

PATVIRTINTA
 Vilniaus miesto savivaldybės
 administracijos direktoriaus
 2021 m. balandžio d.
 įsakymu Nr.

VšĮ „GO Vilnius“ 2021 metų veiklos planas

Vilnius

	Programa/projektas	Matavimo vnt.	Planas
1.	Tikslas 1 Atvykstamojo turizmo skatinimas KPI Turistų srauto dalies nuo 2019 m. Vilniaus mieste buvusių turistų skaičiaus augimas		30 proc.
	TURIZMO PRODUKTŲ IR TURINIO KŪRIMAS		
1.1.	Turizmo produktų kūrimas ir atnaujinimas	Sukurtas arba atnaujintas produktas	1
	Renginių svetainės atnaujinimas ir palaikymas	Įvykdytas projektas	1
	Turistinių terminalų sukūrimas	Sukurtų terminalų skaičius	2
	Meninių iniciatyvų mieste įgyvendinimas	Įgyvendintos iniciatyvos	2
	TURIZMO EKOSISTEMOS STIPRINIMAS		
1.2.	Komunikacijos plano įgyvendinimas	Įgyvendintas planas	1
	Gidų įveiklinimas ir mokymai	Dalyvių skaičius	200
	Turizmo paslaugų paklausos didinimo iniciatyvos	Įgyvendintos iniciatyvos	5
	Turizmo informacijos centro rengiami pristatymai būsimiems turizmo specialistams	Pristatymų skaičius	5
1.3.	TURIZMO RINKODAROS IR PARDAVIMŲ VYSTYMAS		
	Rinkodarinės kampanijos tikslinėse	Įvykdytos kampanijos	3

	rinkose užsienyje		
	Vietinio turizmo skatinimo kampanija	Įgyvendinta kampanija	1
	Turizmo skatinimo renginių organizavimas mieste	Renginių skaičius	3
	Vilniaus turizmo pristatymai kelionių organizatoriams iš užsienio prioritetinių rinkų	Kelionių organizatorių skaičius	10
	Pažintiniai turų organizavimas kelionių organizatoriams, žurnalistams, blogeriams iš užsienio prioritetinių rinkų (<i>tik esant galimybei atvykti</i>)	Dalyvių skaičius	10
	TURIZMO ANALIZĖ IR STEBĖSENA		
1.4.	Tyrimas prioritetinėse rinkose	Įvykdytas tyrimas	1
	Rinkliavos sistemos atnaujinimas didinant rinkliavos deklaravimo ir surinkimo efektyvumą	Įvykdytas projektas	1
2.	Tikslas 2 Konferencijų turizmo skatinimas KPI Tarptautinių renginių skaičiaus dalies nuo 2019 m. Vilniaus mieste buvusių tarptautinių renginių skaičiaus augimas		+30 proc
	KONFERENCIJŲ TURIZMO PRODUKTO PLĖTRA IR KOMUNIKACIJA		
2.1.	Produktų skaitmenizavimas	Suskaitmeninti produktai	35
	Hibridinių renginių priemonių paketo kūrimas	Sukurtas paketas	1
	Pardavimo priemonių kūrimas ir atnaujinimas	Įvykdytas projektas	1
	KONFERENCIJŲ TURIZMO PARDAVIMŲ VYSTYMAS		
2.2.	Bid'ų ruošimas	Paruošti bid'ai	25
	Dalyvavimas industrijos renginiuose	Įvykęs renginys	4
	Vilniaus pristatymas tarptautinių renginių platformoje	Įvykdytas projektas	1
	Pažintinių turų organizavimas	Įvykęs turas	5

	KONFERENCIJŲ TURIZMO EKOSISTEMOS STIPRINIMAS		
2.3.	Mokymų platformos kūrimas ir palaikymas	Įvykdytas projektas	1
	Tarptautinių konferencijų rėmimas	Įgyvendintos iniciatyvos	15
	KONFERENCIJŲ TURIZMO RINKOS TYRIMAI IR ANALIZĖ		
2.4.	Statistikos rinkimo platformos administravimas ir palaikymas	Įvykdytas projektas	1
3.	Tikslas 3 Vilniaus miesto konkurencingumo augimas KPI Investuotojų pasitenkinimo Vilniumi indekso augimas		+3 proc.
	RINKOS TYRIMAI IR ANALIZĖ		
3.1.	Investuotojų nuomonės apie Vilnių tyrimas	Atliktas tyrimas	1
	VERSLO PRODUKTŲ PLĖTRA		
3.2.	Techfusion prekinio ženklo vystymo strategija, koncepcija ir vertės pasiūlymas	Sukurta strategija	1
	GALIMYBIŲ KURTI VERSLĄ VILNIUJE PRISTATYMAS UŽSIENYJE		
3.3.	Žinučių apie prioritetinių sektorių sėkmės istorijas tarptautinė sklaida, viešieji ryšiai	Įvykdytas projektas	1
	INVESTUOTOJŲ IR TALENTŲ APTARNAVIMAS		
3.4.	Parengtas ir realizuotas integracinis paketas atvykstantiems užsieniečiams	Paslaugų paketą gavusių asmenų skaičius	100
	“Welcome to Vilnius” seminarų organizavimas atvykstantiems	Dalyvių skaičius	1000
	International House Vilnius atidarymas	Įgyvendintas projektas	1
4.	Tikslas 4 Vilniaus žinomumo ir patrauklumo užsienyje augimas KPI Vilniaus žinomumo ir patrauklumo tikslinėse rinkose augimas		+2 proc.
4.1.	TARPTAUTINIŲ KULTŪROS IR SPORTO RENGINIŲ PRITRAUKIMAS		

	Tarptautinių kultūros ir sporto renginių pritraukimo galimybių analizė	Įvykdyta analizė	1
4.2.	ŽINOMUMO DIDINIMO PROJEKTAI IR KAMPANIJOS		
	Įgyvendintos įvaizdinės kampanijos	Įvykdytos kampanijos	2
	Įgyvendinti rinkodaros projektai	Įvykdyti projektai	8
4.3.	RINKOS ANALIZĖ		
	Žinomumo tyrimas ir konkurentų stebėseną	Įvykdytas tyrimas	1
5.	Tikslas 5 Sėkmingas Vilnius 700 įgyvendinimas KPI Vilnius 700 jubiliejaus žinomumo augimas (vilniečiai/ne vilniečiai)		30/5 proc.
5.1.	PARTNERYSČIŲ TINKLO VYSTYMAS		
	Prie Vilnius 700 programos partnerių prisijungimas	Partnerių skaičius	50
5.2.	VILNIUS 700 PROGRAMOS KŪRIMAS		
	Iniciatyvų įgyvendinimas Vilniaus istorinės konferencijos organizavimas	Įvykdytas projektas	6
	Maršrutų sukūrimas	Parengti maršrutai	7
	Moksleivių konkurso organizavimas	Įvykęs konkursas	1
	Sukurtas Vilnius 700 idėjų bankas	Sukurtas idėjų bankas	1
	Idėjų konkursas	Įvykęs konkursas	1
	Parengta Vilnius 700 komunikacijos koncepcija	Parengta koncepcija	1
5.3.	TARPTAUTINIŲ KULTŪROS IR SPORTO RENGINIŲ PRITRAUKIMAS		
	Tarptautinių kultūros ir sporto renginių pritraukimo galimybių analizė	Įvykdyta analizė	1

VšĮ „GO Vilnius“ direktorė

Inga Romanovskienė