

VILNIAUS M. STRATEGINIS PLĖTROS PLANAS 2021-2030 M.

PLANO PROJEKTAS | EKONOMINĖ PLĖTRA IR TURIZMAS



1. STRATEGINIO PLĖTROS PLANO VIZIJA

Vilnius siekia būti **Sklandus miestas** miesto gyventojams, čia veikiantiems verslams ir miesto svečiams. Laimingi, miestą patogiam gyvenimui pasirenkantys, geras paslaugas gaunantys žmonės sukurs pagrindus ir tolesniam ekonomikos augimui, ir užtikrins ilgalaikį miesto gyvybingumą.



Įgyvendinant sklandaus miesto viziją svarbu nuolat gerinti miesto gyventojų ir svečių gyvenimo kokybę, kurią atspindi trys vizijos įgyvendinimo rodikliai: aukštas laimės lygis, ilga gyvenimo trukmė ir trumpas kelionės laikas. Šios trys sklandaus miesto perspektyvos yra sinergiškos ir viena kitą papildančios, pažanga reikalinga visomis šiomis kryptimis, taip užtikrinant maksimalų sklandumo lygį.

- **LAIMĖS LYGIS** | Vilniaus mieste bus užtikrinta neprikaištinga teikiamų paslaugų kokybė, plačios karjeros ir laisvalaikio galimybės bei visų laimingam gyvenimui reikalingų paslaugų ir priemonių prieinamumas.
- **GYVENIMO TRUKMĖ** | Aukščiausios kokybės sveikatos paslaugos, žalia aplinka, mažėjantis streso lygis, edukacija – tai tik dalis priemonių, kurios prisidės prie ilgesnės vilniečio gyvenimo trukmės.
- **KELIONĖS LAIKAS** | Sklandumui užtikrinti bus kuriama tokia miesto infrastruktūra, kuri prisidės prie trumpesnio vidutinės kelionės laiko, t.y. bus užtikrintas pagrindinių paslaugų prieinamumas arčiausiai gyventojo bei bus sudaromos sąlygos sklandžiam judumui įvairiomis transporto priemonėmis

Sklandaus miesto viziją pasiekti padės **Vilniaus miesto DNR** - pagrindinės savybės, kurios išskiriamos miesto socialiniame, politiniame, kultūriniame, ekonominiame naratyve:

- **ISTORIJA** | Vilniaus miestas pasižymi turtingu istoriniu ir kultūriniu paveldu, giliomis tradicijomis bei yra garsus dėl jame ir apie jį sklindančių legendų.
- **APLINKA** | Vilniaus miestas Europos sostinių kontekste išsiskiria kaip vienas iš daugiausiai žaliųjų erdvių turinčių miestų. Vilniuje išlaikomas balansas tarp šiuolaikiniam skubančiam žmogui pritaikytų urbanistinių sprendimų, ramybės siekiančiam gamtos mylėtojai puoselėjamų žaliųjų erdvių bei smalsiam gyventojui patrauklių istorinių vietų. Visiems draugiška atmosfera džiugina miestiečius ir traukia miesto svečius atvykti čia atostogauti, tyrinėti, kurti, gyventi bei tobulėti.
- **PROGRESAS** | Vilniaus miestas yra globaliai atpažįstamas dėl savo inovatyvių sprendimų, skatinančių miestą, jo gyventojus ir verslus augti bei rodančių pavyzdį kitiems viso pasaulio miestams.

Miesto vizijos įgyvendinimą paspartins **Vilniaus miesto varikliai** – pagrindiniai principai, identifikuojami Vilniaus miesto veiklos planuose, kurie yra būtini siekiant išlaikyti konkurencingumą ir norint pirmauti:

- **GREITIS** | Vilniaus miestui yra būdingas greitas sprendimų priėmimas. Vilnius dažniausiai yra vienas iš pirmųjų, reaguojantis į pasikeitusią situaciją. Kol kiti galvoja, Vilnius veikia. Sistemingas miesto valdymas užtikrina sklandžius vidinius procesus bei nepriekaištingą teikiamų paslaugų kokybę.
- **ATVIRUMAS** | Vilnius yra galimybių miestas dėl savo atvirumo kūrybiškiems, dar niekur kitur neišbandytiems sprendimams. Net pačios keisčiausios idėjos čia randa savo vietą. Vilniaus miestas nebijo išsiskirti, nebijo klysti ir nebijo daryti kitaip, nei visas pasaulis. Dėl šių priežasčių čia gyvena drąsiausi žmonės ir pažangiausi verslai.
- **SUMANUMAS** | Vilnius – tai sumanus miestas, kur sprendimai priimami vadovaujantis duomenimis ir faktais, o ne nuomonėmis ir požiūriais, kurie dažnai skiriasi. Siekiant maksimaliai efektyvios veiklos, mieste taikomi skaitmeniniai sprendimai, padedantys rinkti aktualius miesto ir jo gyventojų duomenis, kurie vėliau yra analizuojami pasitelkiant inovatyviausias priemones ir sumaniausius žmones. Efektyvus duomenų valdymas čia reiškia efektyvų miesto valdymą.

2. STRATEGINIO PLĖTROS PLANO KRYPTYS

Sklandžiam miesto vizijos įgyvendinimui yra pasirinktos **3 strateginės** prioritetinės kryptys, tiesiogiai įgyvendinančios **4 pagrindinius prioritetus**. Kiekvienoje iš šių krypčių įvardijamos savarankiškos vizijos, įgyvendinančios bendrą sklandaus miesto siekį:



- **ŠVIETIMAS** | Ateities iššūkiams pasiruošusios, savarankiškos asmenybės
- **JUDUMAS** | Smagias, saugias ir patogias keliones užtikrinanti inovatyvi judumo sistema
- **APLINKA IR MIESTO PLĖTRA** | Meile miestui ir gamtai paremta gyvenimo kokybė
- **VILNIAUS METODAS** | nuolat kuriamą ir pildomą metodą sudaro siekiamų vertybių rinkinys, kuris nukreips miesto vadovybę pasirinkti ir prioretizuoti darbus, turinčius didžiausią sinergiją su Vilniaus miesto DNR .

Kitos sklandaus miesto vizijos įgyvendinimo kryptys, kurių kiekvienoje yra įvardijamos savarankiškos vizijos, įgyvendinančios bendrą sklandaus miesto siekį:

- **EKONOMINĖ PLĖTRA** | Atviras naujovėms ir greitas miestas
- **KULTŪRA** | Vilnius – meniška aplinka bei unikalia kultūros įvairove garsėjanti kūrybos sostinė, kurioje kultūra yra pasiekama bei įtraukia dalyvauti itin plačią miesto gyventojų ir svečių auditoriją, pritraukia meno ir kultūros kūrėjus iš Lietuvos ir užsienio

- **SVEIKATA, SVEIKATINGUMAS IR SPORTAS** | Į žmogų orientuota moderni, aukštos kokybės sveikatos sistema
- **SOCIALINĖ APSAUGA** | Vilnius – socialinės gerovės tinklas
- **SAUGUMAS IR APSAUGA** | Saugiausia sostinė Europoje, kur fizinė, elektroninė, psichologinė ir biologinė erdvės pritaikytos saugiam darbui ir gyvenimui

Taip pat yra išskiriamos horizontalios, įgalinančios strateginės kryptys, kuriose įtvirtinami pagrindiniai valdymo ir paslaugų teikimo principai:

- **PASLAUGOS**
- **VALDYMO MEISTRIS KUMAS IR PLANAVIMAS**

3. STRATEGINIO PLĖTROS PLANO VAIDMUO SAVIVALDYBĖS VALDYME IR JŪSŲ GRĮŽTAMASIS RYŠYS

Vilniaus miesto savivaldybės 2021–2030 metų strateginis plėtros planas (toliau – SPP) yra sudedamoji miesto strateginio valdymo dalis, kuriame įgyvendinama vizija, nustatomos šios pagrindinės vystymosi gairės ir kryptys. Pagal atskiras sritis ir jų vizijas, Vilniaus miesto strateginį planą sudaro 10 dalių - trys prioritetinės kryptys, kitos penkios sklandaus miesto vizijos įgyvendimo kryptys bei 2 įgalinančios (horizontalios) sritys.

Sklandžiam įgyvendinimui, Vilniaus miesto savivaldybės administracija pagal jame numatytus tikslus, uždavinius ir veiksmus kasmet formuos Savivaldybės veiklos programas. Keičiantis miesto aplinkai, atsirandant naujiems poreikiams ir galimybėms, planas gali būti peržiūrimas, atsižvelgiant į savivaldybės atstovų ir suinteresuotų šalių iškeltus pasiūlymus bei pastabas dėl veiksmų ar stebėsenos rodiklių įtraukimo, pašalinimo ir koregavimo.

Kiekvieną SPP kryptį pateikiame atskiru dokumentu, kuriame pateikiami šios srities strateginiai tikslai, uždaviniai ir pagrindinės priemonės¹; ši dalis skirta **ekonominės plėtros ir turizmo** sričiai.

Kviečiame komentuoti ir teikti pasiūlymus korekcijoms 2030@vilnius.lt iki birželio 14 d

¹ Strateginiame plėtros plane nesiekama suplanuoti visų konkrečių projektų ir priemonių, kuriuos miestas įgyvendins per 10 metų, labiau numatomos tik tos konkrečios priemonės, kurios iš esmės įtakoja srities strateginę kryptį. Detaliau konkretūs projektai bus planuojami veiklos planavimo proceso metu.

4. EKONOMINĖ PLĖTRA IR TURIZMAS

Vilniaus miesto vizija ekonominės plėtros srityje – **Atviras naujovėms ir greitas miestas**. Čia augantys aukštos pridėtinės vertės klasteriai toliau stiprės ir aktyviai bendradarbiaus kurdami unikalias bendras idėjas. Užsienio talentai čia jausis kaip namuose ir džiaugsis lengva gyvenimo pradžia mieste ir galimybėmis tobulėti. Verslui bus daug erdvės steigtis ir plėstis, ir tai daryti bus lengva dėl sklandžių miesto paslaugų, tinkamai parengtų investicinių teritorijų, motyvuotos ir kvalifikuotos darbo jėgos ir išskirtinio dėmesio jo poreikiams. Inovatyviausios idėjos lengvai ras kelią į įgyvendinimą, sprendimai, leidžiantys mieste eksperimentuoti ir augti bus priimami greitai ir inovatyviai.

Kūrybiški sprendimai ir toliau garsins Vilniaus miestą tarptautiniu mastu. Tikslinėmis rinkodaros priemonėmis miestas pritrauks ne tik verslus, bet ir šalies bei užsienio svečius. Vilniuje bus gausu aukštos kokybės turistinių vietovių ir paslaugų, kurios atlieps net pačių išrankiausiųjų poreikius. Miesto svečiai norės čia sugrįžti dėl turtingo istorinio ir kultūrinio paveldo bei turiningų laisvalaikio galimybių.

4.1. TIKSLAI

Vizijai įgyvendinti ekonominės plėtros srityje yra keliami trys tikslai:

1. Išskirtinės, globaliai sėkmingos inovatyvaus verslo ekosistemos
2. Patogiausias miestas dinamiškiems verslams
3. Vilnius – turizmo lyderis Baltijos jūros regione, kuriantis išskirtinę vertę miestiečiams ir miesto svečiams

4.1.1. IŠSKIRTINĖS, GLOBALIAI SĖKMINGOS INOVATYVAUS VERSLO EKOSISTEMOS

Nors ir Vilniaus miestas jau yra žinomas kaip finansų, gyvybės mokslų ir lazerių industrijose veikiančių verslų traukos centras, šios industrijos turi būti įgalintos toliau stiprėti. Kad šios pastangos įgautų pagreitį, bus aiškiai susitarta, kurie klasteriai yra prioritetiniai nustatant tikslinių industrijų strategiją ir pasiekiant susitarimus su susijusiomis šalimis. Industriniai parkai, mokslo slėniai, palankios verslo aplinkos sąlygos bei talentai ir toliau trauks pažangiausius verslus į miestą. Tikslinėmis rinkodaros priemonėmis bus sukurtas unikalus ir lengvai atpažįstamas Vilniaus miesto įvaizdis, o aukštos pozicijos miestų reitinguose kalbės pačios už save. Mieste bus laukiami užsienio talentai ir jų šeimos, paslaugos bus pritaikytos jų poreikiams. Teiksime visą sklandžiam įsikūrimui ir integracijai į visuomenę reikalingą pagalbą.

Lentelė 1. 1-ojo strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

| UŽDAVINYS | PRIEMONĖS |
|---|---|
| <p>1. Vilnius – tarptautinis aukštą pridėtinę vertę kuriančių verslų traukos centras</p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama įvardinti miestui prioritetines industrijas, į kurias bus nukreiptos verslumą skatinančios ir verslus pritraukiančios priemonės. Siekiama, kad Vilnius taptų šių tikslinių industrijų verslų traukos centru tarptautiniame kontekste.</i></p> | 1. Sukurti ir įgyvendinti miesto tikslinių industrijų vystymo strategiją ir veiksmų planą |
| | 2. Supaprastinti verslų įsikūrimo procesą, sudarant palankią teisinę aplinką bei formuojant įsikūrimo paskatų sistemą |
| | 3. Tikslingai vystyti industrinius parkus ir mokslo slėnius |
| | 4. Skatinti Vilniaus klasterių bendradarbiavimą, kurti <i>Techfusion</i> miesto ekosistemą |
| | 5. Skatinti tikslinių sričių konferencinį turizmą |
| | 6. Aktyviai prisidėti prie sėkmingo verslo įsikūrimo mieste teikiant informacines ir koordinacinio pobūdžio paslaugas |
| <p>2. Plačiai žinomas ir konkurencingas miestas tikslinėse užsienio rinkose</p> <p><i>Šio uždavinio tikslas yra, kad Vilniaus miestas būtų žinomas tarptautiniu mastu, turėtų atpažįstamą įvaizdį, kuris pritrauktų užsienio investuotojus ir verslus.</i></p> | 1. Formuojant unikalų miesto įvaizdį, didinti Vilniaus žinomumą ir patrauklumą |
| | 2. Kurti ir įgyvendinti verslo pritraukimui skirtas rinkodaros priemones |
| | 3. Kurti ir įgyvendinti verslo pritraukimui skirtas rinkodaros priemones |
| | 4. Užtikrinti Vilniaus miesto konkurencingumo stebėseną ir siekti lyderiaujančių pozicijų miestų reitinguose |
| | 1. Kurti ir įgyvendinti talentų pritraukimui skirtas rinkodaros priemones |

| UŽDAVINYS | PRIEMONĖS |
|--|---|
| <p>3. Vilniaus miestas – vienas iš patraukliausių pasirinkimų gyvenimo kokybę vertinantiems užsienio talentams</p> <p><i>Šiuo tikslu bus siekiama į Vilnių pritraukti savo srities profesionalus. Siekiant didinti Vilniaus miesto patrauklumą užsienio talentų akyse, bus įgyvendinamos priemonės, skirtos palengvinti užsieniečių integravimąsi ir tolimesnį gyvenimą mieste.</i></p> | <p>2. Palengvinti užsienio talentų bei jų šeimų integraciją teikiant tikslingą informaciją ir paslaugas, organizuojant integracines veiklas</p> <p>3. Miesto teikiamas paslaugas pritaikyti užsienio talentų ir jų šeimų poreikiams</p> |

4.1.2. PATOGIAUSIAS MIESTAS DINAMIŠKIEMS VERSLAMS

Vilniaus mieste bus sudaromos visos reikalingos sąlygos inovatyvioms idėjoms ir verslams vystyti teikiant išskirtinai sklandžias paslaugas, įgyvendinant verslumą skatinančias priemones. Bus nuosekliai ir skaidriai išklaunami verslo atstovų interesai, į juos atsižvelgiama priimančiais sprendimais.

Mieste idėjos ne tik gims, bet ir bus įgyvendintos. Vilnius sieks būti pirmuoju, kuris įsileis dar niekur kitur neišbandytas idėjas, greitai priims įgalinančius sprendimus, suteiks reikiamą infrastruktūrą bei atvers miesto duomenis. Verslai Vilniuje ras jų poreikius atitinkančią darbo jėgą, kuri yra motyvuota, greitai prisitaikanti prie besikeičiančių poreikių ir besimokanti visą gyvenimą.

Lentelė 2. 2-ojo strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

| UŽDAVINYS | PRIEMONĖS |
|---|--|
| <p>1. Inovatyvi ir greitai reaguojanti verslo aplinka</p> <p><i>Šiuo tikslu siekiama, kad miestas greitai ir efektyviai reaguotų į miesto verslams kylančius klausimus ir problemas, būtų sudaromos patogios sąlygos verslams steigtis ir augti.</i></p> | <p>1. Užtikrinti visų verslui reikalingų savivaldybės administracinių paslaugų pasiekiamumą elektroninėje erdvėje</p> <p>2. Siekiant užtikrinti verslo atstovų interesų atstovavimą, aktyviai įtraukti verslo bendruomenę į aktualių sprendimų priėmimą</p> <p>3. Užtikrinti paklausą atitinkančią komercinių ir pramoninių teritorijų bei investicinių objektų pasiūlą</p> <p>4. Kurti ir įgyvendinti verslumą ir inovacijas skatinančias programas</p> |
| <p>2. Vilnius – išmanaus miesto verslų laboratorija ir akseleratorius</p> | <p>1. Didžiąją dalį išmanaus miesto projektų įgyvendinti įtraukiant verslo partnerius</p> |

| UŽDAVINYS | PRIEMONĖS |
|--|---|
| <p><i>Šiuo tikslu bus siekiama, kad Vilnius taptų atvira erdve inovatyvių verslo idėjų išbandymams miesto judumo ir valdymo srityse</i></p> | <p>2. Sudaryti galimybes globaliems verslams Vilniuje testuoti naujus išmanaus miesto sprendimus ir modelius</p> <p>3. Skatinti Vilniaus miesto įmones bei galimus investuotojus siūlyti ir bandyti savo teikiamus produktus bei paslaugas, pasitelkiant Vilniaus miesto ekosistemos infrastruktūrą ir atvirus duomenis</p> |
| <p>3. Miesto ekonomikos ir konkurencingumo variklis – lankstūs ir ambicingi žmonės</p> <p><i>Bus siekiama, kad darbo rinkos pasiūla mieste atitiktų miesto ir jo verslų poreikius, įvairių sričių specialistai turėtų galimybes persikvalifikuoti ir nuolat tobulėti.</i></p> | <p>1. Skatinti informacijos mainus ir bendradarbiavimą tarp profesinio rengimo, aukštojo mokslo institucijų ir verslo</p> <p>2. Užtikrinti galimybes persikvalifikuoti ir mokytis visą gyvenimą</p> |

4.1.3. VILNIUS – TURIZMO LYDERIS BALTIJOS JŪROS REGIONE, KURIANTIS IŠSKIRTINĘ VERTĘ MIESTIEČIAMS IR MIESTO SVEČIAMS

Aktyviai veiksime ir kursime išskirtinę vertę miesto gyventojams ir turistams, siekdami, kad Vilnius kaip turistinė vietovė taptų turizmo lyderiu Baltijos jūros regione. Vilniaus turizmo konkurencingumą stiprinsime efektyviu turistinės vietovės valdymu, patrauklios turizmo aplinkos (infrastruktūros, traukos objektų, suinteresuotų šalių partnerystės) kūrimu, turizmo paslaugų kokybės ir turizmo produktų stiprinimu, kryptingu turizmo rinkodaros veiklos vykdymu.

Nuolat reaguosime į miestiečių, turistų ir turizmo verslo poreikius, sieksime efektyvaus turistinės vietovės valdymo, planuodami naujų traukos objektų ir infrastruktūros plėtrą vadovausimės darnios turizmo plėtros principais, mažinsime turizmo sezoniskumą, didinsime Vilniaus miesto turistinį išskirtinumą. Turistinės vietovės valdymas apims strateginį turizmo plėtros planavimą, turizmo politikos formavimą ir įgyvendinimą, finansavimo ir investicijų skatinimą, rinkos tyrimus, turizmo produktų vystymą, inovacijų diegimą, stebėseną, krizių valdymą, mokymus ir gebėjimų stiprinimą, rinkodaros veiklą. Vilniaus turizmo rinkodara ypač svarbi dėl kuriamo miesto turistinio įvaizdžio ir turizmo produktų pristatymo, tuo tarpu valdymu bus identifikuojami miestiečių ir keliautojų, turizmo verslo bei kitų turizmu suinteresuotų subjektų poreikiai ir sprendžiamos problemos. Didelis dėmesys bus skiriamas veiksams, susijusiems su įvairiomis valdžios institucijomis ir suinteresuotomis šalimis, siekiant palengvinti ir paremti Vilniaus miesto turizmo sektoriaus gyvavimą, įtraukiant susijusius viešojo ir privataus sektoriaus suinteresuotus subjektus, gyventojus ir vietos bendruomenes, siekiant prisidėti prie turizmo plėtros sostinėje ir užtikrinti Vilniaus turizmo sektoriaus konkurencingumą Baltijos jūros regione.

Sieksime, kad Vilnius, išnaudodamas turimus kultūrinius, laisvalaikio, turizmo išteklius ir išsaugodamas miesto savitumą, būtų patrauklus miestiečiams ir turistams; apsilankymo patirtis Vilniuje viršytų keliautojų lūkesčius ir lemtų didėjančią pasitenkinimo lygį; miestas išsiskirtų ženkliai turistų ir jų nakvynių skaičiaus augimu bei pajamų iš turizmo augimu.

Lentelė 3. 3-jojo strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

| UŽDAVINYS | PRIEMONĖS |
|--|--|
| <p>1. Efektyvus turistinės vietovės valdymas ir patraukli turizmo aplinka</p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama užtikrinti efektyvų Vilniaus – kaip patrauklios turistinės vietovės – valdymą. Turistinės vietovės valdymo gebėjimai siejami su darniu turizmo planavimu, infrastruktūros ir traukos objektų plėtra, partnerystės skatinimu. Turizmo tendencijos ir darni turizmo plėtra skatina reaguoti į miesto gyventojų ir keliautojų poreikius, siekti socialinės ir ekonominės naudos miestui bei gyventojams, stiprinti turizmu suinteresuotų šalių bendradarbiavimą.</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Užtikrinti darnios turizmo plėtros efektyvų planavimą, įgyvendinimą ir stebėseną, atsižvelgiant į turistų poreikius, ekonominę naudą miestui ir gyventojams 2. Skatinti tarpinstitucinį ir tarpšakinį bendradarbiavimą siekiant, kad turizmo plėtra būtų neatsiejama viso miesto plėtros dalis 3. Vystyti aukštos kokybės laisvalaikio ir miesto patogumų infrastruktūrą, skirtą miesto gyventojams bei svečiams 4. Kurti stiprią Vilniaus turizmo bendruomenę, įgyvendinant partnerystės projektus 5. Skatinti viešosios ir privačios partnerystės projektus, įkuriant naujus traukos objektus |
| <p>2. Aukšta turizmo paslaugų kokybe ir konkurencingais turizmo produktais turistus traukiantis miestas</p> <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama stiprinti Vilniaus miesto turizmo sektoriaus konkurencingumą, subalansuoti turizmo paslaugų pasiūlą ir paklausą, didinti turistų pasitenkinimą. Turistų poreikių tenkinimas, galimybių išnaudojimas pritraukiant daugiau skirtingų rinkų ir segmentų turistų, prisitaikymas prie pokyčių turizmo sektoriuje (pvz., COVID-19 poveikis, inovacijų diegimas) sąlygoja naujų turizmo produktų kūrimo bei paslaugų kokybės gerinimo procesus. Kūrybiškumas ir orientavimasis į vartotoją yra būtinas, norint sukurti ir turistams pristatyti aukštos kokybės turizmo produktus. Turizmo produktų vystymas reikalauja visų turizmu suinteresuotų šalių bendradarbiavimo, kad Vilniaus miesto turizmo produktai būtų integruoti ir sudarytų galimybes pasiekti turistų pasitenkinimo lygio augimą.</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Vystyti aukštos kokybės kultūrinius ir nišinius turizmo produktus, pasitelkiant kūrybingus ir inovatyvius sprendimus 2. Stiprinti turizmo paslaugų ir turistų aptarnavimo kokybę, turizmo sektoriaus dalyvių kompetencijas ir svetingumą 3. Įtraukti miesto gyventojus ir bendruomenes į turizmo produktų kūrimą bei sklaidą |
| <p>3. Kryptingai vykdoma rinkodaros veikla</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Efektyviomis rinkodaros priemonėmis skatinti atvykstantąjį turizmą iš prioritetinių užsienio rinkų |

| UŽDAVINYS | PRIEMONĖS |
|--|---|
| <p><i>Šiuo uždaviniu bus siekiama pritraukti daugiau turistų iš prioritetinių turizmo rinkų ir mažinti turizmo sektoriaus sezoniškumą. Vykdamas kryptingą ir koordinuotą turizmo rinkodarą vietos ir užsienio tikslinėse rinkose, Vilniaus miestas gali padidinti iš turizmo gaunamą socialinę ir ekonominę naudą (didinti vietas ir užsienio turistų ir nakvynių skaičių, jų išlaidas, spręsti sezoniškumo problemas, kurti naujas darbo vietas). Tęstinis ir kryptingas turizmo rinkodaros planavimas, įgyvendinimas ir stebėseną sudaro galimybę efektyviai lėšų panaudojimui ir turizmo rodiklių pasiekimui.</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="940 280 1885 370">2. Įgyvendinti miesto pažinimą ir vietinį turizmą skatinančias rinkodaros priemones <li data-bbox="940 370 1885 423">3. Mažinti turizmo sezoniškumą, įgyvendinant tikslias rinkodaros priemones <li data-bbox="940 423 1885 513">4. Įgyvendinti prioritetinių turizmo produktų integruotos rinkodaros komunikacijos projektus <li data-bbox="940 513 1885 651">5. Rinkodaros priemonėmis prailginti į Vilnių atvykstančių turistų nakvynės trukmę ir skatinti pakartotinį apsilankymą |