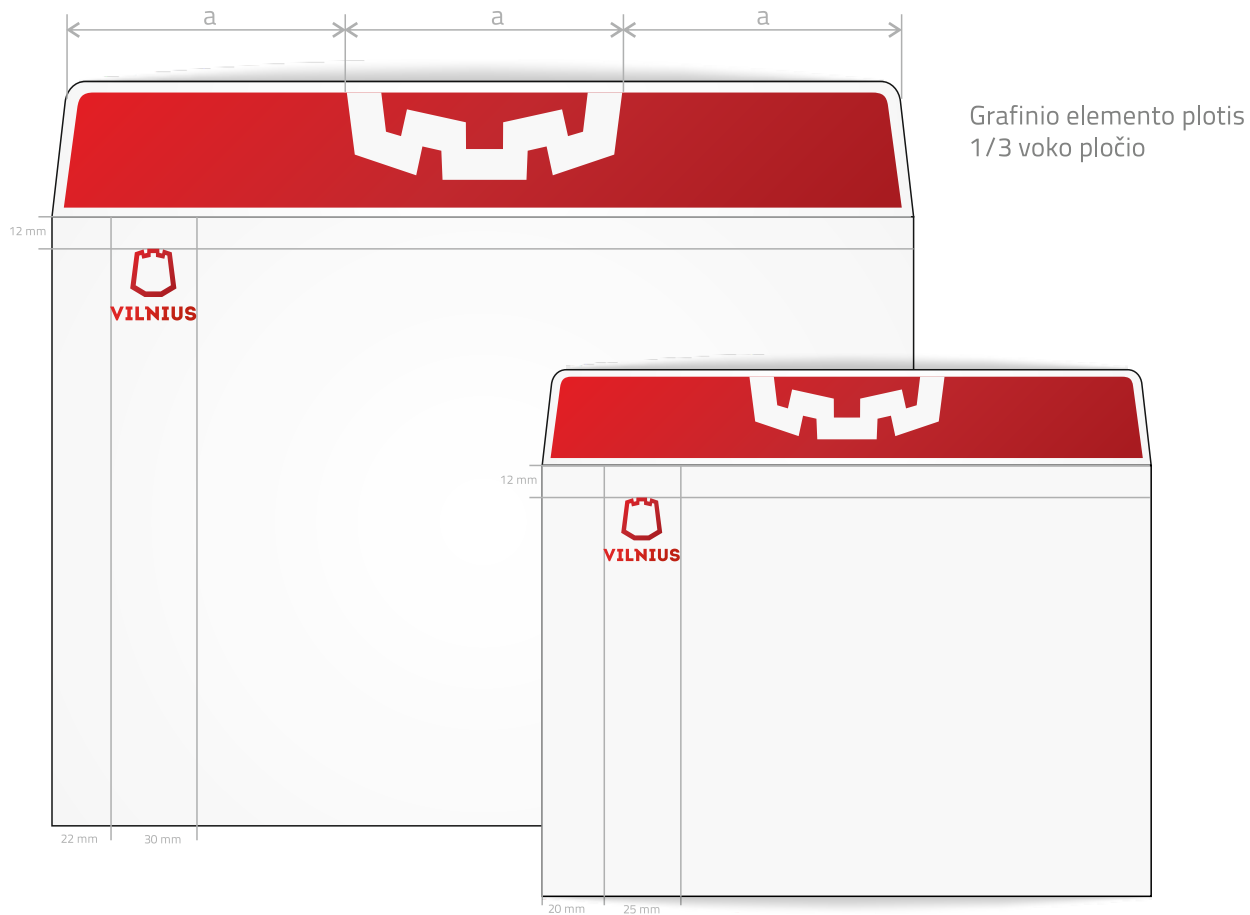
Vokų dydžiai:

A5 162 x 229 mm,

A4 229 x 324 mm.

Kontaktinė informacija – kitoje voko pusėje.

Popierius– Arctic Volume White 100 g/m².



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

SVEIKINIMO KORTELĖ

Kortelės dydis 150 x 80 mm.
Tekstas – „Titilium Text“ 9pt.
Popierius– Arctic Volume White 250 g/m².



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

ELEKTRONINIAI LAIŠKAI

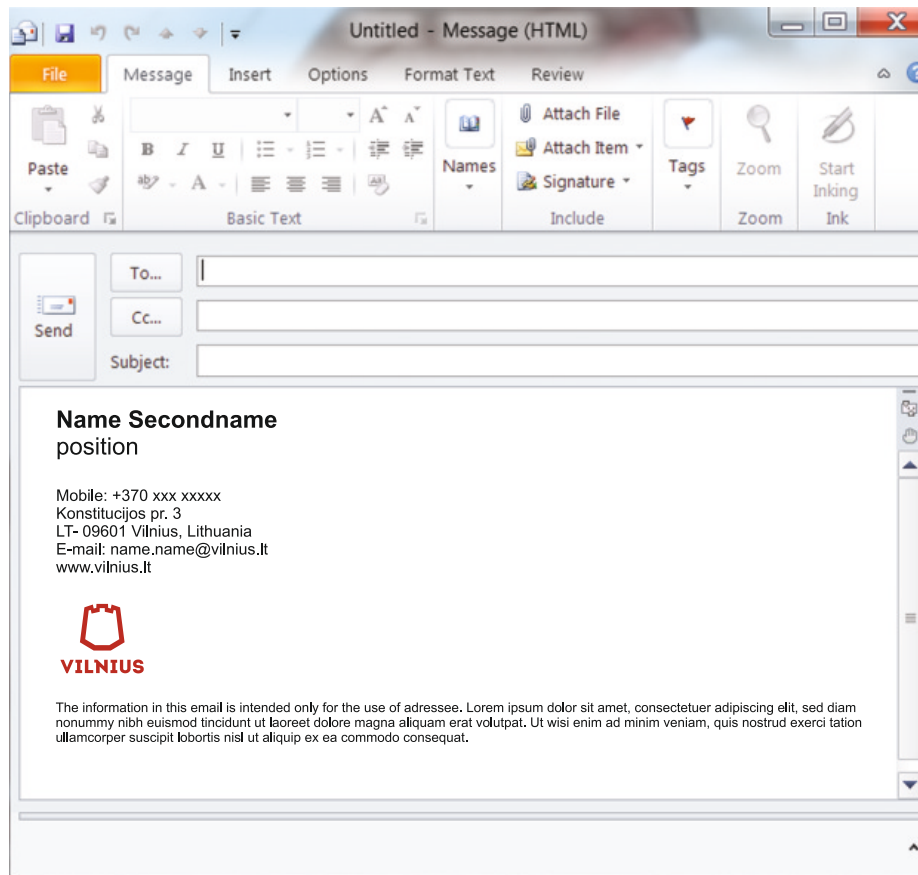
Elektroninio laiško parašas dedamas ant balto fono.

Tekstas ir parašas rašomi „Arial“ šriftu.

Vardas ir pavardė 9 pt.

Kontaktinė informacija 6 pt.

Perspėjimai 5 pt.

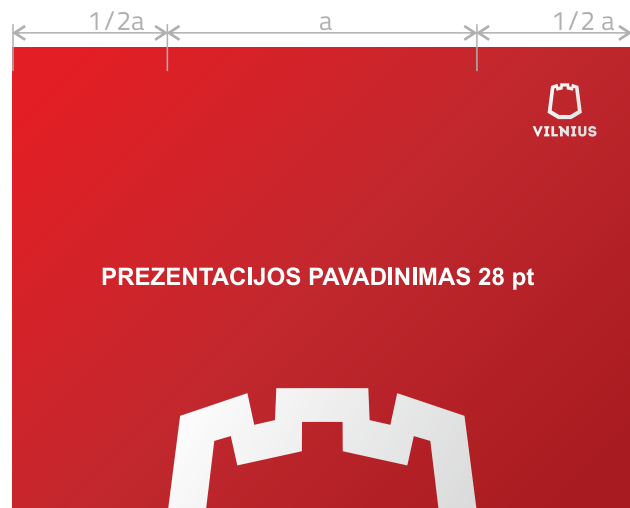


KORPORATYVINIS IDENTITETAS

PPT PREZENTACIJA

PowerPoint prezentacijoms rengti naudojami Arial šeimos šriftai. Tituliniam puslapiui ir skirtukų puslapiams naudojamas raodonas fonas.

Vidinių puslapių spalva – balta. Vidiniuose puslapiuose naudojamas raudonas Vilniaus ženklas.



Grafinio elemento plotis
1/2 puslapio pločio



Pavadinimas - „Arial Bold“ 18 pt

 VILNIUS

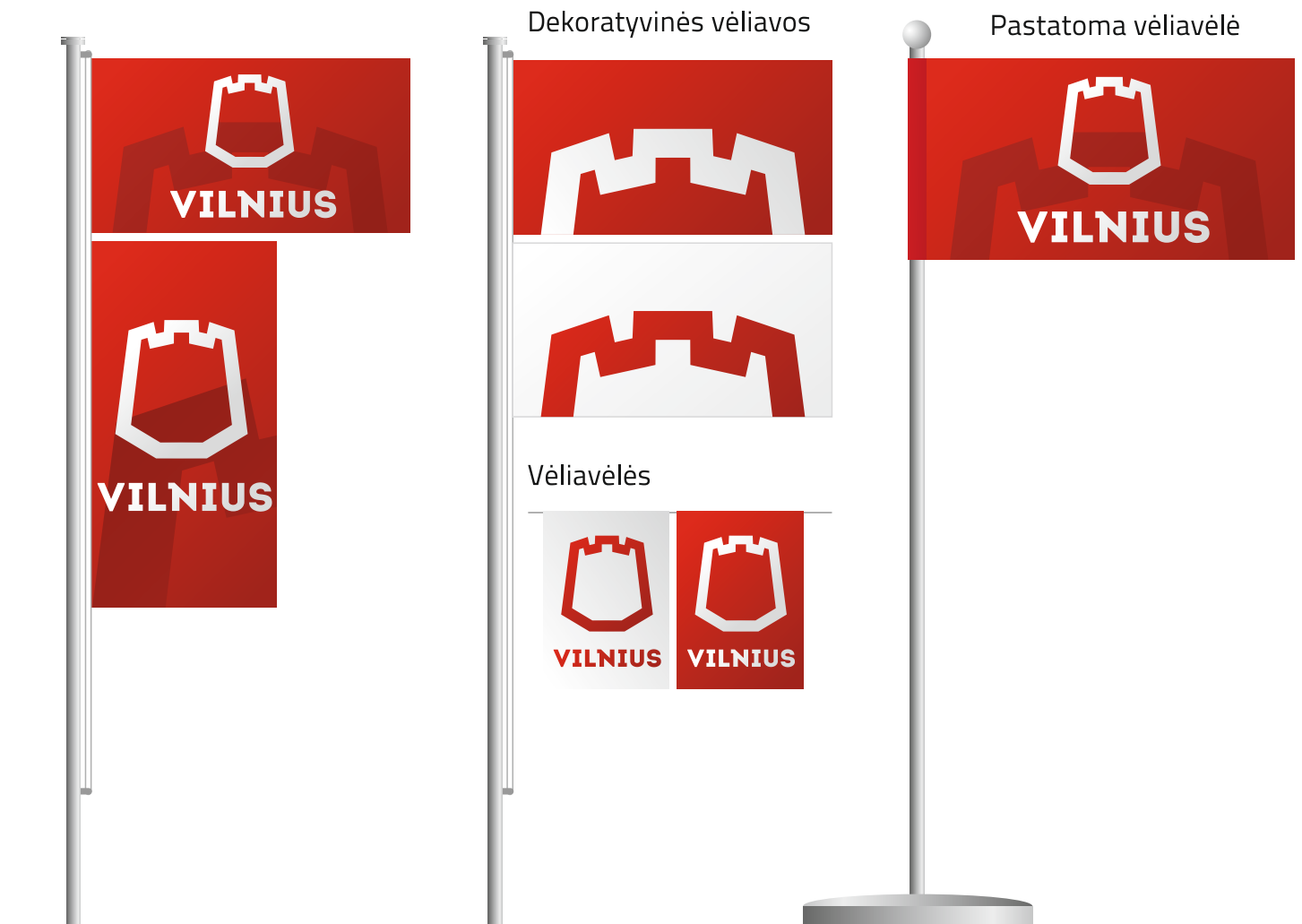
Skaidrė tik su tekstu, šviesus fonas
Potemė – „Arial Bold“ 18 pt

- Tekstas– „Arial“ 14 pt
- Tekstas– „Arial“ 14 pt
- Tekstas– „Arial“ 14 pt
- Tekstas– „Arial“ 14 pt

KORPORATYVINIS IDENTITETAS

VĒLIAVOS

Vėliavos dizaino spalva – raudona, logotipas – baltas.
Vėliavos dizaine taip pat naudojamas pilies bokšto grafinio
elemento motyvas.



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

UŽRAŠŲ KNYGUTĖ



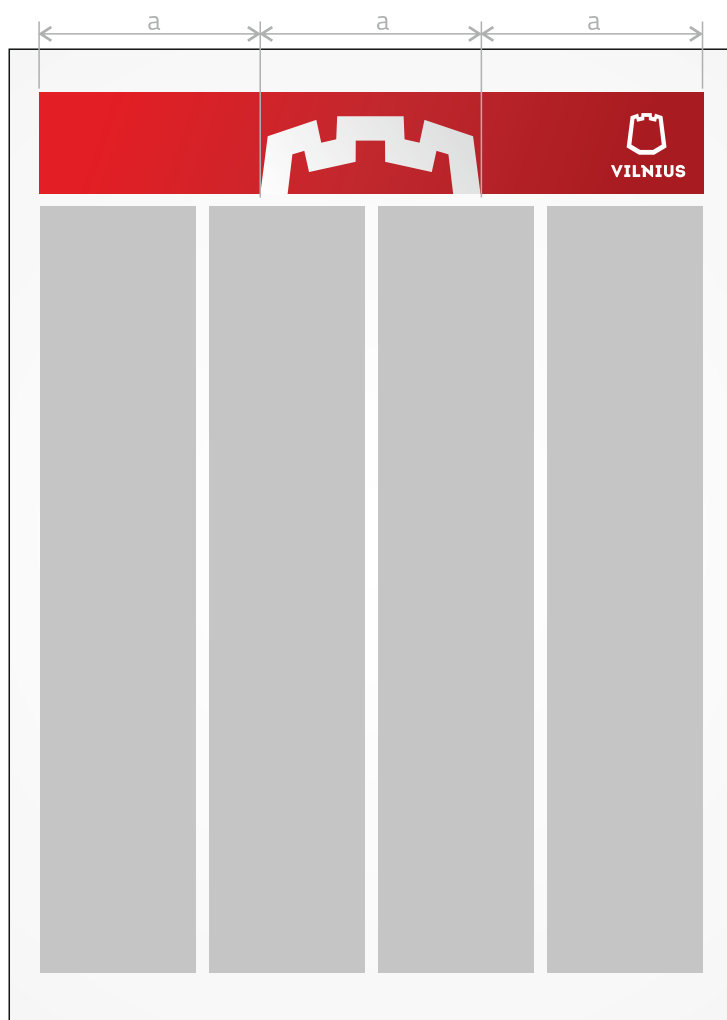
KORPORATYVINIS IDENTITETAS

CD



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

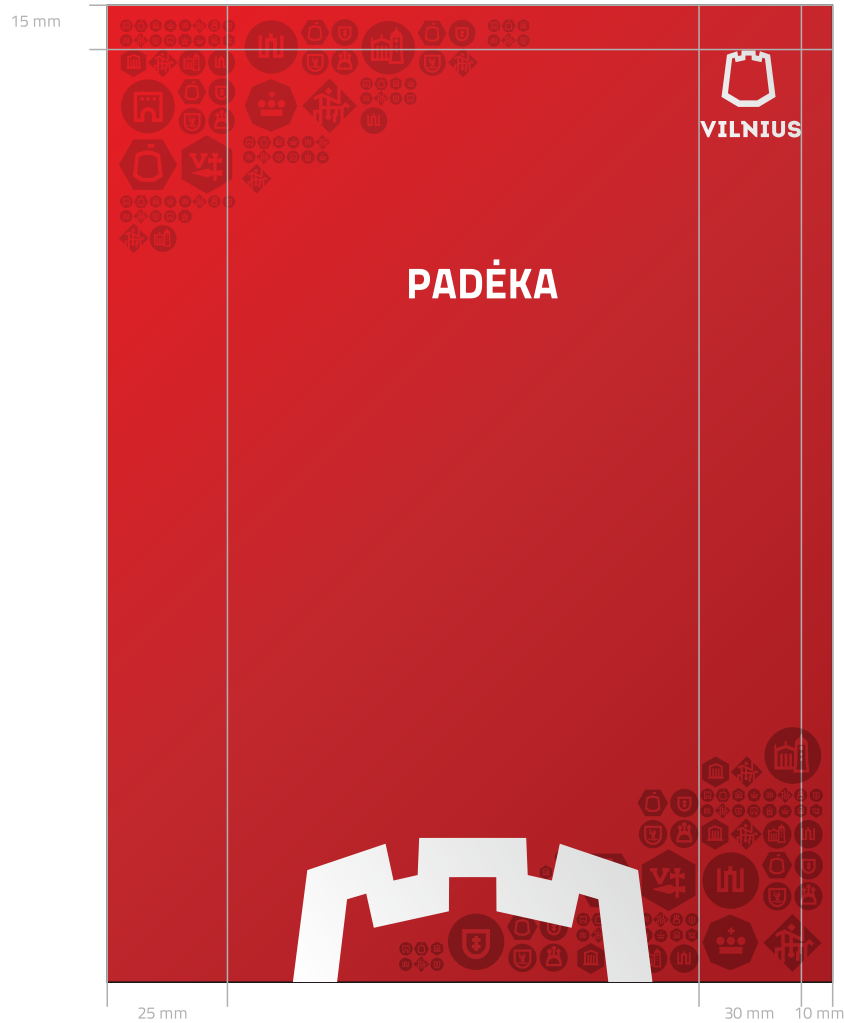
LAIKRAŠČIO PUSLAPIS



Grafinio elemento plotis
1/3 puslapio spaudos lauko
pločio

KORPORATYVINIS IDENTITETAS

PADĖKA



Grafinio elemento plotis
1/2 puslapio pločio

KORPORATYVINIS IDENTITETAS

SPAUDOS KONFERENCIJOS FONAS

VILNIUS



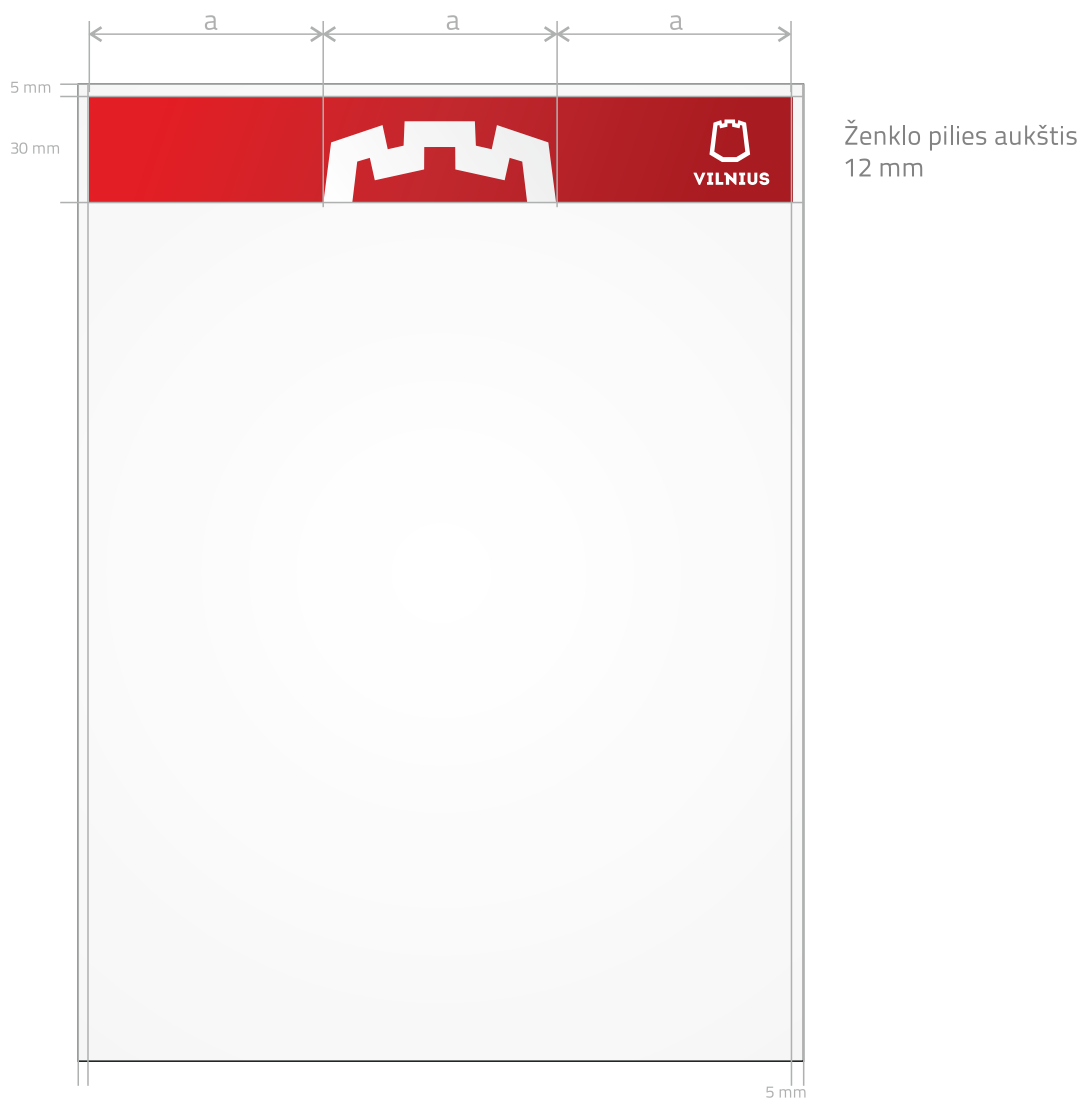
CITY OF VILNIUS



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

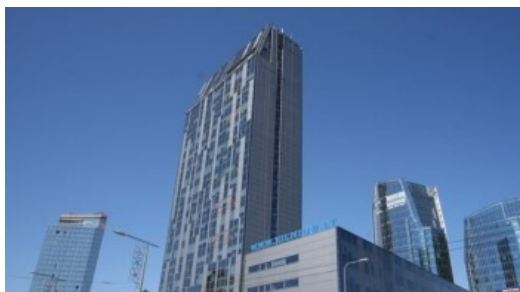
PRANEŠIMAS SPAUDAI

Komunikacijos su Lietuvos ir užsienio visuomene ir žiniasklaida priemonėse, pvz. pranešimo spaudai formoje naudojamas logotipas ir komunikacijos grafiniai elementai.



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

BANERIS - VILNIAUS MIESTO ATASKAITA



**VILNIAUS MIESTO
SAVIVALDYBĖS
ATASKAITA**



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

SEMINARAI, KONFERENCIJOS, PARODOS

Informacinių seminarų, konferencijų, parodų, misijų ir panašioje komunikacijoje galimas laisvas grafinių elementų interpretavimas išlaikant bendrą identitetą. Rekomenduojama pagal galimybes visoje komunikacijoje naudoti pagrindinį naujo ženklo logotipą.

Erdvinio akcento naudojimas



KOMUNIKACIJA



KOMUNIKACIJA

ILIUSTRACIJŲ STILIUS ir NAUDOJIMAS

1. Nuotraukos

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.
Nuotraukos apdirbamos PS programa pagal pateiktą pavyzdį.

2. Iškirptos nuotraukos

- Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.

3. Perdengtos nuotraukos

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



3



KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI



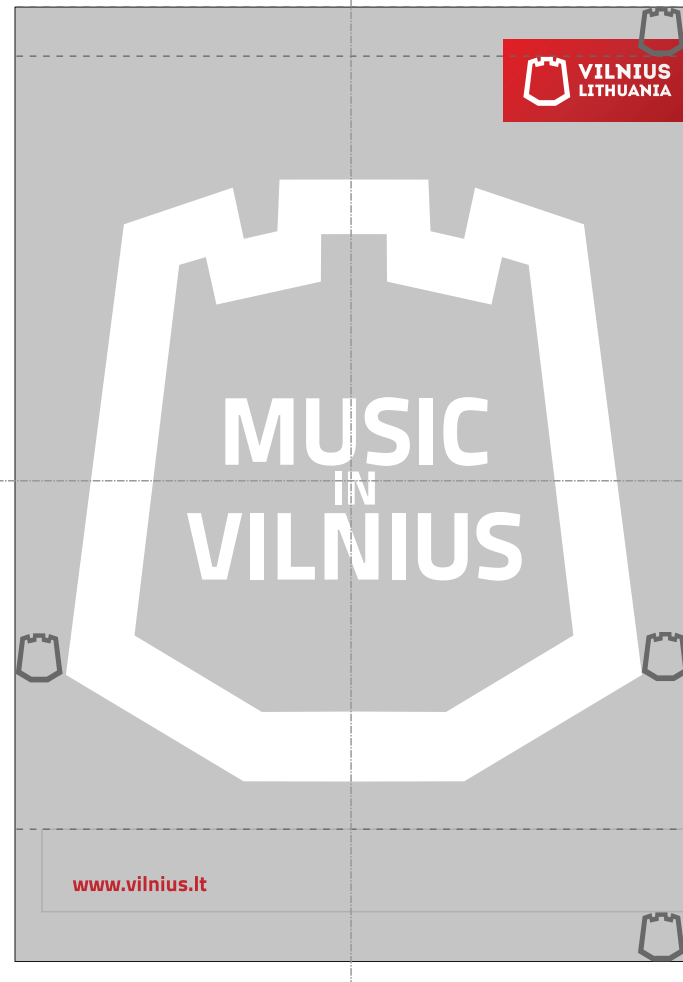
KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI

A4 spaudos maketuose galimi abu grafiniai elementai „pilis“ arba „karūna“ priklausomai nuo to, kiek informacijos planuojama pateikti makete ir koks yra dizaino sprendimas.

Pirmasis antraštės žodis rašomas pagrindine arba papildoma spalva.

PILIS



KARŪNA



KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“

1. Fonas - nuotrauka.

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Objektai pagal pasirinktą temą fotografuojami baltame fone.

Žmogaus figūra ir veidas būtini kaip emocijos ir vietinių gyventojų tipo nešėjai.

Visi objektai turi būti tikri!

2. Pilies formos dėlionė.

Pilies formos dėlionė iš tikrų vieną tematiką atspindinčių objektų, tekstūrų, spalvinių dėmių.

3. Fonas su perdengta nuotrauka.

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



3



KOMUNIKACIJA

A4 SPAUDOS MAKETAI SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“

Spaudos maketų pavyzdžiai

1. Nuotraukos

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Nuotraukos apdirbamos PS programa pagal pateiktą pavyzdį.

2. Iškirptos nuotraukos

- Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.

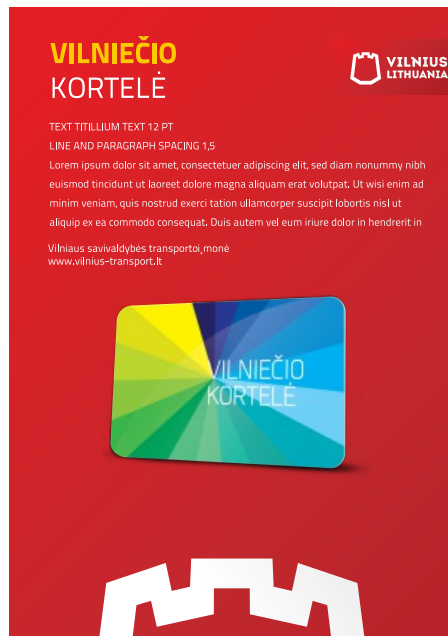
3. Perdengtos nuotraukos

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



3

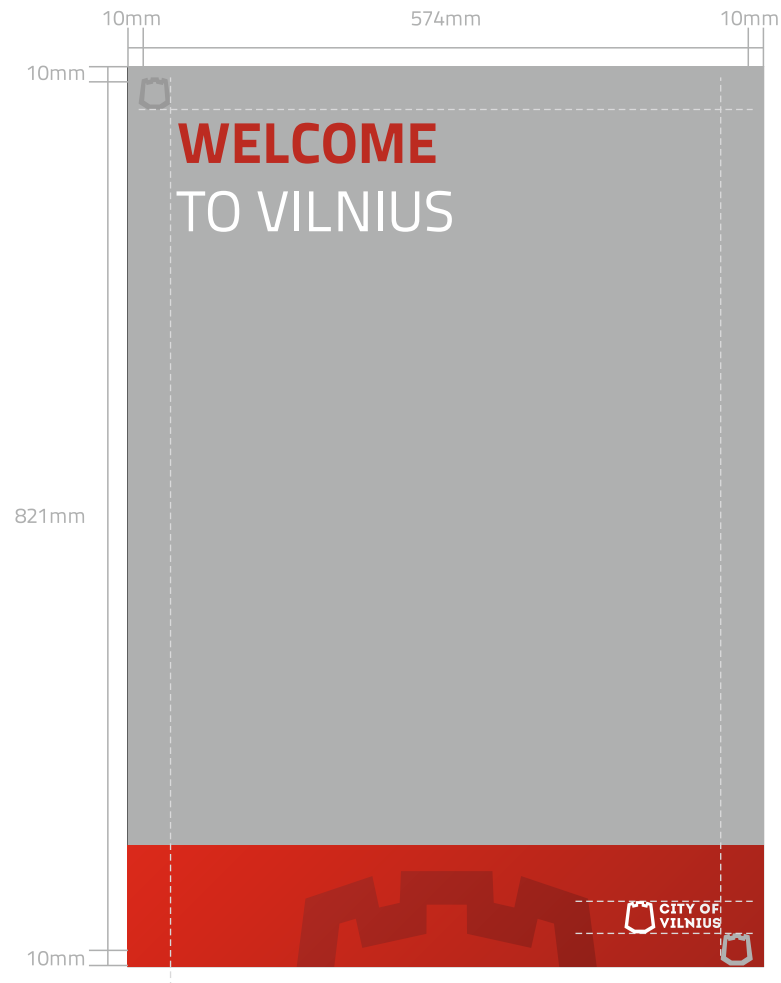


KOMUNIKACIJA

A1 PLAKATAS

A1 plakatuose galimi abu grafiniai elementai „pilis“ arba „karūna“ priklausomai nuo to, kiek informacijos planuojama pateikti makete ir koks yra dizaino sprendimas.

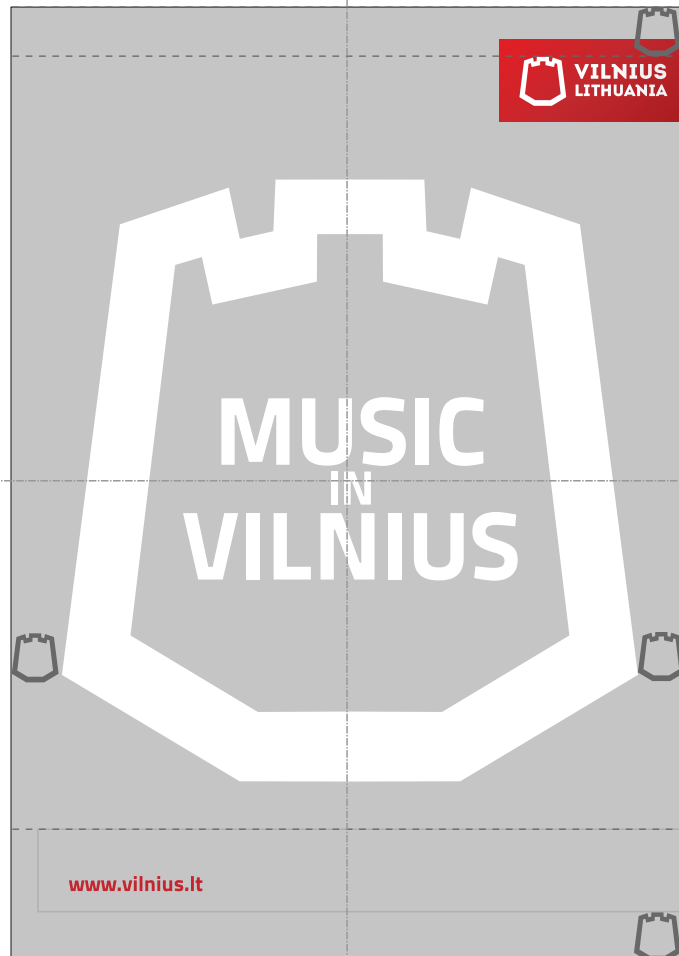
Pirmasis antraštės žodis rašomas pagrindine arba papildoma spalva.



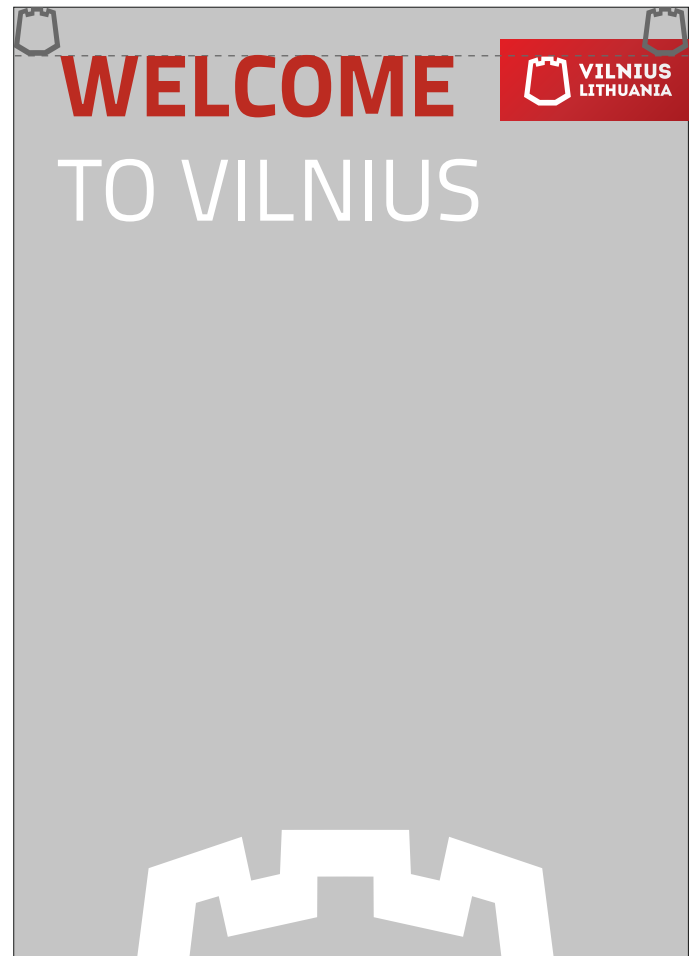
KOMUNIKACIJA

A1 PLAKATAS

PILIS



KARŪNA



KOMUNIKACIJA

A1 PLAKATAS SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“

Plakatų pavyzdžiai

1. Nuotraukos

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Nuotraukos apdirbamos PS programa pagal pateiktą pavyzdį.

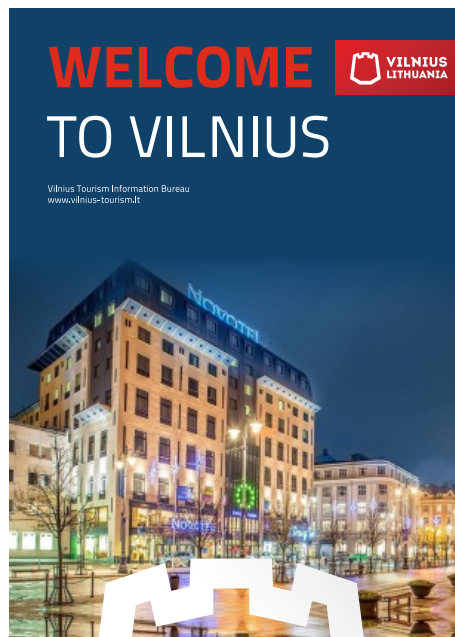
2. Iškirptos nuotraukos

Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.

3. Perdengtos nuotraukos

Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multipliy“ perdengimu.

1



2



3



KORPORATYVINIS IDENTITETAS

PLAKATAI SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“

1. Fonas - nuotrauka.

Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.

Objektai pagal pasirinktą temą fotografuojami baltame fone.

Žmogaus figūra ir veidas būtini kaip emocijos ir vietinių gyventojų tipo nešėjai

Visi objektai turi būti tikri!

2. Pilies formos dėlionė.

Pilies formos dėlionė iš tikrų vieną tematiką atspindinčių objektų, tekstūrų, spalvinių dėmių.

3. Fonas su perdengta nuotrauka.

- Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.

1



2



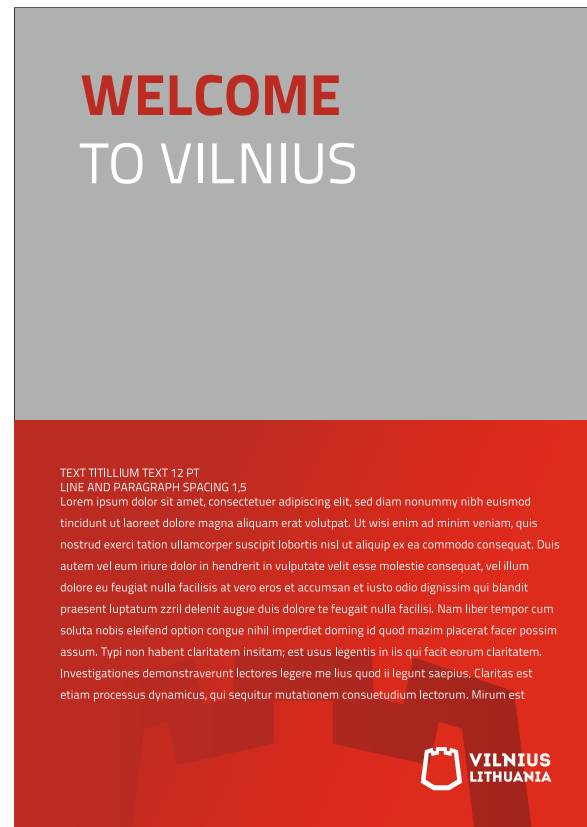
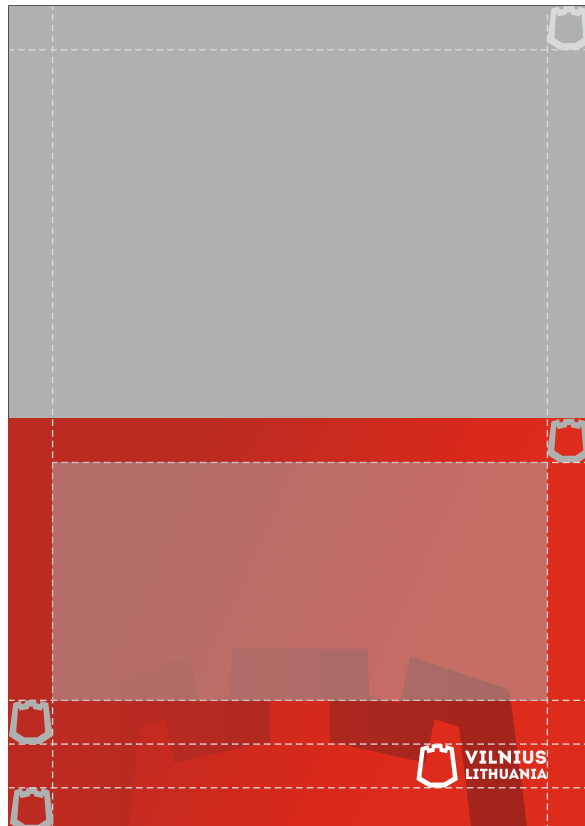
3



KOMUNIKACIJA

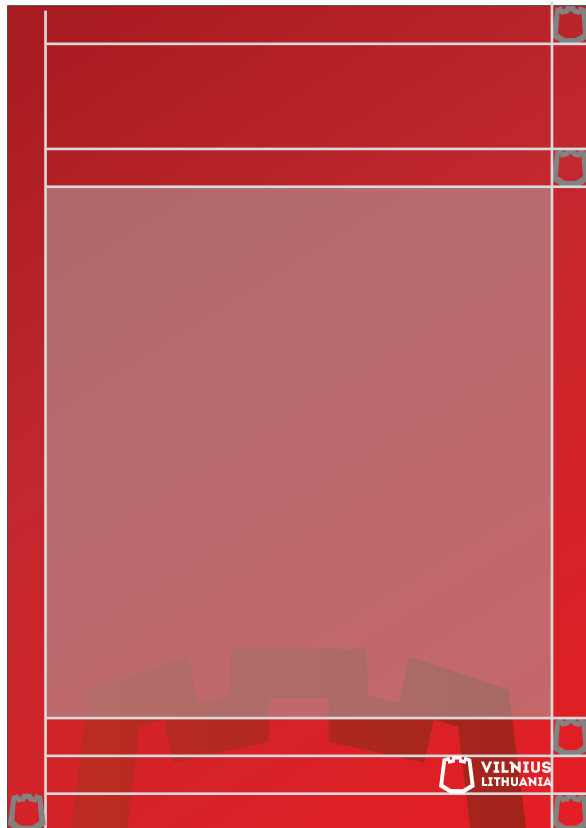
LEIDINIAI

Į leidinių viršelius turi būti integruoti Vilniaus identiteto elementai – grafiniai elementai „pilis“ arba „karūna“.



KOMUNIKACIJA

LEIDINIAI



KOMUNIKACIJA

LAIDINIAI
(BROŠIŪRA/ LANKSTINUKAS)
1/3 A4

KOMUNIKACIJA

LEIDINIAI
 BROŠIŪRA/ LANKSTINUKAS SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“
 1/3 A4

Antraštė - Titilium 18 pt
 Pirmasis antraštės žodis - Titilium Bold 18 pt, pagrindinės arba papildomos spalvos



KOMUNIKACIJA

LEIDINIAI
 BROŠIŪRA/ LANKSTINUKAS SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“
 1/3 A4

Antraštė - Titilium 18 pt
 Pirmasis antraštės žodis - Titilium Bold 18 pt, pagrindinės arba
 papildomos spalvos



KOMUNIKACIJA

LAUKO REKLAMA SU GRAFINIU ELEMENTU „KARŪNA“

1. Nuotraukos. Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos.
2. Iškirptos nuotraukos. Naudojamas iškirptas objektas su šešėliu.
3. Perdengtos nuotraukos. Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.



KOMUNIKACIJA

LAUKO REKLAMA SU GRAFINIU ELEMENTU „PILIS“

1. Fonas - nuotrauka. Komunikacijoje naudojamos profesionalios nuotraukos. Objektai pagal pasirinktą temą fotografuojami baltame fone.
2. Pilies formos dėlionė. Pilies formos dėlionė iš tikrų vieną tematiką atspindinčių objektų, tekstūrų, spalvinių dėmių.
3. Fonas su perdengta nuotrauka. Naudojama daikto nuotrauka baltame fone „Multiply“ perdengimu.



KOMUNIKACIJA

CD



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



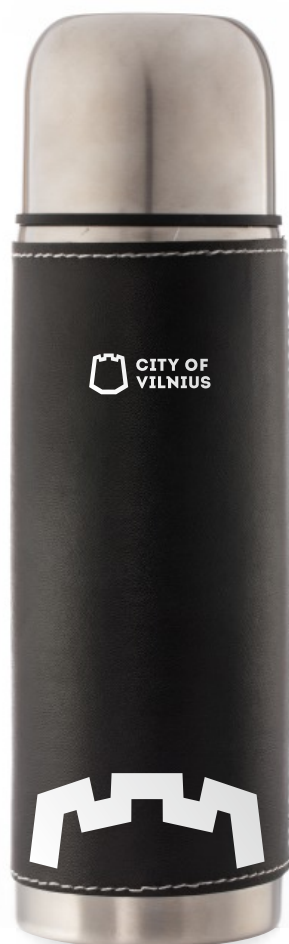
KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



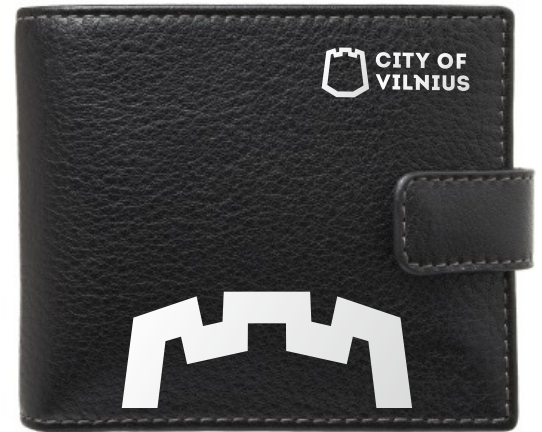
KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



KOMUNIKACIJA

SUVENYRAI



**KOMUNIKACIJA PAGAL
VEIKLOS SRITIS**



KOMUNIKACIJA

VILNIAUS RENGINIAI

Naujasis Vilniaus ženklas gali būti naudojamas mieste vykstančių kultūros ir sporto renginių komunikacijai vietinėse, regioninėse ir tarptautinėse rinkose. Rekomenduojama Vilniaus ir renginio ženklus komponuoti greta, derinant santykį tarp atskirų logotipų.

Vietinei auditorijai skirtų renginių komunikacijoje naudojamas miesto ženklas su užrašu VILNIUS. Komunikacijai užsienyje naudojamas ženklas su užrašais CITY OF VILNIUS arba VILNIUS. LITHUANIA.

a)



b)



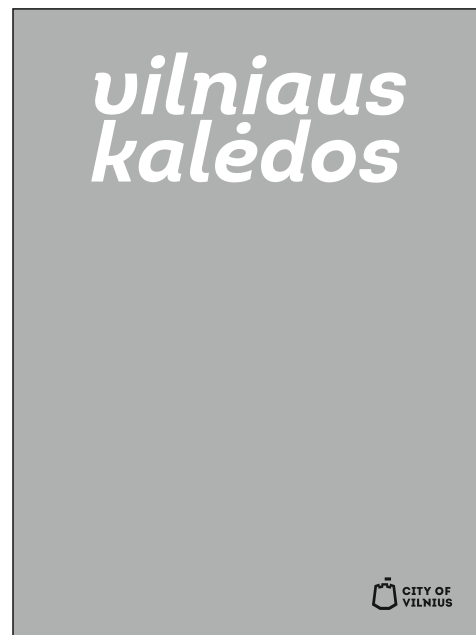
KOMUNIKACIJA

VILNIAUS RENGINIAI

Naujasis ženklas komponuojamas renginių afišose, skelbimuose, tradicinėje ir elektroninėje reklamoje ir kitoje komunikacijoje.

1. Vilniaus ženklas nesusietas su renginio ženklinimu.
- 2 - 3. Vilniaus ženklas susietas su renginio ženklinimu

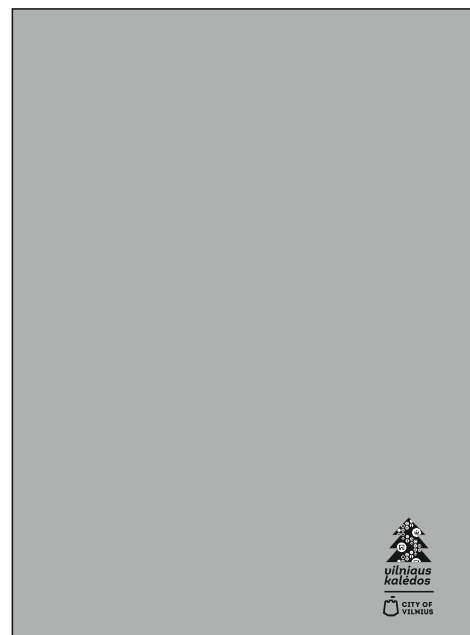
1



2



3



KOMUNIKACIJA

SAVIVALDYBĖS ĮMONIŲ ŽENKLINIMAS

Savivaldybės įmonės ir Vilniaus ženklų komponavimas

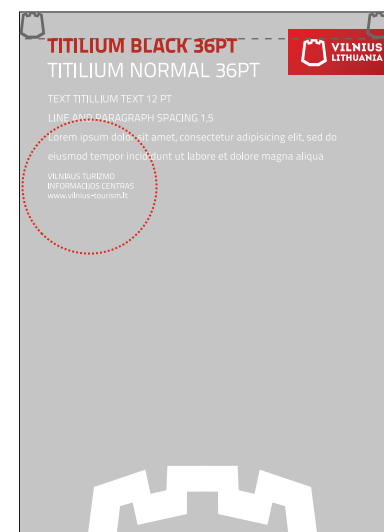
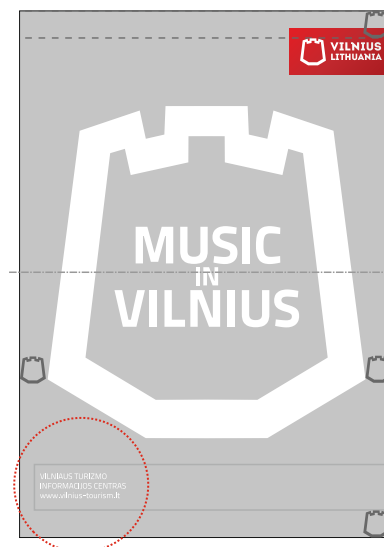
- a) tekstinis įmonės pavadinimas
- b) tekstinis įmonės pavadinimas ir logotipas
- c) tekstinis įmonės pavadinimas ir interneto adresas spaudos maketuose ir plakatuose

Šriftas - Titilium Text



Komponavimas spaudos makete

c)



INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

SPALVOS

Investavimo komunikacijoje grafinių elementų spalvos parenkamos pagal šią skalę.



CMYK 35/0/10/0
 Pantone® Orange 021 C/U
 RGB 161/219/228
 HEX # A1DBE4
 Oracal® 35



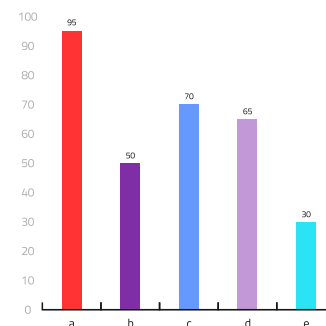
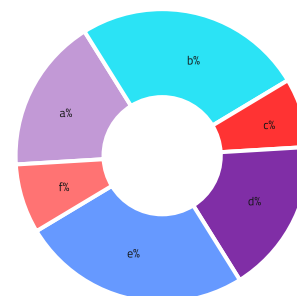
CMYK 0/0/0/100
 Pantone® 1225 C/U
 RGB 35/31/32
 HEX # 231F20
 Oracal® 20



CMYK 0/0/0/40
 Pantone® Black C/U
 RGB 177/179/182
 HEX # B1B3B6
 Oracal® Black

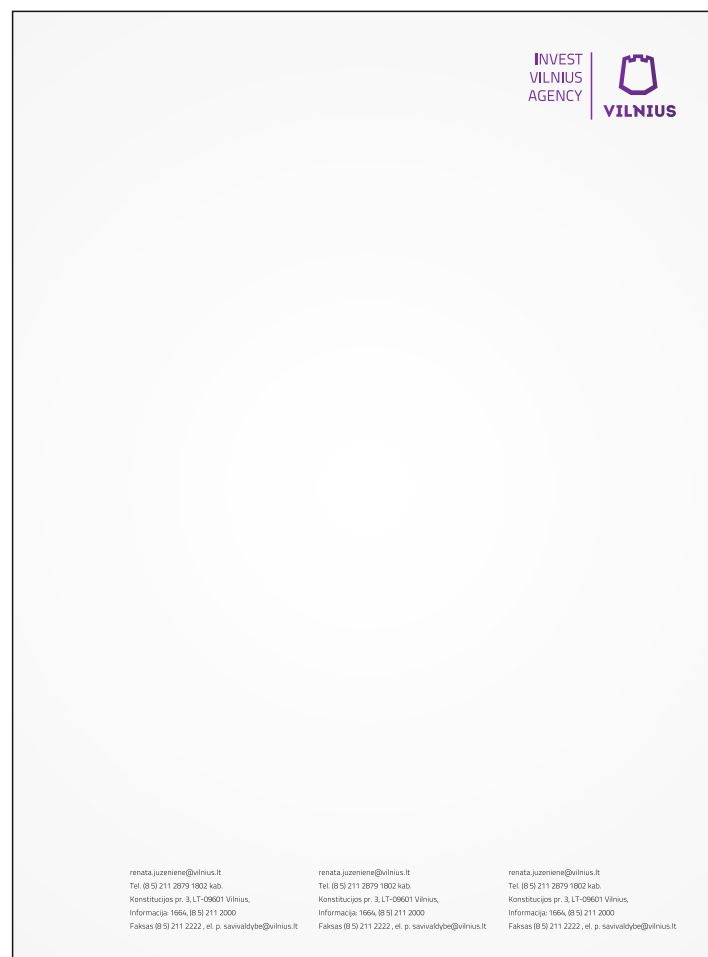
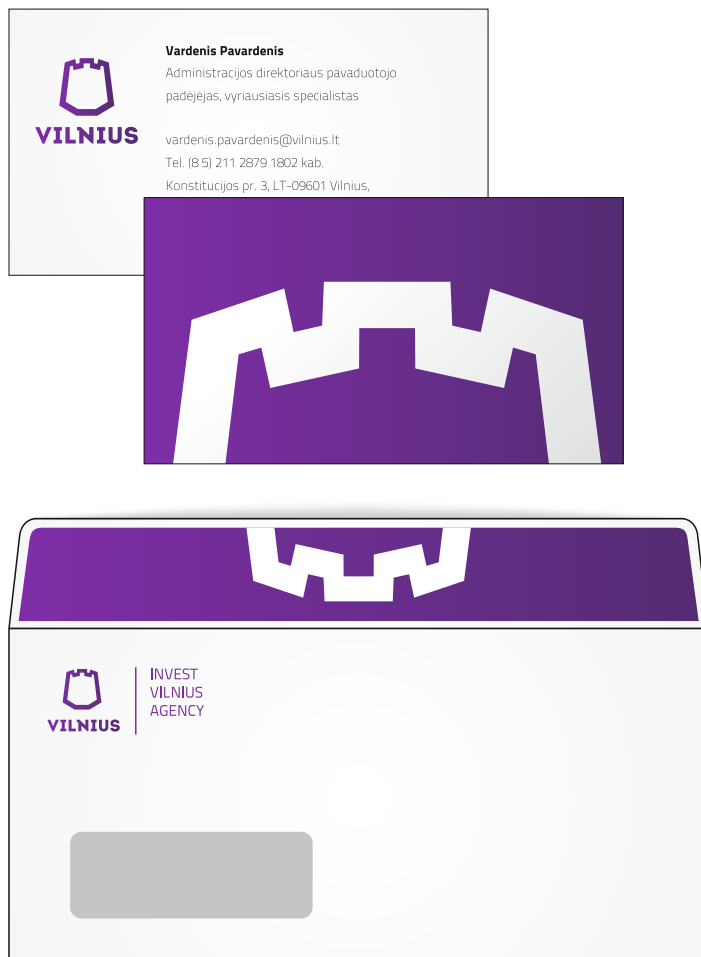


CMYK 0/0/0/0
 Pantone® White C/U
 RGB 255/255/255
 HEX # FFFFFFFF
 Oracal® White



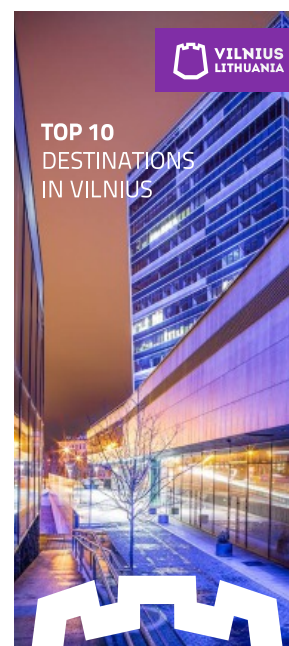
INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

VIZITINĖ KORTELĖ / A4 BLANKAS / VOKAS



INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

SPAUDOS MAKETAS
LANKSTUKAI 1/3 A4



TURIZMO KOMUNIKACIJA

SPALVOS

Turizmo komunikacijoje grafinių elementų spalvos parenkamos pagal šią skalę.



ŽYDRA
 CMYK 100/0/0/0
 Pantone® Process Blue C/U
 RGB 0/160/227
 HEX #00A0E3
 Oracal® 52



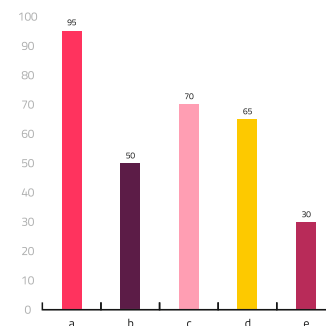
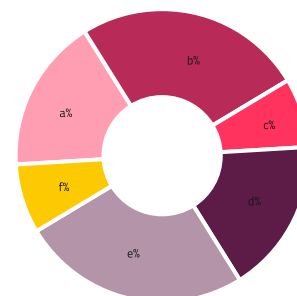
ORANŽINĖ
 CMYK 0/60/100/0
 Pantone® Orange 021 C/U
 RGB 239/127/26
 HEX #EF7F1A
 Oracal® 35



GELTONA
 CMYK 0/20/100/0
 Pantone® 1225 C/U
 RGB 254/204/0
 HEX #FECC00
 Oracal® 20

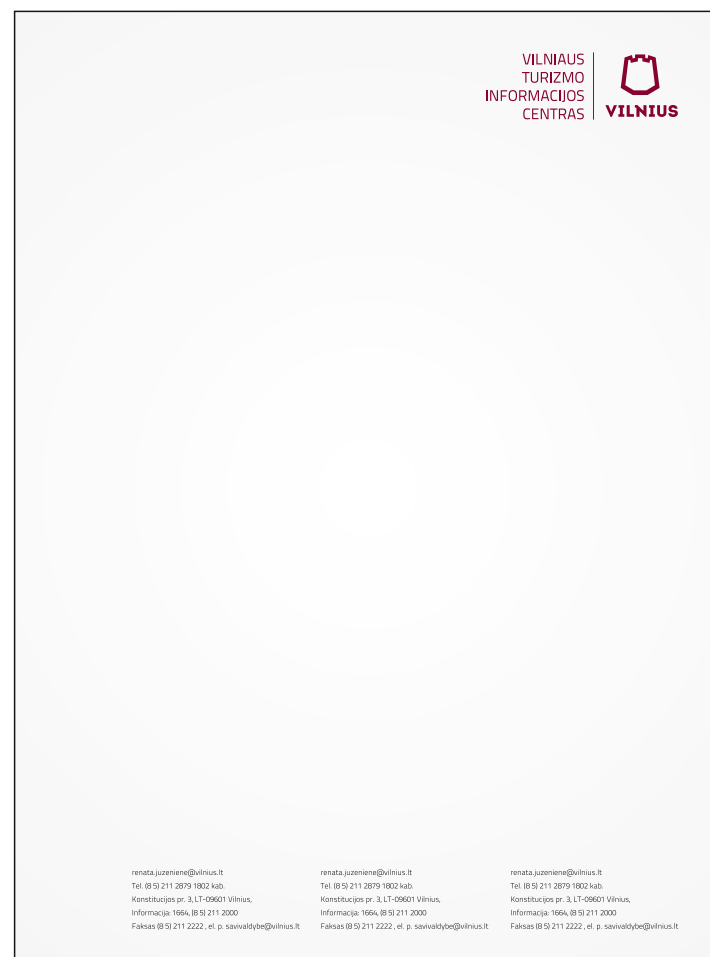
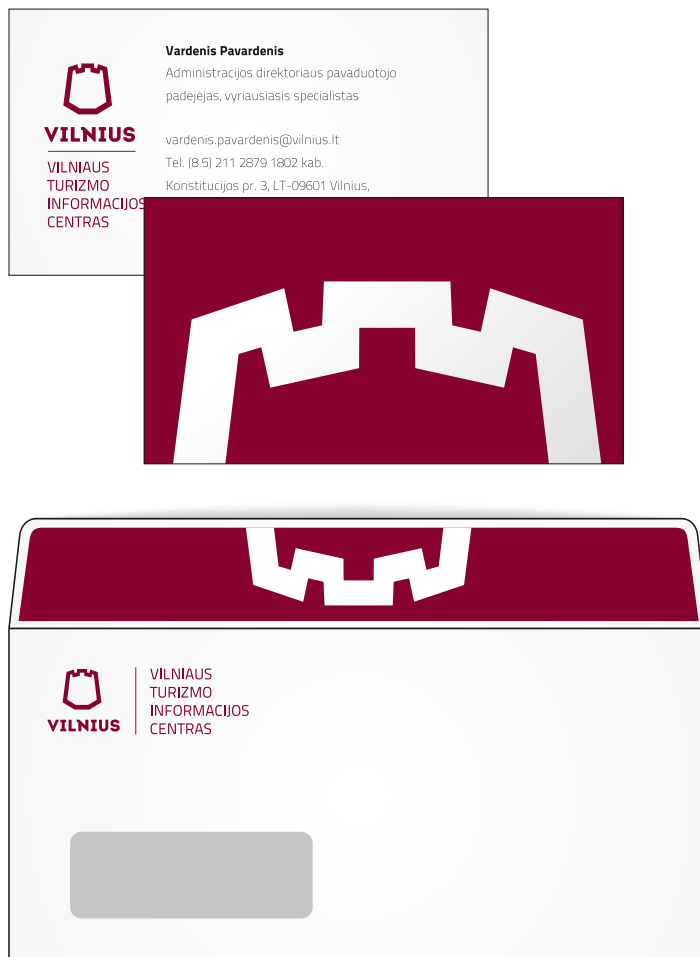


JUODA
 CMYK 0/0/0/100
 Pantone® Black C/U
 RGB 0/0/0
 HEX #000000
 Oracal® Black



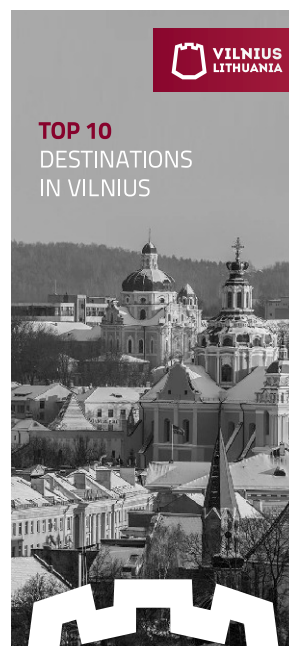
TURIZMO KOMUNIKACIJA

VIZITINĖ KORTELĖ / A4 BLANKAS / VOKAS



TURIZMO KOMUNIKACIJA

SPAUDOS MAKETAI
LANKSTUKAI 1/3 A4



KOMUNIKACIJA SU GYVENTOJ AIS

SPALVOS

Komunikacijoje su gyventojais grafinių elementų spalvos parenkamos pagal šią skalę.



ŽYDRA
 CMYK 72/0/7/0
 Pantone® 2995 C/U
 RGB 11/185/227
 HEX # 0BB9E3
 Oracal® 53



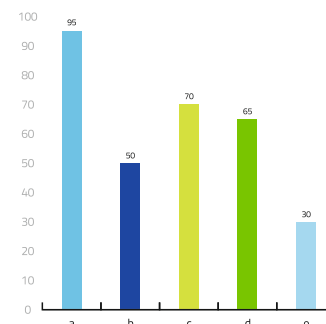
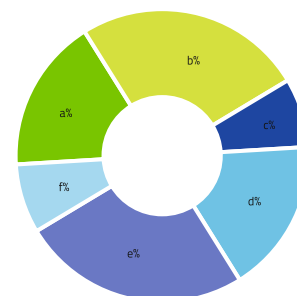
MĖLYNA
 CMYK 99/89/0/0
 Pantone® 286 C/U
 RGB 52/61/142
 HEX # 343D8E
 Oracal® 49



SALOTINĖ
 CMYK 29/0/100/0
 Pantone® 381 C/U
 RGB 202/212/7
 HEX # CAD407
 Oracal® 63

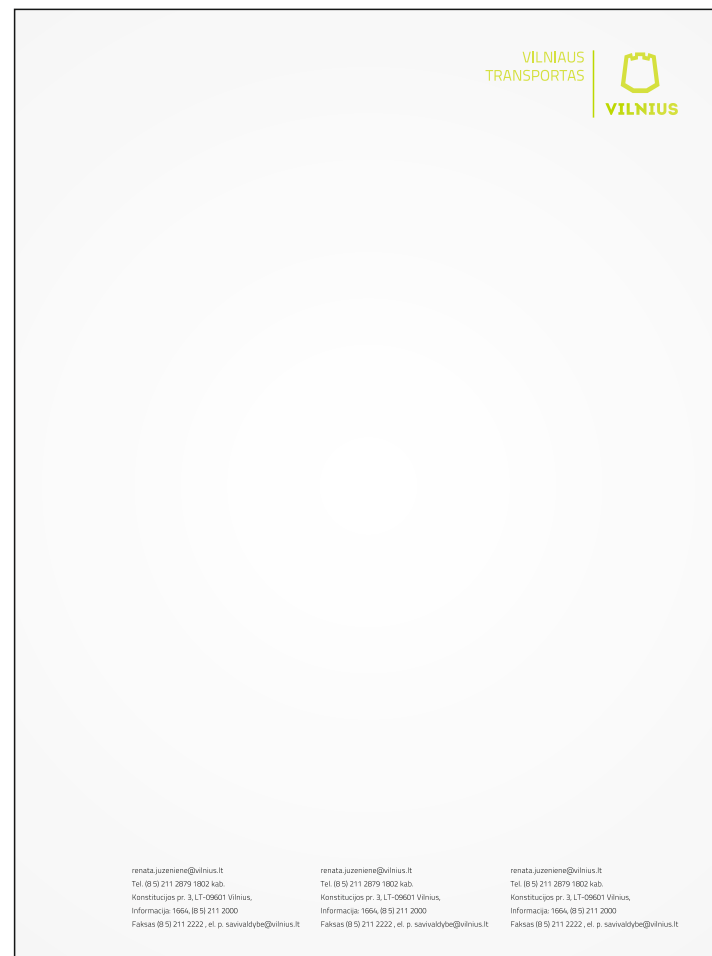
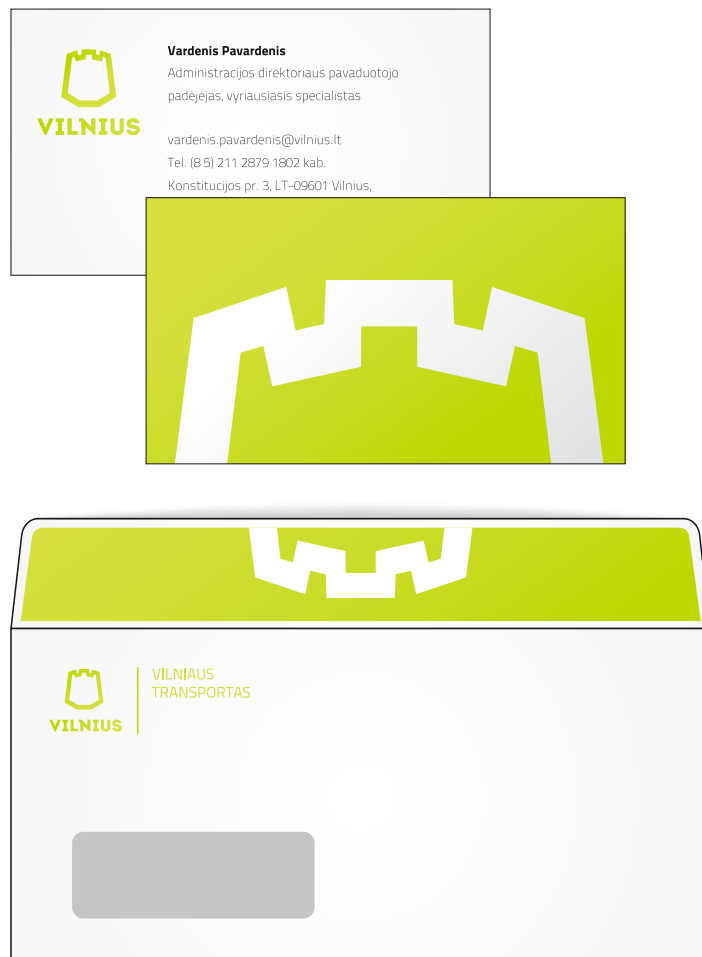


ŽALIA
 CMYK 75/0/100/0
 Pantone® 355 C/U
 RGB 63/171/60
 HEX # 3FAB3C
 Oracal® 68



KOMUNIKACIJA SU GYVENTOJAIS

VIZITINĖ KORTELĖ / A4 BLANKAS / VOKAS



SPAUDOS MAKETAI
 LANKSTINUKAI 1/3 A4



**PAPILDOMAS (ANTRINIS)
GRAFINIS ELEMENTAS**



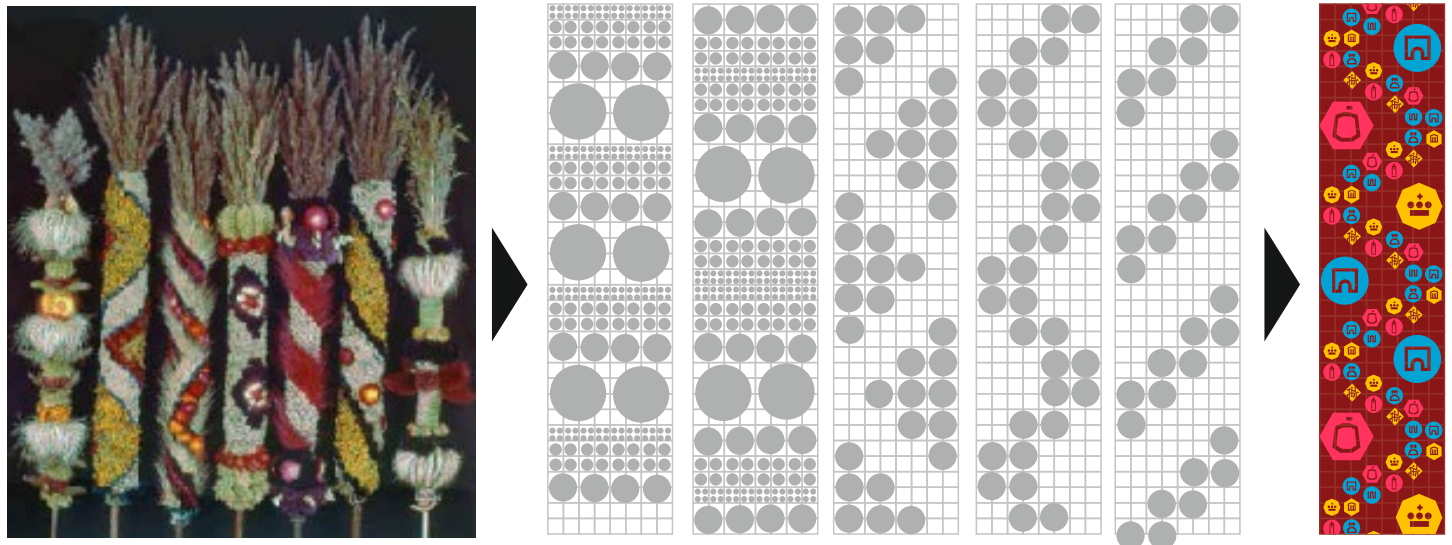
PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

GRAFINIS ELEMENTAS – „TRADICINĖ VERBA“

Dirbiniai iš sausų augalų būdingi Vilniaus kraštui, pirmą kartą minimi XVI a. Etnografų manymu, Vilniaus krašto verbos kilusios iš senųjų Vilniaus amatininkų cechų procesijų tradicijos. Kitų nuomone, jų atsiradimą inspiravo biblinis Kristausižengimo į Jeruzalę siužetas. Tačiau apeiginės paskirties Vilniaus verbos neturėjo, buvo tik kaip dekoratyvinis elementas. Vilniaus prekės ženkle naudojama šiuolaikiška stilizuota verbos ornamentika.

Šis grafinis elementas yra papildomas ir gali būti naudojamas suvenyrų dizaine ir gamyboje.





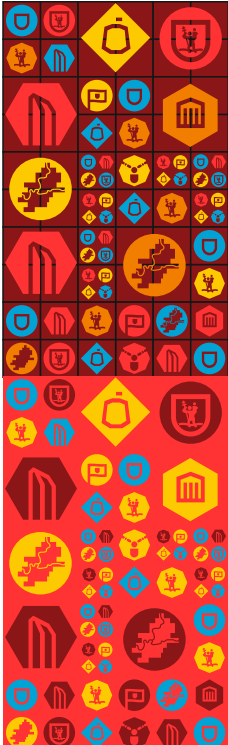
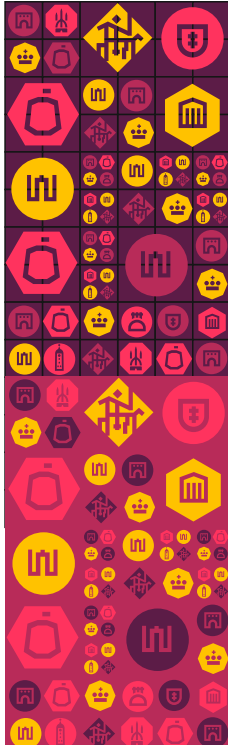


Grafinio elemento spalvų gama parenkama pagal veiklos sritį. Šio grafinio elemento naudojimas labiausiai rekomenduojamas turizmo komunikacijoje.



PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

GRAFINIO ELEMENTO NAUDOJIMO SRITYS

Pagal naudojimo tikslines grupes grafinio elemento spalvinė gama skirstomai į 4 grupes - savivaldybė ir miestas; verslas ir investuotojai; turizmas; gyventojai.

SAVIVALDYBĖ	TURIZMAS (SAVIVALDYBĖ)	INVESTICIJOS	SMART
			
			

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

SMULKIEJI ORNAMENTO ELEMENTAI

Smulkieji ornamanto elementai simbolizuoja verbos gėlių žiedus. Tai specifiniai simboliai arba ikonos, adaptuotos pagal tikslinį naudojimą:

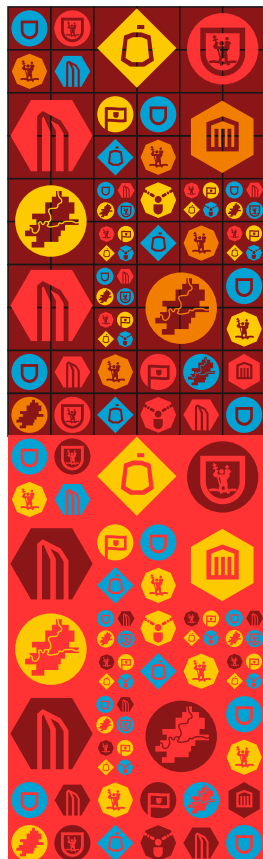
- savivaldybė ir miestas (valdžios simbolių ir regalijų, miesto ikonos);
- verslas ir investuotojai (lazerių, technologijų, nekilnojamojo turto ir pan. ikonos);
- turizmas (istorinių Vilniaus miesto simbolių, žymių vietų ikonos);
- gyventojai (transporto, laisvalaikio, įvairių paslaugų ikonos);



PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

SAVIVALDYBĖS KOMUNIKACIJA

Savivaldybės ir miesto išorinėje komunikacijoje naudojamą grafinį elementą ir jo ikonas atspindi mištą, valdžios simbolius ir regalijas.



HERBAS



HERBAS



ALKIS



SAVIVALDYBĖ



MERO REGALIJS



VĒLIAVA



ROTUŠĖ



MIESTO PLOTAS



PILIS

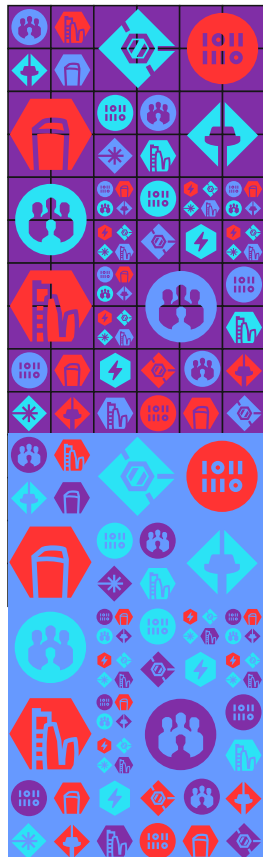


MIESTO PLOTAS

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

INVESTAVIMO KOMUNIKACIJA

Komunikacijoje su verslu ir investuotojais naudojami grafiniai elementai, aktualūs ir atspindintys verslo specifiką – lazeriai, technologijos, nekilnojamasis turtas ir kita



TELEVIZIJOS BOKŠTAS



VERSLO CENTRAS



VERSLO UOSTAS



LAZERIAI



IT, PROGRAMAVIMAS



KONFERENCIJOS



SAULĖS ENERGIJA (EKOLOGIJA)

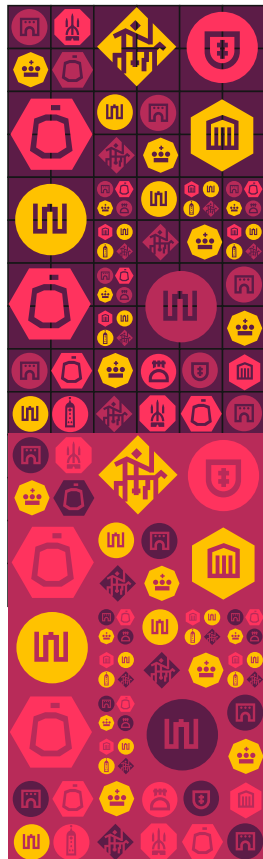


BIOTECHNOLOGIJOS

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

TURIZMO KOMUNIKACIJA

Komunikacijoje su turizmo tiksline grupe naudojami grafiniai elementai, aktualūs ir atspindintys turizmo specifiką – istoriniai Vilniaus miesto simboliai, žymios vietos ir kita.



AUŠROS VARTAI



PILIES BOKŠTAS



VALDOVŲ MIESTAS



TRIJŲ KRYŽIŲ KALNAS



LIETUVOS SOSTINĖ



VILNIAUS ŽEMIŲ ŽENKLAS



KATEDRA



GEDIMINAIČIAI



PIRMASIS VYTIS



ŠV. ONOS BAŽNYČIA

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

KOMUNIKACIJA SU GYVENTOJAIŠ

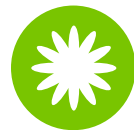
Komunikacijoje su gyventojais naudojami grafiniai elementai, aktualūs ir atspindintys gyventojams aktualias temas ir paslaugas – transportas, laisvalaikis, įvairios kitos paslaugos.



ŽALIAS MIESTAS



GERAS VANDUO



PARKAS



Upė



KAVINĖ



TAUPI ELEKTROS LEMPUTĖ



SPORTAS



ORO UOSTAS



KELIAI



VIEŠASIS TRANSPORTAS



TAKSI

PAPILDOMI GRAFINIAI ELEMENTAI

SUVENYRAI

Suvenyrų gamyboje galimas laisvas grafinių elementų interpretavimas, tačiau rekomenduojama pagal galimybes visuose suvenyruose naudoti pagrindinį, naujo ženklo logotipą.

