

ŠEŠKINĖS CENTRAS

VIZIJA IR VEIKSMŲ PLANAS





*“Kodėl Šeškinėje
nėra Kalėdų?”*

TURINYS

Apie tyrimą	4
Esamos situacijos vertinimas	6
Žemės nuosavybė.....	7
Istorija ir paveldas.....	8
Demografiniai duomenys.....	10
Pėsčiųjų ryšiai.....	11
Veiklų spektras.....	12
Viešosios erdvės.....	14
Turgaus veikla.....	26
Darbo su visuomene rezultatai	34
Susitikimas – pasivaikščiojimas.....	35
Apklausa.....	36
Kūrybinės dirbtuvės.....	44
Susitikimas rezultatų aptarimui (pildoma)	
Vizija	48
Veiksmų planas	49
Priedai	56
Sklypų ribų planas.....	57
Architekto, komplekso bendraautoriaus K. Pempės vertingųjų savybių vertinimas.....	58
Architektų dr. Aušros Černauskienės ir dr. Martyno Mankaus prezentacija paveldo tema.....	59
Apklaustos respondentų papildomi komentarai, pasiūlymai	
Šeškinės centro ateičiai.....	68
Kūrybinių dirbtuvių duomenys.....	80

APIE TYRIMĄ

Užduotis

UAB „Vilniaus planas“ 2022–10–25 iš Vilniaus miesto savivaldybės Miestovaizdžio skyriaus gavo užsakymą parengti ir pravesti kūrybines dirbtuves Šeškinės prekybos centro teritorijai, apibendrinti rezultatus ir pateikti pasiūlymus dėl teritorijos tvarkymo ateityje.

Apimtis

Ši studija apima vakarinėje Ukmergės gatvės pusėje esančią Šeškinės visuomeninio prekybinio centro dalį, ribojamą Šeškinės gatvės, bei pėsčiųjų jungtis su rytine dalimi.

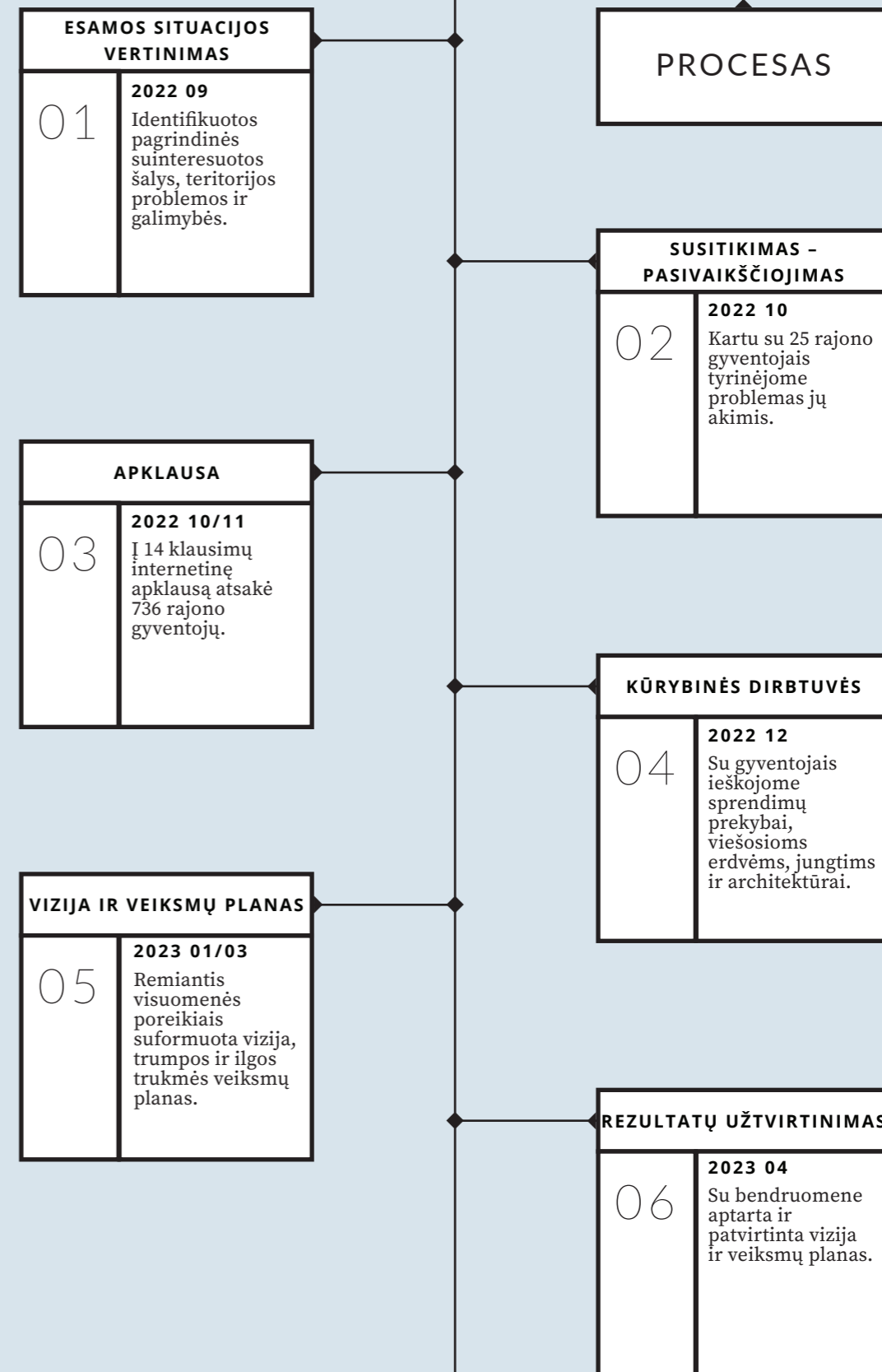


Procesas

Atlikus esamos situacijos apžvalgą buvo sudarytas ir įgyvendintas visuomenės dalyvavimo planas, kurį sudaro gyventojų apklausa bei susitikimų su teritorijos turto valdytojais ir suinteresuota visuomene ciklas. Remiantis visuomenės dalyvavimo renginių metu surinkta informacija buvo suformuota vizija ir paruoštas trumpos ir ilgos trukmės veiksmų planas teritorijos regeneracijai įgyvendinti. Veiksmų planas bus aptartas su visuomene 2023 m. balandžio 25 d. vyksiančiame susitikime.

Atliko Beatričė Umbrasaitė, Giedrė Puzinauskienė.

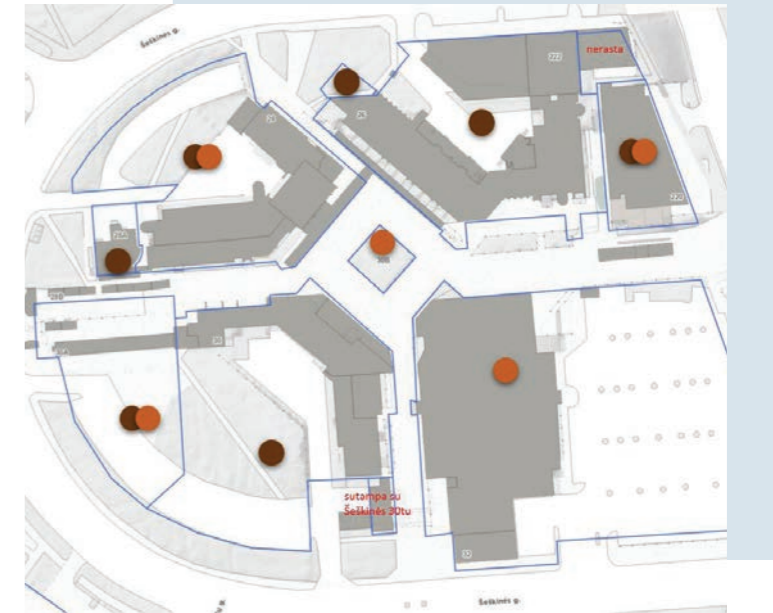
Visos nuotraukos ir iliustracijos iš VMSA ir „Vilniaus planas“ archyvo, jei nenurodytas kitas šaltinis.





ESAMOS SITUACIJOS VERTINIMAS

ŽEMĖS NUOSAVYBĖ



Registru centre iki 2018-11-01 registruoti sklypai

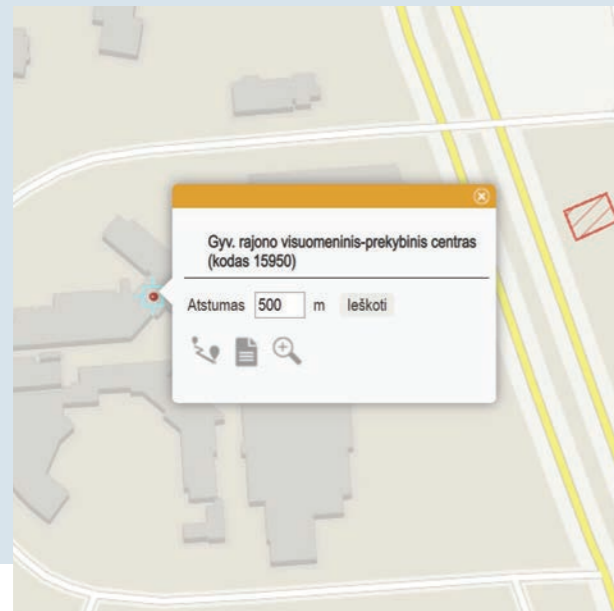
Savininkas:

- Lietuvos respublika
- Privatus juridinis asmuo

Nagrinėjamoje teritorijoje mišri žemės nuosavybė apsunkina nuoseklios vizijos formavimą. Dalis sklypų yra privatūs. Kita dalis priklauso valstybei, bet yra ilgam laikotarpiui išnuomoti kvartale veikiantiems verslams, todėl interesus reikėtų derinti su šiais suinteresuotais verslais bei ieškoti bendradarbiavimo galimybių.

Sklypų ribos neatitinka erdvinio kvartalo išplanavimo. Dėl šios priežasties galimų pokyčių įgyvendinimas labiau apsunkintas.

ISTORIJA IR PAVELDAS



Gyv. rajono visuomeninis-prekybinis centras

★★★★★

Aprašymas

Unikalus objekto kodas
15950Pilnas pavadinimas
Gyv. rajono visuomeninis-prekybinis centrasAdresas
Vilniaus miesto sav., Vilniaus m.,Registravimo registre data
1993-05-19Statusas
RegistrinisRūšis
NekilnojamasVertybė pagal sandarą
Pavienis objektasSeni kodai
Nr. Lietuvos Respublikos kultūros paminklų sąrašė: ATV979Autorius
G. RamunisAmžius
1983 m.Šaltinis: <https://kvr.kpd.lt/#/static-heritage-search>

Nagrinėjama teritorija – vėlyvojo sovietinio laikotarpio Šeškinės komplekso komercinė širdis. 1983 m. prekybos centro „Šeškinė“ projekto autoriai G. Baravykas, K. Pempė, G. Ramunis, G. Dindienė. Projektas realizuotas 1984 m., o po metų pripažintas vietinės reikšmės architektūros paminklu.

Šeškinės visuomeniniame centre koncentruotas didelis visuomeninių aptarnavimo objektų kiekis buvo atsakas į tankiai gyvenamo Šeškinės rajono gyventojų poreikius. Įgyvendintas abipus Ukmergės gatvės šis branduolys savo sudėtyje turėjo prekybos centrą, taupomąją kasą, buitinio gyventojų aptarnavimo kombinatą, vaikų klubą, maitinimo įstaigą, polikliniką, kino teatrą, biblioteką (neįgyvendinta).

Vertingomis komplekso erdvinio planavimo savybėmis įvardijamos senamiesčio gatvelės primenančios erdvės, aiškūs pėsčiųjų takų tinklas, vedantis į centrinę aikštę, centrinis akcentas (baseinas su laikrodžio bokštu). Toks planas pabrėžia išskirtinį dėmesį pėsčiųjų ryšiams, o tai nebuvo būdinga XX a. pabaigoje klestėjusiam dideliame dengtos prekybos centro „dėžės“ tipui. Panaudotos unikalios architektūrinės išraiškos priemonės: raudonų plytų pastatatai, ant kolonų iškilusios antro aukšto galerijos, supančios aikštę.

1993 m. prekybos kompleksas įtrauktas į kultūros paveldo objektų sąrašą. Tačiau vertingosios savybės ir jų pobūdis nenustatytos iki šiol.



Šaltinis: Architektūros ir urbanistikos tyrimų centras, <https://autc.lt/architekturos-objektas/?id=1981>



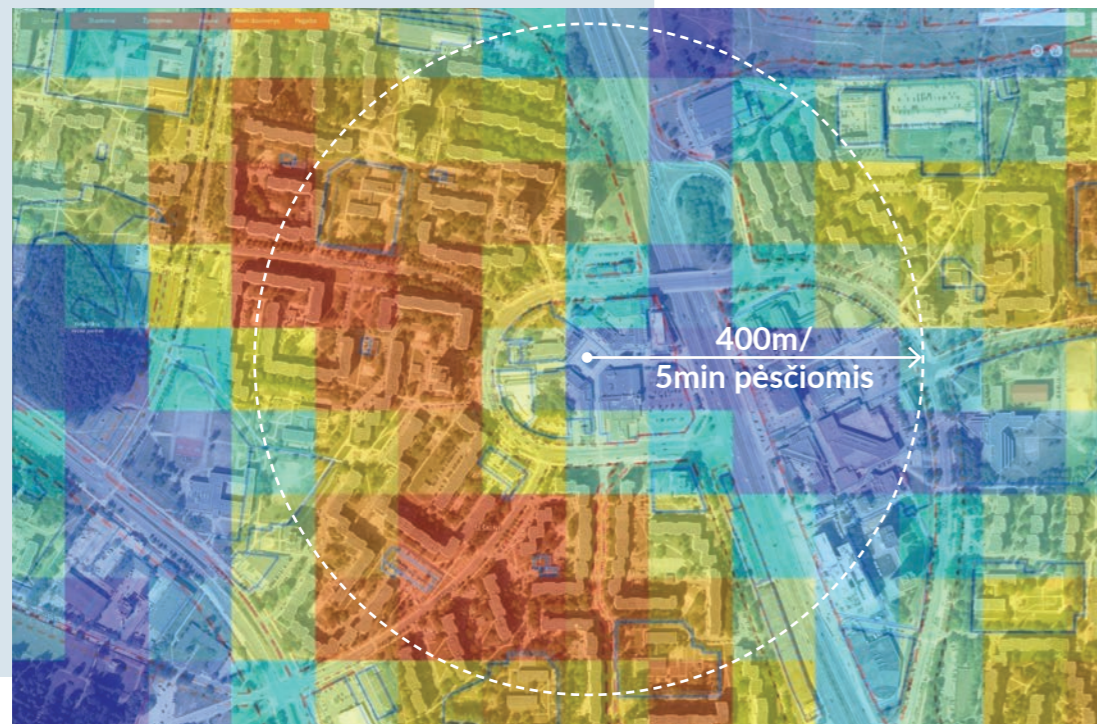
Šiandien centras drastiškai pasikeitęs. Neliko laikrodžio, centrinis baseinas pakeistas žole, Pėsčiųjų promenados chaotiškai užpildytos kioskais, pastatų fragmentai pakeisti, pašalinti, modifikuoti įėjimai, panaikinta antro aukšto galerija, kompleksas aplipdytas naujais statiniais. Originaliai išlikusių pastatų ir viešųjų erdvių būklė prasta.

Apie visuomeninio prekybos centro nykimą viešojoje erdvėje pradėta kalbėti dar 2000 m., o 2009 m. prastą stovį parodė griuvęs avarinės būklės prekybos centro fasadas.

Dėl minėtų pokyčių prarastas architektūrinis komplekso vientisumas, vizualinė švara.

Apie paveldo klausimus detaliau skaityti skyriuje „Priedai“ - Architektų dr. Aušros Černauskienės ir dr. Martyno Mankaus prezentacija paveldo tema.

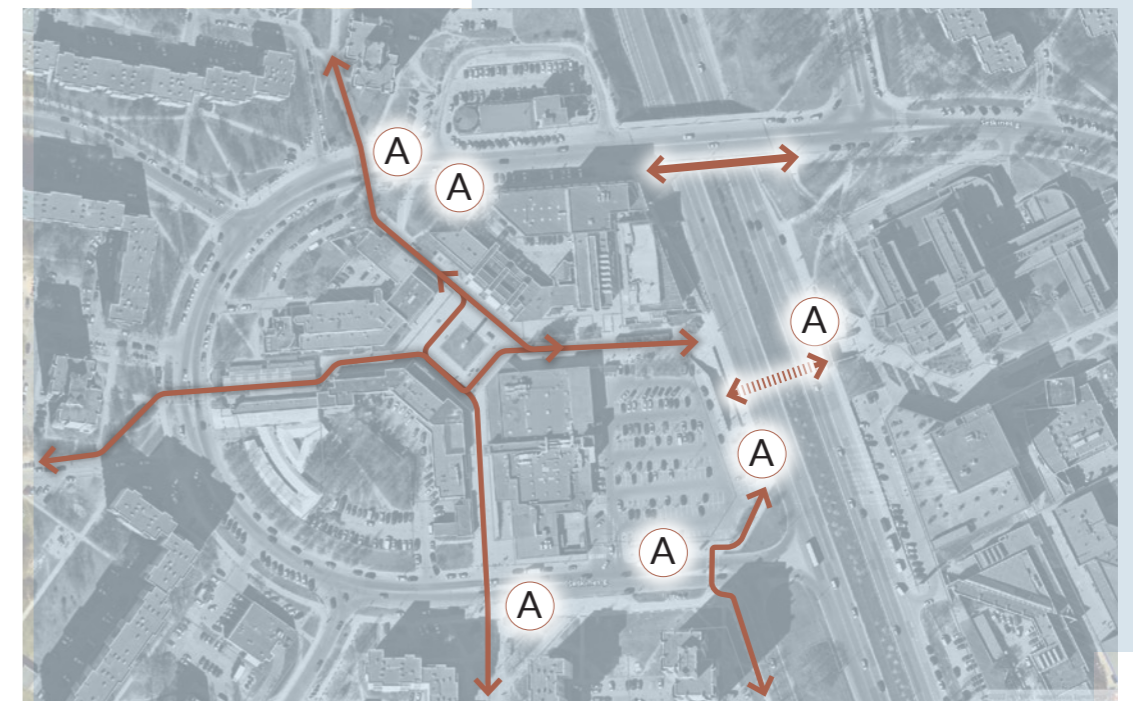
DEMOGRAFINIAI DUOMENYS



Šeškinės mikrorajono gyventojų tankis siekia didžiausią reikšmę Vilniaus mieste – 280–300/ha. Tankiausi fragmentai supa nagrinėjamą teritoriją. Būtent dėl tokio planavimo didžioji dalis rajono gyventojų šį centrą gali pasiekti pėsčiomis per 5min.

Daugiausia gyvena vidutinio ir vyresnio amžiaus gyventojai, reikšmingiausią dalį sudaro 70–75 m. amžiaus gyventojai.

PĖSČIŪJŲ RYŠIAI



Pėsčiųjų ryšiai labai aiškiai užprogramuoti projektuojant rajoną – judėjimas vyksta kvartalo viduje toliau nuo automobilių eismo išorinėje Šeškinės gatvėje. Tai sudaro sąlygas aktyviam gatvės gyvenimui promenadose, tačiau ši galimybė neišnaudota – veikiantys verslai nėra orientuoti į ryšius su lauko viešosiomis erdvėmis, o atvirkščiai, savo patalpas pridengia reklaminėmis priemonėmis. Dalis patalpų išvis nenaudojamos.

Pėsčiųjų judėjimas Šeškinės gatvės vidine lanko dalimi tik antraeilis – aptarnauja iš pastatytų automobilių išlipančius.

Intensyviausiai pėsčiųjų naudojama jungtis per Ukmergės gatvę – tai požeminė perėja, jungianti abi Šeškinės centro dalis. Jungtis tiltu pėsčiųjų naudojama ribotai.

Viešojo transporto stotelės mobilumo problemų neturintiems pėstiesiems puikiai pasiekiamos. Tačiau neįgalieji ir tėvai su mažamečiais turi daryti lanką ir Ukmergės gatvę kirsti per tiltą, nes trumpiausias maršrutas požemine perėja jiems nėra pritaikytas.

VEIKLŲ SPEKTRAS

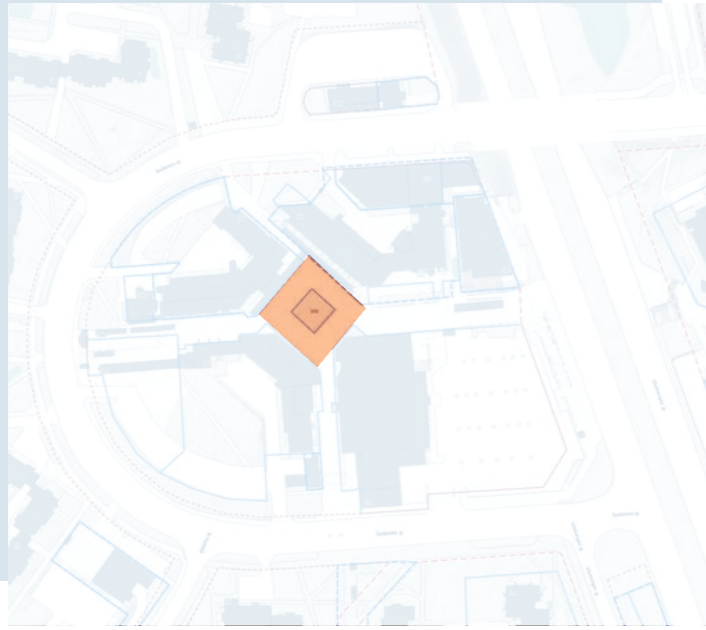


Šeškinės centras pasižymi paslaugų ir parduotuvių įvairove. Pastatuose išsikūręs prekybos centras bei smulkūs verslai. Viešojoje erdvėje veikia maisto produktų ir gėlių turgus, kuris yra tapęs traukos tašku aplinkinių rajonų gyventojams bei formuoja Šeškinės centro identitetą. Rytinėje promenadoje taip pat veikia kioskai, vyksta saviveiklinė gatvės prekyba. Tai byloja apie geriau organizuotos smulkios prekybos poreikį.

Vertinant paslaugas, dėmesį traukia kazino ir lombardo paslaugų koncentracija. Nagrinėjamoje teritorijoje veikia trys tokios įstaigos. Remiantis vakarų šalių miestų planavimo praktika didelė kazino, lošimų ir lombardo paslaugų įstaigų koncentracija vienoje lokacijoje daro neigiamą įtaką rajono gyvybingumui, atbaido kitus investuotojus, paveikia bendruomenės gyvenimo kokybę bei sudaro išpūdį, kad šis rajonas smunka žemyn. Viešųjų erdvių kokybės gerinimas teigiamai paveiktų teritorijoje veikiančių veiklų spektrą.



VIEŠOSIOS ERDVĖS



01 CENTRINĖ AIKŠTĖ

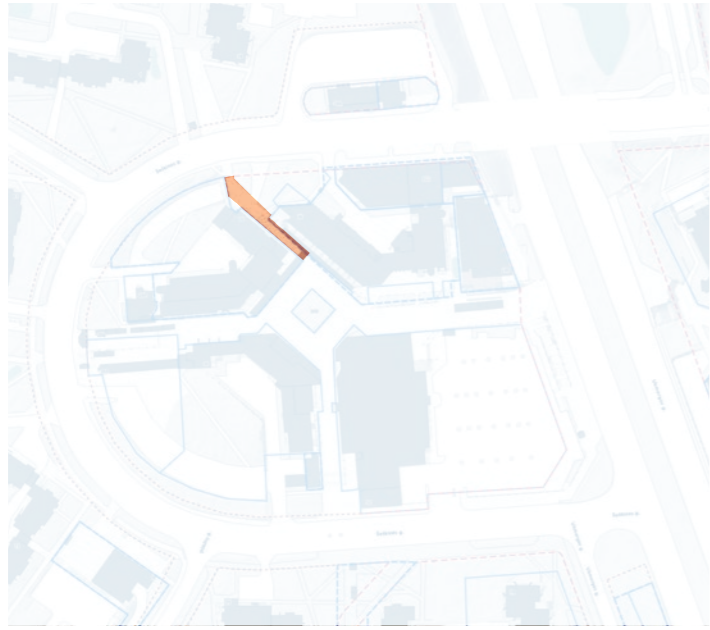
Centrinė aikštė pasižymi ramia atmosfera, nes išsidėščiusi kvartalo viduje, yra netrukdoma automobilių eismo.

Aikštę ribojančių pastatų fasadai neatpažįstamai pakeisti, fragmentuoti. Lauko reklamos, performuoti įėjimai, lauko stogeliai, terasos ir visos kitos originalios komplekso architektūros idėjos neatitinkančios modifikacijos sukuria vizualinio chaoso išpūdį. Užtamsinti prekybos patalpų langai apsunkina gyvybingumo kūrimą.

Vertikalus akcentas – laikrodžio bokštas – išlaikęs savo originalią išraišką, tačiau neatpažįstamai pakeistas jį supantis baseinas. Rekomenduojama šio bokšto reikšmę aptarti su bendruomene ir paveldo specialistais.

Aikštė puikiai tiktų bendruomenės veiklų vystymui. Dėl savo dydžio galėtų talpinti įvairias funkcijas, tačiau tam reikėtų atnaujinti ir pritaikyti infrastruktūrą.



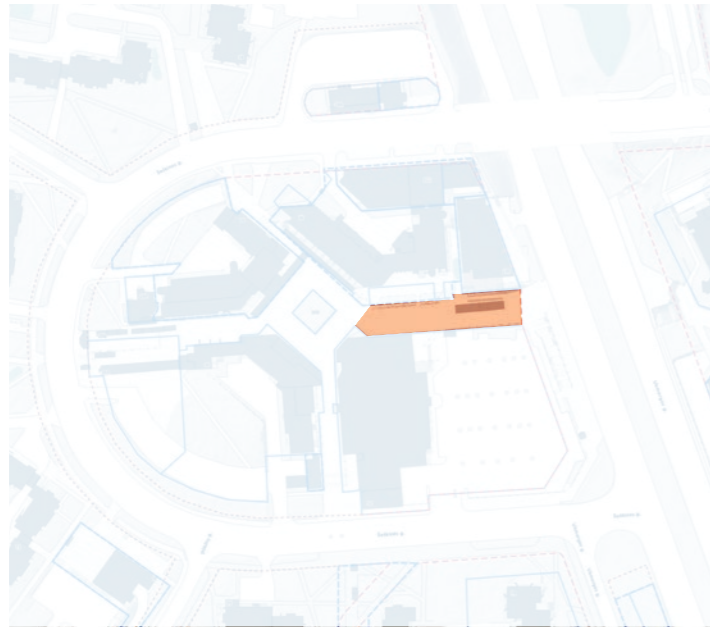


02	ŠIAURINĖ PROMENADA
----	-------------------------------

Ši promenada palyginus su kitomis yra trumpesnė, todėl aiškūs vizualiniai ryšiai su centrine aikšte pagerina bendrą išpūdį.

Pagrindinis trūkumas yra nusidėvėję paviršiai, kurių atnaujinimas reikšmingai pagerintų situaciją. Laiptams reikalingas remontas, reikėtų pritaikyti universalaus dizaino principus, įrengti pandusą, papildomus turėklus.

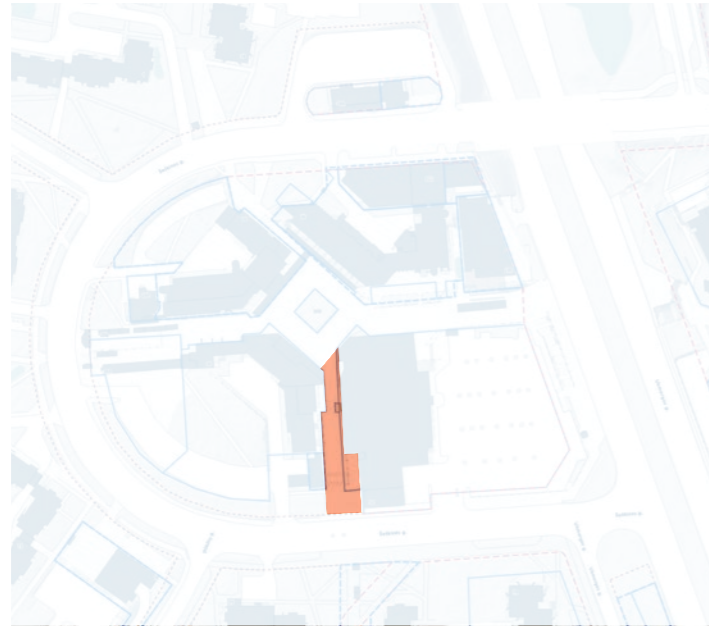




03 RYTINĖ PROMENADA

Ši promenada dėl savo erdviųjų architektūrinių savybių vizualiai dinamiška, dangos geresnės būklės negu kitose komplekso dalyse. Tai pagrindinė jungtis su viešojo transporto stotelėmis ir požemine perėja. Dėl šių pėsčiųjų srautų čia įsikūrę smulkūs prekybininkai veikia kioskuose ir ant savų prekystalių abejose praėjimo pusėse. Prekybinis aktyvumas yra vertingas, tačiau jam trūksta planuoto išdėstymo erdvėje ir organizuotumo.

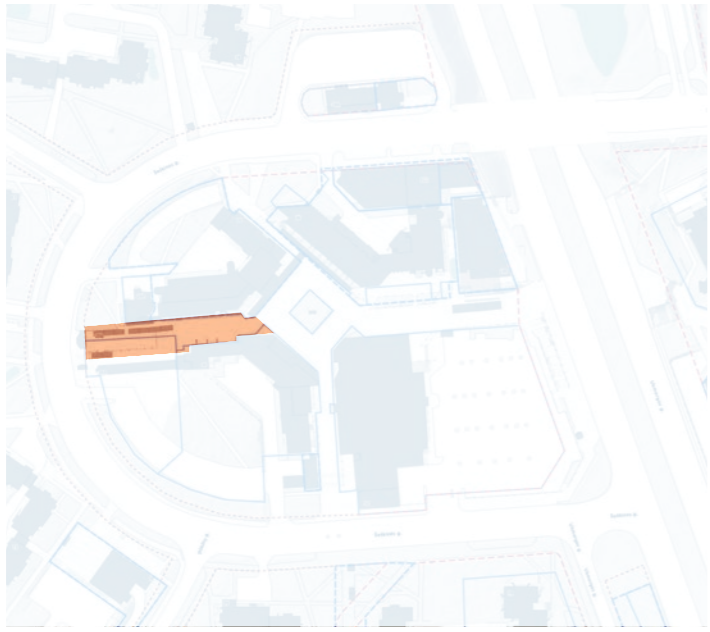




04	PIETINĖ PROMENADA
----	------------------------------

Ši promenada yra Šeškinės tako, vedančio iki Žvėryno, tęsinys. Plačią erdvę formuoja raudonų plytų sienos su keliais įėjimais į paslaugų objektus ar parduotuves. Humanizavimui trūksta veiklų, būdingų gyvybingoms gatvėms: daugiau įėjimų, vitrinų, lauko staliukų, galimybės prisėsti.

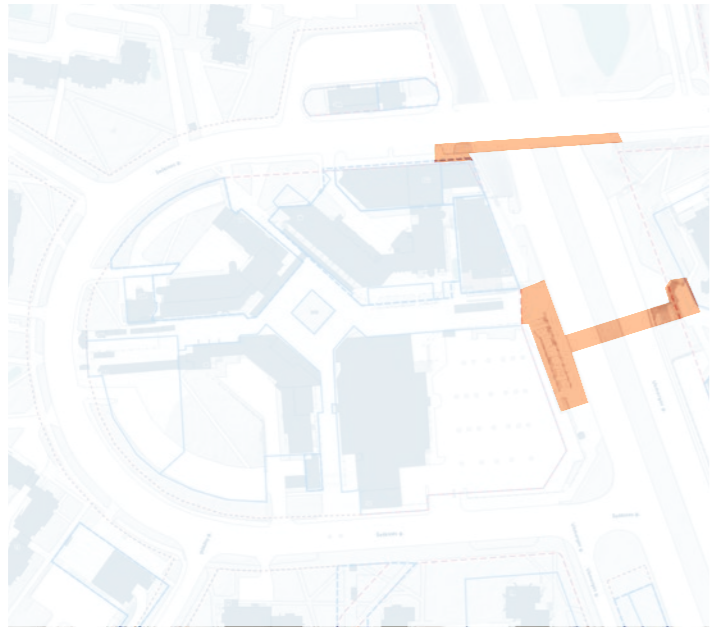




05 VAKARINĖ PROMENADA - TURGAVIETĖ

Nors turgaus prekyba yra Šeškinės centro vertingoji savybė, prekybos organizacinei struktūrai būtini pokyčiai. Šioje pėsčiųjų jungtyje išsikūrę turgavietės prekystaliai ir kioskai erdviškai dominuoja ir blokuoja sklandų pėsčiųjų judėjimą. Dėl neorganizuoto erdvinio išplanavimo turgavietė atrodo chaotiškai. Paėjus tolyn link aikštės juntamas reikšmingas kontrastas – iš intensyvaus veiksmo zonos patenkama į apleistą promenados atkarpą, kuriai trūksta gyvybingumo ir turgavietei būdingos prekybinės veiklos. Apie turgavietės veiklą detaliau skaityti skyriuje „Turgaus veikla“.

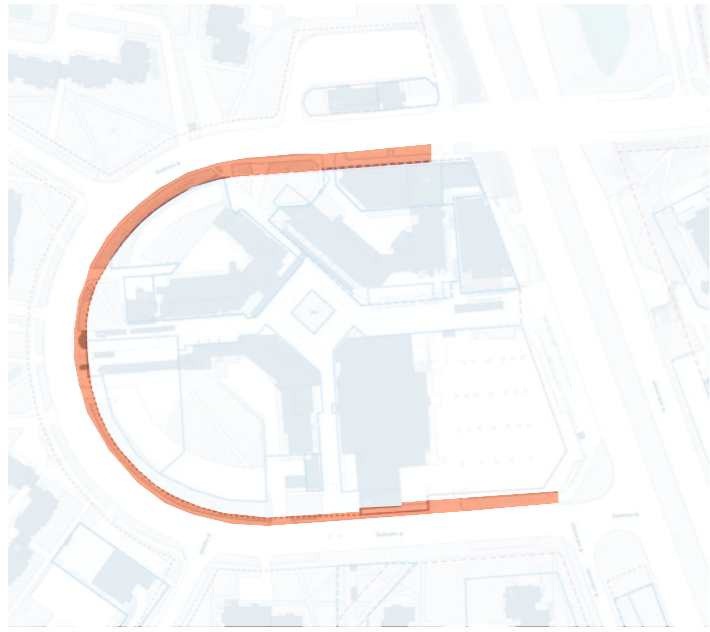




07 JUNGTYS PER UKMERGĖS GATVĘ

Požeminė pėsčiųjų perėja nepritaikyta neįgaliesiems, paviršiai nusidėvėję, apsemti vandens, trūksta kokybiško apšvietimo. Požeminėje dalyje įsikūrę kioskai prastos būklės, dalis veiklos nevykdo. Dėl šių priežasčių su požemine zona siejamas nesaugumo jausmas. Prekybos perėjoje klausimas turėtų būti diskutuojamas su gyventojais ir prekybininkais, ieškoma būdų, kaip humanizuoti jungtį nepažeidžiant veikiančių smulkiųjų verslų interesų.





07 ŠEŠKINĖS GATVĖ

Vidinis Šeškinės gatvės lanko šaligatvis yra antraeilės reikšmės pėsčiųjų ryšių tinkle, nes dauguma praeivių juda kvartalo viduje, tačiau jo būklė galėtų būti geresnė.

Šaligatvis siauras, paviršiai prastos būklės. Sklandų pėsčiųjų judėjimą nutraukia įvažiavimai į kiemus, blokuoja kelio ženklai ir prekybos kioskai.

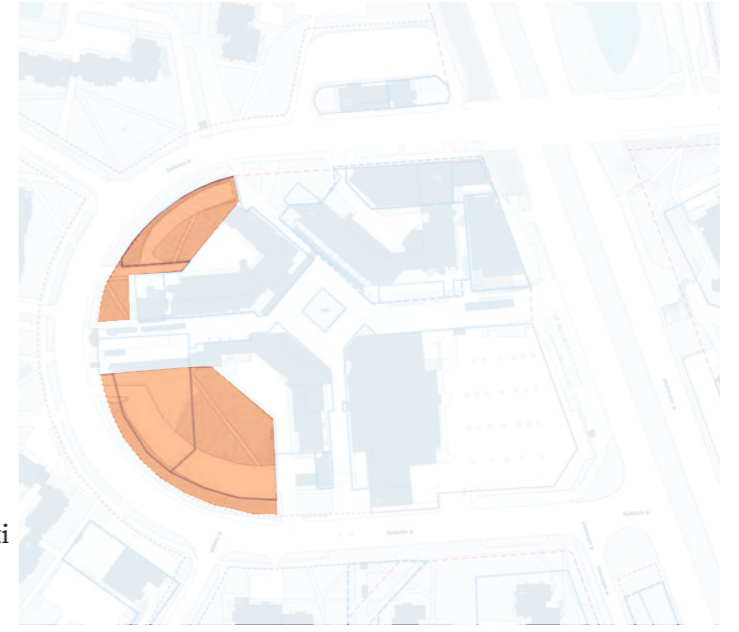


08 ŽALIEJI PLOTAI

Esami žalieji plotai erdviškai asocijuojami su vidiniais statinių aptarnavimo kiemais, kurie veikia kaip automobilių parkavimas, sandėliavimas, prekių pristatymas ir pan.

Reikšminga dalis užimta nekontroliuojamai išsiplėtusio gėlių turgaus.

Kad šie želdynų plotai taptų pilnavertėmis viešosiomis erdvėmis, jas ribojantys pastatai turėtų persiorganizuoti ir „atsisukti“ su įėjimais, langais ir pan.



TURGAUS VEIKLA



**ŠIANDIEN TURGŪS
LABIAU YRA
BENDRUOMENĖS
BRANDUOLIAI NEGU
VIETA NUSIPIRKTI
PRODUKTŲ.**

GEROJI PRAKTIKA

- veikia viešojoje erdvėje,
- skirtas vietos verslams,
- turi bendruomeninių tikslų.



Ne pelno organizacija „Project for Public Spaces“ studijoje „Making your market a dynamic community place“* apibendrina gerą miesto turgų organizavimo praktiką ir suformavo gaires, kurių pritaikymas Šeškinėje padėtų turgavietei atsinaujinti:

- 01 Turgus gali būti sėkmingas tik tada, jei tai gyvybinga viešoji erdvė.**
Žmonės mėgsta maistą ir remti smulkiuosius vietos prekybininkus, tačiau pačia pirmąją priežastimi, kodėl lankosi turguje, įvardijo bendravimą su žmonėmis. Pastangos turi būti orientuotos į erdvės, kurioje gera būti, kūrimą.
- 02 Sėkmingiausi turgūs turi bendruomeninius tikslus ir yra bendruomenės lankytina vieta.**
Tyrimai rodo, kad vietos turgūs neša bendruomenei daugybę naudų: telkia įvairius žmones, aktyvuoja viešąsias erdves, sudaro pelno galimybes smulkiems vietos prekeiviams, katalizuoja rajono regeneraciją, kuria sinergijas su bendruomeninėmis veiklomis ir t.t. Nemokami renginiai ir naujienos padeda palaikyti lankytojų srautą.
- 03 Turgūs turi augti ir evoliucionuoti.**
Nedideliais kaštais, bet nuolatinių patobulinimų efektyviausiai padeda turgui augti ir atspindėti besikeičiančius poreikius.
- 04 Ieškoti tinkamų prekeivių, kurie atspindėtų vietos bendruomenę ir regioną.**
Puikų vardą turinčiame turguje prekiauja žmonės, kurie gerai jaučiasi konkuruodami tarpusavyje, gerai žino savo produktą, jį atstovauja ir geba patraukti pirkėjų dėmesį nuolat kintančioje aplinkoje. Prekių įvairovė užtikrinama derinant, tai, ko nori pirkėjai, kuo nori prekiauti pardavėjai ir kur sėkmę mato turgaus operatorius.
- 05 Valdyti.**
Turgaus misija – sukurti puikią bendruomenės susibūrimo vietą. Siekti misijos, patenkinti prekeivių ir pirkėjų poreikius gali tik stiprus valdytojas. Tam neužtenka rinkliavos už prekybos vietą, bet reikalinga platesnės veiklos strategija, kurioje galėtų atsirasti renginiai, pramogos, edukacija, pavyzdžiui, maisto vagonėliai, sėdaikčių savaitgaliai, edukaciniai renginiai sveikatos tema, rankdarbių mugė, naktinis turgus ir pan.
- 06 Pabrėžti bendruomenės unikalumą.**
Geras turgus sukuria unikalios patirties jausmą lankytojams, o kaimynai tokia vieta didžiuojasi.
- 07 Kurti ryšius su kitomis organizacijomis.**
Stiprūs ryšiai su kitomis ne pelno organizacijomis papildo turgaus siūlomų veiklų spektrą ir stiprina vietinį rajoną.

*Šaltinis: <https://www.pps.org/article/main-street-guide-to-markets>

TURGAUS TIPAI

Turgaus tipas arba fizinė išraiška priklauso nuo jo dydžio ir prekybinės veiklos intensyvumo – prekiaujama kasdien ar tik savaitgaliais, tik vasarą ar visus metus ir pan. Visus šioje studijoje apžvelgtus pavyzdžius apibedrinius galima suskirstyti į keturias grupes.

Koks tipas ar jų kombinacija tinkamiausias sprendimas Šeškinės komplekse, priklauso nuo prekeivių ir pirkėjų poreikių.

01

Atviras gatvės turgus

Tinka, jei prekyba vykdoma epizodiškai, vieną ar kelis kartus per savaitę, o kitu laiku erdvė atlaisvinta kitoms veikloms. Iliustracijoje patiltės turgus Toronte.



02

Dengtas turgus

Individualios stoginės apsaugo nuo kritulių ir saulės, o stacionarūs prekystaliai sudaro patogumą prekeiviams. Lietuvos klimato sąlygomis prekyba žiemą nėra patogi.

Iliustracijoje istorinis Roanoke miesto ūkininkų turgus, Virginija, JAV. Atitikmuo Vilniuje – Tymo turgus.



03

Halė

Pastatas su pastoviai įrengtais stalais prekeiviams gali pasiūlyti patogesnes sąlygas ir bent dalinai kontroliuojamą mikroklimatą, tačiau turi mažiau lankstumo prekeivių atžvilgiu.

Iliustracijoje Östermalms saluhall turgus Stokholme. Atitikmuo Vilniuje – Halės turgus.



04

Turgaus kvartalas

Didelio mastelio kompleksas su smulkia ir stambia prekyba, įrengimo ir prekystalių įvairove.

Iliustracijoje Borough turgus Londone. Atitikmuo Vilniuje – Kalvarijų turgus.

**KLAIPĖDOS „NAUJOJO TURGAUS“ REKONSTRUKCIJOS ATVEJIS**

Klaipėdos miesto pietinėje dalyje išsikūrus „Naujasis turgus“ vis sunkiau galėjo konkuruoti su kitais miesto turgumis ir prekybos centrais dėl prastos savo būklės. Buvo nuspręsta atnaujinti lauko paviljoną ir pagrindinį pėsčiųjų taką ir 2014 m. šiam tikslui pasiekti buvo paskelbtas atviras rekonstrukcijos architektūrinis konkursas.

Konkursą laimėjusi įmonė „Sprik“ pasiūlė aiškius pėsčiųjų takus, aikštę su poilsio, renginių ir žaidimų zonomis, kuri persipina su prekybos vietų įvairove – mobilios, atviros, dengtos ir vidaus prekyvietės, kurios atitinka individualius prekeivių poreikius.

Statybos darbai baigti 2018m.

Šis projektas iliustruoja, kad į viešosios erdvės kokybę ir naudas bendruomenei investavusi turgavietė gali būti sėkmingai konkuruoti rinkoje.



Prieš rekonstrukciją. UAB „Naujasis turgus“



Rekonstrukcijos projekto vizualizacijos Sprik.lt



Po rekonstrukcijos. Sprik.lt

VILNIAUS MIESTO ATVEJAI

Šio tyrimo apimtyje buvo apžvelgta, ką lankytojai (vilniečiai ir miesto svečiai) labiausiai vertina kituose Vilniaus miesto turguose – Halės, Kalvarijų, Tymo. Remiantis „Tripadvisor“ platformoje paliktais atsiliepimais lankytojai labiausiai vertina šiuos aspektus:

- Prekių įvairovė (daržovės, vaisiai, mėsa, pieno produktai, kepiniai ir t.t);
- Produkcija – vietinė už nedidelę kainą;
- Autentiškumas ir vietinės kultūros patyrimas;
- Švara, patraukliai išdėstyta produkcija;
- Galimybė pavalgyti vietoje pagaminto maisto.

Šeškinės turgų lyginant su minėtais Vilniaus turgumis, šiai vietai trūksta švaros ir patrauklumo. Taip pat nėra vietoje gaminamo maisto pasiūlos.

Nagrinėjant Tymo turgaus, administruojamo operatoriaus, atrinkto konkurso būdu, atvejį, pastebėta, kad turgaus gyvybingumui užtikrinti savivaldybė turi tam tikrus svertus. Tymo turgaus konkurse iš operatoriaus buvo reikalaujama, patenkinti šias sąlygas:

- pirmenybė teikiama savo ūkiuose užauginta produkcija prekiaujantiems ūkiams, socialinėms įmonėms, ekologiniams ūkiams (bendruomeninis tikslas);
- vykdo kultūrinius renginius, sezono metu vyksta maisto festivaliai (kultūra);
- prekiaujama ne mažiau kaip 5 kartus per savaitę (intensyvumas);
- sudaryta galimybė prekybos vietas užsisakyti iš anksto (veiklos skaidrumas).



Tymo turgus. Šaltinis: <https://www.15min.lt>



Kalvarijų turgus. Šaltinis: <https://www.lrytas.lt>



Halės turgus. Šaltinis: <https://www.15min.lt>

**ŠEŠKINĖS TURGAVIETĖS VERTINIMAS**

Vizijai suformuluoti svarbu kalbėti apie viešosios erdvės kokybę, rasti būdą, kaip reorganizuoti esamą prekybą, kad organiškai papildytų originalią Šeškinės komplekso urbanistinę struktūrą ir atlieptų prekyvių ir pirkėjų poreikius.

Identifikuoti privalumai, kuriuos rekomenduojama išsaugoti:

- Prekių įvairovė ir prekyvių kiekis
- Kainos atitinka rajono gyventojų pajamas
- Gyventojai pažįsta prekyvius, socialiniai ryšiai nusistovėję

Identifikuoti trūkumai, kuriuos rekomenduojama spręsti:

- Prekystalių erdvinis išdėstymas chaotiškas, neseka urbanistinės komplekso struktūros, todėl vakarinė promenada kaip gyvybinga viešoji erdvė praradusi savo esmę.
- Vizualinis chaosas, trūksta vieningų estetinių sprendimų, kiekvienas prekyvis individualiai rūpinasi savo sąlygomis.
- Fizinis nusidėvėjimas.
- Intensyvus turgaus išsiplėtimas sukūrė užkampius, kuriuose vyksta nepageidaujama veikla.
- Trūksta elementarių patogumų ir priežiūros – šiukšlių tvarkymas, vanduo ir pan.

Rekomendacijos turgavietės zonos sprendiniams:

- Dirbti su suinteresuotomis šalimis, identifikuoti prekybininkų ir pirkėjų poreikius. Pagal tai organizuoti prekybos vietų tipus, išdėstymą.
- Atkurti aiškius pėsčiųjų ryšius, autentišką promenados charakterį sklandžiam judėjimui.
- Ieškoti operatoriaus, kuris galėtų pasirūpinti ne tik pagrindinių poreikių užtikrinimu, bet ir skirtų savo resursus betarpiškam bendradarbiavimui su prekyviais, vykdytų kultūrinę bendruomeninę veiklą.
- Kurti sinergijas su kitomis veiklomis Šeškinės komplekse: lauko kavinės, maisto festivaliai, sendaikčių dienos, lauko kinas ir pan.



DARBO SU VISUOMENE REZULTATAI

EKSKURSIJA–SUSITIKIMAS



2022 spalio 26 d. Šeškinės bendruomenių sąjungos atstovai, Vilniaus m. savivaldybės ir susijusių įstaigų specialistai, vietos bendruomenė bei kiti susidomėję gyventojai rinkosi į susitikimą–ekskursiją „Šeškinės visuomeninis ir prekybos centras vietos bendruomenės akimis“.

Susitikimo tikslas buvo išgirsti, kaip centru naudojasi vietos gyventojai, kokius pokyčius norėtų matyti. Ekskursijos metu išgirstos vietos problemos buvo detaliau aptariamoms lapkričio 30 d. vykusiose kūrybinėse dirbtuvėse.

IŠVADOS

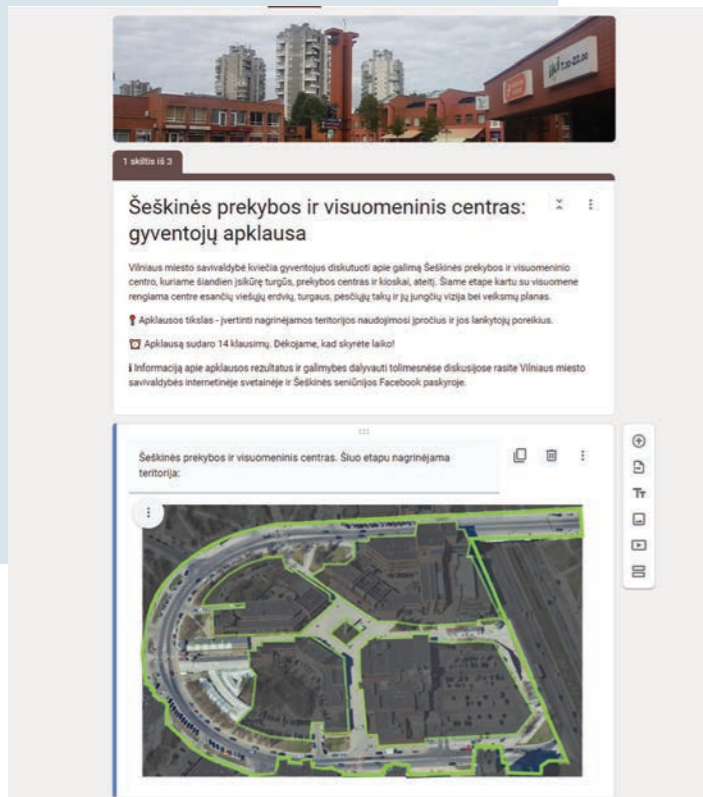
Daugiausiai komentarų sulaukė Šeškinės turgus ir požeminė perėja. Kalbant apie turgų, gyventojai matytų poreikį kapitaliniams turgaus infrastruktūros pokyčiams („Reikia keisti iš esmės“). Tuo pačiu išreikštas susirūpinimas, kad po rekonstrukcijos turgus neprarastų populiarumo tarp vietinių gyventojų. Požeminės perėjos atveju gyventojai norėtų, kad ji būtų pritaikyta žmonėms su negalia, vaikų vežimėliams, atliktas bendras perėjos remontas.

Susirinkusieji išsakė nuogastavimus dėl kavinės–baro „Stadionas“, esančio šalia Šeškinės turgaus. Gyventojai pažymi, kad kavinė–baras galimai parduoda alkoholį neleistinamomis valandomis, čia būriuojasi nuo alkoholio priklausomi asmenys.

Kalbant apie centrinę aikštę, išsakyta, kad čia gyventojai norėtų matyti daugiau želdinių, nors aikštės būklė šiuo metu vertintų kaip patenkinama.

Bendrai vertinant teritoriją, susirinkusieji teigė, kad Šeškinės visuomeninis ir prekybos centras yra populiarus tarp vietos gyventojų, tačiau teritorijoje labai laukiami pokyčiai, nes dabar ši **teritorija matoma kaip apleista ir nebeatliepia vietos bendruomenės funkcinių bei estetinių poreikių.**

GYVENTOJŲ APKLAUSA



APIE APKLAUSĄ

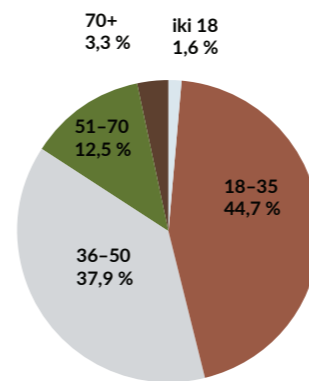
Apklausa apie Šeškinės visuomeninį ir prekybinį centrą tikslas – įvertinti šios teritorijos naudojimosi įpročius ir lankytojų poreikius pokyčiams. Apklausa sudarė 14 klausimų: 11 iš jų buvo apie nagrinėjamą teritoriją, 3 klausimai – apie respondentus. Apklausa buvo galima pildyti internetu („Google Forms“) nuo 2022 m. spalio 25 d. iki lapkričio 14 d. Apklausa pasidalinta Vilniaus miesto savivaldybės oficialioje internetinėje svetainėje (www.vilnius.lt), Šeškinės seniūnijos ir Šeškinės bendruomenių sąjungos Facebook puslapiuose. 20 atspausdintų apklausos vienetų buvo pristatyti į Šeškinės senjorų dienos centrą „Atgaiva“.

Apklausa užsakė: Vilniaus miesto savivaldybė

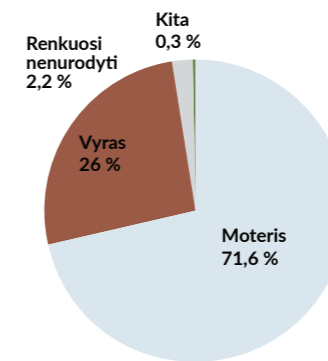
Apklausa rengė ir įgyvendino: UAB „Vilniaus planas“.

APIE RESPONDENTUS

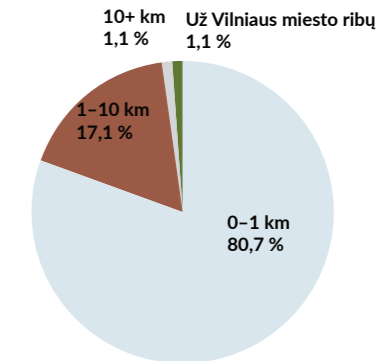
Į nuotolinę apklausą atsakė 736 respondentai. Dauguma moterys (71,6 %) tarp 18 ir 50 metų amžiaus (82,6 %). Apklausa daugiausiai atspindi vietos gyventojų nuomonę, kadangi 80,7 % atsakiusių nurodė, kad gyvena nuo 0 iki 1 km atstumu nuo Šeškinės visuomeninio ir prekybos centro.



Atsakiusių amžius



Lytis



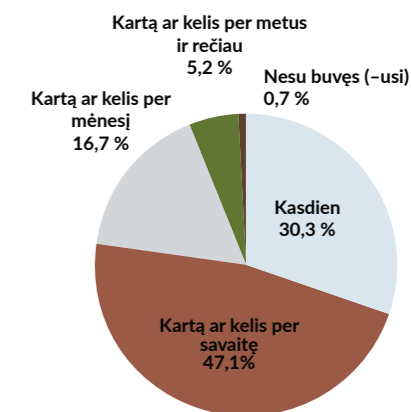
Atstumas, kuriuo gyvena nuo Šeškinės visuomeninio ir prekybos centro

01

Kaip dažnai lankotės Šeškinės prekybos ir visuomeniniame centre?

Dauguma apklausos respondentų (~77 %) yra dažni teritorijos lankytojai – lankosi kasdien (30,3 %) arba kelis kartus per savaitę (47,1 %). Taigi, galima teigti, kad apklausa daugiausiai atspindi dažniausių teritorijos lankytojų nuomonę.

~16,3 % apklausoje dalyvavusių asmenų Šeškinės centre lankosi kartą ar kelis per mėnesį, o ~5 % – kartą ar kelis į metus ir rečiau.



02

Kokiu tikslu dažniausiai lankotės?

Apklausa rodo, kad prekyba yra viena pagrindinių komplekso funkcijų (74,7 %). Mažesne dalimi, tačiau taip pat išsiskyrusi funkcija – susisiekimas pėsčiomis (10,7 %).

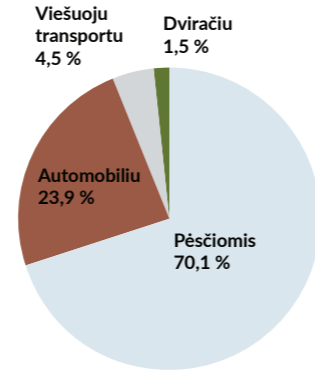
Renkantis atsakymą „Kita“ buvo galima nurodyti savo atsakymo variantą. Tarp tokių trys populiariausi buvo šie:

- atvykstu dirbti, prekiauti (2,3 %);
- lankausi su vaikais (2,3 %);
- lankausi kavinėse, restoranuose (1,6 %).



03 Kaip dažniausiai atvykstate?

Daugiausiai apklausos dalyviai į kompleksą atvyksta pėsčiomis (70,1 %). Šis atsakymas gali būti siejamas su 13-tu apklausos klausimu, kuris parodo, kad 80,7% respondentų gyvena nuo 0 iki 1 km atstumu nuo nagrinėjamos teritorijos ir Šeškinės centrą gali lengvai pasiekti pėsčiomis.



03.1 Ar atvykus į Šeškinės visuomeninį ir prekybos centrą automobiliu visada randate, kur jį pasistatyti?*

Apklausa rodo, kad asmenys į teritoriją atvykstantys automobiliu (176 apklausos dalyviai arba 23,9 %) įvairiomis savaitės dienomis ir įvairiu dienos metu, dažniausiai, visada randa, kur pasistatyti automobilį. Darbo dieną ir savaitgaliais dienos metu automobiliui visada vietą randą 73 % atvykstančiųjų. Savaitgalio vakarais automobilį visada, kur pasistatyti randa 69 % miestiečių, o darbo dieną vakarais šiek tiek mažiau – 63 %. Visada nerandančių parkavimo vietų – mažuma. Apie 5 % atvykstančių automobiliu darbo dieną vakare visada neranda stovėjimo vietos, savaitgalių vakarais vietos visada neranda apie 6 %. Šiokiadieniais ir savaitgaliais dienos metu šis procentas yra dar mažesnis.

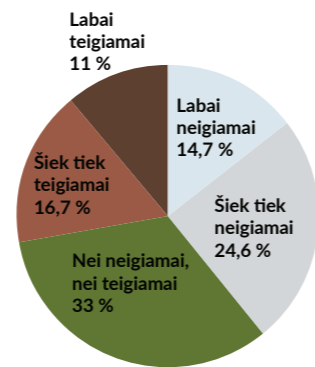


*Šis klausimas buvo pateikiamas tik tiems, kurie klausime nr.3 nurodė, kad atvyksta automobiliu.

04 Kaip vertinate esamą veiklų įvairovę teritorijoje?

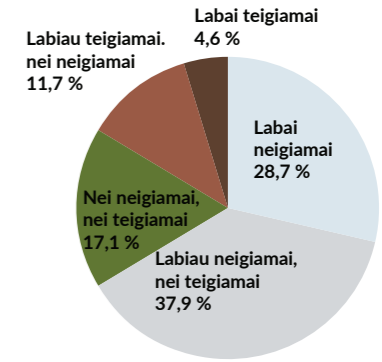
Didžioji dalis respondentų veiklų įvairovę vertina labai neigiamai ir šiek tiek neigiamai (39,3 %). Remiantis 6 ir 7 klausimų rezultatais matyti, kad tai, jog centre galima rasti įvairių paslaugų respondentai vertina teigiamai, tačiau negatyviai vertinamos tokios paslaugos, kaip kazino, lombardas ir baras. Taip pat sulaukta atsakymų, kad trūksta bibliotekos, pašto ir banko skyriaus.

Labai teigiamai ir šiek tiek teigiamai veiklų įvairovę vertina 27,7 % apklausos dalyvių.



05 Kaip vertinate Šeškinės centro įvaizdį Vilniaus miesto kontekste?

Šeškinės centro įvaizdis miesto kontekste, daugumos respondentų nuomone, yra neigiamas (66.6 %). Tik 16,3 % atsakė, kad teritoriją, lyginant su kitomis miesto erdvėmis, vertina teigiamai arba labiau teigiamai, nei neigiamai.

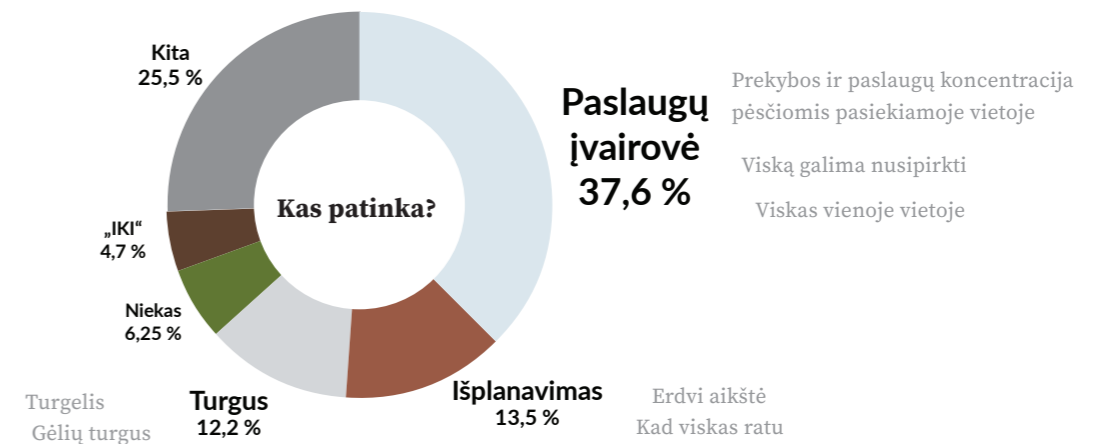


06 Kas jums labiausiai patinka šioje teritorijoje?

Tai buvo atviras klausimas. Analizės metu atsakymai buvo sugrupuoti pagal temas. Tyrimas rodo, kad dalyviams labiausiai patinka teritorijoje esanti paslaugų įvairovė (37,6 %). Kitos dvi tarp trijų labiausiai vertinamų teritorijos savybių: išplanavimas (13,5 %) ir Šeškinės turgus (12,2 %).

Renkantis atsakymą „Kita“ dalyviai galėjo patys įrašyti savo atsakymo variantą. Žemiau pateikiamos 5-ios daugiausiai atsakymų sulaukusios temos:

- architektūra;
- „Saulės alėja“;
- Asmeninis ryšys su teritorija (nostalgija, prisiminimai ir pan.);
- Parkavimas;
- Susisiekimas.



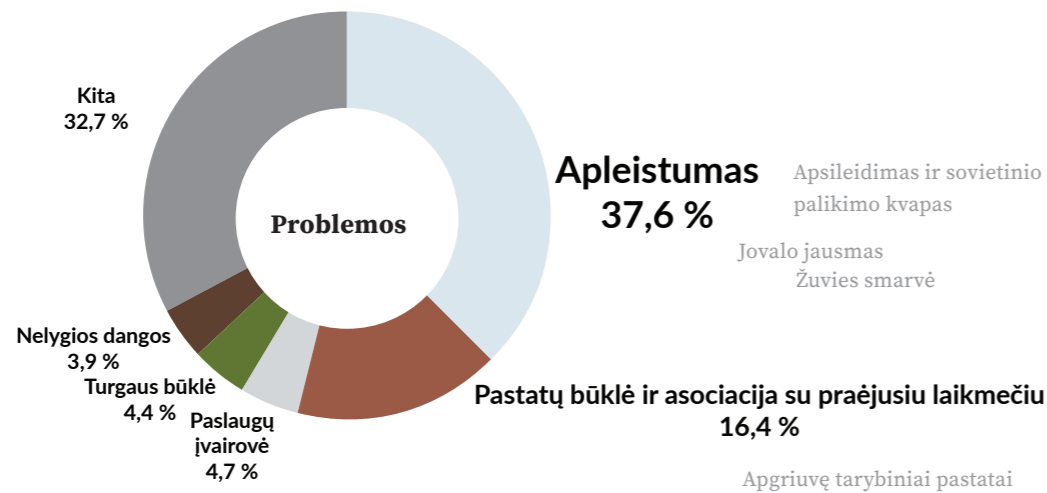
07

Kokias matote didžiausias problemas šioje teritorijoje?

Šis klausimas taip pat buvo atviras. Sugrupavus atsakymus temomis, matome, kad dažniausiai įvardijama problema – teritorijos apleistumas (37,6 %). Vertinant atsakymus į šią kategoriją pateko tokie atsakymai kaip: „Nušiurusi aplinka“, „Pasenę pastatai ir turgaus teritorija“, „Nesaugu eiti“, „Žuvies smarvė“ ir kiti. Tarp kitų problemiška vertinamų dažniausiai minimų vietos ypatybių (pastatų būklė ir asociacija su praėjusiu laikmečiu (16,4 %) bei paslaugų įvairovė (kazino, lombardas, baras (4,7 %)).

Kategorijoje „Kita“ dalyviai galėjo patys įrašyti savo atsakymo variantą. 4-ios dažniausiai įvardintos problemos „Kita“ kategorijoje:

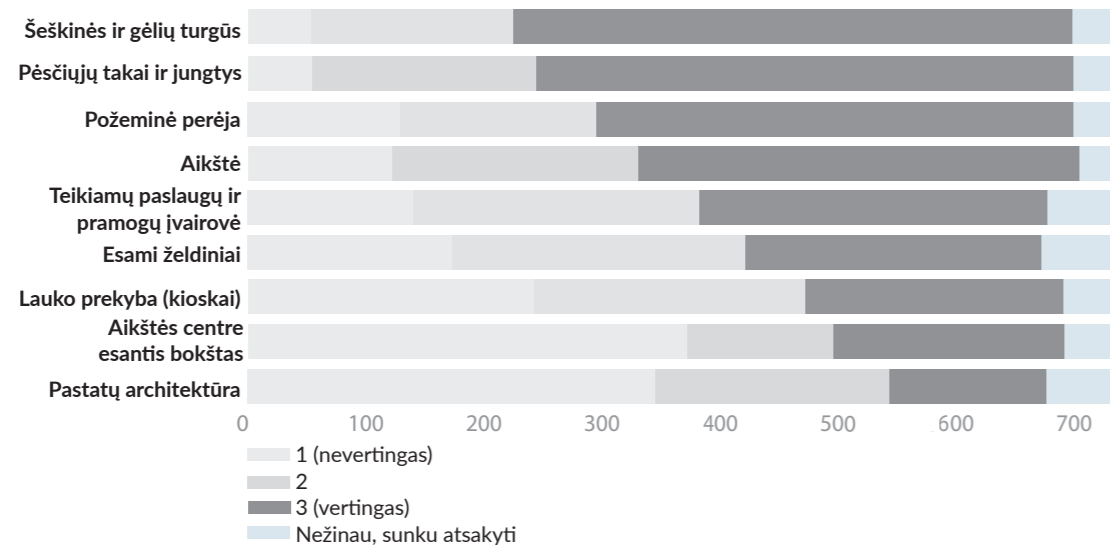
- lauko prekyba;
- neišnaudotos lauko ir vidaus erdvės;
- žalumos trūkumas;
- veiklų vaikams trūkumas.



08

Kuriuos iš išvardintų teritorijos elementų jūs matote, kaip vertingus? Nurodykite skalėje nuo 1 iki 3.

Kaip vertingus labiausiai apklausos dalyviai vertina Šeškinės ir gėlių turgus, pėsčiųjų takus ir jungtis bei požeminę perėją su centrine aikšte. Mažiausiai vertingais laikoma pastatų architektūra ir aikštės centre esantis bokštas. Nuomonės išsiskyrė vertinant lauko prekybą (kioskus) ir esamus želdinius – šie erdvės elementai vertinami, tiek kaip vertingi, tiek kaip ir nevertingi.

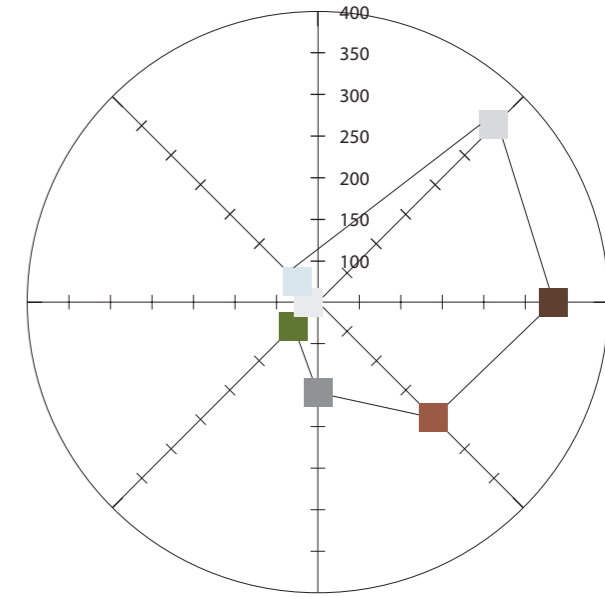


09

Kuo ši erdvė jums yra išskirtinė lyginant su kitomis Vilniaus viešosiomis erdvėmis? Pasirinkite visus tinkamus variantus.

Labiausiai apklausos dalyviams Šeškinės centras iš kitų erdvių mieste išsiskiria vietos tradicijomis (48,4 %), asmeniniu ryšiu su teritorija (45,4 %) ir komplekso išplanavimu (33,6 %). Šios trys savybės gali būti interpretuojamos, kaip tos, kurios labiausiai formuoja teritorijos charakterį ir identitetą. Komplekso architektūrą, kaip išskirtinį teritorijos bruožą, įvertino kiek mažiau – penktadalis apklausos dalyvių (21,6 %). Želdynai ir vietos kultūrinis gyvenimas išskirti mažiausiai.

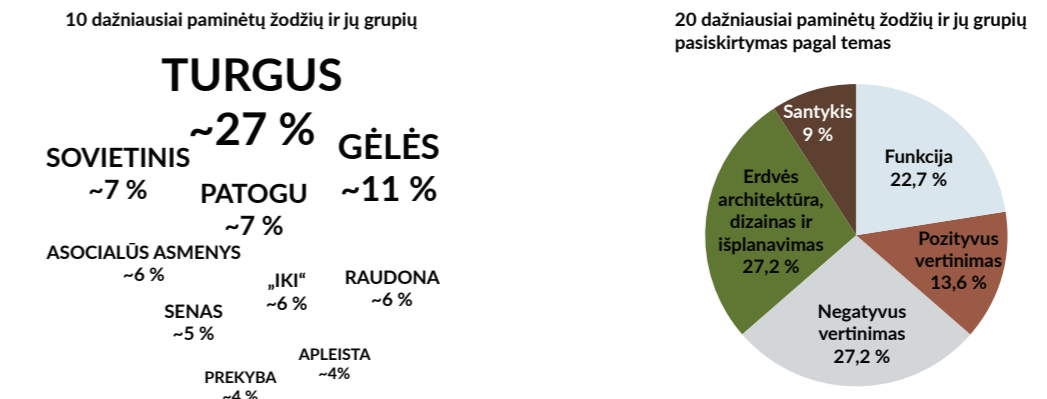
- Vietos tradicijomis (lauko prekyba, paslaugų įvairovė)
- Asmeniniu ryšiu su teritorija (prisiminimai, pasakojimai ir pan.)
- Komplekso išplanavimu (pėsčiųjų takai, aikštė)
- Komplekso architektūra
- Želdiniais, žaliosiomis erdvėmis
- Vietos kultūrinis gyvenimas (renginiai, paskaitos, susitikimai)
- Kita



10

Kokie trys žodžiai jums asocijuojasi su Šeškinės centru?

Šis klausimas buvo atviras – apklausos dalyviai galėjo rašyti žodžius, kurie jiems asocijuojasi su teritorija savo nuožiūra. Analizuojant atsakymus respondentų įrašyti žodžiai buvo grupuojami pagal temas. Daugiausiai 10 paminėtų žodžių ir jų grupių gali būti interpretuojami kaip labiausiai formuojantys dabartinį vietos charakterį ir identitetą.



11

Papildomi komentarai, pasiūlymai Šeškinės centro ateičiai dažniausiai lankotės?

Šis klausimas buvo neprivalomas. Papildomą komentarą paliko 297 respondentai arba ~40 % visų atsakiusiųjų. Žemiau pateikiami keli atsitiktine tvarka pasirinkti komentarai.

Daugiau gyventojų nuomonių ir pasiūlymų prieduose.

“

Kur turgus, lauko prekyba, ten nešvara, netvarka, nusikalstamumas. Todėl reikia išgyvendinti lauko prekybą, kad tai taptų jaukiu ir kultūringu centru su apželdinimu ir jaukiomis kavinėmis.

Svarbiausia nesunaikinti turgaus :) ir nepristatyti stiklinių beverčių architektūrine prasme statinių.

Reikėtų modernizuoti ir paversti kaip Šiaurės miestelį, tuomet gal pasikeis čia gyvenančio sovietinio palikimo (žmonių) požiūris.

Būtina išsaugoti aikštės struktūrą–dydį, santykį su aplinkiniu užstatymu, žemą pastatų aplink aikštę aukštingumą, kurie padaro erdvę jaukią net dabartinėje apleistoje būklėje.

Ko trūksta aikštei tai želdinių, o visam rajonui – patogios pėsčiųjų ir dviračių jungties su atnaujintu taku link Šeškinės kalno.

Griauti ir statyti viską naujai.

**IŠVADOS**

Į nuotolinę apklausą atsakė 736 respondentai. Dauguma – moterys (71,6 %) tarp 18 ir 50 metų ažiaus (82,6 %). Apklausa daugiausiai atspindi vietos gyventojų nuomonę, kadangi 80,7 % atsakiusiųjų nurodė, kad gyvena nuo 0 iki 1 km atstumu nuo Šeškinės visuomeninio ir prekybos centro. Vilniaus miesto savivaldybės duomenimis Šeškinėje yra 29 388 gyventojai (2022 m.). Vyrų ir moterų pasiskirstymas rajone yra apylygis: ~53 % moterys ir ~47 % vyrai. Rajone daugiausiai gimusių 1947–1953 (75–69 m.) ir 1971–1991 metais (51–31 m.). Lyginant Šeškinės rajono gyventojų amžiaus ir lyties pasiskirstymą su apklausos dalyvių duomenimis, siekiant didesnio reprezentatyvumo reikėtų papildomai apklausti daugiau įvairaus amžiaus vyrų ir tiek moterų, tiek vyrų gimusių 1947–1953 metais.

01

VIETINIAI GYVENTOJAI LANKOSI KASDIEN, DAŽNIAUSIAI ATVYKSTA PĖSČIOMIS SU TIKSLU APSIPIRKTI.

Remiantis 1–3 apklausos klausimų rezultatais dauguma respondentų gyvena netoli (iki 1 km atstumu) nuo Šeškinės visuomeninio centro, į kurį pažymi kad dažniausiai atvyksta pėsčiomis, o šių kelionių tikslas daugiausiai – apsipirkti. Automobiliu į turgų atvyksta ~28 % apklausos dalyvių. ~10 % respondentų pažymėjo, kad šiame komplekse dažniausiai lankosi praeidami pro šalį, kas žymi, kad ši teritorija turi ir papildomą tranzitinę funkciją.

02

ATVYKSTANTYS AUTOMOBILIU DAŽNIAUSIAI VISADA RANDA, KUR PASISTATYTI AUTOMOBILĮ.

Apklausa rodo, kad asmenys į teritoriją atvykstantys automobiliu (176 apklausos dalyviai iš 736 arba 23,9 %) įvairiomis savaitės dienomis ir įvairiu dienos metu, dažniausiai, visada randa, kur pasistatyti automobilį. Darbo dieną ir savaitgaliais dienos metu automobiliui visada vietą randą 73 % atvykstančiųjų. Savaitgalio vakarais automobilį visada, kur pasistatyti randa 69 % miestiečių, o darbo dieną vakarais šiek tiek mažiau – 63 %.

03

ŠEŠKINĖS CENTRO ĮVAIZDIS MIESTO KONTEKSTE – LABIAU NEIGIAMAS NEI TEIGIAMAS.

Didžioji dalis respondentų veiklų įvairovę vertina labai neigiamai ir šiek tiek neigiamai (39,3 %). Kiti apklausos klausimai atskleidė, kad neigiamai vertinama kazino, lombardų ir baro veikla. Teritorijoje yra du kazino („Casino Admiral“, „Uniclub casino“), du lombardai („Lombas“, „Pawn Shop“) ir vienas baras „Stadionas“. Lyginant Šeškinės centro įvaizdį su kitomis miesto viešosiomis erdvėmis, dauguma teritorijos įvaizdį vertina neigiamai (66,6 %).

04

DIŽIAUSIOS TERITORIJOS STIPRYBĖS – PASLAUGŲ ĮVAIROVĖ, IŠPLANAVIMAS IR TURGUS. SILPNYBĖS – APLEISTUMAS, PASTATŲ BŪKLĖ IR NEIGIAMOS ASOCIACIJOS SU PRAĖJUSIU LAIKMEČIU.

Išvada paremta atsakymais į 6-tą ir 7-tą apklausos klausimą. Abu klausimai buvo atviri. 6-tajame klausime respondentai nurodė, kas jiems patinka Šeškinės centre, 7-tajame – kokias mato didžiausias problemas. Analizės metu atviri atsakymai buvo sugrupuoti pagal temas. Tyrimas rodo, kad dalyviams labiausiai patinka teritorijoje esanti paslaugų įvairovė (37,6 %), išplanavimas (13,5 %) ir Šeškinės turgus (12,2 %).

Tarp nurodytų problemų – daugiausiai atsakymų susijusių su teritorijos apleistumu (37,6 %). Vertinant atsakymus į apleistumo teminę grupę pateko tokie atsakymai kaip: „Nušiuirusi aplinka“, „Pasenę pastatai ir turgaus teritorija“, „Nesaugu eiti“, „Žuvies smarvė“ ir kiti. Tarp kitų problemiškai vertinamų dažniausiai minimų vietos ypatybių: pastatų būklė ir asociacija su praėjusiu laikmečiu (16,4 %) bei paslaugų įvairovė: kazino, lombardas, baras (4,7 %).

05

VIETOS CHARAKTERĮ IR IDENTITETĄ FORMUOJA VIETOS TRADICIJOS (PREKYBA), ASMENINIS RYŠYS SU TERITORIJA, IŠPLANAVIMAS IR APLEISTUMO JAUSMAS.

Labiausiai apklausos dalyviams Šeškinės centras iš kitų erdvių mieste išsiskiria vietos tradicijomis (48,4 %), asmeniniu ryšiu su teritorija (45,4 %) ir komplekso išplanavimu (33,6 %). Dažniausiai kylančios pirmos asociacijos pagalvojus apie teritoriją: turgus (27 %), gėlės (11 %), sovietinis (7 %), patogu (7 %), asocialūs asmenys (6 %), raudona (6 %), „Iki“ (6 %).

KŪRYBINĖS DIRBTUVĖS



2022 lapkričio 30 d. Šeškinės bendruomenių sąjungos patalpose įvyko dviejų valandų trukmės kūrybinės dirbtuvės.

Dalyvavo vietos bendruomenės, seniūnijos ir Vilniaus m. savivaldybės Miestovaizdžio skyriaus specialistai, SĮ „Susisiekimo paslaugos“, verslo atstovai. Renginyje lankėsi ir savo architektūros vertinimu pasidalino komplekso bendraautorius architektas K. Pempė. Komplekso istoriją ir paveldo klausimus pristatė architektai dr. Aušra Černauskienė ir dr. Martynas Mankus. K.Pempės vertingųjų savybių vertinimą ir prezentaciją paveldo tema skaitykite prieduose.

Susitikimo tikslas buvo pasitarti apie centre esančių viešųjų erdvių, turgaus, pėsčiųjų takų ir jų jungčių ateities viziją bei kaip galėtų keistis lauko prekyba, požeminė perėja, centrinė aikštė.



IŠVADOS

Diskusijų dalis buvo padalinta į keturias temas: požeminė perėja, turgavietė, viešosios erdvės, architektūra ir paveldas.

Toliau apibendrinti kiekvienos diskusijų temos rezultatai.

01

POŽEMINĖ PERĖJA

KRITINĖS BŪKLĖS, GYVENTOJAMS SKAUDŽIAUSIA VIETA ŠEŠKINĖS CENTRE

- Požeminėje perėjoje gyventojai pokyčių laukia labiausiai ir prašo kapitalinio remonto.
- Esama situacija netinkama neįgaliųjų ir tėvų su vežimėliais judėjimui. Viešojo transporto stotelė ir poliklinika šiems žmonėms pasiekiami tik darant didžiulį lanką per Šeškinės g. tiltą. Laikinais padėtu turėklas laiptų viduryje.
- Požeminėje perėjoje lankytojai jaučiasi nesaugiai, trūksta apšvietimo, erdvės.
- Dauguma prekybos vietų neveikia, veiklą vykdo tik kelios, o likusios uždarytos apsauginėmis žaliuzėmis, buvo ne kartą išplėstos. Požeminė prekyba vertinama kaip nereikalinga, prioritetas teikiamas platesnei praėjimo erdvei.
- Šeškinės poliklinikos atstovas įspėjo, kad prie pastatato esantys šviestuvai surūdiję, kelia pavojų. Taip pat pavojų kelia pėsčiųjų taką užliejantis vanduo.



02

TURGUS

VERTINAMAS IR NAUDOJAMAS, TAČIAU LABAI NEŠVARUS, NETVARKINGAS

- Šeškinės gėlių turgus – antras pagal žinomumą mieste, veikia visus metus, kai tuo tarp prekyba maistu produktais žiemą sustoja. Gyventojų vertinimu, gėlių prekyba esamomis sąlygomis galima, bet maistu prekiausti sąlygos nehigieniškos. Netenkina bendra nešvara ir netvarka, pavojingai nusidėvėjusios dangos, sunku praeiti dėl prekybos statinių kiekio.
- Turgus yra vertinamas ir naudojamas, susiformavę socialiniai ryšiai su prekeiviais, tenkina žema produktų kaina. Dirbtuvių dalyviai sutiko, kad turgus reikalingas, net jei ekonomiškai nėra naudingas – generuoja socialines ir bendruomenines naudas ir per šią prizmę turi būti įvertintas savivaldybės.
- Vasarą gyvybinga, „faina“, žiemą nyku, nėra apšvietimo, labai tamsu.
- Tymo turgaus administratorė ir ūkininkė Laima dalinosi patirtimi ir rekomendacijomis: pirkėjams svarbu pastovumas (prekeivių vietos nekinta), turgų dalinti sektoriais pagal prekių tipus, siekti, kad prekiautų smulkūs ūkininkai. Tymo turguje sudominti lankytojus padeda organizuojami mokymai, ūkininkų demonstracijos.
- Už turgaus išsikūręs baras-kavinė „Stadionas“ traukia girtuokliaujančius, kelia problemas, įtariama, kad pardavinėja alkoholį neleistinomis valandomis.
- Prie požeminės perėjos ant grindinio išsikūrę prekiautojai renka šią vietą dėl didesnio pirkėjų srauto, tačiau dėl neapibrėžtumo ir aiškios tvarkos nebuvimo kyla konfliktai ir skundai. Požeminė prekyba perėjoje užsidarė, nes nėra apyvaros.



VIEŠOJI ERDVĖ IR VEIKLOS

TRŪKSTA VEIKLŲ, ERDVĖS VERTINAMOS, BET APLEISTOS

03



- Trūksta veiklų įvairovės. Jei gyventojai turėtų, ką veikti (pavyzdžiui, lauko kinas, sporto klubas) būtų didesnis srautas žmonių, atsidarytų naujų kavinių, kompleksas taptų gyvybingesnis.
- Aikštė gyvybinga, buria žmones, vyksta prekyba, tačiau pastatuose apleistumo jausmas – nusidėvėję fasadai, užkalti langai, nenaudojamos patalpos. „Negyvus“ pastatus siūloma panaudoti prekybai, socialiniams verslams, menininkams.
- Vidiniai kiemai palei Šeškinės g. nesuformuoti, be funkcijos, yra nemalonūs užkampiai.
- Esami želdiniai neprižiūrimi.
- Trūksta bendros tvarkos organizuojant prekybą.
- Siūloma ieškoti identiteto per medžiagiškumą.

ARCHITEKTŪRA IR PAVELDAS

PASTATAI KRITINĖS BŪKLĖS, VERTYBE GYVENTOJŲ NELAIKOMI

04



- Teritorija vertinama kaip rajono centras su aikšte. Jo identitetas – raudonos plytos ir struktūra, nedideli tūriai, originali ir netipinė kompozicija.
- Didžioji dalis dalyvių komplekso architektūros palankiai nevertina dėl būklės. Tačiau vertinamas urbanistinis erdvinis išsidėstymas, pagrindinių takų struktūra.
- Centrinis akcentas (baseinas su bokštu) – vertinamas dviprasmiškai – svarbus kaip dominantė, tačiau prašoma pokyčių neprisiriant prie esamos išraiškos.
- Kioskai, reklamos ir pan. praėjimuose kuria vizualinę ir fizinę taršą pėstiesiems. Trūksta dizaino ir smulkaus verslo plėtros vieningumo. Siūloma kurti vizualinių reklamų ir iškabų vientisumą.
- Nugriovus antro aukšto galerijas patekimas į antrus pastatų aukštus vyksta tik iš kiemo pusės, tokiu būdu pažeidžiant funkcionalumą. Pastatų pasiekiamumas

žmonėms su negalia neišspręstas.

- Prašoma rasti vietos vaikų žaidimų aikštelėms.
- Nuskambėjo pasiūlymai atstatyti nugriuvusias galerijas, vandens baseiną, įveikinti plokščius stogus kavinėmis ir pan.

* Apie komplekso architektūrą, istoriją ir vertybes prezentaciją paruošė ir pristatė architektai dr. Aušra Černauskienė ir dr. Martynas Mankus, prezentacijos skaidrės prieduose.

VIZIJA

“
**Šeškinės centras – rajono siela ir širdis,
 kur gyvuoja smulkusis verslas,
 mezgasi bendruomenės tarpusavio ryšiai
 ir norisi sustoti puodeliui kavos.**

01

IDENTITETAS

Centras turi puikiai išvystytas pėsčiųjų jungtis su kaimyniniais rajonais, patogiai pasiekiamas visų fizinių gebėjimų lankytojams.

Pastatai šiuolaikinius poreikius atitinkantys ir postmodernizmo identitetą atliepiantys.

MIESTUI

02

PREKYBA

Smulkiam verslui klestėti skirta turgaus prekyba maisto produktais ir gėlėmis sudaro reikšmingą vietos identiteto dalį. Ši veikla stiprinama ir skatinama labiau orientuotis į vietos produkciją ir rajono gyventojų poreikius.

VERSLUI

03

VEIKLOS

Lankomasi ne tik tranzitui ar nusipirkti prekių. Tai gyvybingas centras su patraukliomis veiklomis gyventojams, tai pagrindinis vietos gyventojų pasirinkimas laisvalaikio praleidimui.

BENDRUOMENEI

Vizija ir veiksmų planas suformuoti remiantis darbo su visuomene (pasivaikščiavimo su gyventojais, apklausos ir kūrybinių dirbtuvių) rezultatais bei specialistų išvadomis.

VEIKSMŲ PLANAS

2023–2025

TRUMPALAIKIAI VEIKSMAI

Tęsiant per kūrybines dirbtuves užsimezgsų bendradarbiavimą su sklypų savininkais ir aktyviais vietos gyventojais spręsti komplekso apleistumo ir saugumo problemas bei gerinti sąlygas vietos lauko prekybai (turgavietei). Atlikti greičiausiai galimus įgyvendinti pokyčius, kur tinkama – įgyvendinti laikinus sprendinius, kurie trumpuoju laikotarpiu spręstų opiausias vietos problemas.



IKI 2030

ILGALAIKIAI VEIKSMAI

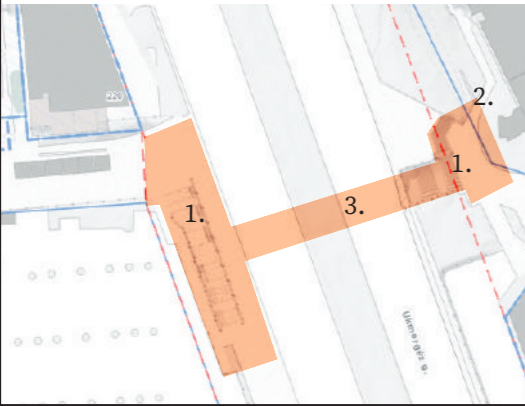
Įgyvendinti Šeškinės visuomeninio ir prekybinio komplekso viešųjų erdvių regeneraciją, kuri atlieptų teritorijos viziją ir vietos bendruomenės bei verslų poreikius.

2023–2025

TRUMPALAIKIAI VEIKSMAI

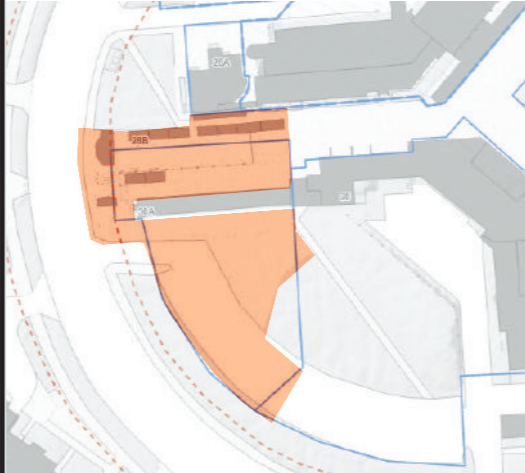
01 POŽEMINĖ PERĖJA

1. Įrengti turėklus požeminės perėjimo laiptų maršo centre.
2. Prie poliklinikos atnaujinti šaligatvius ir pakeisti pavojų keliančius apšvietimo stulpus.
3. Ieškoti galimybių gerinti apšvietimą perėjoje.



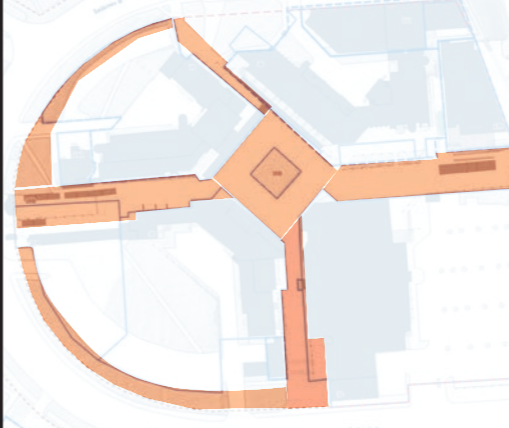
02 TURGUS

1. Inicijuoti be leidimų laisvoje valstybinėje žemėje veikiančių objektų pašalinimą.
2. Ieškoti galimybių gerinti apšvietimą praėjime.



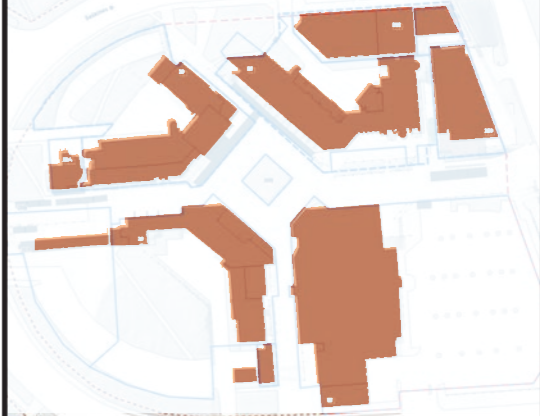
03 VIEŠOSIOS ERDVĖS IR VEIKLOS

1. Atnaujinti laiptus pagal universalios dizaino principus (turėklai, pandusai).
2. Įrengti daugiau poilsiui skirtų lauko baldų.
3. Papildyti želdinių zonas, skirti daugiau dėmesio jų priežiūrai.

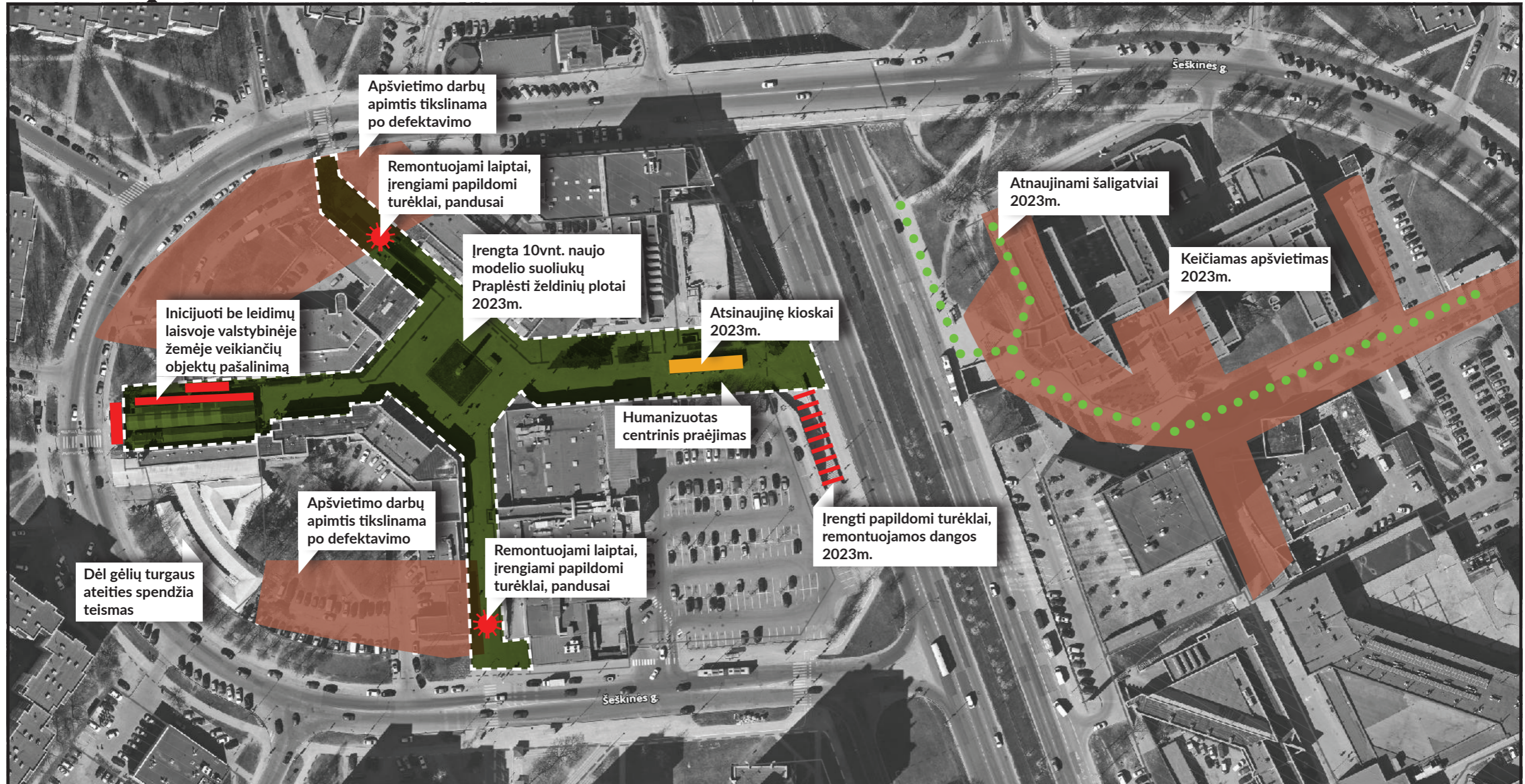


04 ARCHITEKTŪRA IR PAVELDAS

1. Įvertinti architekto ir komplekso bedraatoriaus K.Pempės rekomendacijas (žr. prieduose) ir atsižvelgti nustatant vertingąsias savybes.
2. Nustatyti vietinės reikšmės kultūros paveldo objekto „Gyv. rajono visuomeninis prekybinis centras“ vertingąsias savybes Vilniaus m. savivaldybės Kultūros vertinimo taryboje.
3. Inicijuoti apleistų pastatų įveiklinimą skatinant savininkus išnuomoti patalpas kultūros ir meno kūrėjams lengvatinėmis sąlygomis, kol pastatai laukia regeneracijos. Savivaldybė veikia kaip tarpininkas, suvedantis turto savininkus su kūrėjais.



2023–2025
 JAU VYKSTANTYS AR SUDERINTI
 TRUMPALAIKIAI VEIKSMAI



Už apšvietimo atnaujinimą atsako SĮ „Vilniaus apšvietimas“.
 Už želdinių papildymą ir suoliukų įrengimą atsako VMSA Miestovaizdžio skyrius.
 Už likusių darbų įgyvendinimą atsakingas VMSA Infrastruktūros skyrius.

IKI 2030

ILGALAIKIAI VEIKSMAI

01 POŽEMINĖ PERĖJA

1. Ilgalaikiame plane svarstoma galimybė įrengti antžeminę šviesoforu reguliuojamą perėją vietoje požeminės. Sprendimas priklausys nuo artimiausioje aplinkoje vykdomų infrastruktūros projektų – Šiaurinės gatvės, Ozo - Ukmergės - Gelvonų sankryžos bei besiribojančių sklypų savininkų iniciatyvos.
2. Alternatyva – ruošti kapitalinio remonto projektą, kuriuo siekiama humanizuoti erdvę ir projekto sudėtyje:
 - 2.1 pritaikyti universalaus dizaino principus;
 - 2.2 keisti atraminės sienos konfigūraciją ją terasuojant ir atveriant įėjimą;
 - 2.3 platinti požeminį praėjimą;
 - 2.4 užtikrinti pilnavertį prekybos funkcionavimą arba ją eliminuoti.

02 TURGUS

1. Išanalizuoti prekybinių ir pirkėjų poreikius. Pagal tai paruošti turgaus reorganizavimo strategiją ir projektą, kuriuo siekiama:
 - 1.1 erdvinio prekybos reorganizavimo į švarų ir aiškiai veikiančią darinį – teisiškai, fizine išraiška ir administravimo forma;
 - 1.2 sukcentruoti visą Šeškinės centre veikiančią lauko prekybą vienoje atnaujintos turgavietės zonoje (statiniuose/lauke), atsisakant padrikai visame komplekse išsidėsčiusių kioskų.
 - 1.3 atitikti prekeivių ir pirkėjų poreikius;
 - 1.4 užtikrinti sąlygų įvairovę – vidaus/lauko, stacionari/mobili prekyba;
 - 1.5 organiškai papildyti originalią Šeškinės centro urbanistinę struktūrą;
 - 1.6 atkurti autentišką promenados charakterį sklandžiam pėsčiųjų judėjimui;
2. Rekonstrukcijos darbus atlikti minimizuojant neigiamą poveikį:
 - 2.1 reorganizavimo metu pasirūpinti prekeivių verslo tęstinumu, suteikti alternatyvias prekybos vietas, kol vyks rekonstrukcijos darbai;
 - 2.2 aiškiai ir iš anksto komunikuoti apie atsinaujinimo procesą;
 - 2.3 planuoti darbus koncentruotai laike bei erdvėje, siekiant minimizuoti poveikį darbo vietoms;
3. Ieškoti operatoriaus, kuris galėtų pasirūpinti ne tik pagrindinių turgaus funkcijų užtikrinimu, bet ir skirtų resursus betarpiškam bendradarbiavimui su prekeiviais, vykdyti kultūrinę bendruomeninę veiklą.

03 VIEŠOSIOS ERDVĖS IR VEIKLOS

1. Įveiklinti viešąsias erdves – inicijuoti ir finansuoti reguliarių kultūrinių, edukacinių, sporto veiklų paketą. Galimas bendradarbiavimas su turgaus administratoriumi, sinergijos su turguje vykdoma veikla, Šeškinės bendruomenių sąjunga, senjorų dienos centru „Atgaiva“, vaikų klubu „Verdenė“.
2. Rekonstruoti promenadas ir aikštę:
 - 2.1 Kurti naujas stacionarias veiklas (suolai, poilsio zonos, žaidimų zonos, želdiniai).
 - 2.2 Aikštę pritaikyti bendruomenės renginiams, tam sukurti infrastruktūrą.
 - 2.3 Centrinį fontaną transformuoti į purkštukų iš grindinio sistemą be stovinčio vandens baseino.
 - 2.4 Kurti naujus želdinių plotus promenadose, didesnę dėmesį skiriant patekimams į kompleksą nuo Šeškinės gatvės.

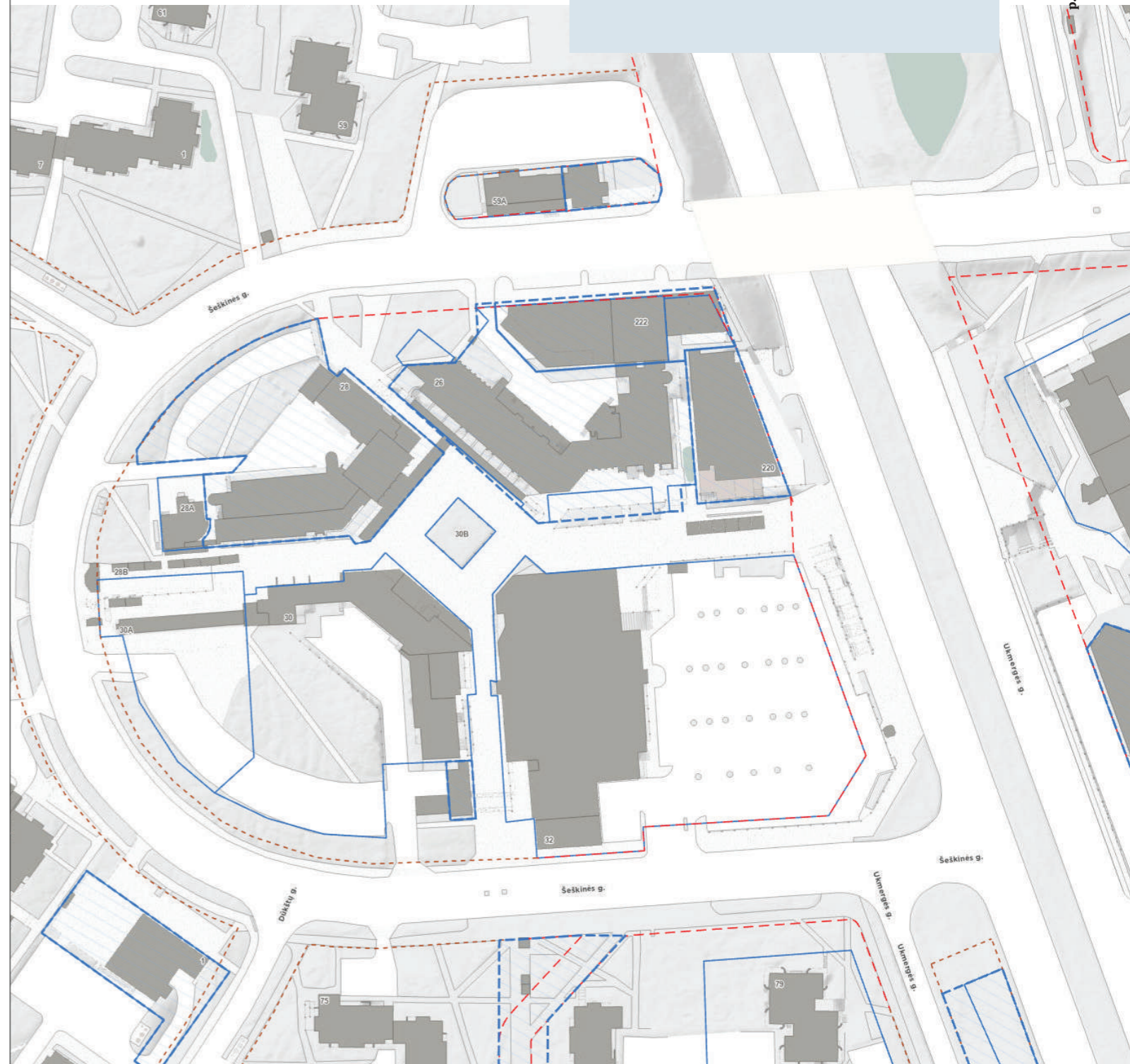
04 ARCHITEKTŪRA IR PAVELDAS

Pastatų ateitis priklauso nuo nustatytų vertingųjų savybių ir jų savininkų iniciatyvos. Laikinas įveiklinimas padėtų gerinti komplekso įvaizdį ir pritraukti lankytojų. Siekti komplekso regeneracija sistemiškai apimti visą pastatų kompleksą, išlaikyti urbanistinę struktūrą ir viešųjų erdvių išplanavimą.



PRIEDAI

SKLYPŲ RIBŲ PLANAS



ARCHITEKTO, KOMPLEKSO BENDRAAUTORIAUS K. PEMPĖS VERTINGŲJŲ SAVYBIŲ VERTINIMAS

“

Apie Šeškinės visuomeninio prekybinio centro (VPC) vertingąsias savybes

Pagrindinė urbanistinė-architektūrinė VPC idėja- *vertingoji savybė- gyvenamojo rajono pėsčiųjų alėjos, takai vedantys („atvedantys“) į VPC centrinę aikštę, gyventojų susibūrimo, bendravimo visuomeninę erdvę.*

Antroji vertybė- pėsčiųjų alėjas apjungianti stačiakampio formos, dviejų lygių aikštė, ją supanti galerija su laiptais, apjungianti aplink aikštę stovinčius multifunkcinius pastatus. Komplekso struktūrinė-urbanistinė kompozicinė sandara.

Trečioji vertybė – užstatymo daugiaplaniškumas, ribotas VPC pastatų aukštumas 2-4 a. pastatai, kaip kontrastas prie Šeškinės g. stovintiems aukštybiniams daugiabučiams.

Ketvirtoji – savitas medžiagiškumas ir spalva. Buvo panaudotas raudonų plytų mūras pastatų išorės sienoms ir atviro natūralaus betono apjungianti pastatus galerija, laiptai. Medžiagiškumo vienovė.

Penktoji – VPC polifunktionalumas, suskaidymas į smulkias parduotuves, aptarnavimo paslaugų patalpas, kavines, visuomenines įstaigas. Senamiestinis pastatų mastelis.

Šeštoji – aikštę ir pagrindines alėjas formuojančių pastatų fasadų struktūra, sudalinimas, charakteringi elementai (pvz arkos), langų angos, jų ritmika. Fasadų mastelis.

Septintoji – VPC centrinėje aikštėje kvadrato formos fontanas ir laikrodžio bokštas. Fontano forma patikslinanti aikštės geometriją, o laikrodžio bokštas pabrėžiantis patį centrą.

Aštuntoji – vyraujančio pilkšvo atspalvio betono plytelių ir trinkelų pėsčiųjų dangos.

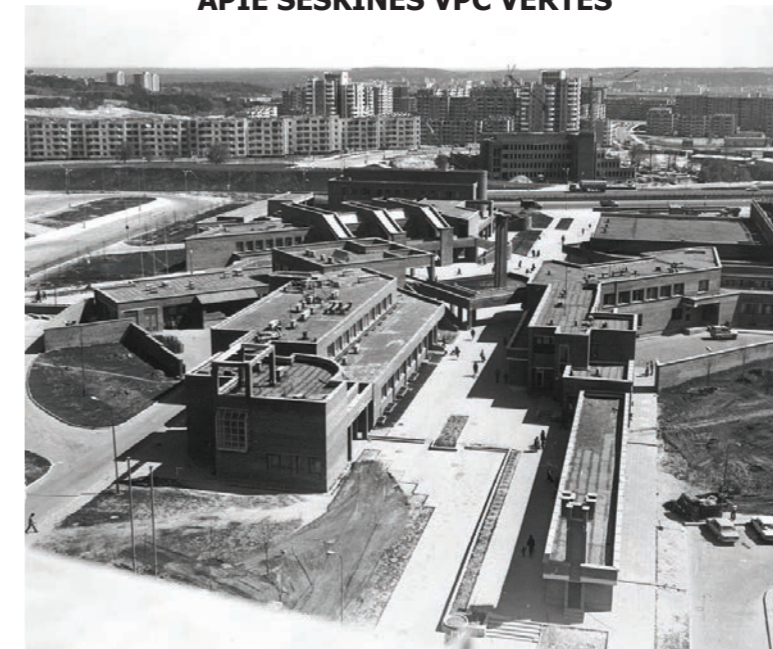
P.S. čia paminėtos tik svarbesnės vertingosios Šeškinės visuomeninio prekybinio centro savybės.

pirminio VPC autorius architektas Kęstutis Pempė.

ARCHITEKTŲ DR. AUŠROS ČERNAUSKIENĖS IR DR. MARTYNO MANKAUS PREZENTACIJA PAVELDO TEMA

“

APIE ŠEŠKINĖS VPC VERTES



Dr. Aušra Černauskienė
Dr. Martynas Mankus

2022-11-30 Šeškinė

CHRESTOMATINIS OBJEKTAS





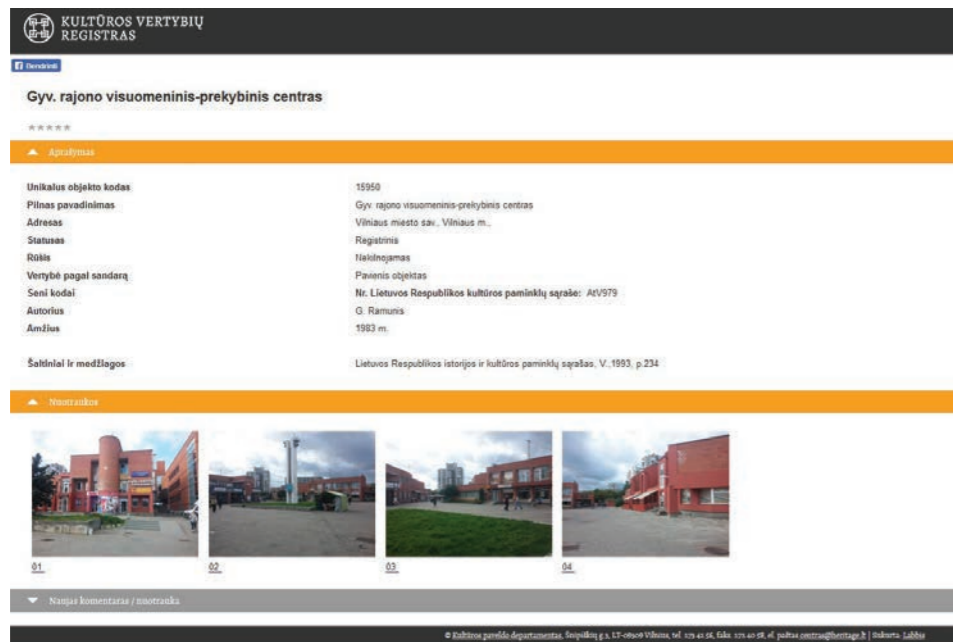
1983 m. - pastatytas
1985 m. - įtrauktas į LR istorijos ir kultūros paminklų sąrašą
(vėliau teisinė apsauga nesuteikta, vertingosios savybės nenustatytos)
2009-03-15 - avarija

Prekybos centras Šeškinė Vilniuje
arch. G. Baravykas, K. Pempė,
G. Ramunis, G. Dindienė ir kt.



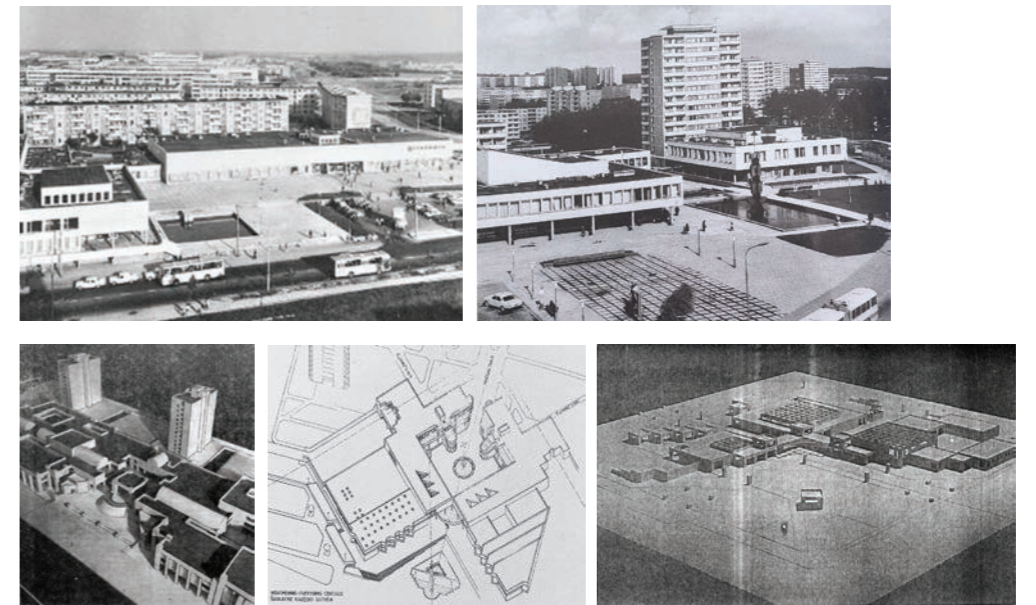
1983 m. - pastatytas
1985 m. - įtrauktas į LR istorijos ir kultūros paminklų sąrašą
(vėliau teisinė apsauga nesuteikta, vertingosios savybės nenustatytos)
2009-03-15 - avarija
2022-10-11 – kūrybinės dirbtuvės

Prekybos centras Šeškinė Vilniuje
arch. G. Baravykas, K. Pempė,
G. Ramunis, G. Dindienė ir kt.



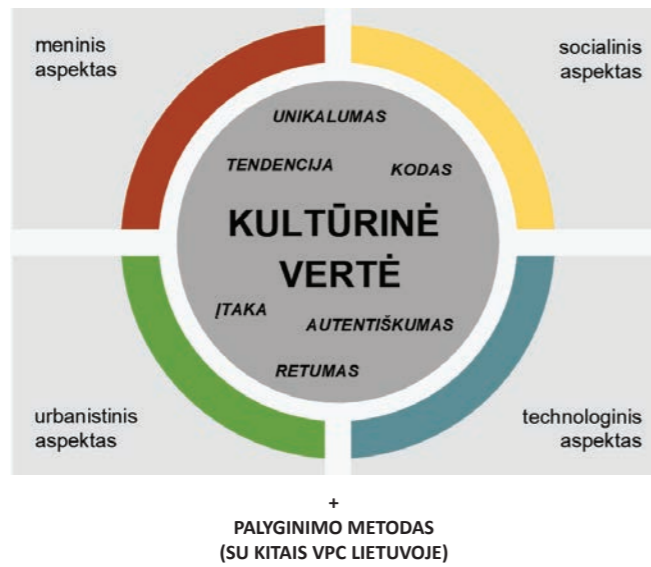
1983 m. - pastatytas
1985 m. - įtrauktas į LR istorijos ir kultūros paminklų sąrašą
(vėliau teisinė apsauga nesuteikta, vertingosios savybės nenustatytos)
2009-03-15 – avarija

Prekybos centras Šeškinė Vilniuje
arch. G. Baravykas, K. Pempė,
G. Ramunis, G. Dindienė ir kt.



„Girstupio“ prekybos centras Kaune, T. Žebrausko nuotr., 1978, LCVA
Prekybos centras „Erfurtas“ Lazdynuose, Vilniuje, T. Žebrausko nuotr., 1978, LCVA
Kalniečių VPC Kaune, projekto maketas
Dainių VPC, Šiauliuose, aksonometrija, 1981m.
Pašilaičių VPC, Vilniuje, projekto maketas

Kaip galime apibūdinti Šeškinės VPC kultūrinę vertę?



Potenciali vertė / urbanistinis aspektas



Šeškinės gyvenamasis rajonas, Vilniuje, 1977 m. arch. K. R. Balėnas
6 mikrorajonai, 45 tūkst. gyv.

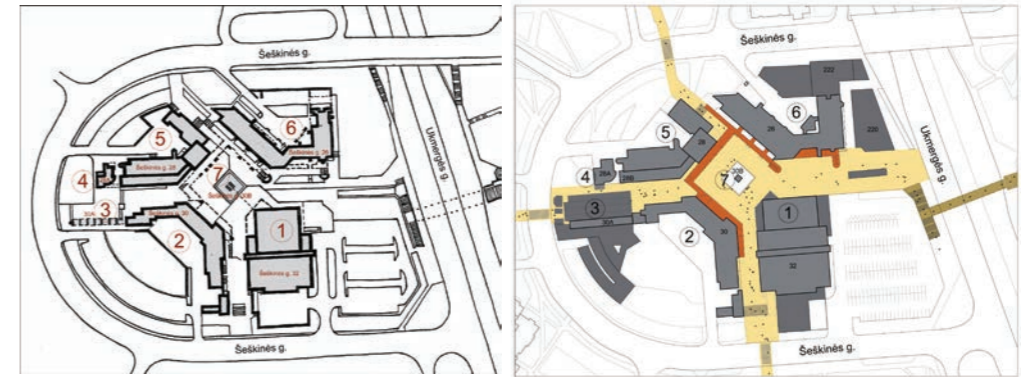


Šeškinės VPC arch. G. Baravykas, K. Pempė, G. Ramunis, G. Dindienė ir kt.

Šeškinės VPC vieta gyvenamojo rajono atžvilgiu, schema iš 1988 m. tyrimo

VPC – gyvenamojo rajono centre, atsiskaitant 1 ir 2 pakopos buitinio aptarnavimo įstaigų mikrorajonuose, sukcentruojant jas į vieną didelį visuomeninį centrą
Branduolinė kompozicija, kai pėsčiųjų takai ir gatvės veda link rajono VPC
VPC – dviejų dalių, sujungtas požemine perėja

Potencialios vertės / urbanistinis aspektas



Šeškinės VPC, vakarinė dalis, 1984 m.

Šeškinės VPC, vakarinė dalis, 2021 m.

- 1) Maisto prekių parduotuvė „Šeškinė“ (Šeškinės g. 32) – 2005m. rekonstruota
- 2) Butų ūkio tarnybos pastatas su ryšių skyriumi ir taupomąja kasa (Šeškinės g. 30);
- 3) Turgus (Šeškinės g. 30A) – papildytas kioskais, kitais laikiniais pastatais
- 4) Radijo stiprinimo stotis (Šeškinės g. 28A);
- 5) Vaistinė, knygynas, daržovių parduotuvė (Šeškinės g. 28);
- 6) 108 darbo vietų buitinio aptarnavimo kombinatas (Šeškinės g. 26) – 2004 m. papildytas biurų pastatais
- 7) Dekoratyvinis baseinėlis su vertikaliu akcentu (Šeškinės g. 30B).

Vakarinis VPC pasižymi keturių dalių urbanistine struktūra / kompozicija su pėsčiųjų traktais orientuotais į centrinę aikštę su vertikaliu akcentu (mažai pakitusi), turinti perimetrinio užstatymo bruožų ir sąsają su senamiesčio užstatymo principais; Jungtis su rytine VPC dalimi (požeminė)

Potenciali vertė / meninis aspektas



Vėlyvojo modernizmo bei postmodernizmo bruožų turintis kompleksas;
Ne tipinis, autorinis architektų kolektyvo darbas, pasižymintis vientisa menine raiška;
Originali keturių dalių kompozicija, su pėsčiųjų takais vedančiais link centrinės aikštės;
Ryškus komplekso identiteto bruožas - pastatus antrame aukšte jungiančios galerijos su atviromis laiptinėmis (neišlikusios);
Kompleksui taip pat būdinga:
link pėsčiųjų takų žemėjantis tūrių charakteris, humaniškas pastatų mastelis (iki 3 a.);
medžiaginis vientisumas: neapdailintas raudonų plytų ir betono elementų derinys;
struktūriniai ir dekoratyvūs elementai: arkos, erkeriai, bokšteliai, užapvalinti tūriai;
vieningas VPC reklaminių iškaip dizainas/šriftas/kodas.

Potenciali vertė / socialinis aspektas



Šeškinės VPC, vakarinė dalis, 1986 m.



Šeškinės VPC, vakarinė dalis, 2021 m.

Svarbi bendravimo ir susitikimų vieta: aikštė, turgus, įgilintos pirmo aukšto pastatų dalys po stogu;
Užtikrina greitą ir įvairių paslaugų pasiekiamumą;
Šeškinės gyvenamojo rajono atpažinimo ženklas – orientyras;
Šeškinės gyventojų tapatumo dalis.

Potenciali vertė / technologinis aspektas



Vertingi meniniai sprendiniai (antro aukšto galerijos, arkos, bokšteliai, užapvalinti laiptinių elementai) pasiekti derinant struktūrinius surenkamo gelžbetonio elementus ir raudonų plytų mūrą;
Klijuoto medžio erdvinė perdenginio konstrukcija (išlikusi iki parduotuvės interjere);

Prasta sovietmečio laikų statybos darbų kokybė, neturėtų sumenkinti unikalių komplekso meninių sprendinių.

Bendras Šeškinės VPC įvertinimas

Kultūrinis kodas – vienas originaliausių, autorių kolektyvo individualiai suprojektuotų, sovietinio laikotarpio VPC Vilniaus gyvenamuosiuose rajonuose, integruojantis prekybos ir aptarnavimo funkcijas.

Tendencija – vėlyvojo modernizmo bei postmodernizmo tendencijų bruožų turintis architektūrinis kompleksas, kuris suvokiamas kaip istorinio miesto interpretacija: smulkesnis, į Senamiestį referuojantis mastelis; uždara vidinė aikštė; sudėtinga, kiek „labirintiška“ pastatų išdėstymo kompozicija ir dekoratyvios formos; raudonų plytų mūro apdaila.

Unikalumas – originali keturių dalių erdvinė kompozicija, išsiskiria iš kitų tuo metu Lietuvoje statytų VPC „dėžių prie aikščių“. Raiškiausia komplekso ypatybė – netaisyklingo kryžiaus formos viešųjų erdvių / atvirų pėsčiųjų pasažų kompozicija su akcentu, vandens baseinu su bokštu–laikrodžiu viduryje. Komplekso unikalumą formuoja bokšteliai, erkeriai, tūrių nuožulnumas ir užapvalinimai; jo erdvinei struktūrai bei identitetui buvo svarbios ir į antro aukšto lygį pakeltos galerijos su dekoratyviais arkų elementais ir užapvalintomis atviromis laiptinėmis (neišlikusios). Antro aukšto galerijų fizinis ar metaforinis atkūrimas pasitarnautų pirminio meninio vaizdo atkūrimui.

Retumas – lyginant su kitais to meto Lietuvos VPC, Šeškinės kompleksas pasižymi reta erdvine sąranga su išskaidytais tūriais, kurie aikštės zonoje buvo sujungti atvirais praėjimais antro aukšto lygyje (pakelta galerija – pirmąkart šalyje naudotas sprendimas visuomeninių–prekybinių pastatų kategorijoje). Kitas retas aspektas – ansambliškas – skirtingų autorių vientisai išpildytas viso komplekso meninis sprendimas.

Įtaka – pastatų kompozicija tęsė ir plėtojo Lietuvos architektų/urbanistų projektavimo tradiciją – VPC komponuoti abipus magistralinės gatvės. Komplekso skaidymas atskirais tūriais savo laiku susilaukė tiek pozityvių atsiliepimų bei apdovanojimų, tiek kritikos. Maisto prekių parduotuvės „Šeškinė“ projektas buvo pakartotas ir darė įtaką tolimesnių prekybos centrų plėtrai.

Autentiškumas – komplekso pastatai ne kartą pertvarkyti ar rekonstruoti, dalis unikalių erdvių elementų yra neišlikę. Tačiau kompleksas vis dar pasižymi autentiška bendra erdvine kompozicija: tūrių struktūra, pėsčiųjų traktais, centrinės aikštės konfigūracija su vertikaliu akcentu, medžiaginiu komplekso vientisumu.

APKLAUSOS RESPONDENTŲ PAPILDOMI KOMENTARAI, PASIŪLYMAI ŠEŠKINĖS CENTRO ATEIČIAI

“

1. Būtinai reikia palikti, tik modernizuoti.
2. “Reikėtų atkurti sugriuvusių antro aukšto pasiekiamumo koncepciją (laiptus, praėjimus, žinoma, šįkart pritaikant neįgaliesiems ir tėvams su vežimėliais) – tai šiai vietai suteikė unikalumo, kuris gerokai pablėso po įvykių. Traukos centru galėtų tapti ir atkurtas fontanas centre.
3. Be to, tai atokiai nuo daugiabučių esanti erdvė, iš kurios sklindantį triukšmą užstoja čia esantys, ją apgaubiantys pastatai, taigi vieta ilginiui galėtų būti planuojama kaip savotiškas multifunkcinis vakarinių gyvenamųjų rajonų traukos centras, išnaudojamas visą parą – rytais čia aktualiausias būtų turgus, dienos metu – prekybinės patalpos, parduotuvė, o vakarais ir naktimis dalis komplekso (tarkime, antro aukšto patalpos, sutvarkius ir praplėtus balkonų ir praėjimus, ar, kaip tik, pirmasis aukštas) galėtų funkcionuoti kaip gourmet restoranų ir barų erdvė – ši vieta jai tiktų dėl minėto uždaro, atskyrimo nuo gyvenamųjų namų, be to, šalia esančios Ukmergės g. – patogaus susisiekimo su Fabijoniškėmis, Pašilaičiais ir net tolesniais miesto rajonais. Miesto centre pilna pavyzdžių, kaip įrengiant tokias erdves, kuriose maistas ir gėrimai yra kokybiški, o tuo pačiu brangesni nei įprastuose rajoniniuose baruose, kardinaliai pasikeičia teritorijos lankytai – dingsta agresyvūs, prie žmonių lendantys, pinigų prašantys asmenys, su kuriais tamsiu paros metu baisu susidurti ir dėl kurių tokias vietas miestiečiai aplenkia.”
4. Uždrausti važiuoti dviračiams ir paspirtukams šeškinės taku prie l/d varpelis.. nes lekia taip, kad nelengva net suaugusiam susigaudyti. Ką kalbėti apie vaikus.
5. Būtina kuo skubiau centrą pritaikyti ircoptimizuoti šiuolaikiniams poreikiams
6. Vizija butu tokia sutvarkyti, nes kituose mikrorajonuose tikrai yra gražesnių ir mano nuomone labiau traukiančių akį ir patogesnių centrų.
7. Modernizuokite, bet palikite galimybę prekiauti ir smulkiesiems verslininkams, turgaus prekeiviams. Visiškai nėra želdynų, o gaila.
8. Norint pritraukti ir aplinkinių rajonų gyventojus, ypač vakarais, kai dabar renkasi nelabai draugiškos kompanijos, būtų naudinga pagyvinti apie pastatų atnaujinimą ir aukštesnės klasės restoranų įkūrimą.
9. Daugiau gėlių, žalumos
10. Išskeldinti girtuoklius. Lygiuoti į paupio turgų
11. atnaujinti centrą, atnaujinti turgelį, uždaryti barą bei lombardus. Atidaryti daugiau parduotuvių, poilsio zonų, kavinių
12. renovacija, nenaudingų turginių prekyviečių uždarymas, bomžų išvaymas.
13. Verta kardinaliai perstatyti. Ypač keičiant turgaus erdvę.
14. palikti medžius, labiau išnaudoti viduryje esantį plotą (apsodinti gėlėmis, įrengti fontaną), bet jokių būdų nenaikinti; atnaujinti pastatus, bet palikti tą architektūrinį sprendimą, koks jis buvo suplanuotas. Trūksta knygyno ar bibliotekos centre:)
15. Reikia įrengti fontanų, želdinių, rekreacijos zonų, istorinių objektų
16. Prekybos vietų čia atrodo nemažai, bet norėtųsi gal dar labiau atgaivinti centrą, kad nebūtų tuščių langų, daugiau kavinių būtų irgi malonu.
17. Norėtųsi atnaujinti tai, kaip atrodė Šeškinės centras nuo pat pirmų dienų, bet norėtųsi, kad tai būtų šiuolaikišką
18. Būtina atnaujinti, modernizuoti erdves ir pastatus.
19. Pakeisti centro dizainą, padaryti šiltesnį, modernesnį, gražesnį.

20. Pritaikyti erdves šiuolaikiniam žmogui. Daugiau žalumos. Daugiau veiklų šeimoms, būrelių vaikams.
21. Sutvarkyti centrinę aikštę, turgų.
22. Jei konkrečiai tai pasigendu apšvietimo atkarpoje nuo spaudos kiosko esančio prie agotos gryčios einant taku link namų musninkų gatvėje, labai tamsi atkarpa, tenka dažnai pasišviesti mobiluioju, ypač jei asfaltas šlapias.. o bendrai tai reikėtų daugiau erdvių ir jaunesnio nei pensinio amžiaus žmonėms, nes nelabai kas vilioja ten pasibūti, tenka vykti į centrą ar kitas vietas.
23. Norėčiau, kad visas šį teritorija būtų atnaujinta iš principo taikant naujus teritorijų bei viešųjų erdvių tvarkymo principus.
24. minimalizmas architektūroje ir pritaikymas žmonių patogumui
25. Atnaujinti/pakeisti infrastruktūrą: dviračių ir pėsčiųjų takus, įrengti tinkamo nuolydžio pandusus neįgaliesiems. Atnaujinti pastatų fasadus išlaikant jų autentiškumą.
26. Reikia pilnai perdaryti visa centra , kad butu daugiau viesuju erdviu, paduotuviu, kaviniu,
27. Sutvarkyti aplinką, išmesti visus girtuoklius ir sėmkų gliaudėjus.
28. Padaryti kalniukus, kelius patogus vežimėliui pravažiuoti.
29. Būtų puiku, jei būtų sutvarkyta turgaus erdvė, pašalinti seni kioskai, pašalinti nereikalingi pastatai, palikti tik esminiai, ir jie, kad būtų atnaujinti.
30. Įsivaizduočiau apželdintą teritoriją, galbūt žaidimų aikštelę, atnaujintą architektūrą. Lauko prekyba gadina visą vaizdą tam yra turgus.
31. Atnaujinti visus pastatus
32. Nugriauti pasenusius nutriušusius pastatus ir pastatyti naujus
33. Atstatyti griuvenas
34. Griauti tą bokštą. Prie IKI atnaujinti ar naikinti kioskelius. Patinka ūkininkai šalia kioskelių, būtų idealu prižiūrėti jų tvarką, legalizuoti ten prekybą.
35. Daugiau viešosios tvarkos
36. Norisi atreisteruoti, atrodo tarybiškai
37. Fontanas, labai reikia mums fontano :) :)
38. Sutvarkyti, bus visiems gera gyvent
39. Vieši išpuoselėti želdynai, poilsio erdvės
40. Saugoti tokį koks yra.
41. Išlaikyti raudonos spalvos architektūrą
42. Kazkaip atskirti zonas, lombardu lievu kabaku, ty jie turi buti ir bus vienaip ar kitaip, bet kaxkokua gentrifkacija, daline reikalinga
43. Sutvarkyti šaligatvius, apšvietimai jau sutvarkyti ir kuo mažiau krūmų, kad vakarais būtų saugu
44. Centrai reikalinga kompleksine renovacija, nes dabar gali pasijusti kaip rusijos provincijoj
45. Mes norime jaukumo. Ačiū
46. Išsaugoti viską kas yra
47. pinigų išleiskite ne tik sau
48. Norėtųsi pamatyti atnaujinta šeškinės ir geliu turgų, jei šeškinės turgus dar atrodo gerai , gelių turgus atrodo baisiai
49. Reikia tvarkyti.
50. Reikalinga erdve vaikams ir paaugliams. Pagrindine problema – apleisti pastatai

51. Butina renovuoti seskinės centro pastatus,atnaujinti turgu,iki pasaza,taip viskas atrodytu tvarkingiau,moderniau,seskiniečiai ir rajono svečiai turetu didesni paslaugu ir prekiu pasirinkima,rajono pastatai neatrodytu kaip tarybu laikais.
52. patruliuojanti policija, narkokanai sedi prie laikrodzio 24/7
53. Norisi šiuolaikiško centro.
54. Butu malonu jeigu vietoj seno boksto is tikruju butu veikiantis laikrodis
55. Kad tai būtų normali vieta, su normaliomis kavinėmis, normaliais pardavėjais, kad tai būtų vieta kaip Paupio transformacija
56. Jeigu bus geras finansavimas, tai ir rezultatas bus matomas. Nes be rimtu finansu, tai rezultatas paseta pievele fontane ir keletas suoliuku. Visa kita like nuo rajono statybu pradžios. Labai noretusi, kad butu sutvarkytas tvarkingai ir ilgam , ne kaip Lukiskiu pliazas.
57. Tikiuosi nebus viskas sugriauta, sugadinta, ar apstatyta stiklainiais, kad kaip pvz aktyviai daroma uzupy, zveryne...
58. Daugiau želdynų. Norėtusi erdvės vietos bendruomenės kultūriniam gyvenimui – parodoms, koncertams, spektakliams. Ypač norėtusi bibliotekos.
59. Jei pagaliau bus Seskineje stadionas, tai visai nieko butu pramogu komplekta dar tureti, daugiau pritraukt žmonems, turistams
60. Linkiu seno ir naujo simbiozės ir klestėjimo
61. Padaryti saugesniu.
62. Būtų šaunu išgyvendinti alkoholį iš lauko, centrinės dalies. Kavinė gali prekiauti viduje, bet vasarą sėdintys lauke "lėbautojai" ir gązdina ir rodo blogą pavidį vaikams.
63. Geros kloties į progresą
64. Sutvarkyti senąją šeškinę, pastatų pristatė daug, gyventojų atsirado daug, transporto priemonės stato prie nuosavų namų, blokuoja įvažiavimus į kiemus, paspirtukų atsirado labai daug, statomi važiuojamoje kelio dalyje, šaligatvių nėra. Ištisi pasivaikščiojimui su augintiniais, teršiama aplinka, bet niekas jos netvarko!
65. Reikia gero šeimininko.
66. Kad tik blogiau nebūtų
67. Butų faina daugiau lauko prekybos vietų , modernesnių kavinukių, sutvarkytos aplinkos
68. Morališkai pasenusiai vietai atgimti reikia naujo veido.. tai būtų nauji pastatai, sutvarkytos erdvės, modernus turgelis. Urbanistiškai sutvarkyti praėjimai.
69. Nenaikinti turgelio, ateityje, kai pagerės ekonominė padėtis, atgaivinti fontaną.
70. Fontanas arba modernūs želdiniai būtų puiku
71. Skatinti miesto savivaldybę nuosekliai ir sistemiskai investuoti į rajono atsinaujinimą, kaip tai šiuo metu daroma su Naujamiščiu.
72. Reiktų modernizuoti, kas galbūt pritrauktų daugiau jaunų šeimų.
73. Gal pavyktu ikomponuoti vaikams rampa sokinejimams su paspirtukais ir kuo daugiau zalumos.
74. išsaugoti savitumą, išskirtinumą, sutvarkyti senuosius raudonų plytų pastatus ir pasirūpinti žaluma, senaisiais čia augančiais medžiais
75. Siūlymas į nenaudojamas patalpas perkelti biblioteką kad patogiau būtų
76. Sutvarkyti fontaną; padidinti apšvietimą, nes naktį nesaugu bei įrengti kameras; iškeldinti kazino ir alubarius; didinti saugumą požeminėje perėjoje; abejotina parkavimo aikštelės prie "Iki" rinkliava nakties metu atvykus atsiimti siuntą iš Omniva

- paštomato – už kelias minutes, kol pasinaudoji paštomatu, už kurio paslaugas jau esi susimokėjęs, mokėti už aikštelę nuo 0,50€ yra lupikavimas.
77. Atsisakyti betkoku baru siame plote, sutvarkyti aplinka pagaliau ir renovuoti pastatus kol dar nesugriuvo visai.
78. Komentarai apie apklausą: į centrą galima ateiti dėl daugiau nei vieno dalyko, bet pasirinkti leidžia tik vieną tikslą
79. Svarbiausia nesunaikinti turgaus :) ir nepristatyti stiklinių beverčių architektūrine prasme statinių
80. Renovacija, turgaus, kioskų naikinimu, perėjos renovavimu, daugiau žalios zonos.
81. Reikėtų modernizuoti ir paversti kaip šiaurės miestelį, tuomet gal pasikeis čia gyvenančio sovietinio palikimo (žmonių) požūris
82. Labai gerai reikia apgalvoti automobiliu stovėjimo klausimą
83. Griauti ir statyti viską naujai
84. Perdaryti/ renovuoti ir su vientisa vizija
85. Kaip sakiau, centro GRAND pertvarka.
86. Sutvarkyti erdes, žaidimo aikšteles, sutvarkyti požeminę perėją, kiemuose reikia sutvarkyti pasivaikščiojimo takus ir kt
87. Reikia sutvarkyti ir atnaujinti pastatus, įsileisti įvairesnių verslų
88. kavines ne alkoholikams (kaip prie turgausyra keletas),taip pat su staliukais lauke (geru oru), vaikams bureliai, uzsiemimai sportui (jaunim/pensininkam), kas nors gyvybingo,kad noretusi ateiti ir nebutu nejauku einant tamsiu paros metu
89. Atnaujinti infrastruktūrą
90. Daugiau spalvų, lauko kavinų.,pramogų vietos
91. "Kad butu siuolaikiskesne architektura, panaikinti alaus bara kuris tik gadina ivaizdi del girtu zmoniu, daugiau medziu centriuke,
92. Padaryti vieta pasisedėjimui, jaukumo daugiau"
93. Nugriauti- pastatyti 1 prekybos centrą su 1 vaistine ir padaryti normalų turgų po stogu- tiek gėlių, tiek maisto prekių su patogia automobilių aukštele, be Kazino miegamuosiuose rajonuose. Įrenti Biblioteką, knygyną, centrą vaikams ir senjorams. Paštą.
94. Viska griaut ir modernu centra irengt
95. Neleisti boltui daryti savo paspirtukams pastatymo zonas
96. Reikalingas atnaujinimas
97. Džiaugiuosi tokia iniciatyva ir labai tokiuosi, kad ji nenuguls stalčiuose. Manau, kad su tikslingu verslo prisidėjimu ši zona galėtų tapti gerokai modernesnė, patrauklesnė, vientiso, tvarkingo stiliaus. Be visokių knaipių ir aludžių.
98. Būtų labai gerai turėti vaikams riedlenčių ir paspirtukų erdvę.banko skyrių,
99. Padaryti estetiškai patrauklią zoną, kur rinktųsi ne tik pensininkai ir bomžai, bet ir būtų ką veikti šeimoms, jaunimui, vaikams. Būtų sudarytos sąlygos plėtotis smulkiam verslui (kepyklėlės, kavinukės), švarus ir patrauklus turgelis. Galima orientuotis į Paupio zoną Užupyje, Benedikto turgų ir pan.
100. Pertvarka, kad būtų estetiška!
101. Daugiau medžių žalumos, padarykit vėl atnaujinta fontaną, griaukit lauk tą bokštą. Labai reikia atnaujinimo, pažiūrėkit į Užupio turgų.
102. Pakeisti šaligatvio plyteles. Pakeisti neveikianti laikrodi i kokia nors instaliacija. Padaryti daugiau aleju. Ir sudet pagaliau ledini apsvietima gyvenamose teritorijose

103. Pakeisti saligatvio plyteles. Pakeisti neveikianti laikrodi i kokia nors instaliacija. Padaryti daugiau aleju. Ir sudet pagaliau ledini apsvietima gyvenamose teritorijose
104. Gražinti pašto skyrių
105. Daugiau kameru reikia saugumui ir daugiau žaliavos na ir taip pat galima butu atstatyti bokšta kuris anksčiau buvo laikrodžiu
106. Galetu buti kokia nors pramogu erdve
107. Daugiau apšvietimo ,suoliukų,želdinių
108. Daugiau žalumos
109. Įrengus Šeškinės centrinėje aikštėje originalų fontaną, renovavus architektūrinį ansamblį bei likvidavus kioskelių koloniją, čia galėtų atsirasti rajono bendruomenės centras.
110. Sukurti kažką panašaus į ogmios centrą žirmūnuose
111. Gražinkite seskines centra tokiu koks buvo pradžioj pastatitas(laikrodīs su fontanu ir tiltukai tarp pastatu.
112. Reikia priversti seniuna dirbti savo darba
113. Perdažyti pastatus ir suvaldyti girtuoklius
114. Šėkyne yra skylė, bet šita vieta yra gili ruzijos provincija, o ne europos sostinės dalis
115. Trūksta koncepto kaip galėtų atrodyti Šeškinės centras ateityje, O dėmesio iš savivaldybės (planams, architektūrai) viska palikta savieigai ir degradacijai
116. Atnaujinti pastatus, vietoje fontano – gal kokie medžiai, nedidelės tvarkingos parduotuvėlės smulkiam verslui
117. Reiktu atnaujinti viska
118. Noretusi jaukios sutvarkytos vietos, kaip pvz seskines aleja, bet islaikant geliu turgeli, prekybis centra
119. Priversti seniūną dirbti savo darbą
120. Pirmiausiai sutvarkyti turgū, aikštės bendrą vaizdą keisti, dabar centras nėra patrauklus...
121. Atnaujinimas
122. Modernizuoti
123. Naikinti centre esantį baseiną, atrenovuoti esamus statinius, pasodinti medžių, įrengti daugiau žaliųjų zonų. Įrengti centre geriamojo vandens stortelę.
124. modernizuoti ir kuo daugiau želdynų, kad būtų nuostabios alėjos tęstis. ačiū už tokią gražią alėją!
125. Norėtusi kažko panašaus į paupį – ten kur būtų malonu ateiti, kur skatintų sveiką gyvenimo būdą ir būtų per brangu atidaryti lombardą.
126. Išlaikyti kuo daugiau žalių zonų,palikti baseiną,laikrodį
127. Daugiau poilsio sutvarkytų zonų tokių kaip Saulės aleja
128. Sutvarkyti kompleksa
129. Sutvarkyti tai, kas apgriuvę, bet nekeisti nei architektūros, nei paskirties
130. Aikštelė automobiliui iš abiejų pusių
131. Norėtusi matyti labiau išpildytą aikštę pritaikytą trumpiems sustojimams, prisėdimams ant suoliukų ir gerokai atnaujintu bendru vaizdu
132. Reikia atnaujinti, šiuolaikiškesnis įvaizdis, kad pateikti į vaistines, turgelį su vėžimu. Galima turėti vaikišką zoną, aikštelę viduje
133. Griauti ir statyti kažką panašaus į Paupį

134. Mėginti modernizuoti Šeškinės centrą, mažinti neapšviestas teritorijas, spręsti parkavimo problemas, didinti aplink esančių bendrijų ir gyventojų sąmoningumą. Skatinti lietuvių kalbą.
135. Noretusi Seskines centre fontano, zaliuju erdviu, daugiau suoliuku, daugiau kaviniu/pramogu.
136. Reikia fontano ir geresnio apšvietimoKad išliktu šeškinės centro visuma, kur renkasi žmones ne tik apsipirkti bet ir pasivaiksciojimo kavos atsigerimo vieta.
137. Reikalinga renovacija
138. Palaikyti tvarką
139. Želdinį aplink bokštą (buvusį laikrodį) užsėti sezoninėmis gėlėmis.
140. Sutvarkyti pėsčiųjų takus, atnaujinti pastatus
141. Nekeisti viso kardinaliai, išdaugoti atminimų. P.vz nugriauti "balkonai", galėjo būti atstatyti. Be jų – nebe tas..
142. Sutvarkyti centre esantį bokštą, daugiau apželdinti.
143. Daugiau renginiu
144. Modernizuoti,gražinti universaluma(sporto,pramogu,vaiku erdves),apriboti tik pestesiems,apželdinti.
145. Atnaujinimas tam tikrų vietų įneštų dar daugiau gyvumo
146. Kad butu pats gražiausias,moderniausias mikrorajonas!
147. Susitvarkyti apšvietimą, kad būtų saugu ir požeminės perėjos filmavimą padaryti
148. Vienas didžiausių miesto rajonų privalo turėti šiuolaikinį traukos centrą su prekybos taškais, pramogomis ir poilsio erdvėmis
149. Būtų smagu sutvarkyti pagrindinę aikštę: pakeisti plyteles, atnaujinti bokštą su laikrodžiu, pasodinti daugiau augalų, uždaryti barą ir žuvies kioskus.
150. Panaikinti stulpą centre, vietoj jo koks tontanas ar kažkas pan. Vaikų erdvei ir dėmesiui.
151. Padaryti parką pasivaikščiojimui, reikalingas daugiaaukštė automobilio stovėjimo aikštelė gyventojams, modernus kompaktiškas paslaugų centras.
152. Labai norisi kuo skubesnės renovacijos, nemokamo parkingo (bent iki 21 val.)
153. Kur žadėtas gražus prekybos centro pastatas ?
154. Reikėtų atnaujinti patį grindinį,laiptus kur jie yra
155. Labai smagu, kad klausiate gyventojų! Aciu! Noretusi Paupio rajono nuotaiku, moderniu sprendimu ir jaukios magnetines aplinkos! Daug žalumos, spalvu architekturoje, dviraciu taku ir aiskios logikos del parduotuviu. Butu smagu, kad žmones is salia esanciu rajonu, noretu atvykti, vien del to kad butu veiklos ir suaugusiems ir vaikams. Vanduo (fontanas/prudelis/kt) manau butinas. Jis ramina.
156. "Pasiūlymus ir įžvalgas aprašiau 7 punkte.
157. Svarbiausia centrą visiškai atnaujinti, pritaikyti šiuolaikiniams poreikiams ir padaryti pagal šiuolaikines tendencijas, nes dabar čia viskas atrodo tarsi įstrigę laike blogąją prasme. Jokios nostalgijos ar pan. pastatams ir išplanavimui nėra.
158. Užaugau ir dabar gyvenu Šeškinėje, čia gyvena mano tėvai, todėl noriu, kad rajonas atsinaujintų ir taptų prestižine vieta gyventi. Juk rajono potencialas didelis, bet išpildymo nėra. "
159. Labai reikia gero projekto. Rajonas sensta, krenta jo vertė. Keliasi visokie " negerai" žmonės gyventi, truksta prestižo, stiliaus.
160. persikeliau i Seskine 1985 metais. Vau, kaip buvo grazu ir patogu. Nemazai

- transporto, vietoj Agotos buvo despererine. Gera parduotuve "EKO", keli banko poskyriai, vaistines, knygynas, pastas, bokstas su laikrodžiais ir prozektoriumi, baseinas, batu remonto atelje, juvelirika, skalbykla, turgelis, policija. Kodel niekas neprižiurejo pastatu tiek metu, kad pradejo griuti? Kodel bankai, parduotuves, Skynetas, pastas netgi policija pabego is Seskines centro? Kodel vienu metu atsidare Casino, aludes, lombardai? Kas nueme laikrodzius? Grazinkite mums sena Seskine.
161. Žmogiškas mastelis, vaikštomas miestas, gausūs vietinių augalų želdynai, vietinių medžių alėjos, įdomios architektūros ir faktūros pastatai (ypač prekybcentriai, ne angarai, be reklamų/ iškabų balagano) su želdynais, žaliom sienom, žaliais stogais, prie jų automobilių stovėjimo aikštelės su šlapbalėm, medžiais ir daliniais stogais, ant kurių saulės baterijos, mažiau chaoso, daugiau jaukumo ir stilistinio vieningumo, savito charakterio
162. Būtina išlaikyti raudonų plytų akcentus ir unikalų urbanistinį išplanavimą! Tai didelis Šeškinės privalumas, unikalus lyginant su kitais sovietiniais mikrorajonais.
163. Padidint apšvietimą, kameru skaičiu nes buna tikrai nemažai pasitaiko įvykiu, gal but sugražint senaji baseina?
164. Uzdarykite ta zuvies kioska. Geda visos seskines. Praeinant smarve net rudeni, o vasara tai norisi net burna uzsidengti.
165. Atsinaujinimas neprarandant istorinės esmės ir susiklosčiusių ilgamečių tradicijų tikrai būtų gera idėja.
166. Naujas, šiuolaikiškas prekybos ir pramogų centras su žalia erdve ir turgumi
167. Norėtusi daugiau kavinių, pramogų vietų
168. Pakeisti infrastruktura, reikalingi funkciniai pastatai, pritraukiantys kitokia visuomene, itraukiantys i kitokia veikla, maziau losimo namu ar alkoholiniu prekiu parduotuviu., visuomenei reikalinga veikla gerinanti ju gyvenimo kokybe
169. Sustiprinti policijos patruliavimą, išvalyti ir atnaujinti pastatų fasadus
170. grazinkit fontana
171. Sukurti vietą food truckams ar pan. greito maitinimo "kavinėms". Atnaujinti aplinką ir fasadus.
172. "Sveiki.
173. Prie Šeškinės g. 32, IKI ŠEŠKINĖ krautuves, pesciuju zonoje visa diena zujina automobiliai, vazineja sukeldami nepatogumus bei pavoju pestiesiems.
174. Reiketu tik vienos klombos arba poros stulpelio tarp kiosku bei IKI automobiliu parkingo.
175. Laikas grazinti erdve pestiesiems bei atlikti nuodugnia, pilna erdves bei pastatu renovacija, atkurti Seskines centro universaluma, gal net praplesti veiklas- sporto, pramogu, meno. Buvo ir pastas ir knygynas ir banko skyrius."
176. 20 metų komercializuoju prekybos centus. Žmonės nežino kas yra įmanoma, kaip įgyvendinti, nuo ko pradėti. Architektūra neturi nieko bendra su komercija, kuri įgalina investicijas. Šeškinė yra 200mln vartojimo rinka, kurioje nėra prekybos centro. Mielai papasakočiau detaliau. Laurynas@sapus.lt
177. Pastatų išorės renovacija
178. Sutvarkyti pastatus ir prižiūrėti kad perėjoje nebūtų narkomanų
179. Noresi kas Seskine taptu ko modernesne
180. panaikinti aludę prie turgelio! įsileisti naujienas, maitinimo įstaigas, greito maisto restoranėlius, gal susivilyos jaunimas, įrengti riedlenčių megėjams aikštelę, vaikams žaidimų aikštelę.
181. Faktas, kad ji reikia modernizuoti. Butu puiku tai padaryti islaikant tai, kas yra.

Tarkim, sujungiant i viena dideli PC po bendru permatomu stogu.

182. Renovuoti sovietinį paveldą
183. Palikti centro stiliu toki pati tik pagrazint, taip pat ir geliu turgu palikti ir visus pastatus atnaujinti bei pagrazint bet palikti toki pat stiliu pagrinde
184. Noras, kad tai taiptu tikru Šeškinės centru, traukiančiu žmones, panašiai kaip saulės takas esantis šalia. Šeškinės centras iš esmės apjungia skirtingas šeškinės dalis. Norisi, kad taptu patrauklus visiems gyventojams, atairastu daugiau rekreaciniu zonu, želdynu ir pan.
185. Žiauriai daug būtų galima padaryti su tuo centru, vasaromis čia ir pasirodymai vyksta ir daug kitų užsiėmimų, bet vieta nėra sutvarkyta normaliai, pastatų fasadai apgailėtini ir byrantys, galiausiai čia sėdi tik asocialūs asmenys, nes centras netraukia savo išvaizda leisti popietės. Ar tai kažkokią kaip Bernardinų parko tipo žerdvę padaryti ar tiesiog sceną padaryti kapeloms ir veiklų pasirodymams. Nuimkit tą Stulpą viduryje arba atnaujinkite į turintčią funkciją: laikrodį, ar skulptūrą uždėkite.
186. Sekmadienį darbuotojai ir klientai turėtų ilsėtis))))))
187. Restauravimo
188. Nugriauti fontaną
189. Reikia atgaivinti fontaną
190. Jaukumui galimas nestandartinis fontanėlis su augalų įvairove, pavėsio sukūrimas, nes vasarą aikštėje būna labai karšta.
191. Nugriauti sovietini pastata ir statyti naudingus pastatus
192. norisi modernaus vaizdo su tokiomis pačiomis funkcijomis
193. Pigūs alubariai ir jų klientai, netvarka prie turgaus, aptrupėję laiptai, plytelės labai gadina ir taip nykoką vaizdą.
194. Atgaivinkite šeškinę...
195. Greičiau renovuokite šeškinę
196. Norėjęsi gal daugiau žalios ervės su suoliukais, atsisakyti aplinką darkančių ir "mėlynanosius" ir narkomanus pritraukiančių kioskų arba bent juos modernizuoti (taip pat ir požeminėje perėjoje). Būtų gerai išvaikyti teplotojus (nors ir sunki misija, bet įmanoma, galbūt įrengus stebėjimo kameras arba pasitelkus, kad ir laikinai, budėtojus ir pan.).
197. Vieša erdvė su geru apšvietimu naktį, kurioje nereiktų sėdėti tik su alkoholikais, nes daugiau funkcijų ji nesuteikia (kalbu apie seną laikrodį centre)
198. Sutvarkyti Seskines turgaus grindini.
199. Atnaujinti Šeškinės centro pastatus, kurie dabar nebeatrindo patraukliai, taip butu galima isnuomoti nenaudojamas patalpas, praplesti paslaugu ir prekybos sriti
200. Išsaugokite žmogišką mastelį ir išvenkite monumentalių kaladėlių praslinktais langais ir skylėm fasaduose. Padarykite kažką su Šeškinės aikšte.:
201. Panaikinti bara, kuriame kas dien nuo ryto renkasi vietiniai girtuokliai
202. Norisi tikro šeimininko, daugiau tvarkos, jaukumo ir grožio
203. Viska išlaikyti, tik atrenovuoti visą centrinę šeškinę, palikti tą architektūrą, spalvą (raudonų plytų) tik pritaikyti moderniau, sutvarkyti fasadus kad nebyrėtų.
204. Siūlyčiau modernizuoti Šeškinės centrą, nes šiai dienai jis yra labai pasenęs ir nepatrauklus. Esanti prekyba yra reikalinga ir vertinga, tačiau pastatų išvaizda ir būklė yra nepatraukli ir ginčytina
205. Išskeldinti visus lombardus, kazino, alubarius, renovuoti centrą, turgų, požeminę perėją, pritraukti normalias prekybos, paslaugų, kavinių, sporto įmones. Padaryti raudonus dviračių takus. Apželdinti teritoriją su kuo daugiau didelių medžių,

šiuolaikinių gėlynų, kurie teiktų pavėsį, nes karštą vasaros dieną neįmanoma nueiti į tą aikštę ir visą teritoriją, nes vien betonas ant BETONO, darosi silpna nuo karščio. BŪTINA pasodinti DAUG medžių, pastatyti daug suoliukų su atrama, padaryti gaivų pavėsį, žaliąjį rajono centrą.

206. Nelabai jauki vieta, ypač sutemus, reikalaujanti drastiškų pokyčių tiek saugumo, tiek architektūros klausimu. Erdvė vis dar asocijuojasi su 90-aisiais. Šaligatviai nukloti pagyvenusių moteriškų parduodamom vilnonėm kojine ir raugintais kopūstais. Bet negali pykt. Kažkaip užsidirbt tai reikia. Estetine prasme šeškinės centras yra atgyvena, bet nesakau, kad reiktų viską nugriauti ir ant trinkelizuoto pagrindo pastatyti LIDLĄ. Džiaugiuos, kad yra paslaugų įvairovė (turgus, fotopaslaugos, vaistinės ir t.t)

207. Pagražinti turgus

208. Modernizuoti neprarandant savitumo.

209. Centrinį bokštą laikrodį fontaną sutvarkyti. Ačiū už sutvarkytą Šeškinės alėją. Norėtusi, kad būtų sutvarkyta ir alėja link Žemynos gimnazijos.

210. Vietoj boksto padaryti gražesnę ir jaukesnę aikštę su suoliukais ir žaluma

211. isnuomoti oatalpu vietiniams smulkiems verslams

212. Sutvarkyti pastatus.

213. Renovacija

214. Seip parduotuvė ir pramogų įvairovė tikrai dziugina, manau reiktu pastatų remonto, ir turgelio renovacijos, nes tikrai atrodo nekaip, visa kita manau puiku:)

215. Baseino vietoje norėtusi gėlyno. Galėtų būti laikrodis.

216. Trūksta pašto.

217. Išsaugoti Ozo draustinį

218. Trūksta gelių žalumos sodinikystes

219. Noretusi sutvarkytos aplinkos kaip paupio rajone, kur butu malonu ateiti pavakarieniauti su seima, draugais, nes kol kas vakare ten galima sutikti tik prastos reputacijos asmenu.

220. Apšvietimo atnaujinimas, laikrodis nereikalingas visiškai, visas kompleksas atrodo kaip nevertingas sovietinis palikimas. Centrai trūksta modernumo, viešojoje erdvėje pritrauktų daugiau eilinių lankytojų, jei atsirastų fontanas ar kitoks objektas, kuris pritrauktų žmones ten leisti laiką

221. Būtina atnaujinti pastatus, šaligatvius ir visus laiptus

222. Norisi, kad būtų moderni poilsio ir prekybos vieta (ypač reikia keisti turgelio įvaizdį ar net vietos paskirtį).

223. Gyvenau Šeškinėje pusę gyvenimo ir labiausiai nustebina tai jog niekas neinvestuoja nors šalimais (akropolis, senukai, mc ir tt) yra labiausiai išvystytos teritorijos, o tarp jų per vidurį – šeškinė labiausiai išsiskiria savo posovietiniu ir neatnaujintu įvaizdžiu. Tikrai labai liūdna. Nes man atrodo jog šeškinė labai perspektyvi vieta jeigu ją iš esmės pakeistų.

224. Fontano atnaujinimas

225. Man atrodo viskas yra gerai !

226. Būtina rekonstrukcija, aikštės pertvarkymas ir aplinkinių pastatų apdaila.

227. "Pastatyti, naują modernų centrą, su prekybos centru, kavinėmis ir laisvalaikio pramogų centru, biurais, be galo didelis eismas vyksta Ukmergės gatve, puikus susisiekimas, nugriauti senus pastatus, pakeisti naujais moderniais, sujungti centrinę aikštę po didžiuliu kupolu, žinau šeškinė nuo širvintos ir eko ar ekonomijos laikų atgaivinkite vietą...

228. Sutvarkyti parkingą prie gėlių turgaus, neįgaliesiems asmenims nuo esamo parkingo (kur kazino) toli eiti apsipirkti turgavietėje, o prie pat turgaus vietų mažai, neseniai dar atsirado kelio žymėjimas ties turgų ir Maxima, kur jau negalima parkuotis, vietinį pijokų kioską turguje taip pat reiktų uždaryti

229. Sutvarkyti aikštę, buvusį fontaną, sutvarkyti turgų(pvz. kaip Justiniškių) įrengti paviljonus.

230. įrengti sutvarkytą rekreacinę zoną su želdynais

231. Atnaujinti turgų. Atgaivinti fontaną. Sustiprinti apsaugą. Pritraukti daugiau pramogų vietų, restoranų. Įrengti daugiau žaliųjų erdvių.

232. Kuo greičiau atnaujinti, renovuoti ar perstatyti.

233. Vietoj fontano kažka sugalvoti neįprasto

234. Norisi kaip įmanoma greičiau pokyčių, kurių rajonas jau seniai nusipelno. Visgi šis mokrorajonas labai nusenęs, varganas, norisi kuo greičiau atsinaujinti, atjauninti.

235. reiktu kapitalinio remonto, su pakankamai lesu ir noro, butu imanoma paversti i kazka panasaus kaip paupiu, tuo paciu gaivinant pacia seskine, ja paverciant labiau patrauklia

236. norėtusi, kad surastumėte galimybę sutvarkyti tą koloną/laikrodį

237. Renovuoti, modernizuoti architektūrą, įprasminti buvusio baseino vietą nauja skulptūra ir sukurti naują modernesnę poilsio zoną vietoj senų suoliukų

238. Tvarkyti visą centro pastatus

239. Kaip ir minėjau 7 punkte, atnaujinti Šeškinės centrą, kad taptų traukos centru visiems.

240. zali plotai, atnaujinti senuosius pastatus, knygyno poreikis, fontano ir gelyno irengimas

241. Atnaujinti fontaną, sutvarkyti apšvietimą centrinėje aikštėje, daugiau želdinių, atidaryti jaukių kavinukų, šeimos restoranėlių.

242. Jaukumo

243. Būtina šios erdvės transformacija ir konversija, įveiklinant jos potencialą.

244. Reikia restauruoti turgų, ir aikštelę su fontanu

245. Atkurti laikrodį, pagražinti aikštę

246. Tik neuzstatykite biurais ir daugiabučiais

247. Vizualinį įvaizdį tobulinti ir išvaikyti valkatas

248. Galvoti ne kaip išsiskirti iš kitu rajonu, o kaip padaryti praktiska ir patogia erdve visiems

249. Reikia atnaujinti, modernizuoti

250. atrenovuoti viska

251. Būtina modernizuoti šį rajono dalį..

252. Pasodinti daugiau augalų, pagražinti išorinį kioską ir parduotuvių vaizdą

253. Hhh

254. Sutvarkyti tuos pastatus, laikrodį – bokštą

255. Panaikinti visas pigaus alkoholio gerimo užeigas. Modernizuoti iš esmės seskines centra panaikinant senu statiniu vaizda. Padaryti saugu ir jauku traukos centra vaikams, seneliams, seimoms, kad girtautoju butu maziau. Galetu buti panasu i siaures miestelio outlet miestelio tipa.

256. Labai už pozemines pereinamas pertvarka. reikia atnaujinti turgų ir arba panaikinti vagonelius arba jiems skirti kita modernesne vieta. Labai labai didelė svajone vietoje

IKI parduotuves tureti LIDL. Gal didelė gausa visokiu skirtingu parduotuviu, gaunasi ir logotipu ir spalvu maisatis, vizualiai del to viskas nupigeja. reiktu bendrumo kas vienytu viska

257. Reikia įpūsti naujų vėjų į šį šeškinės centriuką
258. Centrinė aikštė galėtų būti po stikliniu stogu, daugiau apšvietimo ir kamerų dėl saugumo
259. Sutvarkikit prasom kuo greičiau. Aciu!
260. Griežtesnė apsauga
261. Norint tobulinti, negriauti to kas yra gero ir išsaugoti medžius
262. "Daugiau žalumos, meninių projekcijų, gražių šviestuvų veikiančių nuo saulės baterijų, pakabinamų ant gražių išraitytų laikiklių vazonų su gėlėmis, o žiemą žibintų ar snaigių, neslidų takelį įrengt su tvėrėklų, kad žiemą senoliai galėtų pereiti nuo tunelio link turgelio, dalinimosi stotelių ne tik knygom, bet ir daiktam, pvz. žaislam (beje tą knygų namelį galėtų vaikai ar gyventojai nudažyti kaip namelį ar kitaip įdomiau)... Galėtų būti organizuojamos kalėdinės mugės ir pan, gal prekeiviam pvz. Galima būtų paskelbt konkursą ir paskui visiem balsuot, kas gražiau papuoštų savo vitrinas ar iškabas, gal kalėdų tematika, ar šiaip kasdienai. Kad ir paprastas pvz. darbo valandų grafiką parduotuvių padaryt vienodo gražaus stiliaus, ir ant kiekvienos užrašyt pvz. kažkokią skirtingą sparnuotą frazę ar šiaip gražią mintį. Gal įdomesnę šaligatvio plytelę įmūryt, gal šeškinėj įžymių žmonių gyvena ar gyveno, tai informacinę lentą ar mini galvosūkį su minimalia informacija ar QR kodu, gal visas šeškinėj esančias gatves kažkur gražiai surašyt, gal mini šeškinės žemėlapią kažkur gražiai integruot, gal kažkūt aikštėj pastatyt šeškiuko skulptūrą, supynes ar suoliuką ant pievelės aikštės su gražia fotosienele norintiems nusifotkinti. Gal norintiems pasipiršti kokią vietelę įrengt. Išnaudot ir antro aukšto vitrinas, gal kokią istorinę šeškinės nuotrauką kažkur įkomponuot.
263. Apie socialinį gyventojų bendravimą ir pagalbą vieni kitoems atskira tema, irgi labai trūksta organozavimo, informacijos ir pan."
264. Modernizuoti, apšviesti, atnaujinti požeminę perėją, atidaryti naujų parduotuvių traukinčių pirkėjus
265. atnaujint šaligatvius, pozemine perėja, grindinius, aikštes centra, palikti nemokamus parkingus tik juose atnaujint kelio dangą. inest nauju restoranu ar parduotuviu, dienos centru vaikams
266. Atnaujinti, patogumas.
267. atnaujinti aplinka, renovuoti aikšteles ir pastatus
268. Daugiau maisto prekių parduotuvių tikrai nereikia, aplink jų pilna. Būtų smagiau matyti saugesnę aplinką (apšviesta bent), sutvarkytus takus ir pastatus
269. Reikia tvarkos, augalų.
270. Reikalinga renovacija, kitoje puseje issistate modernus naujas pastatas, dabartini skvera su pastatais siulyciau nugriauti ir is naujo pastatyti
271. Labai nesinorėtų, kad aikštės viduryje iškiltų koks stiklinis prekybcentris-akvariumas. Ant laikrodžio kolonos labai truksta laikrodžio, truksta žalių erdvių, medelių pavėsiui
272. Labai laukiam ne revoliucijos, o evoliucijos. Rajono gyventojai draugiški, bet neturi galimybių to parodyti. Kurki.e erdves, kurios padėtų tai išpildyti!
273. Atnovuoti kompleksą ir pritraukti daugiau parduotuvių kaip pepco ir pan.
274. Atnaujinimas pastatų fasado
275. Daugiau žalumos, mažiau neblaivių asmenų centrinėje aikštėje.
276. pastatu restauravimas

277. savivaldybė kad skirtų tiek dėmesio kiek centrui
278. Moderni erdvė su vieta , kur rinktis žmonės, aikšte, fontanas, gėlynas, japoniškas sodas, suoliukai,
279. Manau tikrai būtų galima atrenovuoti šiuos senus neskonigus raudonus pastatus, ypač vietose, kuriuose buvo griuvėsiai, nenaudojamos, apleistos patalpos, kelia tikrai ne itin smagu vaizdą, trūksta natūralumo, jaukiu šviesu, jaukiu spalvų.
280. Tai puiki lokacija, puikus pastatų išdėstymas. Gaila, kad vietoj buvusio pašto atsirado lombardas.. gaila, kad bendras vaizdas dar labai sovietinis. Norisi žalumos, apšvietimo, jaukumo, tvarkos!
281. Pakeisti raudona spalva
282. Daugiau natūralios gamtos, rekonstruksija esamų pastatų, daugiau vietų veiklai jaunimui (pvz.: kavos kavinė, biblioteka ir kt.), pritaikyti infrastruktūrą neįgaliems, brandaus amžiaus asmenims bei tėvams su vežymėliais, nes daugumą vietų sunku tokiems žmonėms pasiekti savarankiškai, kas pažeidžia teisinį lygių galimybių principą.
283. Visapusiskai atnaujinti ir priziureti kad butu tvarka
284. Sutvarkyti šaligatvius, pritraukti mažas kamerines parduotuvytes, plėtoti smulkųj verslą.
285. The best Šeškinės shopping center in Vilnius
286. Būtina išsaugoti aikštės struktūrą-dydį, santykį su aplinkiniu užstatymu, žemą pastatų aplink aikštę aukštumą, kurie padaro erdvę jaukią net dabartinėje apleistoje būklėje. Ko trūksta aikštei tai želdinių, o visam rajonui- patogios pėsčiųjų ir dviračių jungties su atnaujintu taku link Šeškinės kalno
287. Sutvarkyti, suremontuoti
288. Kad būtų daugiau prižiūrėta teritorija, pasodinta gėlių arba gražių krūmų
289. Daugiau pramogų, senjorų susitikimams graži vieta
290. Daugiau pramogų senjorams
291. Labai gerai, arti gyvenu. Metai dideli, man labai patogu
292. padaryti patrauklesnį, kad būtų gražu
293. nežinau
294. miestas tvarkosi, grazėja, Šeškinės centras sovietinių laikų relikvija. truksta žalumos, želdinių
295. Išlaikyti kultūrinį gyvenimą, organizuoti renginius, įrengti daugiau žaliųjų erdvių
296. Reikalingas naujas, gyvesnis, šiuolaikiškesnis ir inovatyvus architektūrinis sprendimas
297. Prašymas išsaugoti turgavietę.
298. kur turgus, lauko prekyba, ten nešvara, netvarka, nusikalstamumas. Todėl reikia išgyvendinti lauko prekybą, kad tai taptu jaukiu ir kultūringu centru su apželdinimu ir jaukiomis kavinėmis
299. Reiktų gal kokią TV laidą sukurti, kad papasakotų apie tai. Nes Naująją Vilnių, Pilaitę matyt daug kas yra girdėjęs.

KŪRYBINIŲ DIRBTUVIŲ MEDŽIAGA

2022-11-30
Šeškinės centro atelties vizija

1. Tinkamumas

2. Architektūra ir paveldas

3. Jungtys per Ukmergės gatvę

4. Architektūra ir paveldas

5. Jungtys per Ukmergės gatvę

6. Architektūra ir paveldas

7. Jungtys per Ukmergės gatvę

8. Architektūra ir paveldas

9. Jungtys per Ukmergės gatvę

10. Architektūra ir paveldas

11. Jungtys per Ukmergės gatvę

12. Architektūra ir paveldas

13. Jungtys per Ukmergės gatvę

14. Architektūra ir paveldas

15. Jungtys per Ukmergės gatvę

16. Architektūra ir paveldas

17. Jungtys per Ukmergės gatvę

18. Architektūra ir paveldas

19. Jungtys per Ukmergės gatvę

20. Architektūra ir paveldas

21. Jungtys per Ukmergės gatvę

22. Architektūra ir paveldas

23. Jungtys per Ukmergės gatvę

24. Architektūra ir paveldas

25. Jungtys per Ukmergės gatvę

26. Architektūra ir paveldas

27. Jungtys per Ukmergės gatvę

28. Architektūra ir paveldas

29. Jungtys per Ukmergės gatvę

30. Architektūra ir paveldas

31. Jungtys per Ukmergės gatvę

32. Architektūra ir paveldas

33. Jungtys per Ukmergės gatvę

34. Architektūra ir paveldas

35. Jungtys per Ukmergės gatvę

36. Architektūra ir paveldas

37. Jungtys per Ukmergės gatvę

38. Architektūra ir paveldas

39. Jungtys per Ukmergės gatvę

40. Architektūra ir paveldas

41. Jungtys per Ukmergės gatvę

42. Architektūra ir paveldas

43. Jungtys per Ukmergės gatvę

44. Architektūra ir paveldas

45. Jungtys per Ukmergės gatvę

46. Architektūra ir paveldas

47. Jungtys per Ukmergės gatvę

48. Architektūra ir paveldas

49. Jungtys per Ukmergės gatvę

50. Architektūra ir paveldas

51. Jungtys per Ukmergės gatvę

52. Architektūra ir paveldas

53. Jungtys per Ukmergės gatvę

54. Architektūra ir paveldas

55. Jungtys per Ukmergės gatvę

56. Architektūra ir paveldas

57. Jungtys per Ukmergės gatvę

58. Architektūra ir paveldas

59. Jungtys per Ukmergės gatvę

60. Architektūra ir paveldas

61. Jungtys per Ukmergės gatvę

62. Architektūra ir paveldas

63. Jungtys per Ukmergės gatvę

64. Architektūra ir paveldas

65. Jungtys per Ukmergės gatvę

66. Architektūra ir paveldas

67. Jungtys per Ukmergės gatvę

68. Architektūra ir paveldas

69. Jungtys per Ukmergės gatvę

70. Architektūra ir paveldas

71. Jungtys per Ukmergės gatvę

72. Architektūra ir paveldas

73. Jungtys per Ukmergės gatvę

74. Architektūra ir paveldas

75. Jungtys per Ukmergės gatvę

76. Architektūra ir paveldas

77. Jungtys per Ukmergės gatvę

78. Architektūra ir paveldas

79. Jungtys per Ukmergės gatvę

80. Architektūra ir paveldas

81. Jungtys per Ukmergės gatvę

82. Architektūra ir paveldas

83. Jungtys per Ukmergės gatvę

84. Architektūra ir paveldas

85. Jungtys per Ukmergės gatvę

86. Architektūra ir paveldas

87. Jungtys per Ukmergės gatvę

88. Architektūra ir paveldas

89. Jungtys per Ukmergės gatvę

90. Architektūra ir paveldas

91. Jungtys per Ukmergės gatvę

92. Architektūra ir paveldas

93. Jungtys per Ukmergės gatvę

94. Architektūra ir paveldas

95. Jungtys per Ukmergės gatvę

96. Architektūra ir paveldas

97. Jungtys per Ukmergės gatvę

98. Architektūra ir paveldas

99. Jungtys per Ukmergės gatvę

100. Architektūra ir paveldas

TŪKUMAI

- YRA SUSIFORMAVĘS VĖKAMPINIAI ŽELDYNŲ KIEKIS
- TURGUS ŪŽIMA PRABĖJIMUS
- VIDINIAI KIEKIAI NEPRIŽŪRIMI
- TŪKSTA MAŽOSIOS ARCHITEKTŪROS
- VAKARŲ PRABĖJIMAS KLAUDUS, SUSPAUSTAS
- NĖDA PATOGŲ JUDANT ŠIAURĖS VAKARŲ PERIMETRŲ
- PREKYBA CENTRE NEORGANIZUOTA
- ŽELDINIŲ NEPRIŽŪRATI
- STATINIŲ APLEISTUMAS
- VIEŠOS INFRASTRUKTŪROS APLEISTUMAS (LAIPTAI, TURĖKLAI)
- LAIPTAI Į SAULĖŠTAKĄ!
- NERA ARJUNCIŪNČIOS TERASŲ SISTEMOS
- ŠEŠKINĖS GATVĖS JUDRUMAS, TRŪKSTA DUKŲ JUNCŲŲ AIŠKIŲ
- PERĖŽOS PLOTIS

PRIVAČUMAI

- PREKYBA
- ĮVAIZDIS/SPALVINIS SPRENDIMAS
- GALIMYBĖ IŠNAUDOTI PIRKŲS AVKŠTUS
- NEPIDELIŲ TŪRIŲ KOMPOZICIJŲ
- ORIGINALIUS ARCHITEKTŪRINIUS SPRENDIMUS
- CENTRAS BŪRŲA ŽMONĖS, YRA KLIENTŲ



“

**ŠEŠKINĖS CENTRAS
- RAJONO SIELA IR
ŠIRDIS,
KUR GYVUOJA
SMULKUSIS
VERSLAS,
MEZGASI
BENDRUOMENĖS
TARPUSAVIO RYŠIAI
IR NORISI SUSTOTI
PUODELIUI KAVOS.**

