

PATVIRTINTA
Vilniaus miesto savivaldybės
administracijos direktoriaus
2025 m. _____ d. įsakymu Nr. _____

**VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS ANTAKALNIO
SENIŪNIJOS 2025 M. METŲ VEIKLOS PLANAS**

1.	Padalinio misija Misija – seniūnija, gebanti kompetentingai analizuoti seniūnijos bendruomenės poreikius ir priimti kokybiškus sprendimus, teikianti kokybiškas paslaugas ir užtikrinanti operatyvią ir efektyvią informacijos sklaidą, skatinanti aktyvų bendruomenės narių dalyvavimą sprendimų priėmimo procese, kuriant darnią gyvenamąją aplinką. Vertybės – operatyvumas reaguojant į iškilusias problemas, profesionalumas ir objektyvumas priimant sprendimus, atvirumas ir iniciatyvumas naujovėms, kokybiška informacijos sklaida. Tikslai – pokyčių įgyvendinimas, siekiant didinti gyventojų pasitenkinimą gyvenamąja aplinka, savivaldybės teikiamomis paslaugomis, seniūnijų, kaip gyventojų informavimo centrų, stiprinimas.
2.	Vilniaus miesto savivaldybės strateginio veiklos plano elementai: programos pavadinimas ir jos kodas: <u>Kultūra, 04;</u> programos tikslo pavadinimas ir jo kodas: <u>Ištrauki ir prieinama aukštos vertės kultūra visiems vilniečiams ir miesto svečiams, SVP kodas 4.1;</u> programos uždavinio pavadinimas ir jo kodas: <u>Ivairi ir kokybiška kultūra prieinama visoms visuomenės grupėms ir miesto svečiams, SVP kodas 4.1.1;</u> programos priemonės pavadinimas ir jos kodas: <u>Antakalnio bendruomenės kultūrinės veiklos plėtra, 204090101.</u> programos pavadinimas ir jos kodas: <u>Aplinka ir miesto plėtra, 07</u> programos tikslo pavadinimas ir jo kodas: <u>Miesto kompleksinė transformacija pagal individualius receptus kiekvienai užstatymo tipologijai, SVP kodas 7.2.</u> programos uždavinio pavadinimas ir jo kodas: <u>Nauji NT projektai – integrali ir neatskiriama miesto dalis, SVP kodas 7.2.1</u> programos priemonės pavadinimas ir jos kodas: <u>Antakalnio seniūnijos teritorijos priežiūra ir atnaujinimas, 207110101.</u>

3.	Padalinio vykdomos priemonės įgyvendinimo aprašymas Antakalnio seniūnija organizuos kasmetinį Kalėdinių renginių ciklus, kurie bus nemokami seniūnijos gyventojams ir svečiams. Taip pat tradiciškai Antakalnio seniūnijos kiemelyje bus papuošta Kalėdinė eglė, dekoracijos. Paslaugos bus perkamos viešuoju pirkimo būdu. Antakalnio seniūnijos teritorijoje numatoma remontuoti laiptus: Lentupio g., Bistryčios g., Antakalnio g., Vileišio g. Taip pat numatoma remontuoti šaligatvius Keramikų g., Žolyno g., Smėlio g. Darbai bus atliekami pagal bendrą sutartį ir turimas lėšas. Vileišio g. numatyta įrengti atvira lauko erdvė darbui pagal „Dalyvauk“ projektą. Bus vykdomi viešieji pirkimai. Laurų sodų 1-oji g. numatyta sporto aikštelės įrengimas pagal „Dalyvauk“ projektą. Bus vykdomi viešieji pirkimai. Užimtumo didinimo programos vykdymui bus įsigytos teritorijos tvarkymo priemonės ir įrankiai viešuoju pirkimu. Metinis veiklos planas aptartas Seniūnaičių sueigoje 2025 m. sausio 24 d. (Nr. A17-38/25).
4.	Vilniaus miesto savivaldybės administracijos seniūnijų 2025 m. veiklos rodiklių suvestinė
4.1.	Pagrindiniai rodikliai 04 programa „Kultūra“ Programos tikslas – įtraukti ir prieinama aukštos vertės kultūra visiems vilniečiams ir miesto svečiams. Programos uždavinys – įvairi ir kokybiška kultūra prieinama visoms visuomenės grupėms ir miesto svečiams. Rezultato rodiklis – renginių skaičius, rodiklio reikšmė – 2 vnt. 07 programa „Aplinka ir miesto plėtra“ Programos tikslas – miesto kompleksinė transformacija pagal individualius receptus kiekvienai užstatymo tipologijai. Programos uždavinys – nauji NT projektai – integrali ir neatskiriama miesto dalis. Rezultato rodiklis – gyventojų pasitenkinimo gyvenamąja aplinka lygis, proc., rodiklio reikšmė – 80 proc. (respondentų skaičius ne mažesnis nei 100 seniūnijos gyventojų).

4.2.	Papildomi rodikliai Kokybiška informacijos sklaida. Rezultato rodiklis – užtikrinti kokybišką seniūnijos informacijos sklaidą įvairiais kanalais (socialiniai tinklai, skelbimų lentos ir kt.), užtikrinant savalaikį ir aiškų turinį bei didinant gyventojų informuotumą apie seniūnijos veiklą. Rodiklio reikšmė – nuolatinio pranešimų dažnio palaikymas seniūnijos socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje (ne mažiau kaip 3–4 savarankiški pranešimai per mėnesį), informacijos paskelbimo atitikimo terminams užtikrinimas (pvz.: prieš sprendimų priėmimą, aktualius pokyčius, renginius ir kt.). Bendruomenių aktyvumo skatinimas, įtraukimas į sprendimų priėmimą. Rezultato rodiklis – bendruomenės įtraukimas ir dalyvavimas priimant sprendimus – konsultavimasis su vietos gyventojais, įsitraukimas į dalyvaujamojo biudžeto programos „Dalyvauk! Vilnius“ įgyvendinimą. Rodiklio reikšmė – įgyvendintos ne mažiau kaip 2 informacijos sklaidos ir gyventojų įsitraukimą į dalyvavimą dalyvaujamojo biudžeto programoje skatinančios iniciatyvos (pvz.: kūrybinės dirbtuvės, diskusija, renginys, partnerystė su vietos bendruomene, savarankiška komunikacija socialiniame tinkle ar kt.). Gyventojų apklausų, viešų konsultacijų organizavimas gyvenamosios aplinkos gerinimo, iniciatyvų klausimais. Kokybiškų administracinių paslaugų teikimas gyventojams. Rezultato rodikliai – per VMS e. paslaugų sistemą arba kitas išorines IS nuotoliniu būdu užsakytų paslaugų dalis nuo viso pateiktų paslaugų sąrašo proc.; paslaugų suteikimas (įvykdymas) laiku proc., paslaugų suteikimo (įvykdymo) trukmė greitesnė nei numatyta teisės aktuose. Rodiklių reikšmės – gyventojų skatinimas paslaugas užsakyti ir gauti nuotoliniu būdu. E. paslaugų naudojimo rodiklio didėjimas; laiku suteikta paslaugų (įvykdyta užduočių) – 100 proc.; metinis paslaugų suteikimo vidurkis – ne daugiau 6 kalendorinės dienos. Kokybiškų viešųjų paslaugų teikimas gyventojams. Rezultato rodikliai – lėšų, skirtų 2025 m. programoms „Aplinka ir miesto plėtra“, „Kultūra“ darbams, efektyvus panaudojimas; Užimtumo didinimo programos įgyvendinimas, lėšų efektyvus panaudojimas. Rodiklių reikšmės – 100 proc. suplanuotų lėšų 2025 m. programoms „Aplinka ir miesto plėtra“, „Kultūra“ darbams tikslinis panaudojimas; tikslinis Užimtumo didinimo programos lėšų panaudojimas (ne mažiau kaip 80 proc. skirto finansavimo).
------	--

Metinio veiklos plano priedai

Lentelė. Tikslų, uždavinių, priemonių išlaidų ir kriterijų suvestinė.

VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS ANTAKALNIO SENIŪNIJOS 2025 METŲ VEIKLOS PLANO PRIEDAS

TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ, PRIEMONIŲ, PRIEMONIŲ IŠLAIDŲ IR KRITERIJŲ SUVESTINĖ

FVAS kodas	SVP kodas	Kategorija (tikslas, uždavinys, priemonė)	Pavadinimas (tikslas, uždavinio, priemonės)	Vykdytojas (vardas, pavardė)	Finansavimo šaltinio	Lėšos biudžetiniams 2025 metams	Rodiklis		
							Pavadinimas	mato vi	Planuojama reikšmė
04 programa „Kultūra“									
	4.1	Tikslas	Ištrauki ir prieinama aukštos vertės kultūra visiems vilniečiams ir miesto svečiams						
	4.1.1.	UŽDAVINYS	Išvairi ir kokybiška kultūra prieinama visoms visuomenės grupėms ir miesto svečiams						
	4.1.1.12	PRIEMONĖ	Aktyvinti miesto bendruomenių kultūrinę veiklą						
204 090 101	4.1.1.13	SVP priemonė	Antakalnio bendruomenės kultūrinės veiklos plėtra	Taurintas Rudys	01	4,0	Renginių skaičius	vnt.	2
				Iš viso tikslui:		4,0			
			Kalėdinių renginių ciklas	Taurintas Rudys		4,0	Renginių skaičius	vnt.	2
				Iš viso tikslui:		4,0			
				Iš viso programai:		4,0			
07 programa „Aplinka ir miesto plėtra“									
	7.2	Tikslas	Miesto kompleksinė transformacija pagal individualius receptus kiekvienai užstatymo tipologijai						
	7.2.1.	UŽDAVINYS	Nauji NT projektai – integrali ir neatskiriama miesto dalis						
207 110 101	7.2.1.1	SVP priemonė	Antakalnio seniūnijos teritorijos priežiūra ir atnaujinimas	Taurintas Rudys	01	59,8	Gyventojų pasitenkinimo gyvenamąja aplinka lygis	proc.	80
				Iš viso tikslui:		59,8			
			Dangų remontas ir atnaujinimas	Taurintas Rudys		28,8	Suremontuotas dangų plotas	kv.m.	100
			Gatvės gimnastikos įrenginiai	Taurintas Rudys		10,00	Įrengti įrenginiai	vnt.	1
			Įrankių teritorijos tvarkymo darbams įsigijimas	Taurintas Rudys		1,00	Įrankių įsigijimas	vnt.	10
			Lauko darbo vietos įrengimas	Taurintas Rudys		20,0	Įrengta lauko darbo vieta	vnt.	1
				Iš viso tikslui:		59,8			
				Iš viso programai:		59,8			

Rengėjas: Taurintas Rudys