

Teritorijų planavimo dokumento pavadinimas

VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOS BENDRASIS PLANAS. SPRENDINIAI. AIŠKINAMASIS RAŠTAS. PRIEDAS 3. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REGLAMENTAI

Teritorijų planavimo projekto Nr.

VP16-23

Teritorijų planavimo organizatorius

**VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
DIREKTORIUS**

Konstitucijos pr. 3, Lt-09601, Vilnius

Vyriausiasis miesto architektas

MINDAUGAS PAKALNIS

Teritorijų planavimo dokumento rengėjas

SAVIVALDYBĖS ĮMONĖ „VILNIAUS PLANAS“

Lvovo g. 25-102, LT-09320, Vilnius, tel. +370 601 31184.
Kodas Juridinių asmenų registre 123615345

Teritorijų planavimo lygmuo

SAVIVALDYBĖS

Teritorijų planavimo dokumento rūšis

KOMPLEKSINIO TERITORIJŲ PLANAVIMO DOKUMENTAS

Bylos (segtuvo) išleidimo data

2021-03-19



Pasirašančių asmenų pareigos:

Vardai, pavardės, kiti būtini duomenys:

Parašai:

Projektavimo skyriaus vadovė

MILDA ŽEKONYTĖ


Projekto vadovas

MINDAUGAS GRABAUSKAS

Kvalifikaciją patvirtinančio dokumento Nr. A280

Turinys

1	PRIEDAS 3. Išorinės reklamos įrengimo reglamentai	3
---	---	---

KVAL. PATV. DOK. NR.	 VILNIAUS PLANAS			Teritorijų planavimo dokumento pavadinimas		
A280	PV	Mindaugas Grabauskas		VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOS BENDRASIS PLANAS		
	Dizainerė	Inga Gujytė		Teritorijų planavimo dokumento dalies pavadinimas		Laida
				AIŠKINAMASIS RAŠTAS. PRIEDAS 3. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REGLAMENTAI		0
LT	Teritorijų planavimo organizatorius			Projekto žymuo		Lapas
	Vilniaus miesto savivaldybės administracijos direktorius			VP16-23		Lapų
						2
						9

1 PRIEDAS 3. Išorinės reklamos įrengimo reglamentai

1. Išorinės reklamos įrengimas

1.1. Reglamentavimo nuostatos

Vilniaus miesto savivaldybės teritorijos bendrasis planas (*toliau – BP*) reglamentuoja reklaminių įrenginių tipus, parametrus ir įrengimo bendruosius urbanistinius, estetinius principus, nereglamentuoja reklaminiuose įrenginiuose pateikiamos reklamos turinio ir reklaminių įrenginių įrengimo valstybinės reikšmės keliuose, esančiuose Vilniaus miesto savivaldybės teritorijoje, virš šių kelių, jų juostose ir apsaugos zonose.

1.2. Reglamentavimo sprendiniai

PAGRINDINIAI REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ REGLAMENTAVIMO TIKSLAI (T) IR PRIEMONĖS (P)

T-1. Miestovaizdžio estetinės kokybės užtikrinimas:

- P-1.1. Įrengti reklaminius įrenginius nepažeidžiant Vilniaus senamiesčio ir kitų kultūros paveldo objektų ir vietovių vertingųjų savybių, derinti reklaminių įrenginių formą, mastelį, dizainą prie konkrečių pastatų vizualinių charakteristikų ir architektūros.
- P-1.2. Organizuoti konkursus įrengti ir eksploatuoti reklaminius įrenginius Savivaldybės nustatytose vietose.
- P-1.3. Numatyti vietas reklaminiams įrenginiams naujuose viešosios miesto infrastruktūros projektuose (jei tai reikalinga).
- P-1.4. Įrengti simbolinius miesto riboženklis ir drausti reklaminių įrenginių sklaidą gatvių atkarpose pagrindinių (reprezentuojančių) įvažiavimų vietose, pažymėtose Išorinės reklamos įrengimo reglamentų taikymo schemeje.
- P-1.5. Užtikrinti, kad visi reklaminiai įrenginiai Vilniaus miesto teritorijoje būtų įrengiami tik pagal Vilniaus miesto savivaldybės administracijos suderintus išorinės reklamos įrengimo projektus.
- P-1.6. Atnaujinti Vilniaus miesto informacinių nuorodų sistemą ne rečiau kaip kas 15 metų.

T-2. Kultūros paveldo, saugomų gamtinių teritorijų ir atvirų miesto erdvių tausojimo užtikrinimas:

- P-2.1. Įrengti reklaminius įrenginius išsaugant vertingus architektūrinius, urbanistinius ir gamtinio kraštovaizdžio elementus, formuojančius erdvinį miesto siluetą, kultūros paveldo vietovių atviras erdves, Vilniaus senamiesčio panoramas, panoraminės apžvalgos taškus, perspektyvas, dominantes ir gatvių užstatymo išklotines.
- P-2.2. Saugomose gamtinėse teritorijose įrengti gamtinei aplinkai specialiai pritaikyto autentiško dizaino reklaminius įrenginius, kurie natūraliai derėtų prie vietovės, netrukdytų ją apžvelgti.

T-3. Reklaminių įrenginių darnios sklaidos užtikrinimas:

- P-3.1. Išdėstyti reklaminius įrenginius taip, kad kiekvienas būtų gerai apžvelgiamas, nedengtų kitų reklaminių įrenginių.
- P-3.2. Parinkti reklaminių įrenginių tipą, dydį, dizainą, apšvietimą ir reklamos ploto formatą derantį prie teritorijos architektūrinio ir urbanistinio konteksto.

T-4. Eismo saugumo užtikrinimas:

- P-4.1. Įrengti reklaminius įrenginius nepažeidžiant Lietuvos Respublikos saugaus eismo automobilių keliais įstatymo reikalavimų.
- P-4.2. Riboti reklaminių įrenginių įrengimą gatvių atkarpose, kuriose leidžiamas greitis yra 80,0 km per valandą ir didesnis.
- P-4.3. Užtikrinti, kad reklaminių įrenginių skleidžiama šviesa (toliau – apšvietimas) neakintų eismo dalyvių.

Projekto žymuo	Lapas	Lapų	Laida
VP16-23	3	9	0

REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ ĮRENGIMO VILNIAUS MIESTE REGLAMENTAI

REGLAMENTŲ TAIKYMO ZONOS

1 zona – Senamiesčio teritorija (Vilniaus senamiesčio teritorijos ribos nustatytos Vilniaus senamiesčio (unikalus kodas Kultūros vertybių registre: 16073) nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialiajame plane).

2 zona – Senamiesčio apsaugos zonos teritorija (Vilniaus senamiesčio apsaugos zonos ribos nustatytos Vilniaus senamiesčio (unikalus kodas Kultūros vertybių registre: 16073) nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialiajame plane):

pozonis 2-1 – įvairios teritorijos Senamiesčio apsaugos zonoje,

pozonis 2-2 – ypatingai modernios teritorijos Senamiesčio apsaugos zonoje (naujasis miesto centras dešiniajame Neries krante (teritorijos ties Konstitucijos prospektu, Ukmergės, T. Narbuto, Paribio, Pieninės ir Geležinio Vilko gatvėmis).

3 zona – teritorija tarp Senamiesčio apsaugos zonos ir Vilniaus miesto savivaldybės ribos.

REGLAMENTŲ LENTELĖ

Eil. nr.	Reklaminių įrenginių tipai	Reglamentų taikymo zonos				Reklamos ploto formatai ir reikalavimai taikymui
		1 zona	2 zona		3 zona	
			1 pozonis	2 pozonis		
1.	ERDVINIAI REKLAMINIAI ĮRENGINIAI (atskirai stovintys, gali būti su apšvietimu)					Jei įrenginys su 1 plokštuma reklamai, antra jos pusė turi būti uždengta estetiška apdaila. Nekilnojamojo kultūros paveldo objektų teritorijose, nekilnojamojo kultūros paveldo vietovėse, esančiose ne 1-oje ir ne 2-os zonos 2 pozonyje, taikomi 1 zonos reglamentai.
1.1.	Didelio formato stendai (49-87 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	-	-	-	+	Formatas (m): 15 x 4, 12 x 6. 1-3 plokštumos reklamai, formatas horizontalus, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.2.	Vidutinio formato stendai (10-39 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)					Reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas).
1.2.1.	Vidutinio formato stendai (26-39 m ² reklamos vienos plokštumos ploto):	-	-	+	+	Formatas (m): 8 x 4. 1-3 plokštumos reklamai, formatas horizontalus, įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.2.2.	Vidutinio formato stendai (19-29 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	-	-	+	+	Formatas (m): 6 x 4. 1-2 plokštumos reklamai, formatas vertikalus, įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.
1.2.3.	Vidutinio formato stendai (10-22 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	-	+	+	+	Formatas (m): 6 x 3, 4 x 3. 1-2 plokštumos reklamai, formatas horizontalus arba vertikalus, įrenginio konstrukcija su viena atrama centre.

Projekto žymuo	Lapas	Lapų	Laida
VP16-23	4	9	0

1.3.	Mažo formato reklaminiai įrenginiai (0,2-5 m ² reklamos vienos plokštumos ploto):					1 zonoje šiems įrenginiams taikomi papildomi reikalavimai (žr. tekstinius reglamentus).
1.3.1.	Tripusiai reklaminiai įrenginiai (3-5 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	+	+	+	+	Formatas (m): 3,0 x 1,4, 3,0 x 1,2. 3 plokštumos reklamai, formatas vertikalus, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), įrenginio konstrukcija ne aukštesnė kaip 5 m.
1.3.2.	Dvipusiai reklaminiai įrenginiai (2-3 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	+	+	+	+	Formatas (m): 1,8 x 1,2. 2 plokštumos reklamai, formatas vertikalus, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), įrenginio konstrukcija ne aukštesnė kaip 3 m.
1.3.3.	Tipiniai horizontalūs reklaminiai įrenginiai nekilnojamojo turto reklamai (1-4 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	-	+	+	+	Formatas (m): 2,5 x 1,2, 1,6 x 0,9. 1 plokštuma reklamai, formatas horizontalus, reklama statiško vaizdo (žr. pastabas); šio tipo įrenginiai negalimi nekilnojamojo kultūros paveldo objektų teritorijose, nekilnojamojo kultūros paveldo vietovėse.
1.3.4.	Tipiniai vertikalūs arba horizontalūs reklaminiai įrenginiai nekilnojamojo turto reklamai (0,2-0,7 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	+	+	+	+	Formatas (m): 0,9 x 0,6, 0,7 x 0,4. 1-2 plokštumos reklamai, formatas vertikalus arba horizontalus, reklama statiško vaizdo (žr. pastabas).
1.4.	Pilonai (reklaminiai stulpai)					Formato plotis (m): ≤ 3 (įrenginio išorinio kontūro vertikalios projekcijos į žemės paviršių plačiausia vieta).
1.4.1.	Didieji pilonai (h > 5 m)	-	-	+	+	Reklama statiško vaizdo (žr. pastabas).
1.4.2.	Mažieji pilonai (h ≤ 5 m)	-	+	+	+	Reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas).
1.5.	Vilniaus informacinių nuorodų sistemos erdviniai įrenginiai (krypčių rodyklės, stovai ir pan.)	+	+	+	+	Pagal Savivaldybės nustatytus reikalavimus (žr. tekstinius reglamentus).
2.	REKLAMINIAI ĮRENGINIAI ANT STATINIŲ (prie statinių konstrukcijų, išorėje, stabiliai pritvirtinti, gali būti su apšvietimu)					1 ir 2 zonose draudžiama įrengti, išskyrus mažas iškabas, ant statinių fasadų ir (ar) stogų, matomų saugomose Vilniaus senamiesčio panoramose iš saugomų panoraminės apžvalgos taškų (žr. 2.1.1. ir tekstinius reglamentus).
2.1.	Iškabos					1 zonoje šio tipo įrenginiams yra papildomų reikalavimų (žr. tekstinius reglamentus).
2.1.1.	Mažos iškabos ant statinio fasado (≤ 1,5 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	+	+	+	+	Įrengiama statinio cokolinio arba 1-2 aukštų lygyje, dizainą privaloma derinti prie statinio architektūros.
2.1.2.	Didelės iškabos ant statinio fasado (> 1,5 m ² reklamos vienos plokštumos ploto)	-	+	+	+	Ant stiklo fasadų šio tipo įrenginiai galimi tik ažūriniai, plokšti arba tūriniai, teksto arba logotipo pavidalo.

2.1.3.	Iškaba ant (virš) statinio stogo	-	+	+	+	Ažūriniai, teksto arba logotipo pavidalo (plokšti arba tūriniai) įrenginiai, draudžiami plokštumos tipo. Ant (virš) plokščio stogo: 2-1 pozonyje – ne daugiau kaip 1/2 statinio viršutinio aukšto aukščio, 2-2 pozonyje ir 3 zonoje – ne daugiau kaip statinio viršutinio aukšto aukščio. Ant (virš) šlaitinio stogo: 2-1 pozonyje – virš karnizo ne daugiau 1/3 atstumo iki kraigo; 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip iki kraigo; 3 zonoje – virš karnizo ne daugiau kaip 1/2 atstumo iki kraigo.
2.2.	Plokštumos ant statinių fasadų	-	+	+	+	Plokšti įrenginiai, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas); statiško vaizdo reklama 2-1 pozonyje – ne daugiau kaip 1/3 fasado ploto, 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip viso fasado ploto, 3 zonoje – ne daugiau kaip 2/3 fasado ploto; kintamo vaizdo reklama 2-1 pozonyje – ne daugiau 1/10 fasado ploto, 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip viso fasado ploto, 3 zonoje – ne daugiau kaip 1/5 fasado ploto.
2.3.	Plokštumos ant viadukų, tunelių	-	+	+	+	Plokštumos tipo, reklama statiško vaizdo (žr. pastabas), įrengimo vieta centre virš gatvės; reklamos ilgis ne mažesnis kaip gatvės važiuojamosios dalies, aukštis ne didesnis už viaduko ar tunelio konstrukcijas virš gatvės, reklamos apšvietimas integruotas įrenginio viduje. 3 zonoje šio tipo įrenginiai negalimi gatvių atkarpose, pažymėtose BP Išorinės reklamos įrengimo reglamentų taikymo schemeje.
2.4.	Plokštumos ant (virš) pastatų stogų					Reklama statiško vaizdo (žr. pastabas), draudžiama įrengti ant (virš) šlaitinių stogų.
2.4.1.	1 aukšto pastatai	-	+	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip 1/3 viso pastato aukščio.
2.4.2.	2-3 aukštų pastatai	-	+	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip 3/4 pastato vieno aukšto aukščio.
2.4.3.	4 ir daugiau aukštų pastatai	-	-	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip pastato viršutinio aukšto aukščio.
2.5.	Reklaminiai įrenginiai ant kioskų, paviljonų	+	+	+	+	Reklama statiško vaizdo (žr. pastabas); 1 zonoje šio tipo įrenginiams taikomi reikalavimai išdėstyti tekstiniuose reglamentuose; 2-1 pozonyje – ne daugiau kaip 1/2 kiosko arba paviljono fasado ploto; 2-2 pozonyje – ne daugiau kaip viso fasado ploto; 3 zonoje – ne daugiau kaip 2/3 fasado ploto; draudžiama įrengti reklaminį įrenginį ant stogo.
2.6.	Plokštumos ant statybviečių aptvėrimų ir pastolių	+	+	+	+	Gali būti įrengtos ir eksploatuojamos tik statinio statybos ar rekonstrukcijos darbų vykdymo metu.
2.7.	Plokštumos požeminėse perėjose, atviruose pasažuose	-	+	+	+	Plokšti įrenginiai, reklama statiško arba kintamo vaizdo (žr. pastabas), reklamos plotas ir formato dydis turi būti parenkami individualiai.

Projekto žymuo	Lapas	Lapų	Laida
VP16-23	6	9	0

2.8.	Vilniaus informacinių nuorodų sistemos įrenginiai ant statinių fasadų (krypčių rodyklės, informacijos lentelės ir pan.)	+	+	+	+	Pagal Savivaldybės nustatytus reikalavimus (žr. tekstinius reglamentus).
-------------	--	---	---	---	---	--

Pastabos

1. „-“ – netaikoma; „+“ – taikoma.
2. Lentelėje nurodyti reklamos ploto formatai dėl reklaminių įrenginių techninių ir (ar) konstrukcinių sprendimų gali būti iki 10 procentų mažesni arba didesni.
3. Minimalus atstumas tarp erdviųjų reklaminių įrenginių:
 - 3.1. tarp didelio formato standų ir tarp vidutinio ir didelio formato standų – ne mažiau 60 m;
 - 3.2. tarp mažo formato įrenginių – ne mažiau 30 m kai įrengiama toje pačioje gatvės pusėje;
 - 3.3. tarp didžiųjų pilonų – ne mažiau 60 m, tarp mažųjų – ne mažiau 30 m;
 - 3.4. tarp skirtingo formato reklaminių įrenginių toje pačioje gatvės pusėje – ne mažiau atstumo, privalomo mažesniajam įrenginiui.
4. Magistralinių ir krašto kelių, greito eismo (A kategorijos) gatvių ir pagrindinių (B kategorijos) gatvių atkarpose, kuriose leidžiamas greitis yra $\geq 80,0$ km/val., draudžiama įrengti reklaminius įrenginius virš gatvių važiuojamosios dalies ir arčiau kaip 30 m iki važiuojamosios dalies krašto.
5. Statiško vaizdo reklama – tai nejudančiu vaizdu, be blykčiojimų ar animacijos pateikta išorinė reklama, kurios vienas vaizdas keičiamas kitu ne dažniau kaip kas 10 (dešimt) sekundžių.
6. Kintamo vaizdo reklama – tai nuolat kintančiais, judančiais vaizdais pateikta išorinė reklama, kurios vienas vaizdas keičia kitą dažniau kaip kas 10 (dešimt) sekundžių. Nekilnojamojo turto kadastre registruotame sklype erdviame reklaminiame įrenginyje kintamo vaizdo reklamos vienos plokštumos plotas turi būti iki 5 m².

TEKSTINIAI REGLAMENTAI (R)

R-1. Reklaminių įrenginių įrengimo reglamentai taikomi nepriklausomai nuo įrenginio ir žemės, ant kurios jis įrengtas, nuosavybės formos.

R-2. Jeigu esamas reklaminių įrenginys neatitinka reklaminių įrenginių įrengimo reglamentų, šie reglamentai pradami taikyti pasibaigus leidimo įrengti išorinę reklamą terminui.

R-3. Teritorijose, esančiose gatvių raudonųjų linijų ribose ne sklypuose ir laisvoje valstybinėje žemėje, kurioje nesuformuoti sklypai, erdviniai reklaminiai įrenginiai gali būti projektuojami ir įrengiami tik laimėjus Savivaldybės konkursą įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą. Šis reglamentas netaikomas Vilniaus miesto informacinių nuorodų sistemos įrenginiams.

R-4. Draudžiama įrengti reklaminius įrenginius gatvių atkarpose pagrindinių (reprezentuojančių) įvažiavimų vietose, pažymėtose BP Išorinės reklamos įrengimo reglamentų taikymo schemeje.

R-5. Vilniaus miesto informacinių nuorodų sistemos ir tipinių reklaminių įrenginių (tipinių iškabų, tipinių nekilnojamojo turto reklamos įrenginių ar kitų) dizaino ir įrengimo principus, projektų pateikimo ir derinimo tvarką nustato Savivaldybė.

R-6. Vakarinio aplinkkelio ir Mykolo Lietuvos gėlavės atkarpose, pažymėtose BP Išorinės reklamos įrengimo reglamentų taikymo schemeje, reklaminiai įrenginiai negalimi ant viadukų ir tunelių.

R-7. Pilonai galimi tik Nekilnojamojo turto kadastre registruotuose sklypuose.

R-8. Draudžiama įrengti ir eksploatuoti reklaminius įrenginius ant lynų ar troleibusų kontaktinio tinklo virš gatvių, taip pat ant tiltų ir estakadų, išskyrus atvejus, kai tai numatyta tilto ar estakados projekte.

R-9. Draudžiama įrengti reklaminius įrenginius ant statinių pažeidžiant pastarųjų konstrukcijas ar bloginant eksploatacines savybes.

R-10. Reklaminių įrenginys Vilniaus mieste gali būti įrengtas tik pagal išorinės reklamos įrenginio įrengimo projektą. Naujo statinio arba statinio rekonstrukcijos projekte privaloma ant fasadų (ir/ar stogo) suplanuoti vietas (zonas) reklaminiams įrenginiams įrengti jei yra (ar numatomas) išorinės reklamos poreikis. Draudžiama eksploatuoti reklaminių įrenginių, kuris neatitinka reklaminių įrenginio įrengimo projekto sprendinių ir (arba) technologinių ir saugos bei kitų Lietuvos Respublikoje galiojančių standartų reikalavimų.

R-11. Projektuojant ir įrengiant reklaminius įrenginius nekilnojamojo kultūros paveldo objektų teritorijose, nekilnojamojo kultūros paveldo vietovėse ir jų apsaugos zonose privaloma vadovautis Lietuvos

Projekto žymuo	Lapas	Lapų	Laida
VP16-23	7	9	0

Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymo nuostatomis bei kitais nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugą reglamentuojančiais teisės aktais, nepažeisti kultūros paveldo objekto (-ų) vertingųjų savybių.

R-12. 1 ir 2 reglamentų taikymo zonose draudžiama įrengti reklaminius įrenginius, išskyrus mažas iškabas, ant statinių fasadų ir (ar) stogų, matomų saugomose Vilniaus senamiesčio panoramose iš saugomų panoraminės apžvalgos taškų.

R-13. Visose reglamentų taikymo zonose ant pastatų nekilnojamojo kultūros paveldo objektų fasadų galima įrengti tik mažas iškabas, kitų tipų reklaminiai įrenginiai draudžiami.

R-14. Reklaminių įrenginių skleidžiama šviesa neturi akinti vairuotojų ir kitų eismo dalyvių, šviesos ryškumas turi būti automatiškai didinamas arba mažinamas (reguliuojamas) pasikeitus gretimos aplinkos bendro apšviestumo lygiui ir atsižvelgiant į Savivaldybės nustatytą miesto apšviestumo reglamentavimą.

R-15. Bendrieji reglamentai reklaminių įrenginių dizainui:

- dizainas turi būti pritaikytas vienai funkcijai - pateikti reklamos vaizdus ne patalpose;
- konstrukcijų spalva turi būti neutrali – neišsiskirti iš aplinkos, pritapti prie architektūros ar gamtinio konteksto (šis reglamentas netaikomas atvejais, kai reklaminių įrenginių spalva derinama prie pastatų fasadų saugomose kultūros paveldo vietovėse);
- dizaino modernumas (naujoviškumas) projektuojant ar parenkant reklaminių įrenginių turi būti prioritetu visais atvejais, kai įrenginys planuojamas vietovėje ar objekte, kurie nėra saugomos kultūros vertybės;
- kultūros paveldo objekto teritorijoje, vietoje ar vietovėje įrengiamo reklaminių įrenginių dizainas neturi iškreipti savito urbanistinių erdvių ir architektūros charakterio.

R-16. Atsakingas Vilniaus miesto savivaldybės administracijos padalinys tikrina išorinės reklamos erdvių reklaminių įrenginių įrengimo Vilniaus mieste projektus ir priima sprendimus dėl šių įrenginių estetinio vaizdo, formos, dydžio, išdėstymo sprendinių atitikimo reklaminių įrenginių įrengimo reglamentams.

R-17. Vykdamas reklaminių įrenginių sklaidos stebėseną (monitoringą), prioritetu turi būti Vilniaus miesto įvaizdį formuojančios gatvių trasos ir valstybinės reikšmės keliai, pažymėti BP išorinės reklamos įrengimo reglamentų taikymo schemeje.

R-18. Vilniaus miesto savivaldybės administracija organizuoja konkursus Savivaldybės nustatytais sąlygomis įrengti ir eksploatuoti reklaminius įrenginius laisvose Savivaldybės nustatytose vietose, patvirtinus naują Vilniaus miesto savivaldybės teritorijos bendrąjį planą, rengia visų rūšių išorinės reklamos pateikimo priemones Vilniaus mieste reguliuojantį Savivaldybės teisės aktą – Reikalavimus išorinės reklamos pateikimo priemonėms.

R-19. Papildomi reikalavimai reklaminių įrenginių įrengimui 1-oje reglamentų taikymo zonoje:

R-19-1. Įrengimo vietos, komponavimo principai, gabaritai:

R-19-1-1. Maksimalus plokščių ar tūrinių iškabų reklamos plotas – iki 1,5 kv. m vienos plokštumos.

R-19-1-2. Kiekvienai įstaigai arba parduotuvei leidžiama įsirengti daugiausiai dvi iškabas: vieną iškabą pastato, kiosko ar paviljono fasado plokštumoje virš ar šalia vitrinų ir (ar) įėjimo ir vieną iškabą ant konsolės statmenai fasadui. Jei pastate ar patalpose yra kelios įstaigos ir tik vienas įėjimas, turi būti įrengiamos Savivaldybės nustatyto pavyzdžio tipinės (tipinio dydžio ir turinio) iškabos.

R-19-1-3. Ant pastatų fasadų iškabos turi būti įrengiamos ne aukščiau antro aukšto palangės, tačiau išimtiniais atvejais, kai visą pastatą valdo (nuomoja) vienas naudotojas vienai paskirčiai, iškabos gali būti įrengiamos aukščiau antrojo aukšto, parenkant kiekvienu konkrečiu atveju tinkamiausią variantą ir gabaritus.

R-19-1-4. Ant konsolių tvirtinama iškaba neturi būti nutolusi toliau kaip 1 m nuo pastato fasado, neturi viršyti šaligatvio pločio ir nepriartėti mažesniu kaip 0,75 m atstumu prie gatvės važiuojamosios dalies krašto, netrukdyti kelių eismo ženklų matomumui.

R-19-1-5. Jokių reklaminių įrenginių negalima komponuoti aukščiau nei pastato, kiosko, komercinio ar transporto laukimo paviljono fasado viršutinis karnizas, montuoti ant stogų, kabinti skersai gatvių. Šiose vietose leistina tik proginė, su šventėmis ir renginiais susijusi dekoracija.

R-19-1-6. Siaurose gatvėse iškabos galima įrengti tik pagal pastato fasado plokštumą arba ant ažūrinių metalinių konsolių, nepažeidžiant vizualinės gatvės perspektyvos.

R-19-1-7. Plačiose gatvėse (kai tarp gatvės raudonųjų linijų daugiau nei 18 metrų) virš pastatų vitrinų leidžiama įrengti markizes su reklama. Markizės turi būti ne žemiau kaip 2,2 m aukštyje, o jų plotis negali viršyti šaligatvio pločio – visais atvejais turi būti išlaikytas 0,75 m atstumas nuo gatvės važiuojamosios dalies.

Projekto žymuo	Lapas	Lapų	Laida
	VP16-23	8	9

R-19-1-8. Kiemuose esančių įstaigų, kurios turi bendrą su gyventojais įėjimą, iškabos tvirtinamos šalia tarpavarčių ar durų. Draudžiama kabinti iškabas ant bendrų vartų. Tarpuvertėse leidžiama kabinti tik plokščias iškabas, tvirtinamas prie įvažiavimo šoninių sienų, nemažinant tarpavarčių gabaritų.

R-19-1-9. Jeigu iškabų daug, jos turi būti išdėstytos grupėmis, turėti maždaug vienodą dydį, panašų užrašų stilių ir būti pagamintos iš panašių medžiagų.

R-19-1-10. Iškabos neturi uždengti architektūrinių pastato detalių, turi derėti prie fasado bei gatvės išsklotinės savo forma, stilistika, spalvine gama. Jei fasadas turi specialias, iškaboms skirtas vietas, kitur jas įrengti draudžiama.

R-19-1-11. Iškabos šriftą, mastelį, spalvinį sprendimą ir formą privaloma derinti prie pastato fasado spalvos ir architektūros stiliaus, galima rinktis vienos spalvos kelių atspalvių derinį ar juodos ir baltos spalvų derinį arba atskirai baltą ar juodą spalvą.

R-19-1-12. Jei pastato autentiškas tinkas nėra saugomas, galima įrengti polichrominį (daugiaspalvį) užrašą arba sgrafitą (raižant viršutinius sluoksnius, gautą spalvotą reljefinį piešinį) atitinkančią iškabą. Pastatų fasaduose, kuriuose išlikę istoriniai reklaminiai užrašai arba polichrominis (daugiaspalvis) dekoras arba jų fragmentai privaloma juos restauruoti ir eksponuoti.

R-19-1-13. Draudžiama įrengti iškabas tiesiog ant balkonų ar kitų pastatų architektūros detalių (langų, durų, stulpų, piliastrių, karnizų, frizų, erkerių, portalų, langų apvadų, langinių, rustų arba iškabomis uždengti pavienes architektūrines detales bei jų junginius.

R-19-1-14. Draudžiama įrengti ir eksploatuoti reklaminius įrenginius ant vėliavų stiebų laikiklių, pritvirtintų prie pastatų, skulptūrų, paminklų, atraminių sienelių, tvorų, medžių ir pateikti reklamą kitose nenumatytose vietose, taip pat viešosios pagarbos nekilnojamojo kultūros paveldo vietose, veikiančių, neveikiančių ir riboto laidojimo kapinių bei į Kultūros vertybių registrą įrašytų kapinių teritorijoje.

R-19-1-15. Visuomeninių renginių, rinkimų ir gatvėse vykstančių renginių reklaminiai plakatai turi būti eksponuojami tik erdviniuose reklaminiuose įrenginiuose arba Vilniaus miesto informacinių nuorodų sistemos įrenginiuose.

R-19-1-16. Transporto laukimo paviljonuose reklama galima tik ant paviljono atitvarų (sienų) įrengtuose reklaminiuose įrenginiuose.

R-19-2. Reikalavimai reklaminių įrenginių projektavimui, gamybai, medžiagoms:

R-19-2-1. Reklaminių įrenginių tipai, formos ir įrengimo vietos turi būti parenkamos kiekvienu konkrečiu atveju derinant prie atitinkamų miesto vidaus erdvių charakterio.

R-19-2-2. Privaloma projektuoti ir gaminti aukštos estetinės kokybės reklaminius įrenginius, visi reklaminiai įrenginiai turi atitikti saugos ir kitus Lietuvos Respublikoje galiojančius standartus.

R-19-2-3. Mažo formato tripusių reklaminių įrenginių dizainas turi būti Vilniaus senamiesčiui būdingų tradicinių formų. Projektuojant šio tipo įrenginius dizaino pavyzdžiu turi būti išlikęs saugomas kaip Vilniaus senamiesčio vertingoji savybė skelbimų stulpas Maironio g. – apvalaus plano vertikalus cilindras su kupolo formos stogeliu viršuje.

R-19-2-4. Gamyboje skatinamas istorinių amatų tęstinumas, tačiau gali būti pasitelkiamos ir šiuolaikinės technologijos. Privaloma naudoti tradicines medžiagas: metalą, medieną, tekstilę, keramiką, gipsą, stiklą, akmenį, iš plastiko leidžiama gaminti tik išorėje nematomas reklaminio įrenginio dalis, fluorescenciniai dažai draudžiami. Visos gamyboje naudojamos medžiagos turi būti nekenksmingos aplinkai, kokybiškos, atitinkančios funkcinę paskirtį, atsparios ultravioletinių (UV) spindulių poveikiui, karščiui, šalčiui, temperatūrų svyravimui, visos korozijai neatsparios IR įrenginių konstrukcijos dalys turi būti apsaugotos nuo korozijos.

R-19-3. Reikalavimai reklaminių įrenginių apšvietimui:

R-19-3-1. Reklaminiai įrenginiai gali skleisti šviesą. Reklamos apšvietimui (ar reklamos vaizdo generavimui naudojant šviesos šaltinius) gali būti pasitelkiamos šiuolaikinės technologijos (šviesos diodų LED ar pan.), tačiau draudžiama apšvietimui naudoti neono lempas, lazerius ir mirgančios šviesos skleidimo technologijas. Įrengiant šviesos diodų (LED) apšvietimą, šviesos šaltinis neturi būti matomas tiesiogiai, jį privaloma vizualiai uždengti šviesą sklaidančiais ar šviesai nelaidžiais reklaminio įrenginio konstrukcijos elementais.

R-19-3-2. Galimas lokalus, aureolės tipo iškabos apšvietimas, priderintas prie pastato apšvietimo. Tikėtai toks iškabos apšvietimas galimas Vilniaus miesto gynybinės sienos ribose iki Šventaragio ir Barboros Radvilaitės gatvių ir ant pastatų, įrašytų į Kultūros vertybių registrą.

Projekto žymuo	Lapas	Lapų	Laida
	VP16-23	9	9