

Priedas 1.

PROGRAMA „PREKĖS ŽENKLAS“. Artimiausių veiksmų (1 metų) planas

Rinka	Veiksmai ir priemonės	Įgyvendinimo terminas
Lietuva	Vilniaus m. savivaldybė Įvaizdžio studijos pristatymas Savivaldybės departamentams, politikams, sav. įmonėms, kitoms vidinėms publikoms	Iki 2014 m. gegužės 16 d.
	Vilniaus m. savivaldybė Vilniaus m. tarybos sprendimo inicijavimas dėl <i>Vilnius Logik departamento</i> steigimo	Iki 2014 m. birželio 1 d.
	Vilniaus m. savivaldybė Vilniaus m. tarybos sprendimo inicijavimas dėl nemokamo vandens iš čiaupo Vilniaus restoranuose ir kavinėse	Iki 2014 m. birželio 1 d.
	Mokymai gidams. Įvaizdžio pristatymas ir mokymai Vilniaus gidams apie miesto išskirtinumo aspektus, savybes, įvaizdžio strategiją.	2014 m. balandžio 17 d.
	Įvaizdinis spaudos maketas žurnale „National Geographic“. Vilniaus ženklo pristatymas, akcentuojant žaliojo miesto idėją.	2014 m. birželio mėn. (maketo pateikimas)
	Informacinės-reklaminės medžiagos atnaujinimas remiantis naująja stilistika. Interneto svetainių, spausdintos informacinės medžiagos atnaujinimas.	Nuo 2014 m. birželio mėn.
	Nauja suvenyrų linija. Naujos suvenyrų linijos su nauju prekės ženklu dizainas, gamyba ir TIC aprūpinimas.	Iki 2014 m. pabaigos
	Vilniaus TIC atnaujinimas. TIC Tarptautiniame Vilniaus oro uoste atnaujinimas pagal naują vizualinį stilių. Kitų TIC atnaujinimas – 2015 m.	Iki 2014 m. pabaigos
	„Velomaratonas“. 1. Savivaldybės komandos dalyvavimas tradiciniame „Velomaratone“, pasipuošus vieningo stiliaus apranga su nauju prekės ženklu. 2. Savivaldybės stendas/palapinė, pristatanti organizacijos paslaugas, naujoves.	2014 m. rugpjūtis
	Reklamos kampanija. Naujo prekės ženklo pristatymas vietinei rinkai – Vilniui. Priemonės - lauko reklama, internetas, viešasis transportas.	2014 m. rugsėjis
Didžioji Britanija	Pristatymas Lietuvos ambasadoje	2014 m. gegužės 14 d.
Prancūzija	Pristatymas Lietuvos ambasadoje	2014 m. gegužės mėn. d.